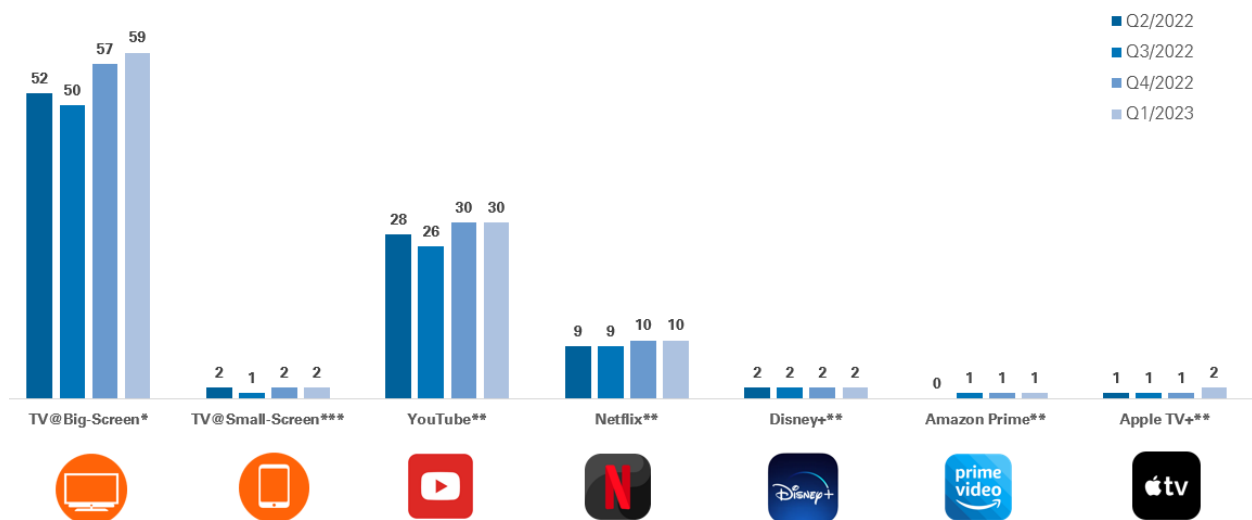


Mediapulse Streaming Data: Ergebnisse erstes Quartal 2023 und neues Dashboard

Bern, 26. April 2023 – Die Mediapulse Streaming Data zeigen, dass das Nutzungsmuster im Bewegtbildmarkt auch im ersten Quartal 2023 stabil bleibt. Ab sofort können interessierte Parteien die Streaming Data mit dem kostenpflichtigen Dashboard vertieft auswerten und Zeiträume individuell vergleichen.

Das klassische Fernsehen punktet auch im ersten Quartal 2023 mit den höchsten Tagesreichweiten. Diese sind im Vergleich zum Q4/2022 leicht gestiegen. Die TV-Nutzung über Small-Screen-Devices sowie die Nutzung von YouTube und Netflix bleiben hingegen unverändert. Die weiteren Streaming-Plattformen Disney+, Amazon Prime und AppleTV+ erreichen noch immer vergleichsweise wenige Personen - wobei letztere einen geringen Reichweitzuwachs seit dem letzten Quartal verzeichnen konnte.

Tagesreichweite je Quartal in Prozent Schweiz gesamt



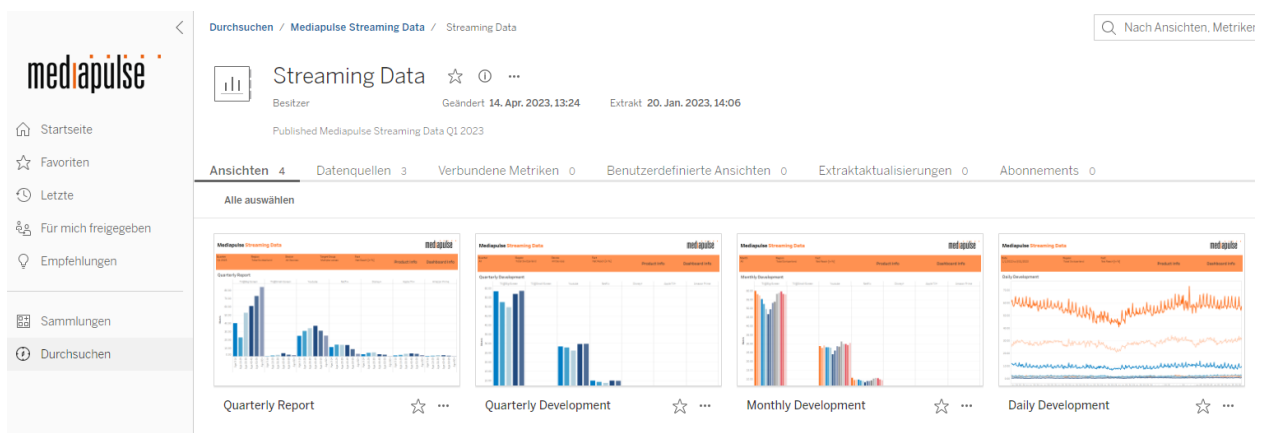
*Mediapulse TV Data, 01.04.22 – 31.03.23, Personen 3+ (mit Gästen), NRw-%, 24h, Mo-So, all TV-Platforms, Live + recorded View, Nutzung Zuhause, TV-Set
 **Mediapulse Streaming Data, 01.04.22 – 31.03.23, Personen 3+, NRw-%, 24h, Mo-So, Streaming-Platforms, Nutzung Zuhause, All Screens
 ***Mediapulse Streaming Data 01.04.22 – 31.03.23, Personen 3+, NRw-%, 24h, Mo-So, WebTV-Platforms, Nutzung Zuhause, Small Screens

Neues kostenpflichtiges Dashboard verfügbar

Als Teil der TV-Forschung publizierte Mediapulse quartalsweise eine Übersicht zu den Streaming Data mit dem Ziel, eine unabhängige, plattformübergreifende und vergleichbare Datenbasis für die Nutzung von TV- und anderen Bewegtbildangeboten bereitzustellen.

Ab sofort stellt Mediapulse die Streaming Data interessierten Parteien als kostenpflichtiges Dashboard zur Verfügung. Darin sind vertiefte und auf die eigenen Bedürfnisse abgestimmte Auswertungen möglich. Von Evaluationen auf Tages-, Monats- oder Quartalsebene; oder nach Sprachregionen und Endgeräten bis hin zur Analyse diverser Zielgruppen-Segmente. Zudem können Aussagen über die Seh- und Verweildauer sowie über Reichweiten und Ratings getroffen werden.

Beispiel Dashboard-Ansicht der Mediapulse Streaming Data



Lizenz und Datenumfang

Die Mediapulse Streaming Data stehen mit den Daten ab 01.01.2022 zur Verfügung (Stand Q1/23) und werden laufend quartalsweise ergänzt. Der Zugriff erfolgt per Online-Dashboard mit Login und Passwort.

Die Kosten der Toollizenz Tableau BI & Analytics inkl. Datenzugriff liegen pro Jahr bei CHF 5'000.-

Für weitere Informationen und das Beziehen der Lizenz für das Streaming Data Dashboard kontaktieren Sie bitte Natalie Schmid, Project Specialist, per natalie.schmid@mediapulse.ch.

Alle bisherigen Quartalsberichte und Auswertungen sind auf www.mediapulse.ch einsehbar.

Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.mediapulse.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing

christian-kumar.meier@mediapulse.ch

+41 58 356 47 08



Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich