

La radio atteint chaque jour les trois quarts de la population adulte de Suisse

Berne, 11 janvier 2023 – Au second semestre 2022, lors d'un jour moyen, la radio linéaire a atteint 75 % de la population suisse à partir de 15 ans. C'est ce qui ressort des données d'audience du second semestre 2022, collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse.

Comme chaque semestre, Mediapulse publie les principales données d'audience radio en Suisse. Présentées sous forme agrégée, ces données livrent une vue d'ensemble de l'utilisation du média radio dans tout le pays. Jusqu'au premier semestre 2022, Mediapulse présentait les données radio et TV dans une publication semestrielle commune. À partir de la présente publication relative au second semestre 2022, les chiffres semestriels de chaque média sont publiés séparément et successivement, en commençant par ceux de l'audience radio, suivis de ceux de l'audience TV, puis de l'audience en ligne.

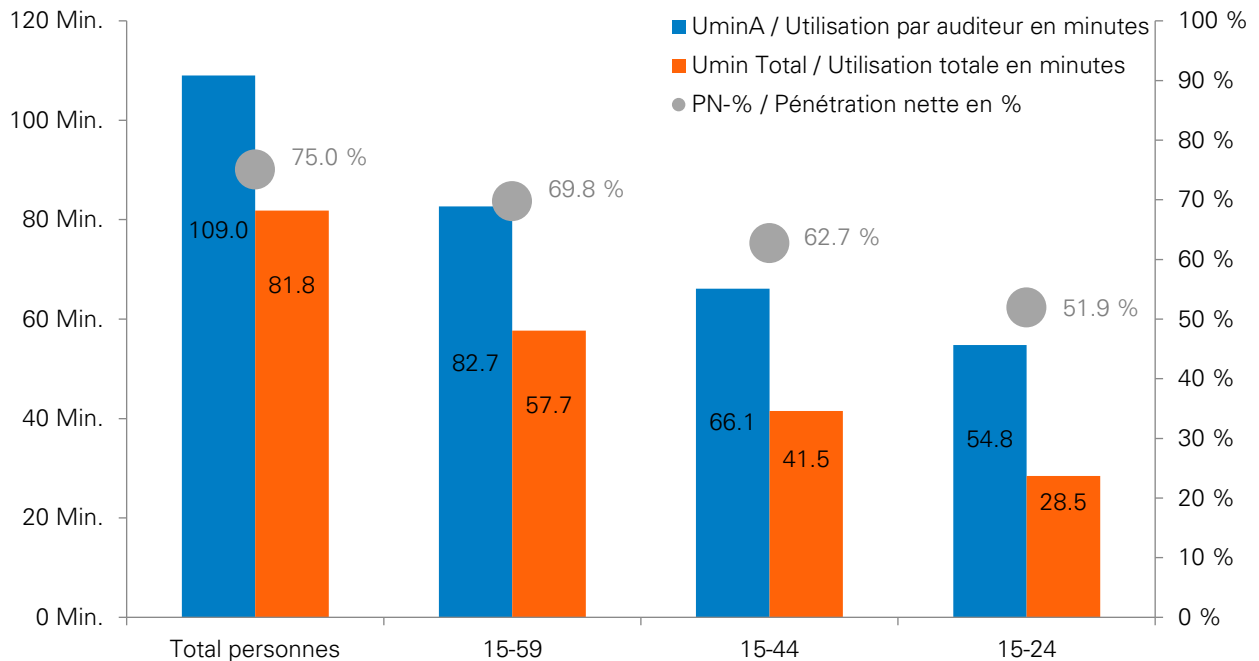
Audience radio au second semestre 2022

Au second semestre 2022, les offres linéaires des stations radio privées et publiques ont atteint quotidiennement 75 % de la population suisse à partir de 15 ans (environ 5,4 millions de personnes). Cela signifie qu'en Suisse, trois adultes sur quatre écoutent chaque jour la radio. Si l'on compare les données des différentes régions linguistiques, la Suisse italienne vient en tête, avec une pénétration de 81 %, suivie de la Suisse alémanique avec 76 % et de la Suisse romande avec 71 %. Celles et ceux qui écoutent la radio linéaire le font pendant 109 minutes par jour en moyenne. Les auditrices et auditeurs les plus assidus sont les Suisses alémaniques, avec une durée d'écoute quotidienne de 114 minutes, tandis que les Suisses romands se contentent de 92 minutes.

Par rapport au second semestre 2021, la part du public radio a légèrement reculé, passant de 77 à 75 % de l'ensemble de la population. La durée d'écoute par personne est en revanche restée inchangée. Au niveau des régions linguistiques, on observe des tendances différentes selon la région. En Suisse alémanique, la pénétration a perdu un point de pourcentage pour s'établir à 76 %, la durée d'écoute a diminué d'une minute, passant de 115 à 114 minutes. En Suisse romande, tant la pénétration que la durée d'écoute ont diminué, passant respectivement de 74 à 71 % et de 93 à 92 minutes. Enfin, en Suisse italienne, la pénétration est restée stable à 81 %, tandis que la durée d'écoute a augmenté, passant de 107 à 111 minutes.

Audience radio sur tout le marché suisse au second semestre 2022

Pénétration quotidienne et durée d'utilisation par groupe d'âge



Source : Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting) ; période : 01.07.2022 – 31.12.2022

Univers (T) : 7 205,1 (15+) / 5 126,8 (15-59) / 3 269,3 (15-44) / 885,1 (15-24)

Porteurs de montre : 10 684 / 7 775 / 4 937 / 1 279 ; jours de mesure : 348 026 / 243 205 / 147 188 / 36 162, 24h, lu-di

À propos de Mediapulse Radio Data

La mesure de l'audience radio est réalisée au sein d'un panel et repose sur le principe de l'audiomatching, ou corrélation audio. L'appareil de mesure utilisé par les panélistes est une montre-bracelet, qui enregistre l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Toutefois, pour des raisons techniques et économiques, la mesure ne tient pas compte de l'écoute de la radio linéaire au moyen d'un casque, ni de l'utilisation des offres radiophoniques en différé ou à la demande. En revanche, l'écoute des offres de streaming en direct est mesurée, pour autant qu'elle ne se fasse pas au moyen d'un casque.

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), par l'intermédiaire de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.mediapulse.ch

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser à :

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing

christian-kumar.meier@mediapulse.ch

+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich