

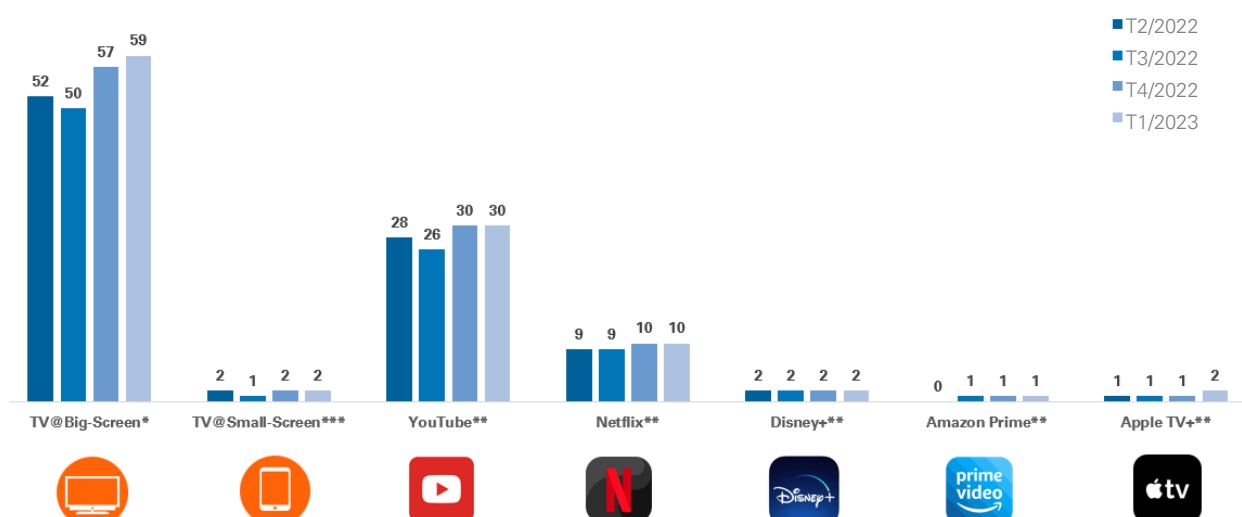
Mediapulse Streaming Data : résultats du premier trimestre 2023 et nouveau tableau de bord

Berne, 26 avril 2023 – Les Mediapulse Streaming Data montrent que le marché des images animées est resté globalement stable au premier trimestre 2023. Par ailleurs, les acteurs du marché intéressés peuvent désormais réaliser des analyses approfondies de ces données et faire leurs propres comparaisons entre périodes à l'aide d'un nouveau tableau de bord payant.

Au premier trimestre 2023, c'est toujours la télévision traditionnelle qui a atteint les taux de pénétration quotidienne les plus élevés, affichant même une légère progression par rapport au dernier trimestre 2022. L'audience TV sur les appareils à petit écran (TV@Small-Screen) ainsi que celle de YouTube et de Netflix n'ont pas varié. Les autres plateformes de streaming Disney+, Amazon Prime et Apple TV+ n'ont de nouveau atteint qu'un public comparativement beaucoup moins nombreux, même si la pénétration d'Apple TV+ a légèrement progressé par rapport au trimestre précédent.

Pénétration quotidienne par trimestre en pour-cent

Suisse entière



* Mediapulse TV Data, 1.4.22 - 31.3.23, personnes 3+ (avec invités), PN-%, 24h, lu-di, toutes plateformes TV, direct + recorded View, audience à domicile, téléviseurs

** Mediapulse Streaming Data, 1.4.22 - 31.3.23, personnes 3+, PN-%, 24h, lu-di, plateformes de streaming, audience à domicile, tous écrans

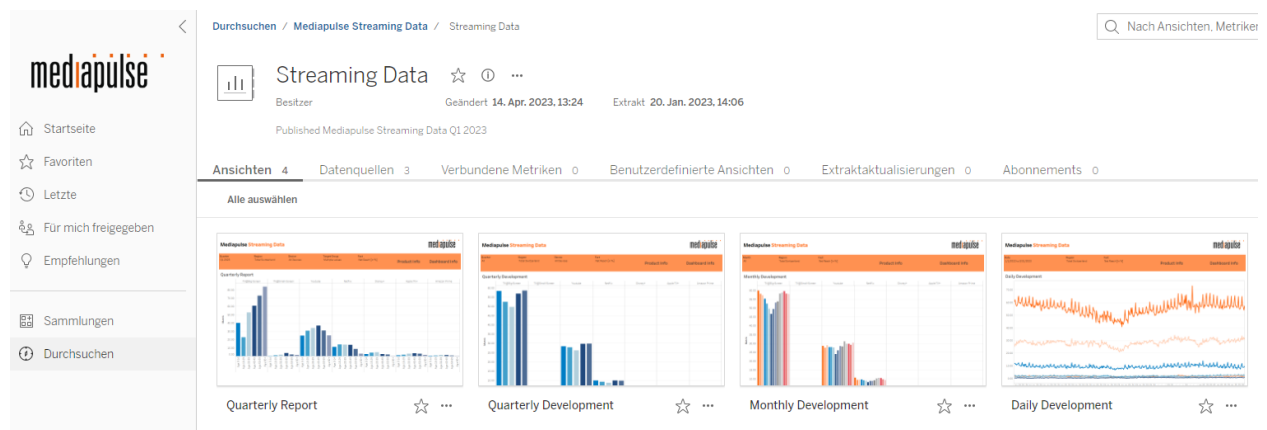
*** Mediapulse Streaming Data, 1.4.22 - 31.3.23, personnes 3+, PN-%, 24h, lu-di, plateformes WebTV, audience à domicile, petits écrans

Nouveau tableau de bord à disposition contre paiement

Mediapulse publiait précédemment, chaque trimestre, une vue d'ensemble des Streaming Data issues de la recherche TV. L'objectif était de mettre à disposition une base de données indépendante et multiplateforme rendant compte de l'audience des chaînes TV et des autres offres d'images animées et permettant de faire des comparaisons.

Désormais, les Streaming Data sont mises à la disposition des acteurs du marché intéressés sous la forme d'un tableau de bord payant. Celui-ci leur permet de réaliser des analyses approfondies adaptées à leurs propres besoins, allant d'évaluations à l'échelle quotidienne, mensuelle ou trimestrielle ou par région linguistique et appareil, jusqu'à l'analyse de divers segments de groupes cibles. Il est en outre possible d'en tirer des informations sur la durée d'utilisation par personne et la durée d'utilisation extrapolée ainsi que sur les taux de pénétration et les ratings.

Exemple d'affichage du tableau de bord des Mediapulse Streaming Data



Licence et étendue des données

Les Mediapulse Streaming Data sont disponibles rétroactivement depuis le 1^{er} janvier 2022 (état au T1/23) et sont continuellement complétées trimestre après trimestre. Les données sont accessibles dans le tableau de bord en ligne, avec login et mot de passe.

Les droits de licence de l'outil Tableau BI & Analytics, y compris l'accès aux données, s'élèvent à CHF 5000.- par année.

Pour de plus amples informations et pour l'achat de la licence du tableau de bord des Mediapulse Streaming Data, veuillez vous adresser à Natalie Schmid, Project Specialist (natalie.schmid@mediapulse.ch).

Tous les rapports trimestriels et les analyses sont accessibles sur www.mediapulse.ch.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser à :

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing

christian-kumar.meier@mediapulse.ch

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich