

# Semesterpublikation

## TV

2. Semester 2022



AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

## Ergebnisse TV – 2. Semester 2022

Jeweils zu Beginn des neuen Semesters veröffentlicht Mediapulse – als kostenlose Dienstleistung – verschiedene Zahlen zum Fernsehkonsum des vergangenen Halbjahres.

### Inhalt

|  |    |
|--|----|
| • Nutzung Gesamtmarkt Schweiz                | 4  |
| • Nutzung pro Sprachregion                   | 5  |
| • TV im Semesterverlauf Gesamtschweiz        | 8  |
| • TV im Tagesverlauf pro Sprachregion        | 9  |
| • Zeitversetztes Fernsehen pro Sprachregion  | 15 |
| • Marktanteile pro Sprachregion              | 18 |
| • Konzessionierte Regional TV-Sender         | 32 |
| • Tagesverlauf und Reichweiten Gesamtschweiz | 36 |



## Kurzbeschrieb Methode

Die TV-Nutzungsforschung der Schweiz basiert auf einem hybriden TV-Mess-System. Bei diesem wird die bestehende Panelforschung mit den Daten von digitalen Set-Top-Boxen angereichert. Das hybride TV-Mess-System erhöht die Granularität der TV-Nutzungs-Daten.

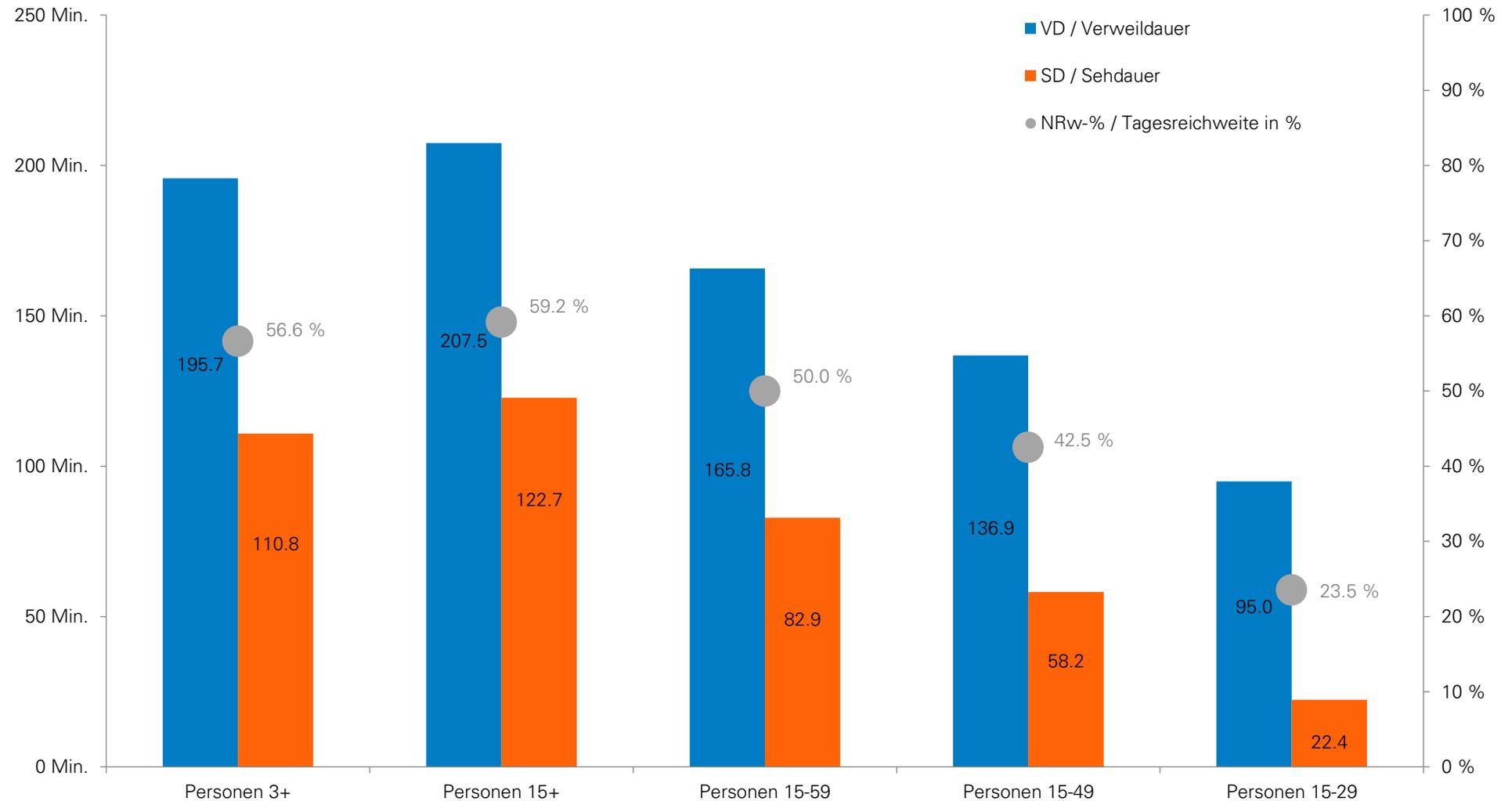
- **Universum:** Personen ab 3 Jahren in Privathaushalten mit mindestens einem TV-Gerät
- **Universumsgrösse:** ~7.5 Mio. Personen
- **Stichprobengrösse:** 4'366 Personen / 1'969 Haushalte
- **Methode:** Kontinuierliche technische Messung auf Basis Audio Matching (TV-Angebote) oder Router Meter (Streaming-/Video-Angebote) und Daten aus Set-Top-Boxen
- **Nutzungskontext:** Generell innerhalb der Haushalte (At-Home-Fokus) unter Berücksichtigung der zeitversetzten Nutzung bis sieben Tage nach Ausstrahlung. TV-Nutzung ausschliesslich auf herkömmlichen TV-Geräten. Restliche Bewegtbildangebote auf allen Screens messbar (d.h. sowohl auch via PC, Laptop, Tablet oder Smartphone und auch ausser Haus) aber noch nicht Teil der Währung.
- **Mehr Informationen zur Methode:** [www.mediapulse.ch/tv](http://www.mediapulse.ch/tv)





# Nutzung Gesamtmarkt Schweiz

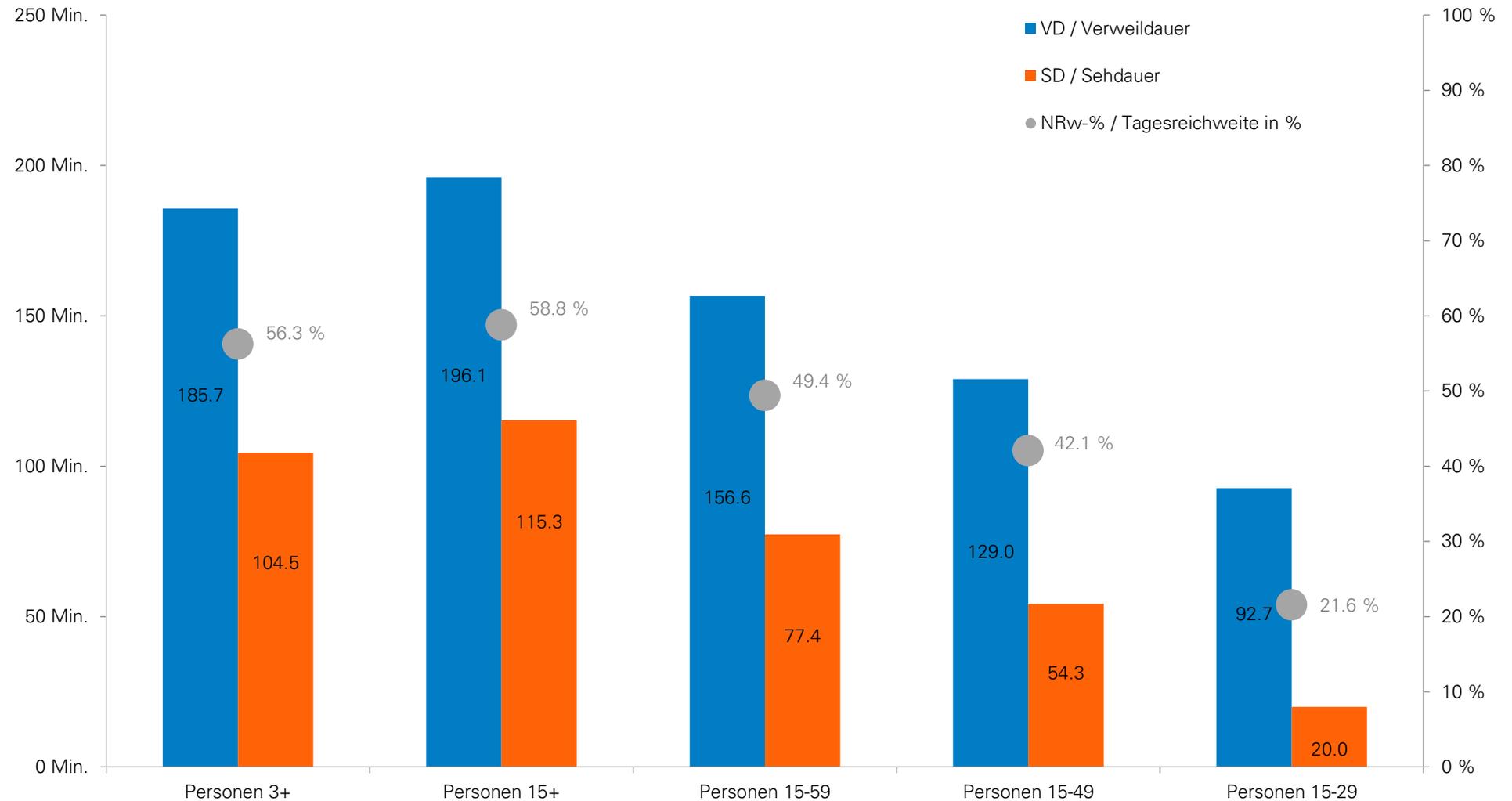
## Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Alterszielgruppen





## Nutzung Deutsche Schweiz

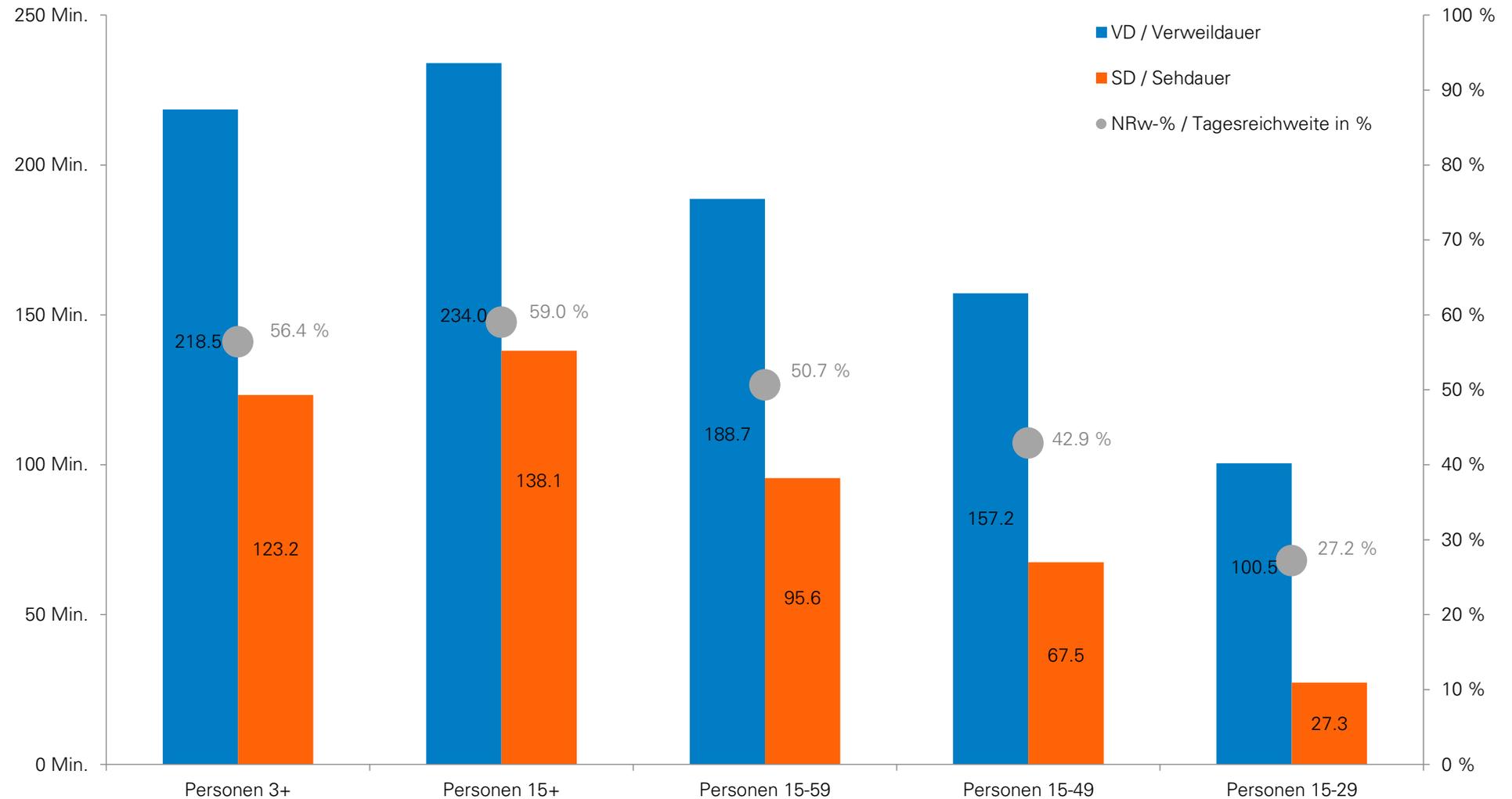
### Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Alterszielgruppen





## Nutzung Französische Schweiz

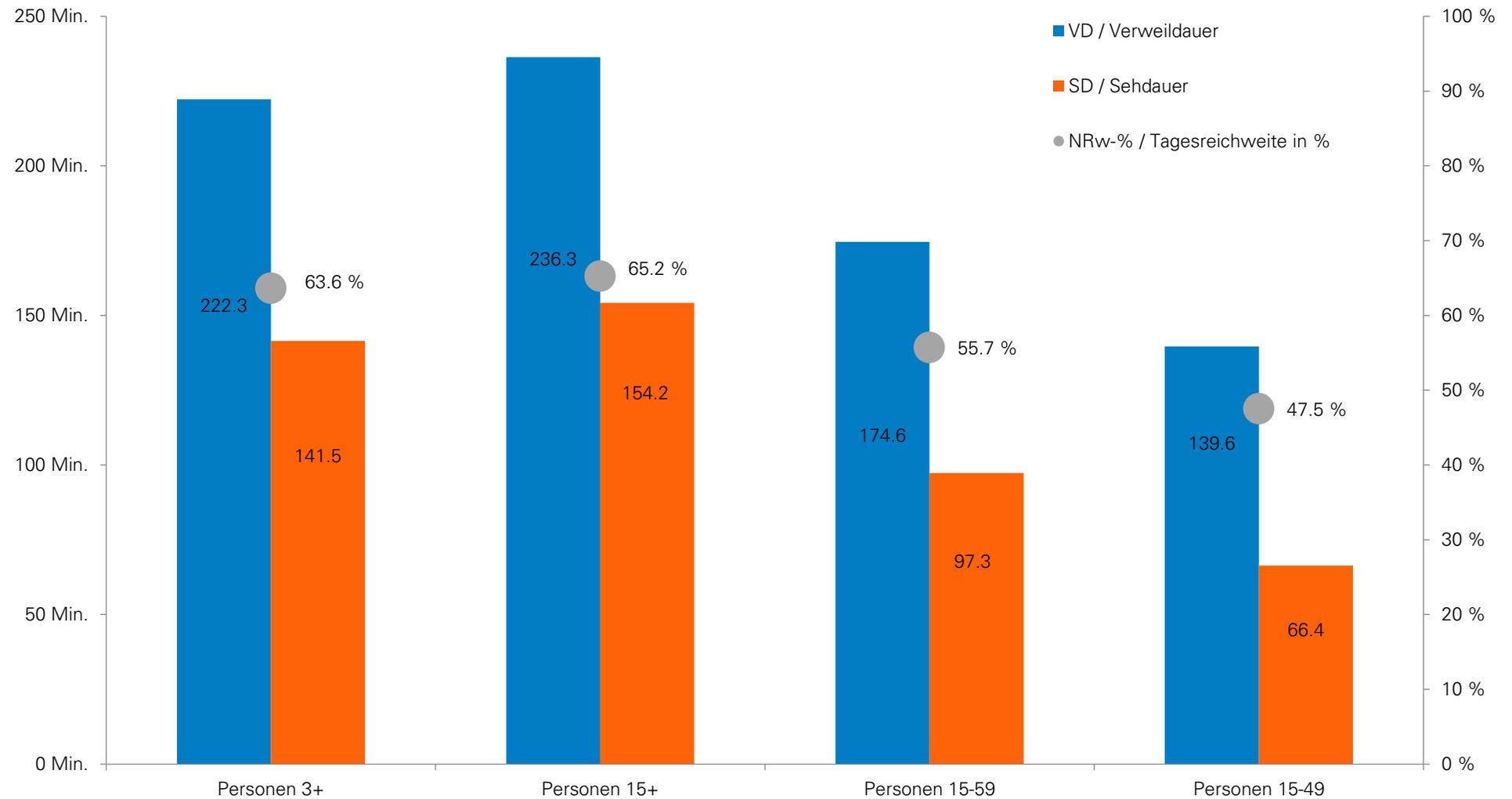
Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Alterszielgruppen





## Nutzung Italienische Schweiz

Tagesreichweite und Nutzungsdauer, nach Alterszielgruppen

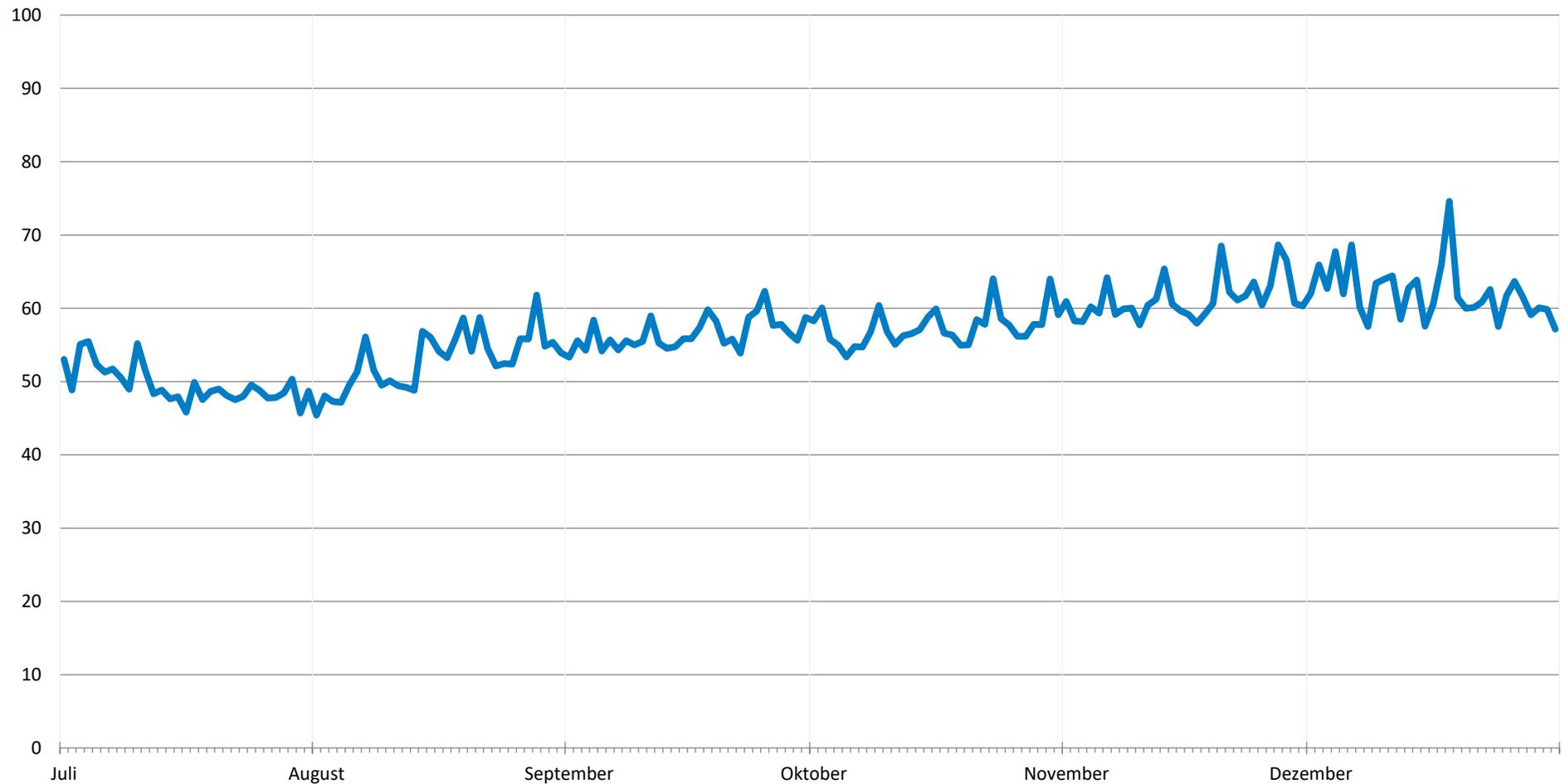




Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022  
Universum: 7'498'000 Personen  
Stichprobe (Base Sample): 4'336 (Zielgruppe 3+ mit Gästen)  
TV Total, 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7

## TV im Semesterverlauf Gesamtmarkt

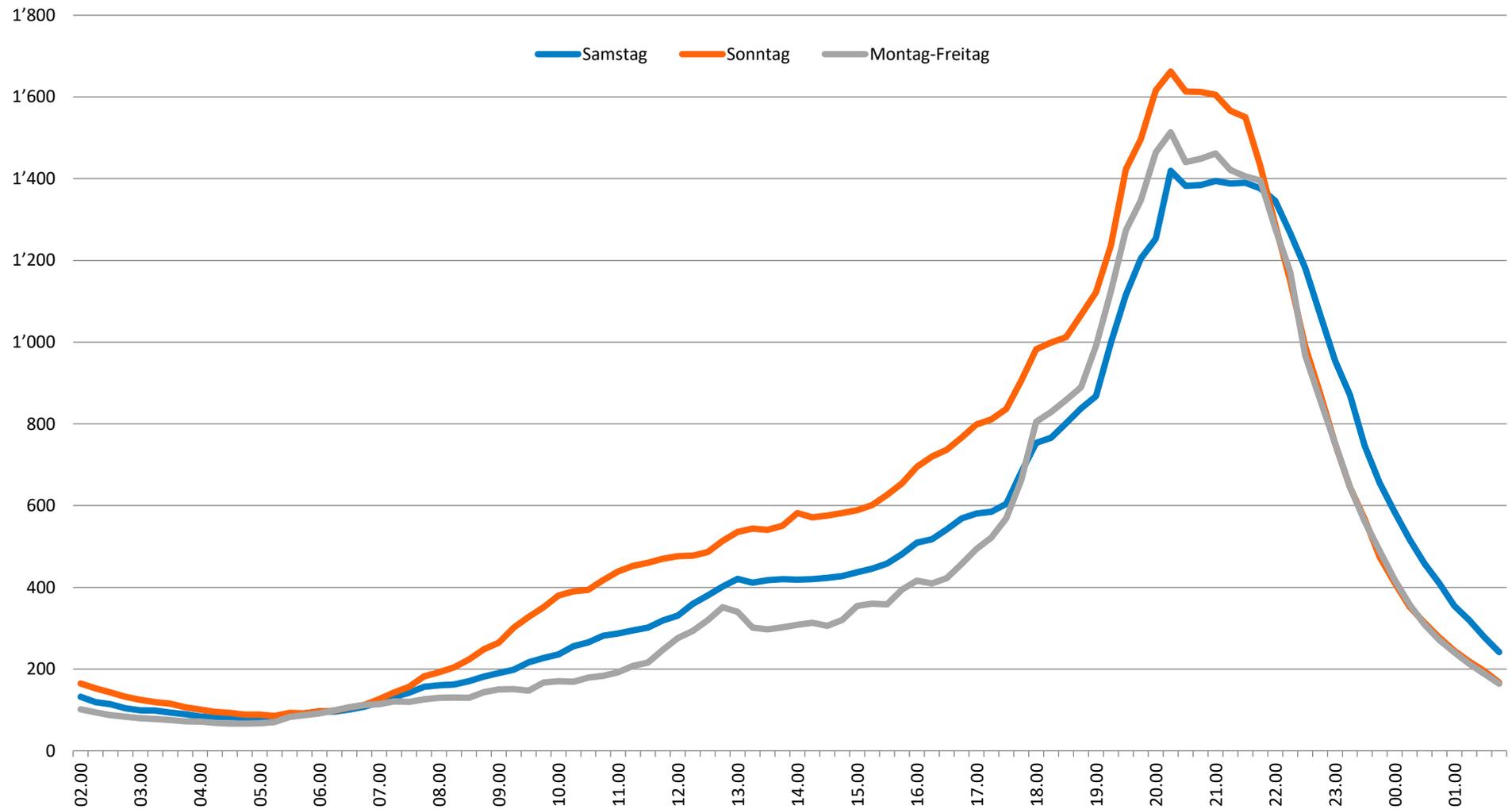
Netto-Tagesreichweite in Prozent





# TV im Tagesverlauf Deutsche Schweiz

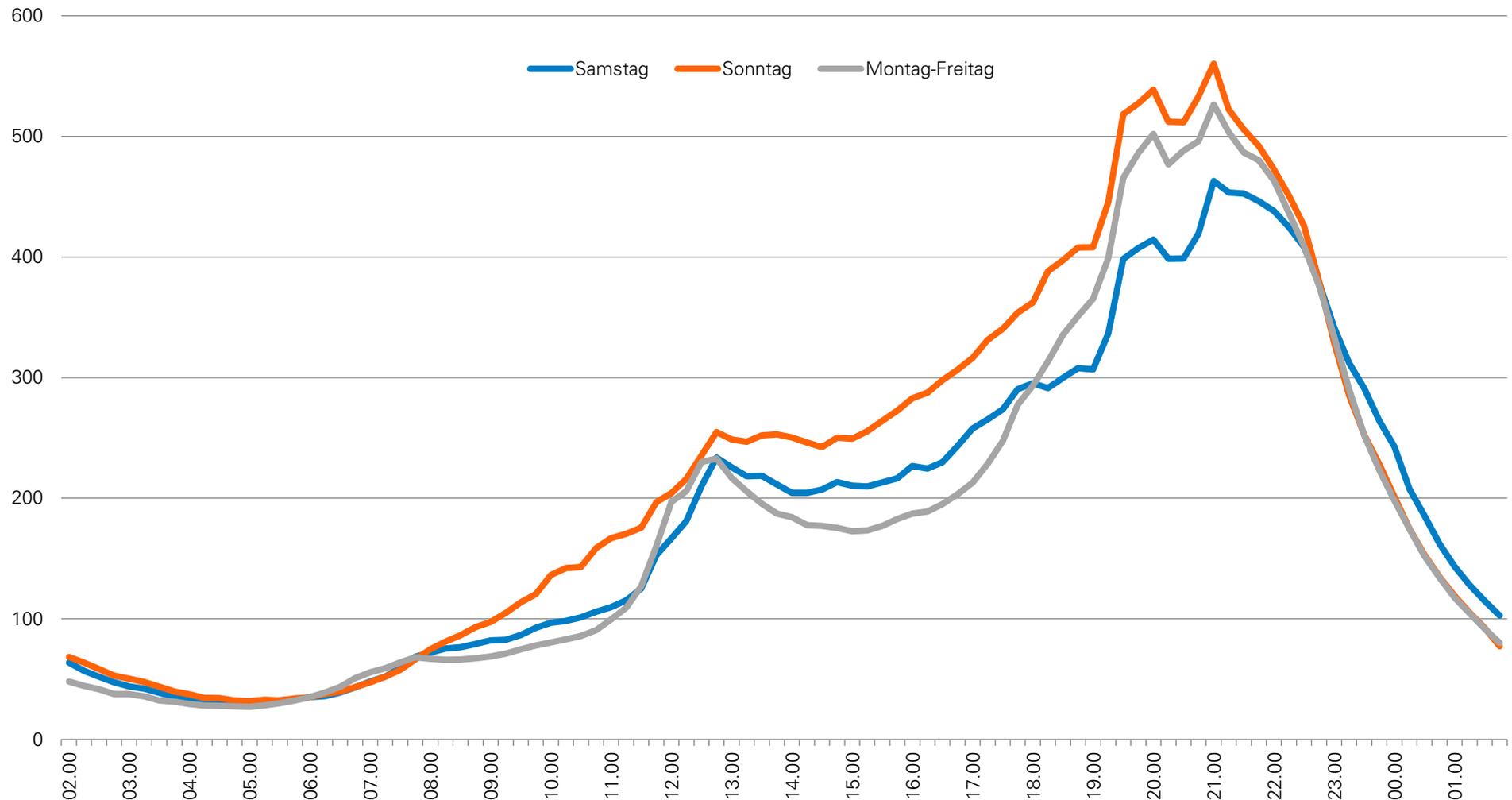
Nettoreichweite in Prozent, 3+





## TV im Tagesverlauf Französische Schweiz

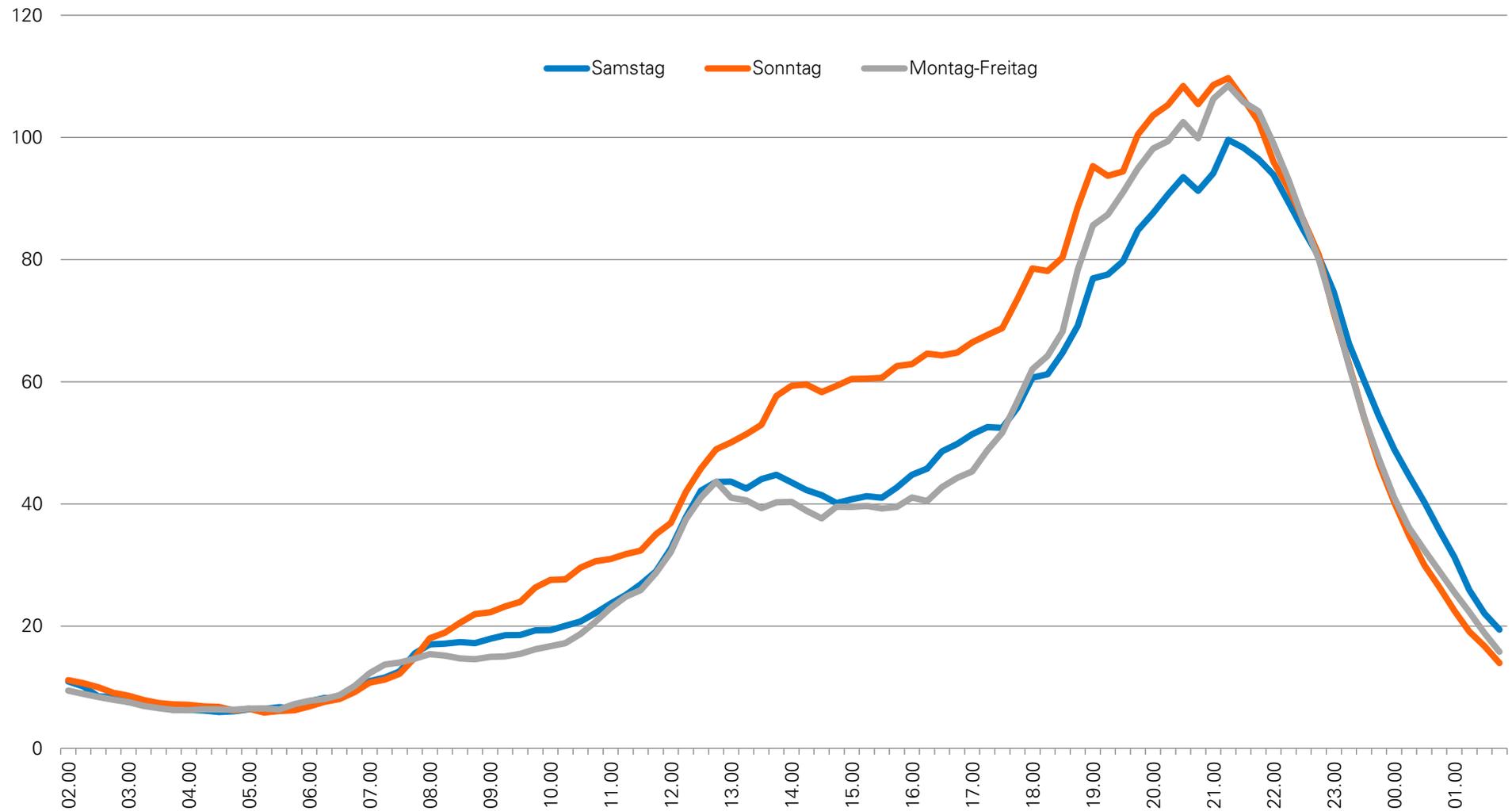
Nettoreichweite in Prozent, 3+





## TV im Tagesverlauf Italienische Schweiz

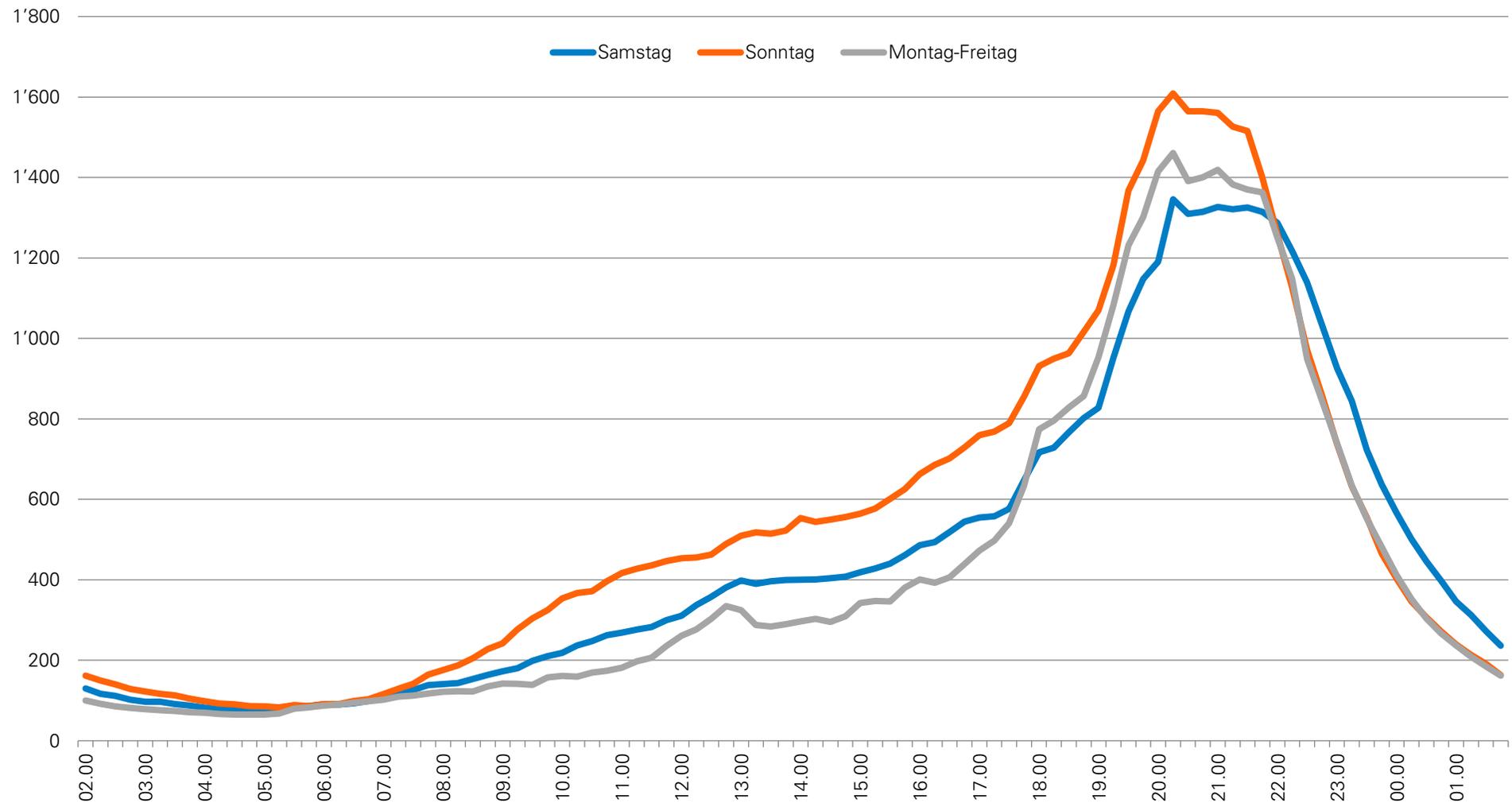
Nettoreichweite in Prozent, 3+





## TV im Tagesverlauf Deutsche Schweiz

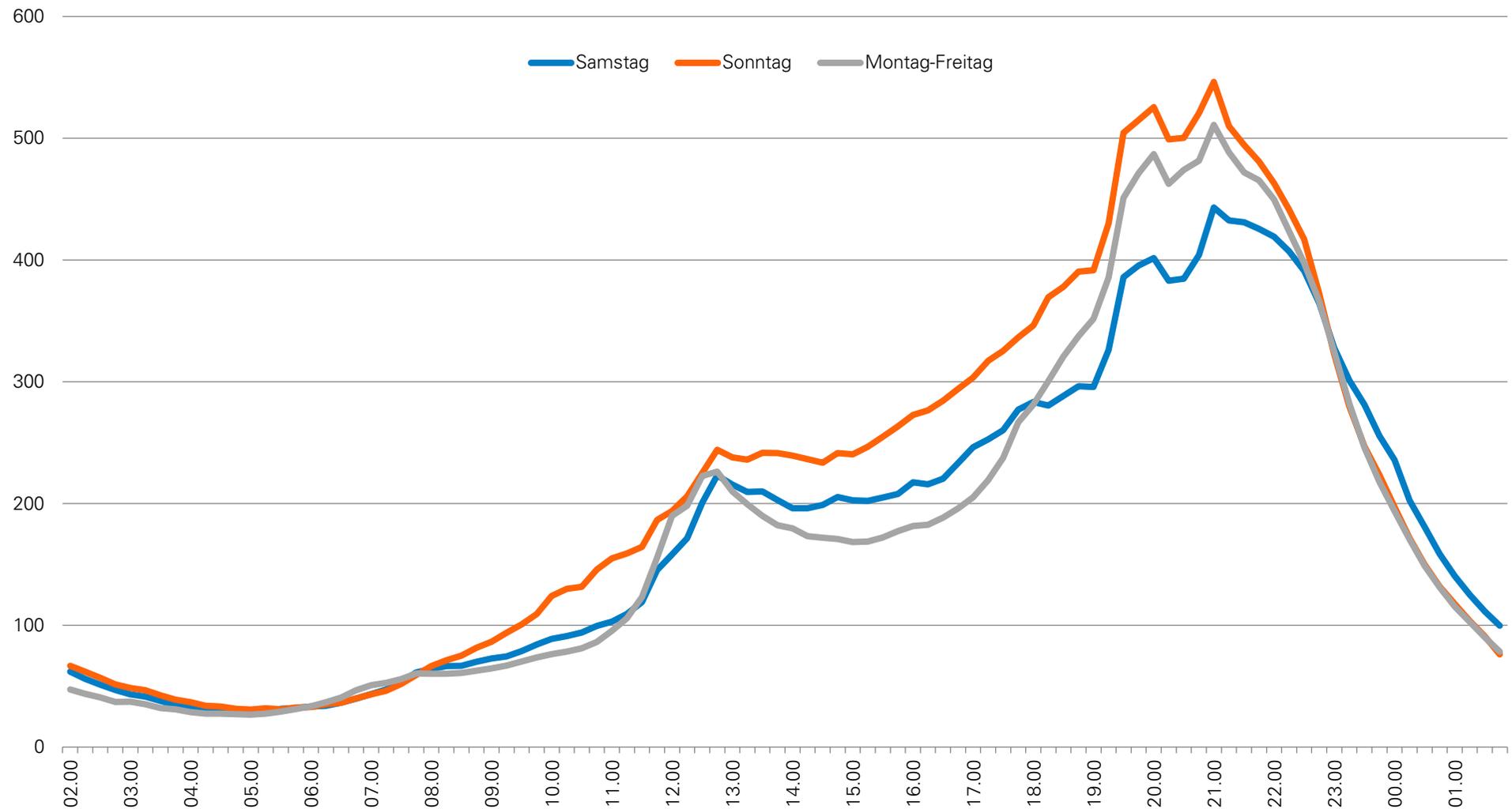
Nettoreichweite in Prozent, 15+





## TV im Tagesverlauf Französische Schweiz

Nettoreichweite in Prozent, 15+

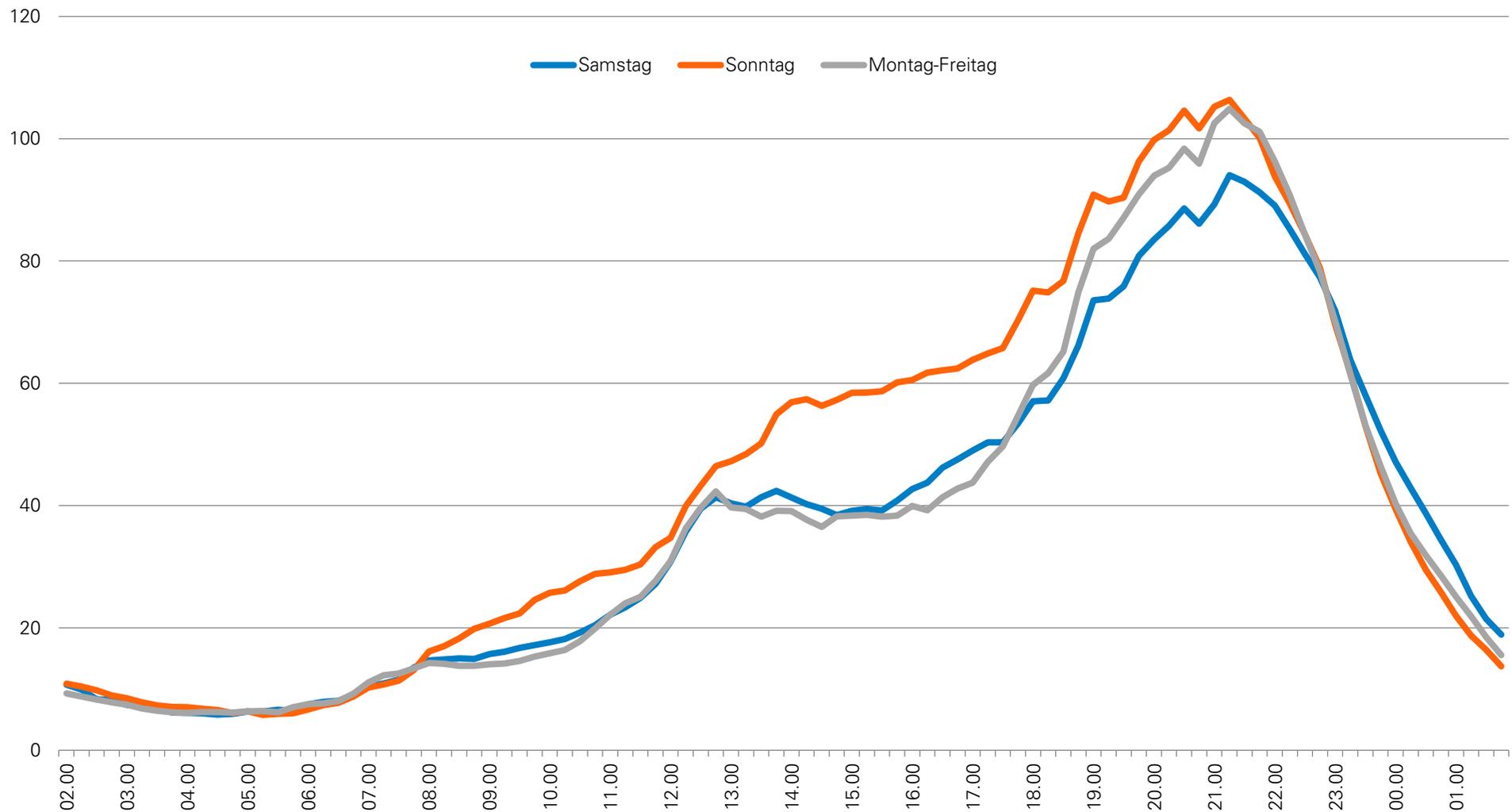




Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022  
Universum: 299'000 Personen  
Stichprobe (Base Sample): 552 (Mo-Fr), 555 (Sa), 558 (So), Zielgruppe 15+ (mit Gästen)  
TV Total, 24h, all Platforms, Overnight +7

## TV im Tagesverlauf Italienische Schweiz

Nettoreichweite in Prozent, 15+

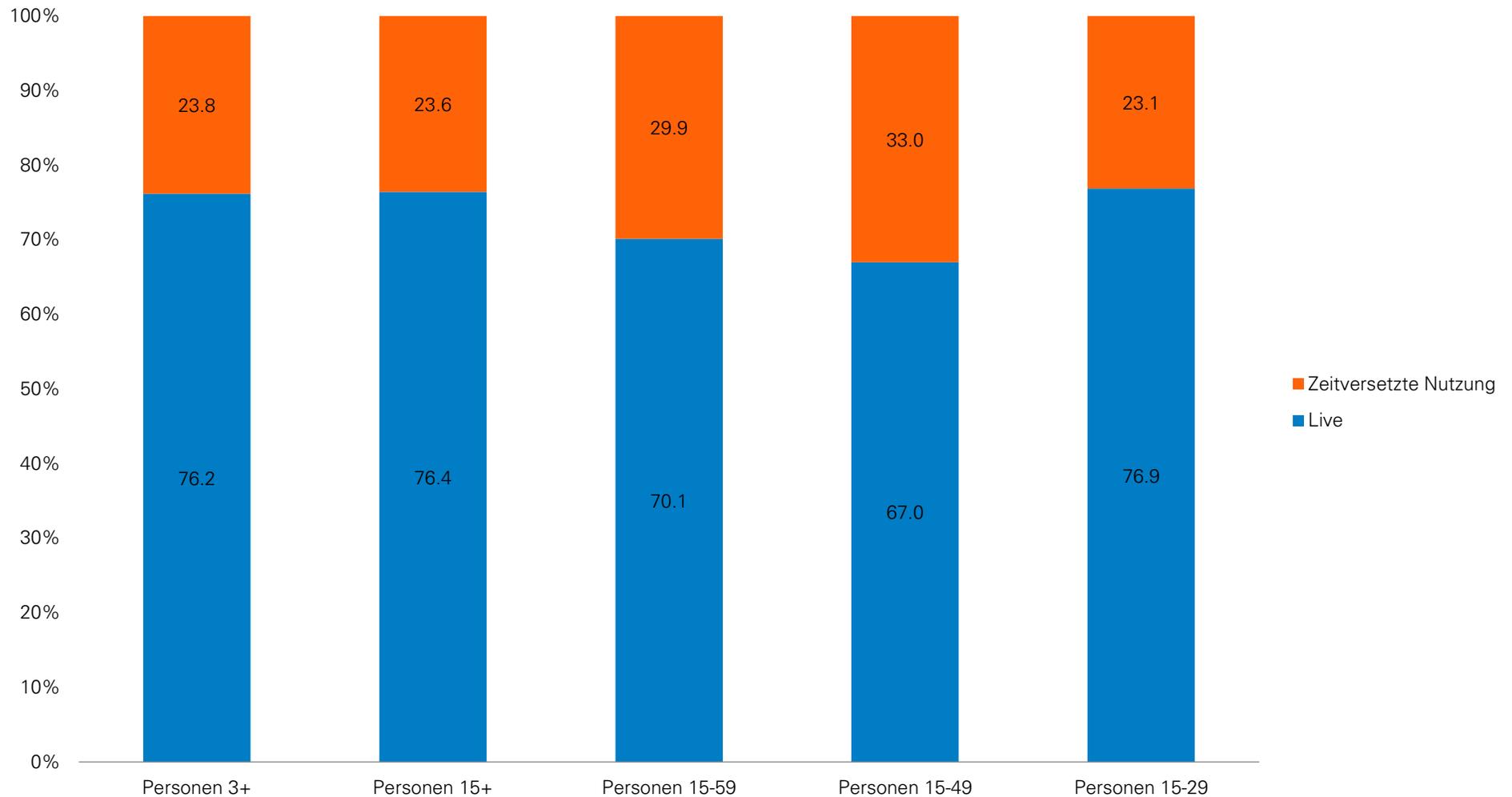




Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022  
Universum: 5'284'000 (3+) / 4'645'000 (15+) / 3'242'000 (15-59) / 2'400'000 (15-49) / 909'000 (15-29)  
Stichprobe (Base Sample): 2'322 / 2'004 / 1'160 / 746 / 294 (alle Zielgruppen mit Gästen)  
TV Total, 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, Live vs. TSV (Time-Shifted-Viewing) gesamt

## Zeitversetztes TV Deutsche Schweiz

Anteil der gesamten TV-Nutzung auf Basis der Sehdauer

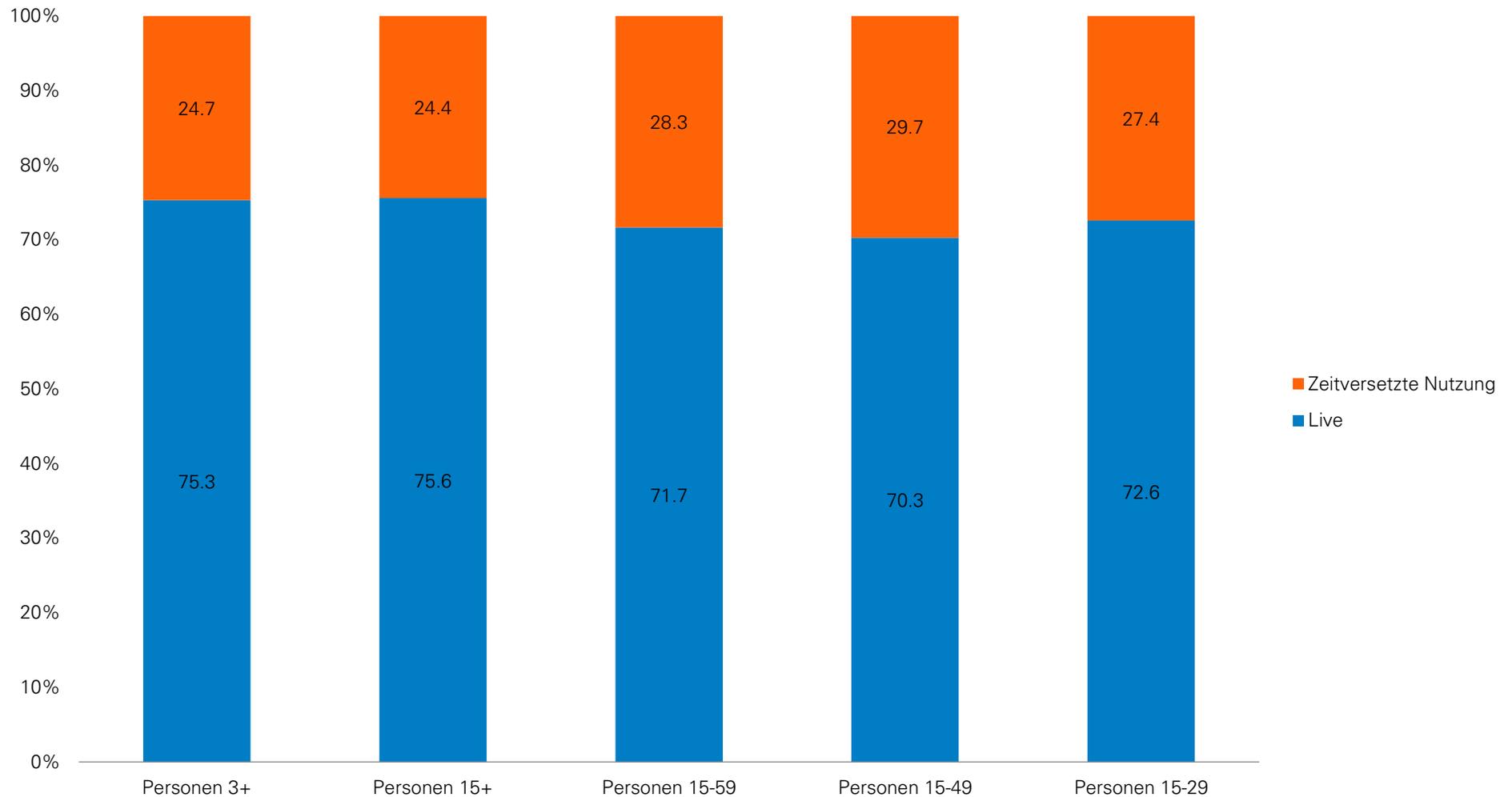




Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022  
Universum: 1'878'000 (3+) / 1'628'000 (15+) / 1'177'000 (15-59) / 892'000 (15-49) / 350'000 (15-29)  
Stichprobe (Base Sample): 1'405 / 1'214 / 739 / 502 / 220 (alle Zielgruppen mit Gästen)  
TV Total, 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, Live vs. TSV (Time-Shifted-Viewing) gesamt

## Zeitversetztes TV Französische Schweiz

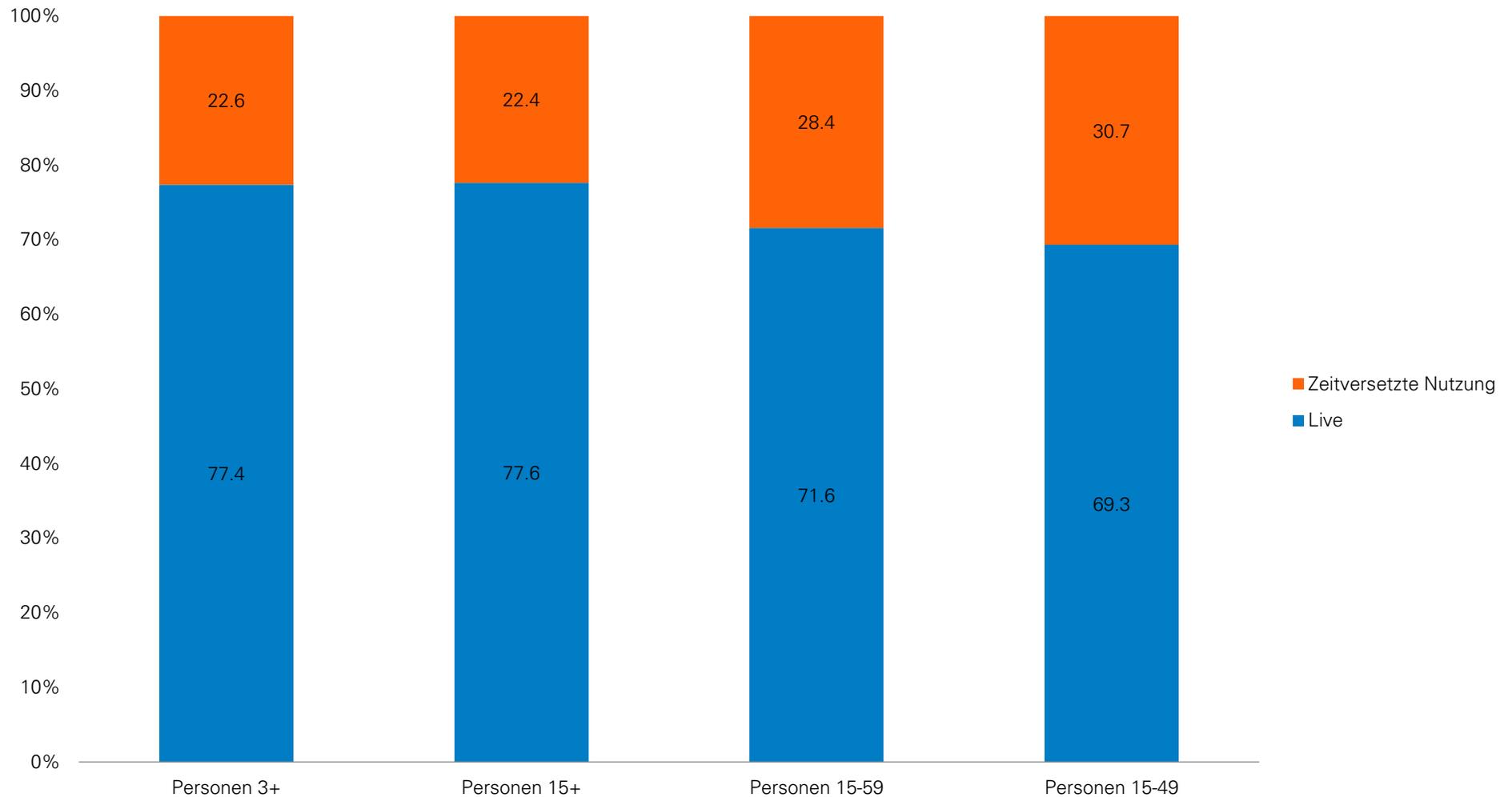
Anteil der gesamten TV-Nutzung auf Basis der Sehdauer





## Zeitversetztes TV Italienische Schweiz

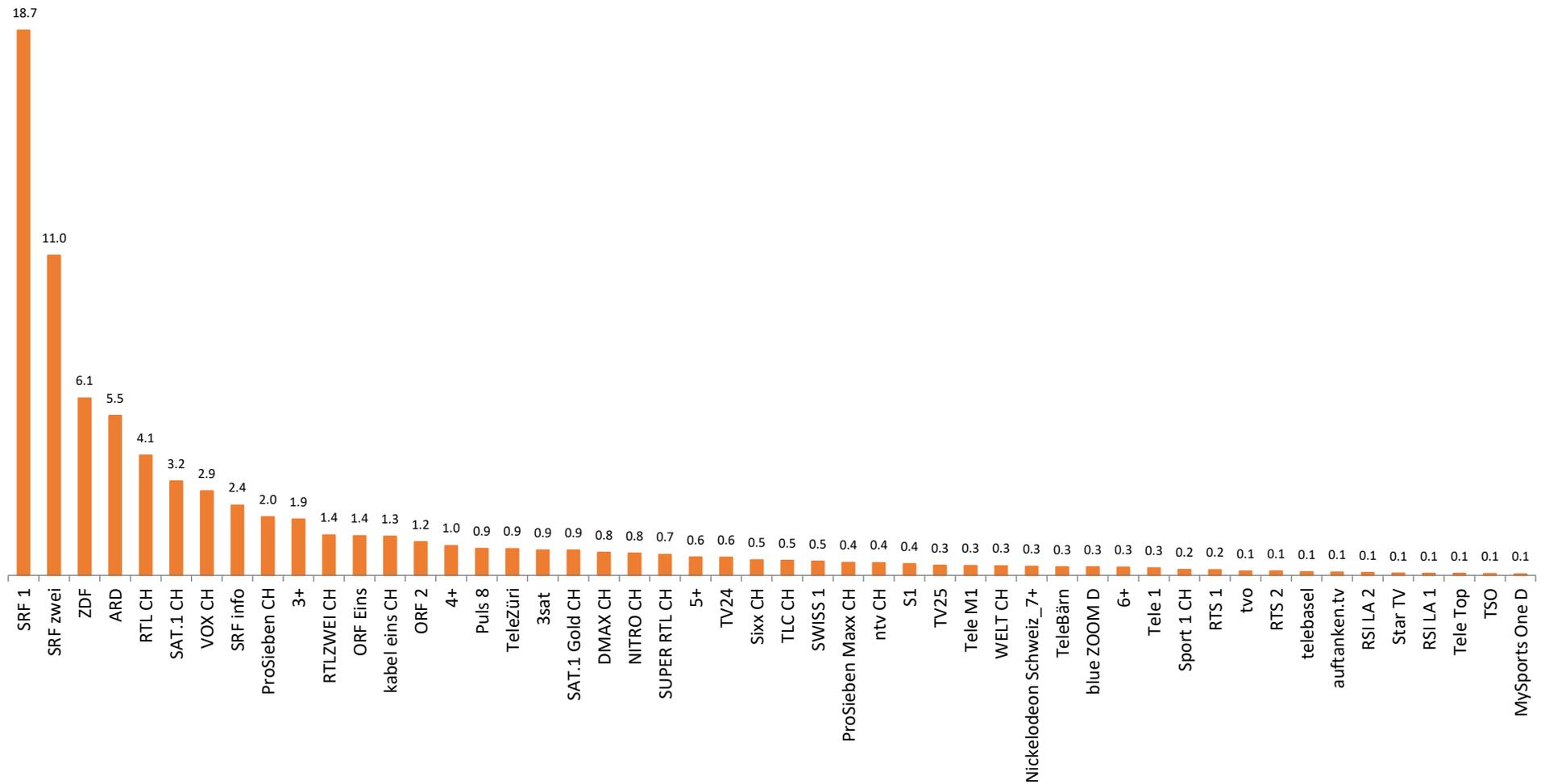
Anteil der gesamten TV-Nutzung auf Basis der Sehdauer





# Marktanteile Deutsche Schweiz

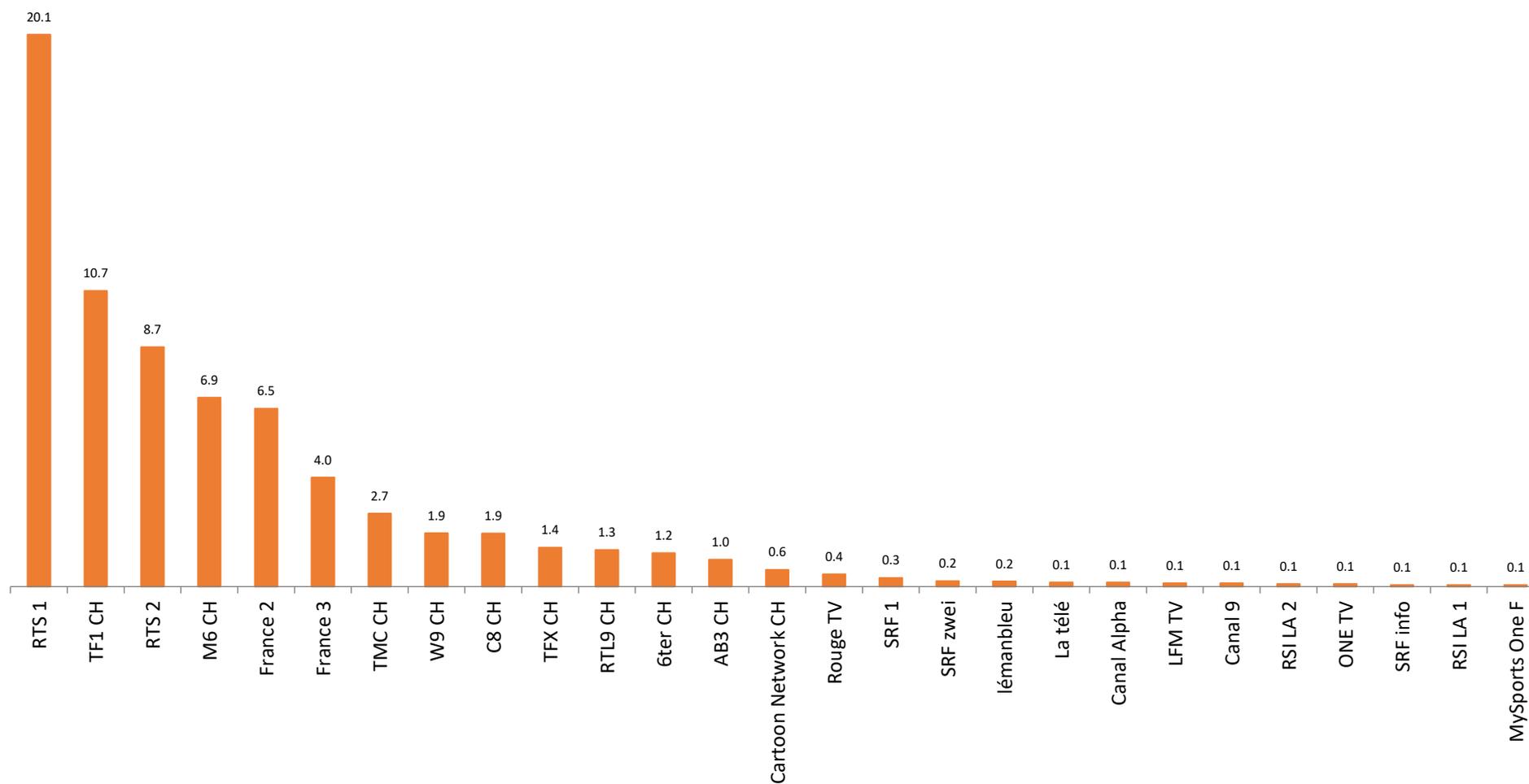
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Französische Schweiz

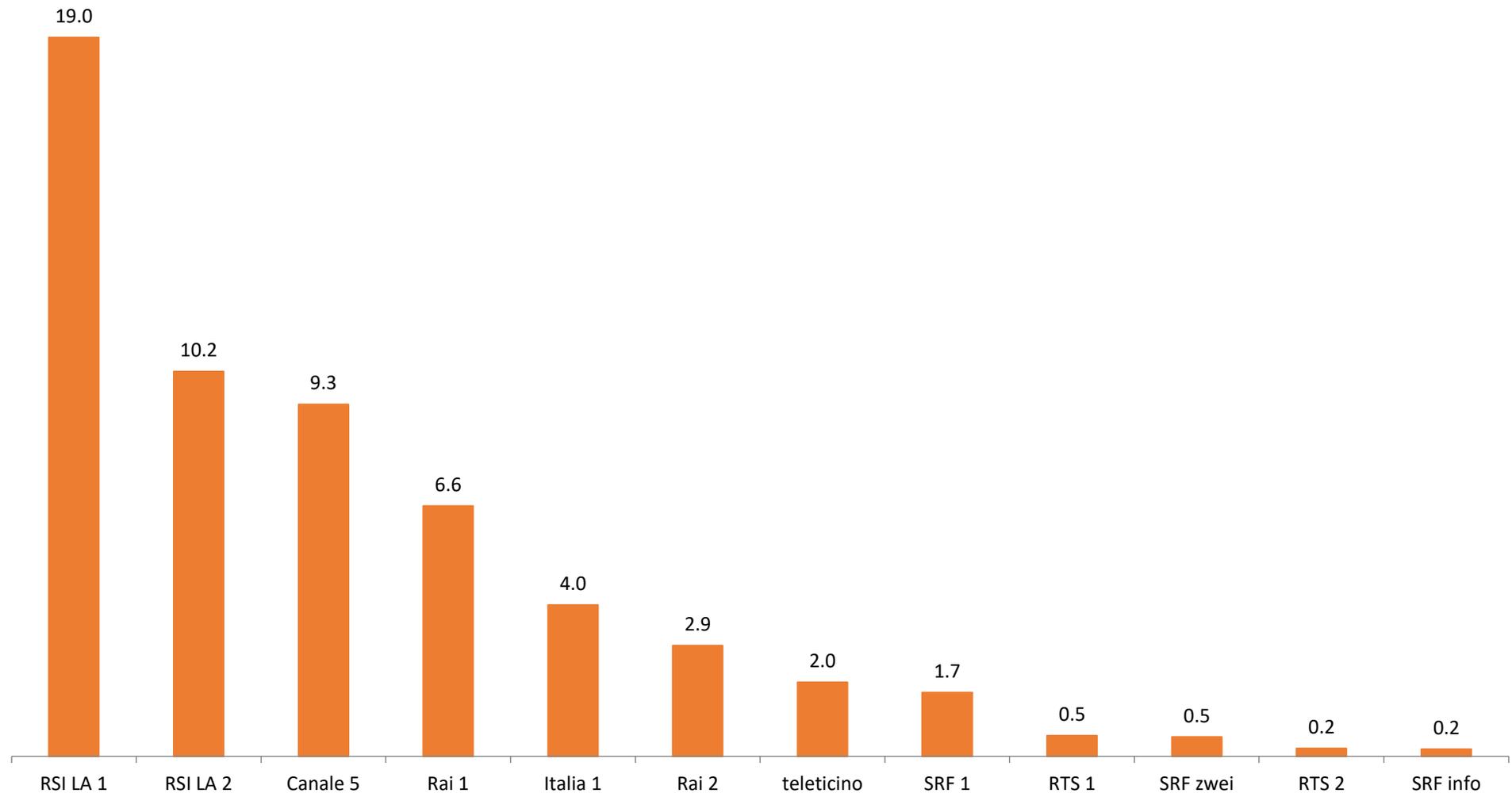
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Italienische Schweiz

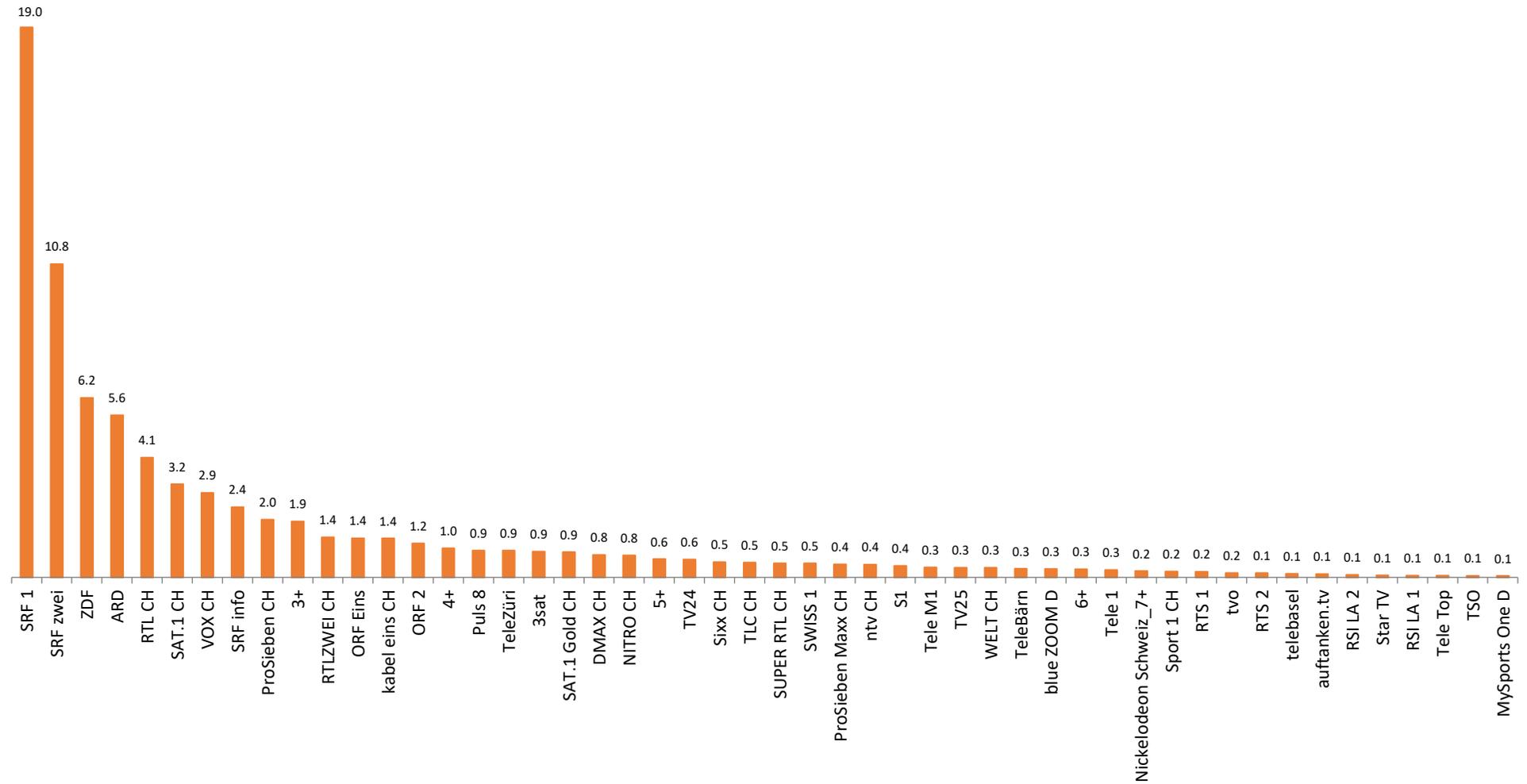
Personen 3+ (inkl. Gästen), in Prozent





# Marktanteile Deutsche Schweiz

Personen 15+ (inkl. Gästen), in Prozent





Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022

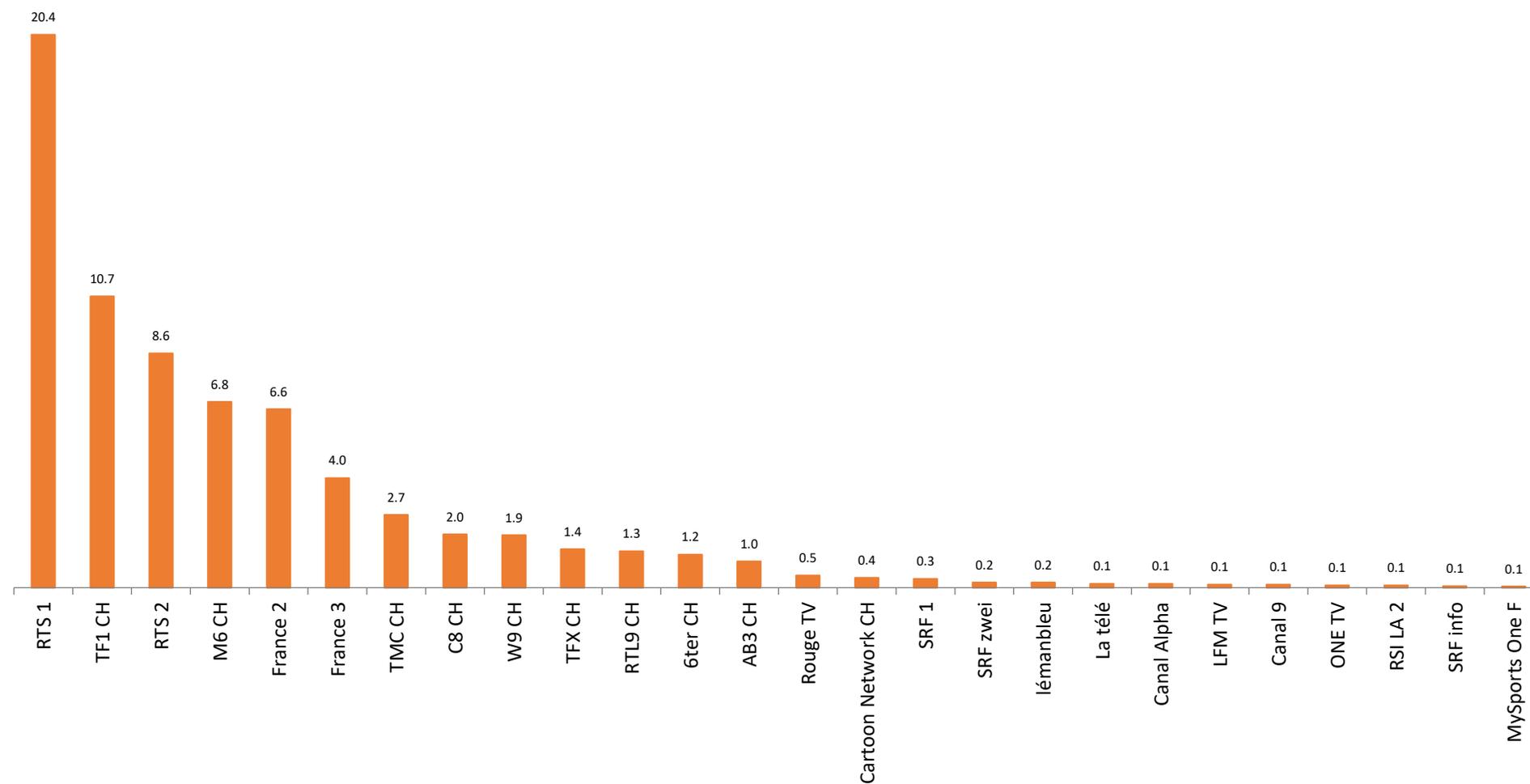
Universum: 1'628'000 Personen

Stichprobe (Base Sample): 1'214, Mo-So, all Platforms, Overnight +7

Nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.0

## Marktanteile Französische Schweiz

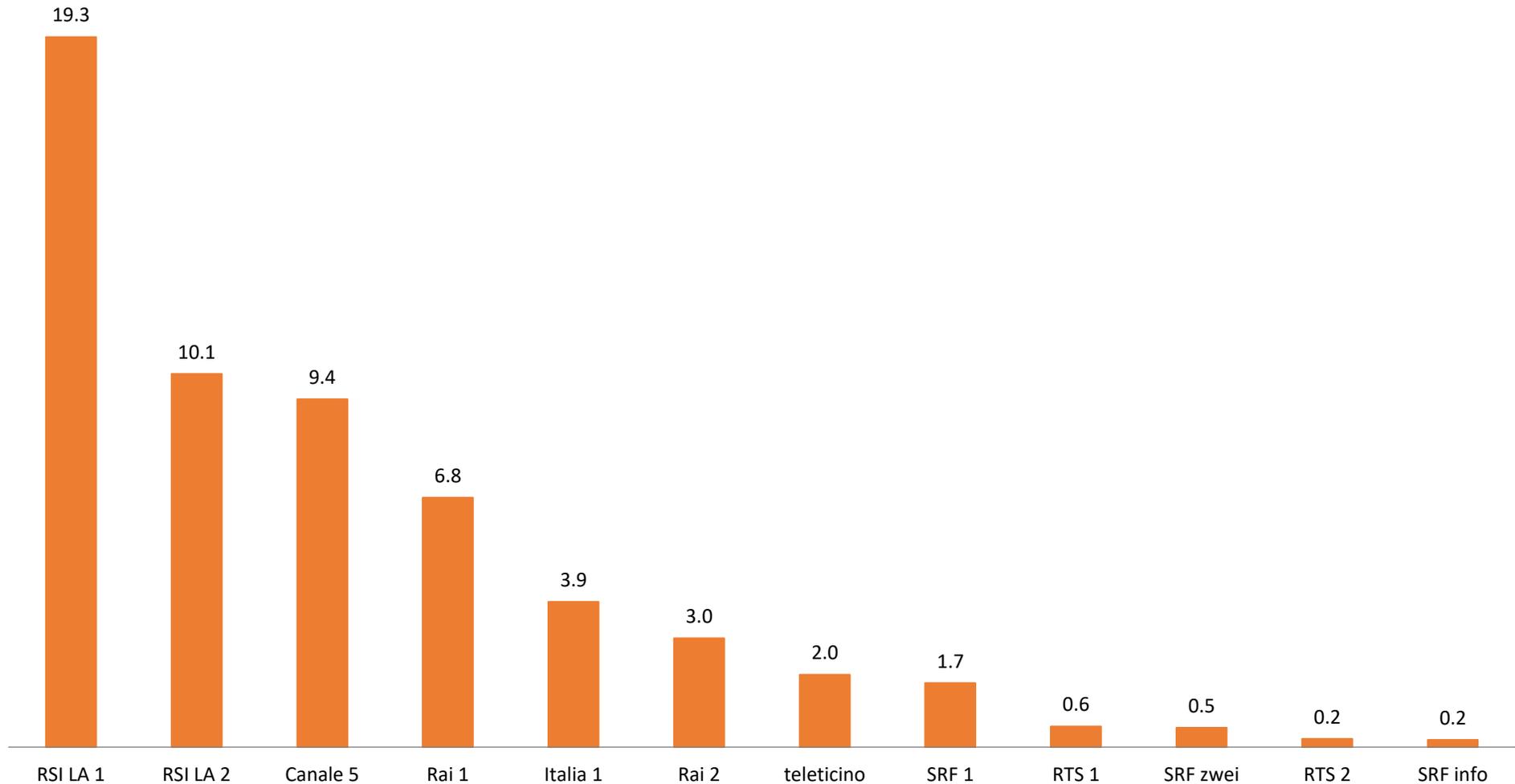
Personen 15+ (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Italienische Schweiz

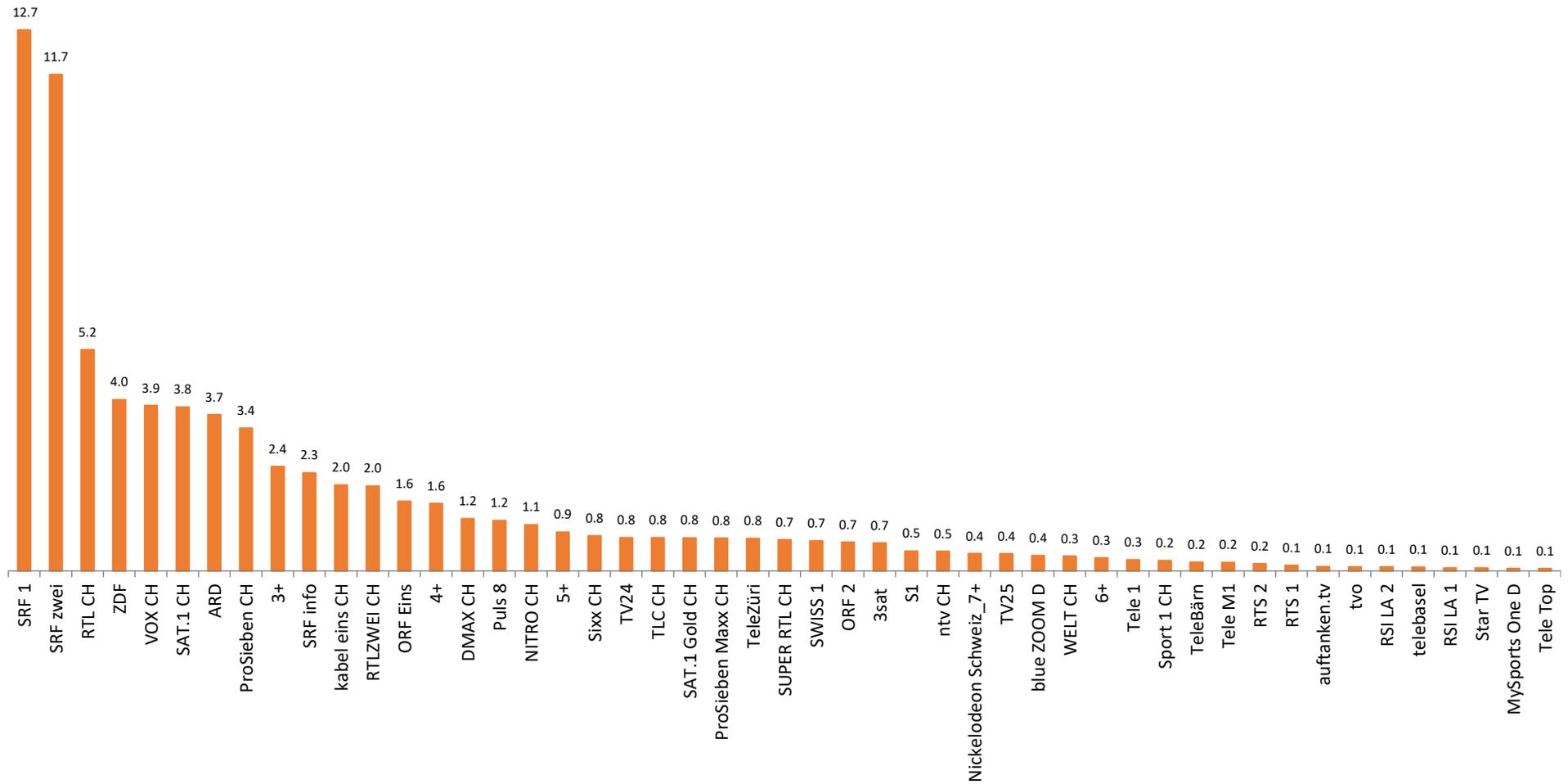
Personen 15+ (inkl. Gästen), in Prozent





# Marktanteile Deutsche Schweiz

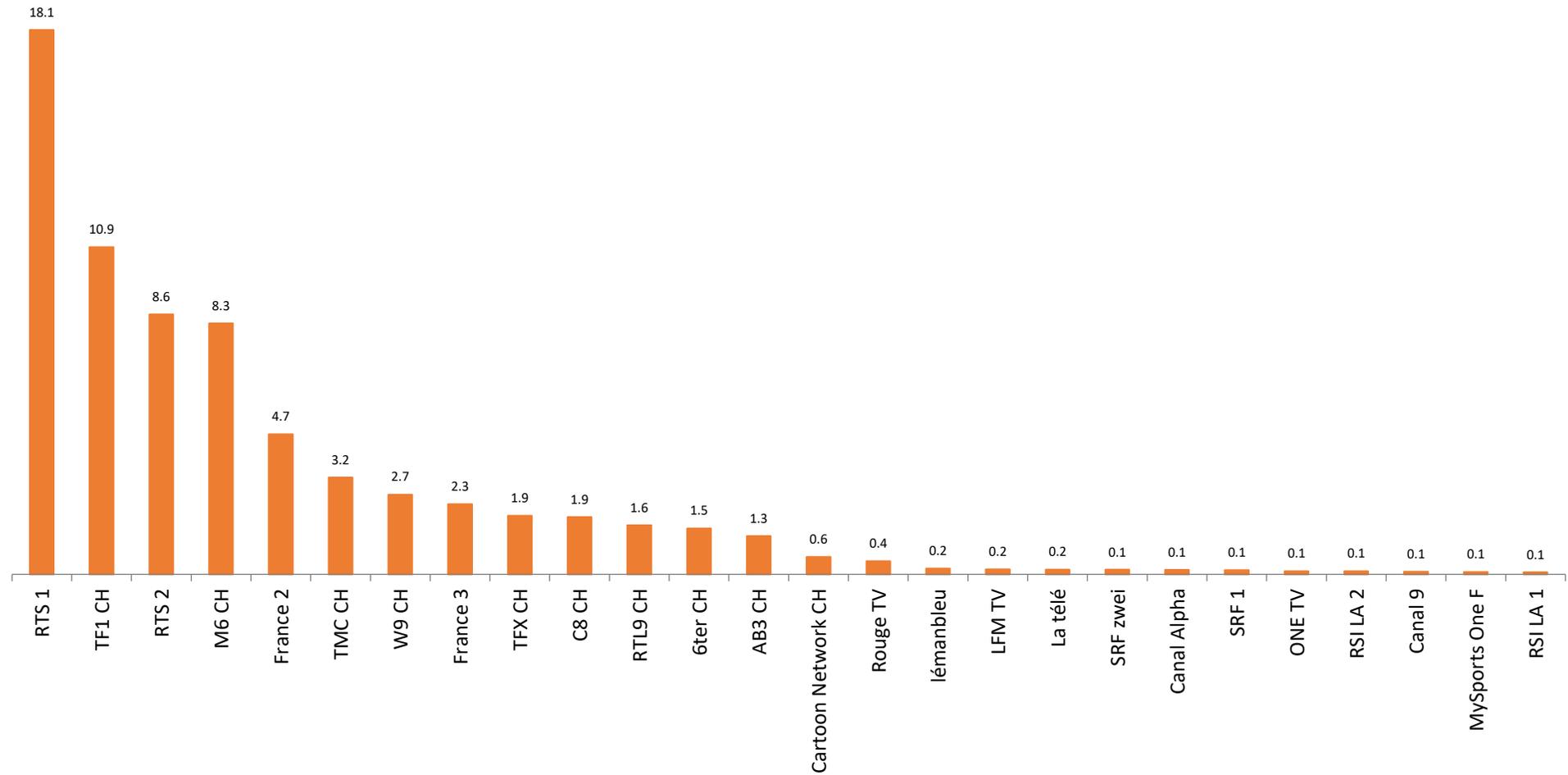
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Französische Schweiz

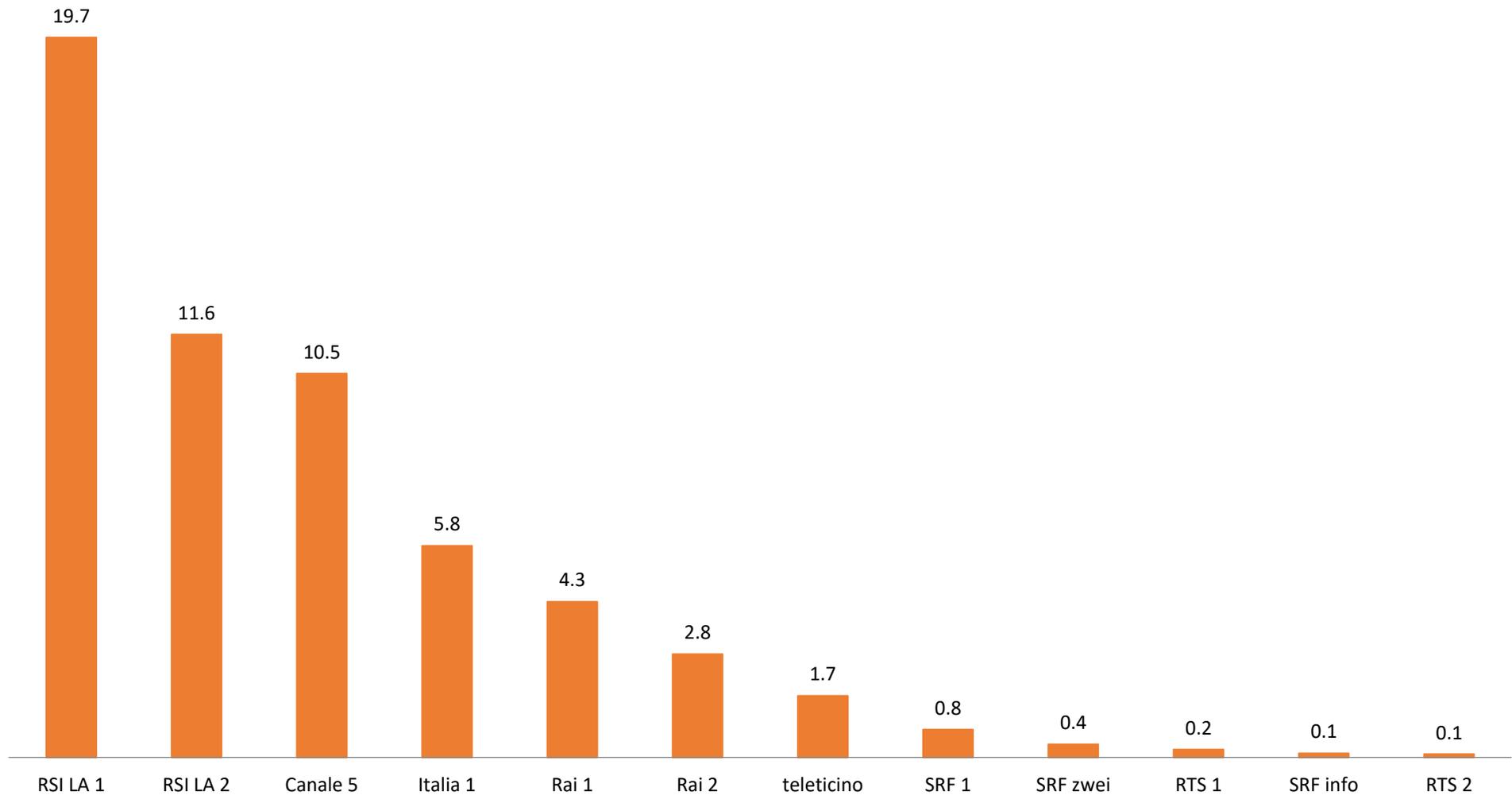
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Italienische Schweiz

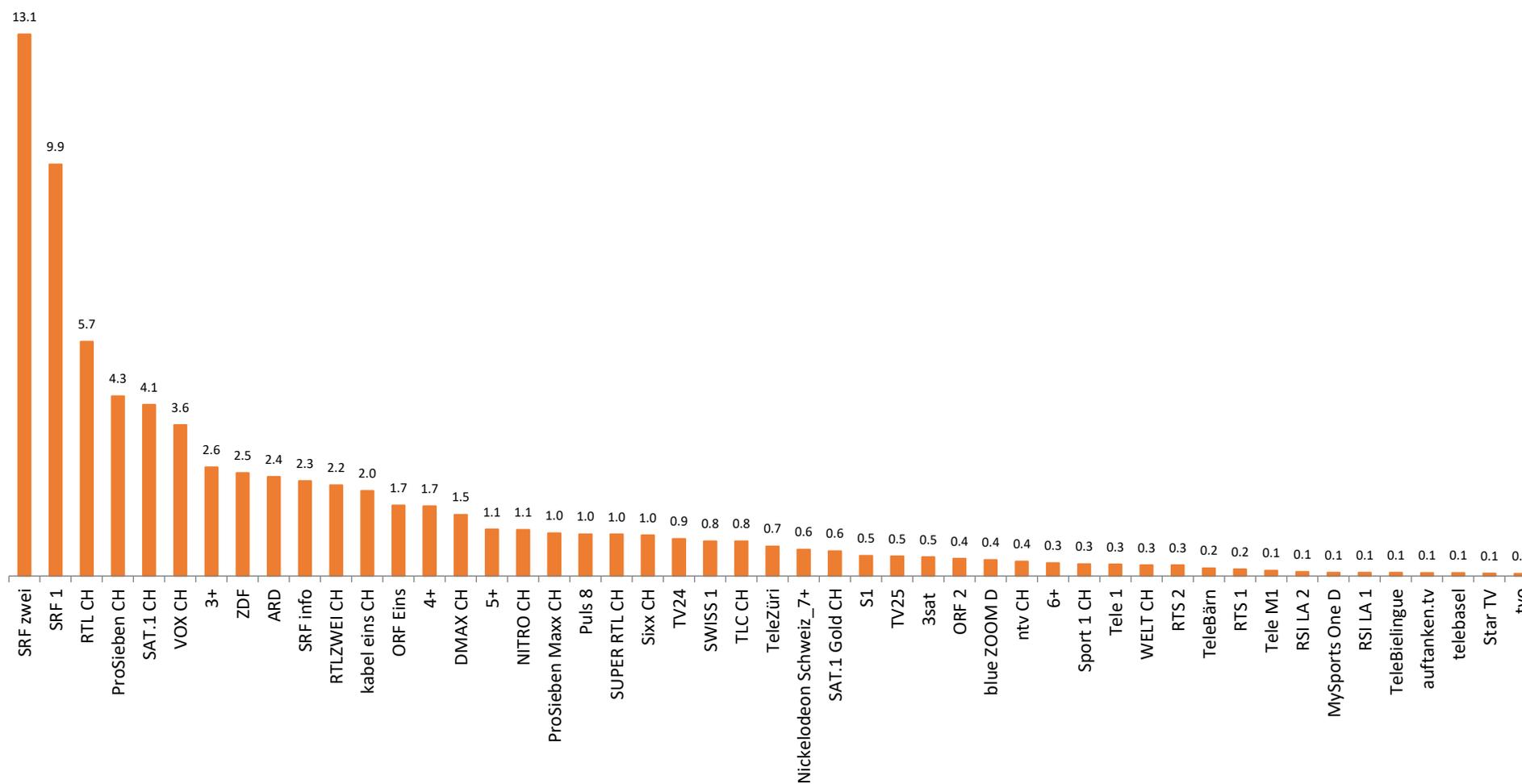
Personen 15-59 (inkl. Gästen), in Prozent





# Marktanteile Deutsche Schweiz

Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022

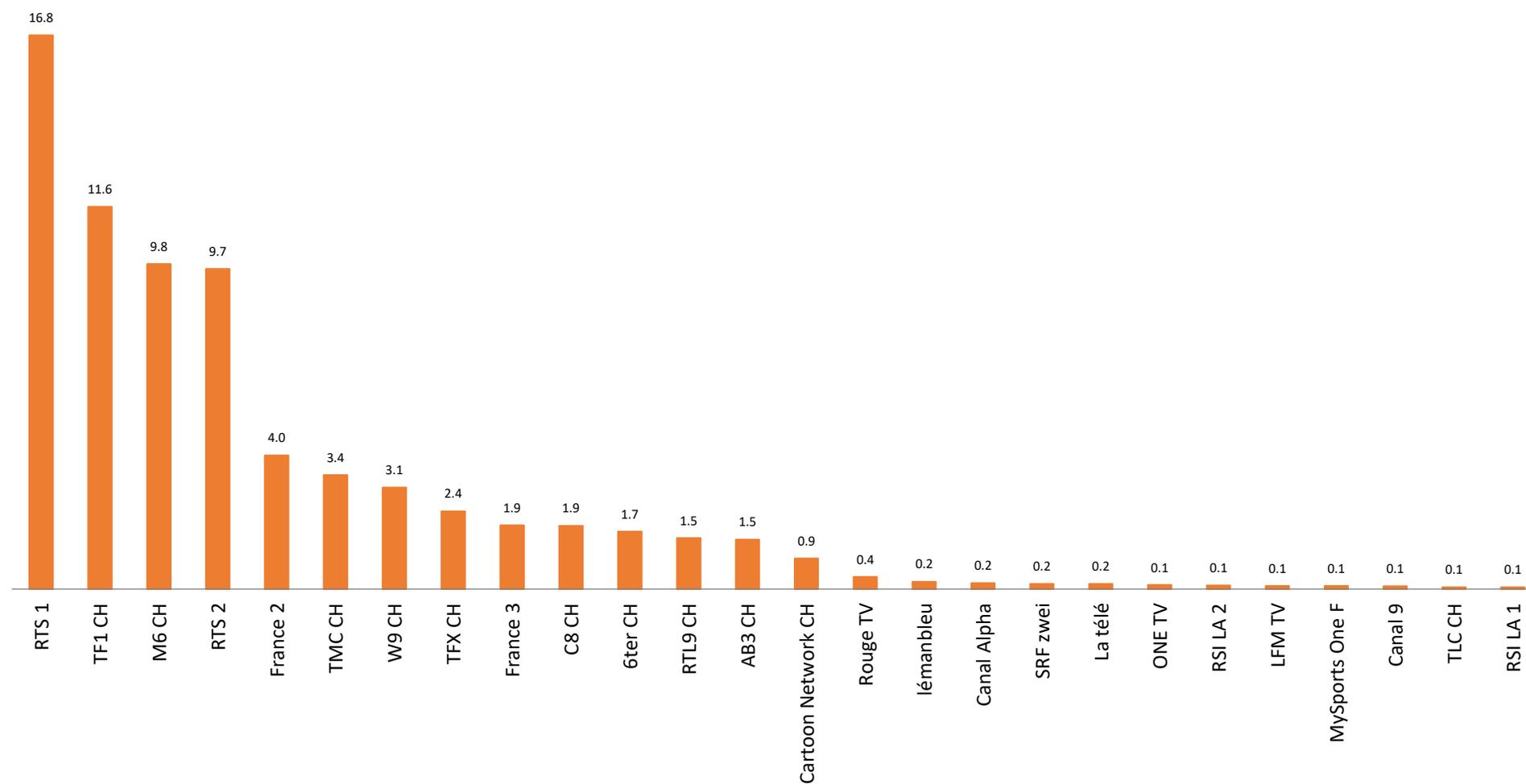
Universum: 892'000 Personen

Stichprobe (Base Sample): 502, Mo-So, all Platforms, Overnight +7

Nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.0

## Marktanteile Französische Schweiz

Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022

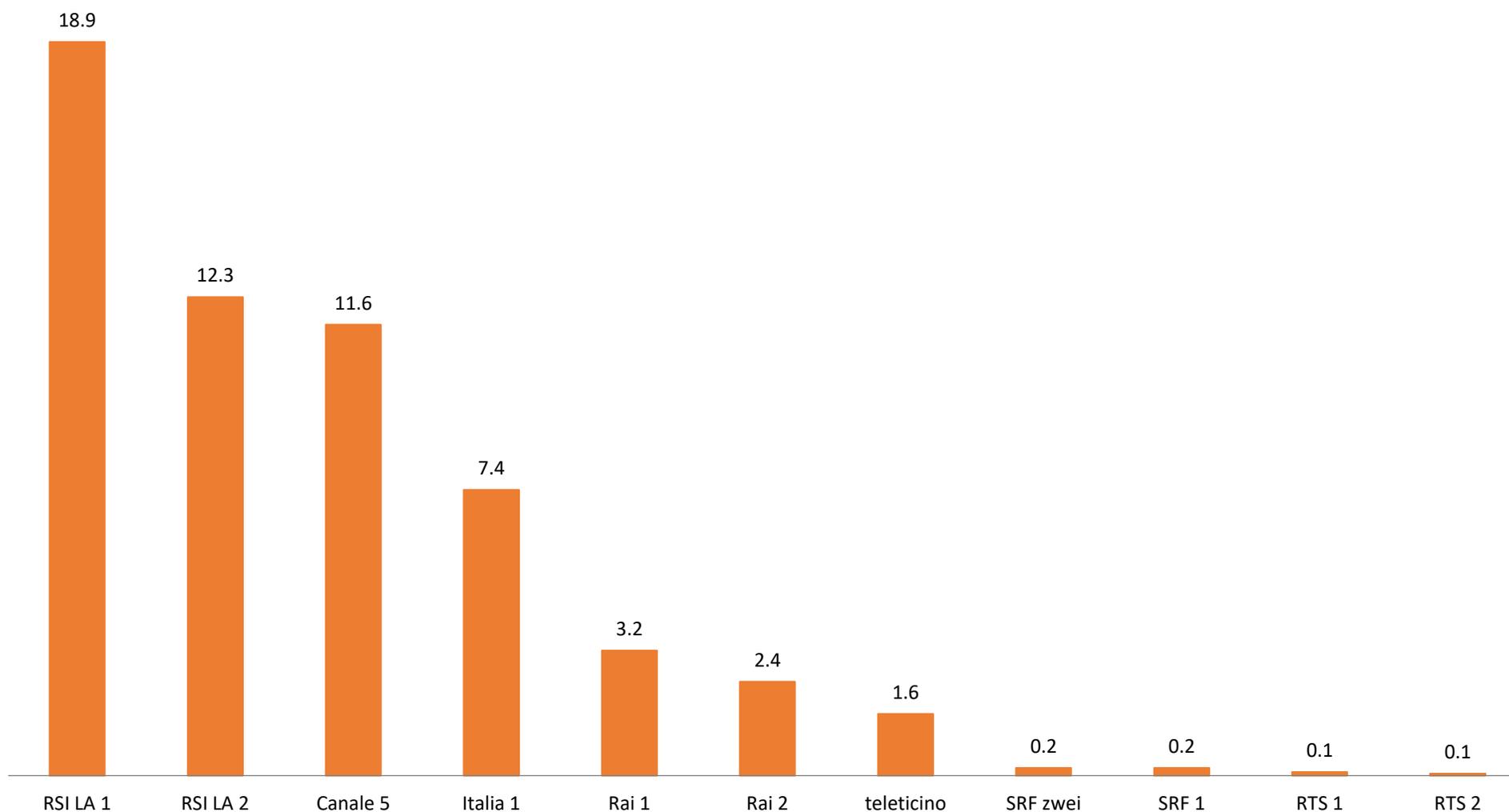
Universum: 137'000 Personen

Stichprobe (Base Sample): 196, Mo-So, all Platforms, Overnight +7

Nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 42.1

## Marktanteile Italienische Schweiz

Personen 15-49 (inkl. Gästen), in Prozent





Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), Zeitraum: 01.07.2022 – 31.12.2022

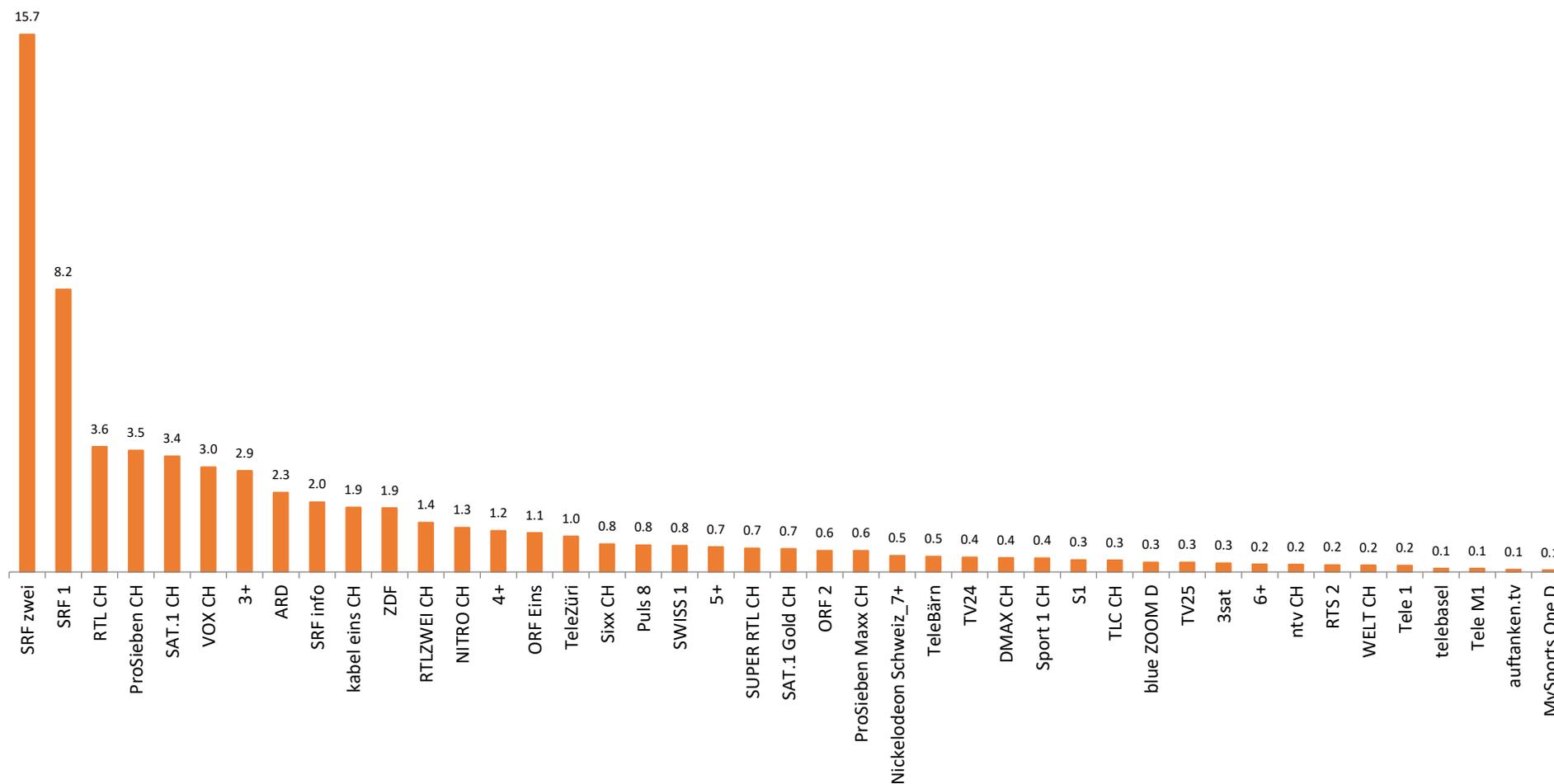
Universum: 909'000 Personen

Stichprobe (Base Sample): 294, Mo-So, all Platforms, Overnight +7

Nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 34.7

## Marktanteile Deutsche Schweiz

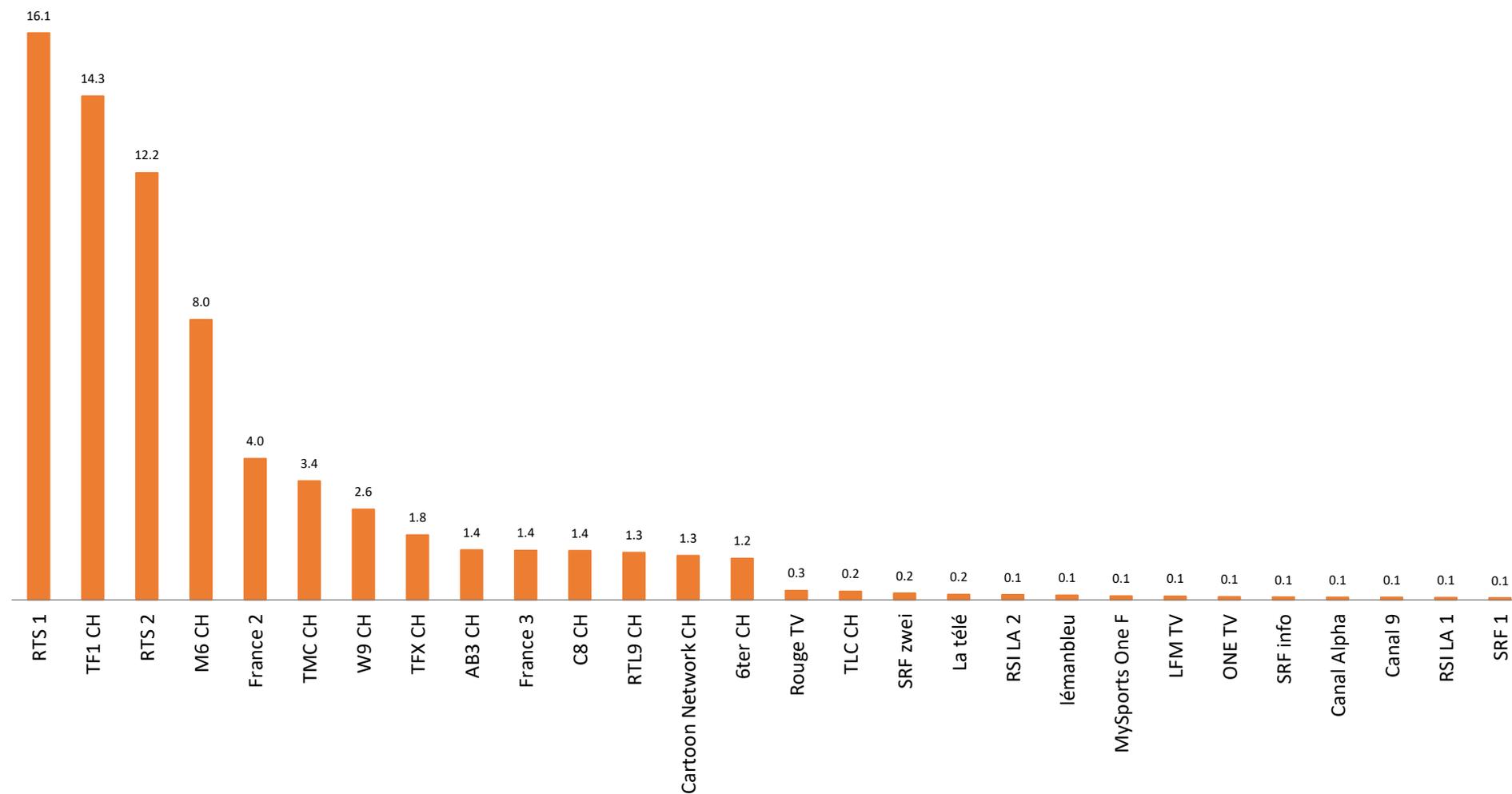
Personen 15-29 (inkl. Gästen), in Prozent





## Marktanteile Französische Schweiz

Personen 15-29 (inkl. Gästen), in Prozent





## Konzessionierte Regional-TV-Sender - Konzessionsgebiet

Konzessionsgebiet

Personen 3+ (mit Gästen)

jeweiliges Konzessionsgebiet

| Regional-TV-Sender | Konzessionsgebiet (Grösse)        | VI 95% NRW-% | NRW-% | NRW-T | VD [Min] | MA  |
|--------------------|-----------------------------------|--------------|-------|-------|----------|-----|
| TeleBärn           | Bern (1'225'000)                  | [+/- 1.4]    | 5.9   | 71.8  | 17.6     | 1.0 |
| Tele M1            | Aargau-Solothurn (1'205'000)      | [+/- 1.9]    | 8.0   | 96.7  | 16.3     | 1.1 |
| Tele Top           | Zürich-Nordostschweiz (1'645'000) | [+/- 0.5]    | 1.7   | 27.4  | 7.9      | 0.1 |
| teleticino         | Ticino (336'000)                  | [+/- 1.4]    | 12.3  | 41.5  | 22.4     | 2.0 |
| lémanbleu          | Genève (506'000)                  | [+/- 0.8]    | 3.4   | 17.0  | 13.0     | 0.4 |
| TeleBilingue       | Biel-Bienne (248'000)             | [+/- 1.9]    | 2.9   | 7.3   | 8.5      | 0.2 |
| telebasel          | Basel (508'000)                   | [+/- 2.3]    | 5.8   | 29.5  | 12.8     | 0.6 |
| tvo                | Ostschweiz (584'000)              | [+/- 1.8]    | 5.2   | 30.5  | 17.7     | 1.0 |
| La télé            | Vaud-Fribourg (991'000)           | [+/- 0.5]    | 2.6   | 25.8  | 10.1     | 0.2 |
| TSO                | Südostschweiz (281'000)           | [+/- 2.0]    | 3.9   | 11.0  | 12.2     | 0.5 |
| Tele 1             | Innerschweiz (877'000)            | [+/- 1.8]    | 6.6   | 57.6  | 17.5     | 1.2 |
| Canal 9            | Valais-Wallis (347'000)           | [+/- 1.9]    | 5.7   | 19.7  | 9.5      | 0.4 |
| Canal Alpha        | Arc Jurassien (324'000)           | [+/- 1.4]    | 5.4   | 17.4  | 10.7     | 0.5 |

### Legende

NRW-%: Nettoreichweite in %

NRW-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



## Konzessionierte Regional-TV-Sender - Sprachregion

Sprachregion

Personen 3+ (mit Gästen)

jeweilige Sprachregion

| Regional-TV-Sender | Sprachregion (Grösse)            | VI 95% NRw-% | NRw-% | NRw-T | VD [Min] | MA  |
|--------------------|----------------------------------|--------------|-------|-------|----------|-----|
| TeleBärn           | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.4]    | 2.3   | 121.7 | 13.3     | 0.3 |
| Tele M1            | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.5]    | 2.6   | 138.3 | 13.5     | 0.3 |
| Tele Top           | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.2]    | 1.0   | 52.3  | 6.6      | 0.1 |
| teleticino         | Italienische Schweiz (336'000)   | [+/- 1.4]    | 12.3  | 41.5  | 22.4     | 2.0 |
| lémanbleu          | Französische Schweiz (1'878'000) | [+/- 0.3]    | 2.3   | 43.2  | 10.1     | 0.2 |
| TeleBilingue       | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.2]    | 0.6   | 32.8  | 6.6      | 0.0 |
| TeleBilingue       | Französische Schweiz (1'878'000) | [+/- 0.1]    | 0.4   | 8.0   | 6.6      | 0.0 |
| telebasel          | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.3]    | 1.4   | 73.8  | 9.1      | 0.1 |
| tvo                | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.3]    | 1.3   | 70.7  | 11.7     | 0.1 |
| La télé            | Französische Schweiz (1'878'000) | [+/- 0.3]    | 2.0   | 37.8  | 9.1      | 0.1 |
| TSO                | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.2]    | 0.9   | 46.8  | 6.4      | 0.1 |
| Tele 1             | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.4]    | 2.1   | 109.9 | 12.7     | 0.3 |
| Canal 9            | Deutsche Schweiz (5'284'000)     | [+/- 0.1]    | 0.4   | 23.6  | 6.4      | 0.0 |
| Canal 9            | Französische Schweiz (1'878'000) | [+/- 0.4]    | 1.9   | 36.1  | 7.5      | 0.1 |
| Canal Alpha        | Französische Schweiz (1'878'000) | [+/- 0.4]    | 2.3   | 42.8  | 7.9      | 0.1 |

### Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



## Konzessionierte Regional-TV-Sender - Konzessionsgebiet

Konzessionsgebiet

Personen 15+ (mit Gästen)

jeweiliges Konzessionsgebiet

| Regional-TV-Sender | Konzessionsgebiet (Grösse)        | VI 95% NRw-% | NRw-% | NRw-T | VD [Min] | MA  |
|--------------------|-----------------------------------|--------------|-------|-------|----------|-----|
| TeleBärn           | Bern (1'069'000)                  | [+/- 1.6]    | 6.6   | 70.9  | 17.7     | 1.0 |
| Tele M1            | Aargau-Solothurn (1'069'000)      | [+/- 2.2]    | 8.9   | 95.0  | 16.3     | 1.1 |
| Tele Top           | Zürich-Nordostschweiz (1'424'000) | [+/- 0.6]    | 1.9   | 27.2  | 7.9      | 0.1 |
| teleticino         | Ticino (299'000)                  | [+/- 1.6]    | 13.4  | 40.2  | 22.5     | 2.0 |
| lémanbleu          | Genève (465'000)                  | [+/- 0.9]    | 3.6   | 16.8  | 13.0     | 0.4 |
| TeleBilingue       | Biel-Bienne (216'000)             | [+/- 2.3]    | 3.3   | 7.2   | 8.5      | 0.2 |
| telebasel          | Basel (457'000)                   | [+/- 2.7]    | 6.4   | 29.1  | 12.9     | 0.6 |
| tvo                | Ostschweiz (504'000)              | [+/- 2.2]    | 6.0   | 30.2  | 17.7     | 1.0 |
| La télé            | Vaud-Fribourg (850'000)           | [+/- 0.6]    | 3.0   | 25.1  | 10.0     | 0.2 |
| TSO                | Südostschweiz (243'000)           | [+/- 2.5]    | 4.4   | 10.7  | 12.2     | 0.5 |
| Tele 1             | Innerschweiz (763'000)            | [+/- 2.1]    | 7.3   | 56.0  | 17.8     | 1.3 |
| Canal 9            | Valais-Wallis (299'000)           | [+/- 2.3]    | 6.5   | 19.3  | 9.6      | 0.4 |
| Canal Alpha        | Arc Jurassien (261'000)           | [+/- 1.8]    | 6.4   | 16.8  | 10.8     | 0.5 |

### Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil



## Konzessionierte Regional-TV-Sender - Sprachregion

Sprachregion

Personen 15+ (mit Gästen)

jeweilige Sprachregion

| Regional-TV-Sender | Sprachregion (Grösse)            | VI 95% NRw-% | NRw-% | NRw-T | VD [Min] | MA  |
|--------------------|----------------------------------|--------------|-------|-------|----------|-----|
| TeleBärn           | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.5]    | 2.6   | 119.7 | 13.3     | 0.3 |
| Tele M1            | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.6]    | 2.9   | 135.9 | 13.5     | 0.3 |
| Tele Top           | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.2]    | 1.1   | 51.5  | 6.6      | 0.1 |
| teleticino         | Italienische Schweiz (299'000)   | [+/- 1.6]    | 13.4  | 40.2  | 22.5     | 2.0 |
| lémanbleu          | Französische Schweiz (1'628'000) | [+/- 0.4]    | 2.6   | 42.4  | 10.1     | 0.2 |
| TeleBilingue       | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.2]    | 0.7   | 32.3  | 6.7      | 0.0 |
| TeleBilingue       | Französische Schweiz (1'628'000) | [+/- 0.2]    | 0.5   | 7.8   | 6.6      | 0.0 |
| telebasel          | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.3]    | 1.6   | 72.7  | 9.2      | 0.1 |
| tvo                | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.3]    | 1.5   | 69.8  | 11.7     | 0.2 |
| La télé            | Französische Schweiz (1'628'000) | [+/- 0.3]    | 2.3   | 36.8  | 9.0      | 0.1 |
| TSO                | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.2]    | 1.0   | 46.0  | 6.4      | 0.1 |
| Tele 1             | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.4]    | 2.3   | 107.3 | 12.8     | 0.3 |
| Canal 9            | Deutsche Schweiz (4'645'000)     | [+/- 0.1]    | 0.5   | 23.2  | 6.4      | 0.0 |
| Canal 9            | Französische Schweiz (1'628'000) | [+/- 0.4]    | 2.2   | 35.3  | 7.5      | 0.1 |
| Canal Alpha        | Französische Schweiz (1'628'000) | [+/- 0.5]    | 2.6   | 41.6  | 7.9      | 0.1 |

### Legende

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

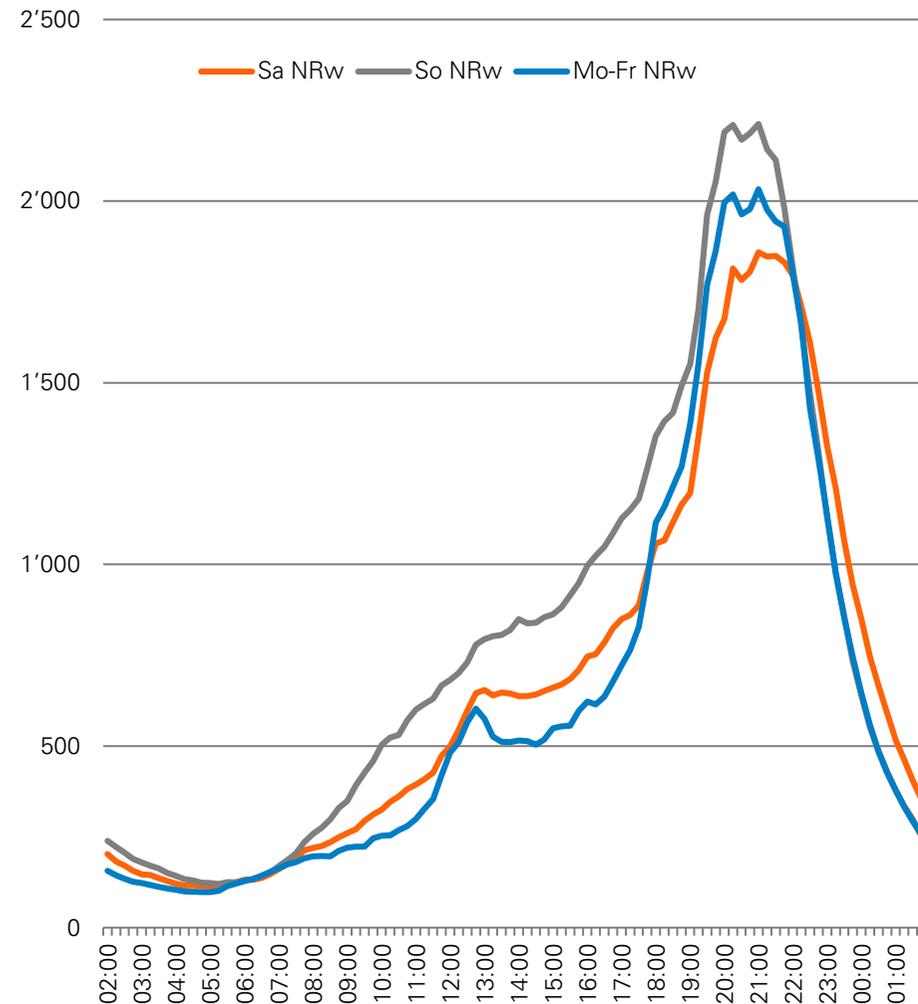
VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil

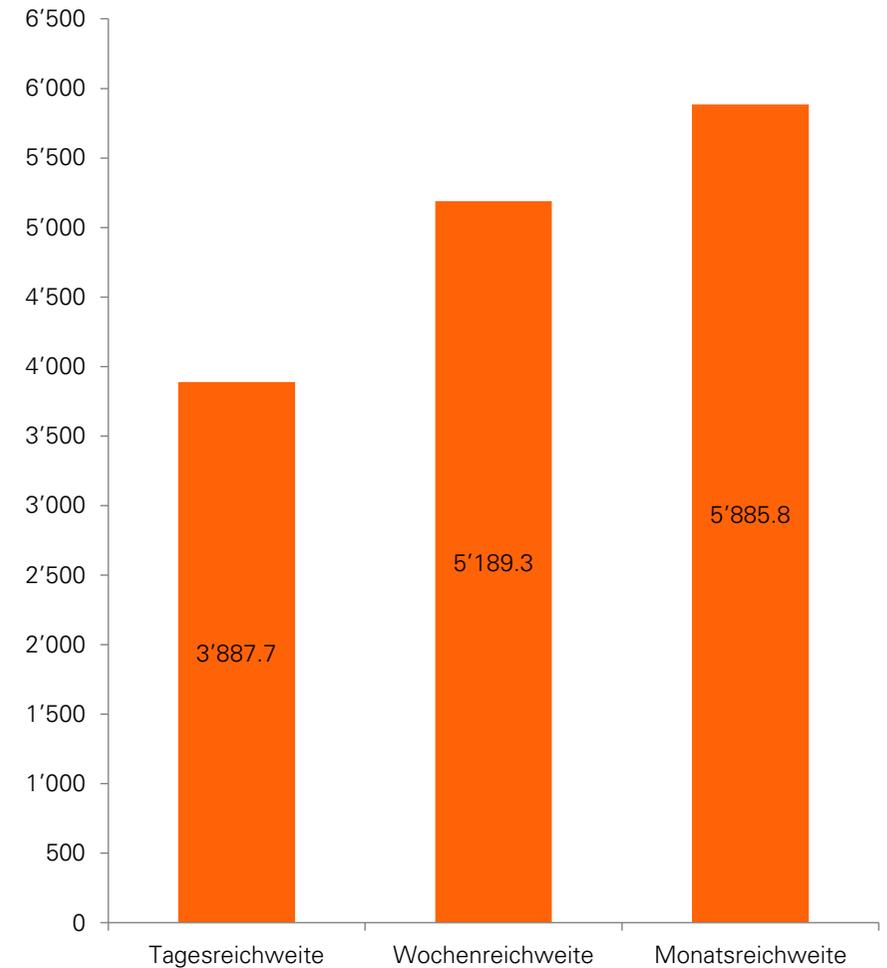


# TV Gesamtmarkt Schweiz / Zielgruppe 15+ zum Quervergleich

Tagesverlauf in '000



Tages-, Wochen-, Monatsreichweite in '000



## Weiterführende Informationen

### Über die Semesterpublikation

Mediapulse veröffentlicht Semesterpublikationen in den Bereichen Radio, TV und Online.

Ab dem 01.01.2023 erfolgen die Semesterpublikationen in folgendem Rhythmus:

- Radio jeweils in der 2. Januar- und 2. Juliwoche
- TV jeweils in der 3. Januar- und 3. Juliwoche
- Online jeweils in der 4. Januar- und 4. Juliwoche

Weitere Informationen zur Methode und den Daten der Semesterpublikationen finden Sie unter [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

### Weitere Publikationen

Neben den Semesterpublikationen zu Radio, TV und Online verantwortet Mediapulse zusätzlich folgende Studien:

- Quartalsbericht Streaming Data Report
- Time Use Study
- Establishment Survey

### Über Mediapulse

Mediapulse verantwortet als unabhängige Branchenorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen sowie von Online-Angeboten in der Schweiz. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie von Behörden und der Forschung genutzt.

Als praxisnahes Unternehmen will Mediapulse mit Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann.

Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit in der Medienforschung und untersteht der Aufsicht des UVEK (BAKOM). Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)

### Noch Fragen? Gerne sind wir für Sie da.

Mediapulse AG  
[info@mediapulse.ch](mailto:info@mediapulse.ch)  
 +41 58 356 47 11