

Die Mediapulse AG erhebt als unabhängige Forschungsorganisation Daten zur Nutzung von Radio-, TV- und Onlineangeboten in der Schweiz. Diese Nutzungsdaten dienen einerseits den Medienanbietern zur quantitativen und qualitativen Beurteilung und Weiterentwicklung ihrer Produkte und Inhalte. Andererseits werden sie von der Werbewirtschaft verwendet zur Planung von Werbekampagnen und zur Quantifizierung der Leistung von Werbeumfeldern in den elektronischen Medien.

Mediapulse steht für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit. Als praxisnahes Unternehmen wollen wir mit innovativen Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen.

Der Data-Bereich der Mediapulse ist verantwortlich für Aufbau, Betrieb, Pflege und Weiterentwicklung von Datenverarbeitungsketten im Forschungszusammenhang. Das Team Customer Applications als Teil dieses Bereichs verantwortet dabei die forschungsbezogenen Applikationen, welche Mediapulse ihren Kunden zur Verfügung stellt. Zur Verstärkung dieses Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

(Sr.) Application Specialist, 80-100%

Der/die Application Specialist betreut verschiedene Typen von Kundenapplikationen für verschiedene Marktsegmente der Mediapulse. Dazu gehören namentlich Reporting-Tools aus den Kern-Forschungsbereichen Radio, TV und Online.

Die zu betreuenden Anwendungen sind bereits am Markt eingeführt. Die Aufgabe der/des Application Specialist besteht in erster Linie in der Weiterentwicklung, der Endanwender-Schulung und -Unterstützung sowie der Pflege der Dokumentation. Der/die Application Specialist ist zudem die primäre interne und externe Ansprechperson für alle Themen rund um "seine/ihre" Kundenapplikationen und stellt jederzeit die notwendige Verschränkung mit der Zulieferseite (externe Dienstleister, andere Funktionen des Mediapulse-Data-Bereichs) sowie der Abnahmeseite (Anbieter, Vermarkter, Agenturen) sicher.

Aufgabenfelder

Product Owner Reporting-Tools

- Verantwortung für Betrieb und Weiterentwicklung verschiedener Reporting-Applikationen (nach entsprechender Schulung/Einarbeitung)
- Fundierte Kenntnisse der restlichen von Mediapulse angebotenen Reporting-Applikationen (dito)

Generell

- Unterstützung von Einführung, Betrieb und Weiterentwicklung weiterer Kundenapplikationen
- Mitarbeit in sonstigen Mediapulse-Projekten

Entwicklungsmöglichkeiten

- Sr. Application Specialist (bei Eintritt als Application Specialist)

Unser Wunsch-Profil

- Kenntnisse des Schweizer Medienmarkts und der Media-Planungsprozesse
- Ausbildung in den Bereichen Informationstechnologie, Medienwissenschaft und/oder Mediaplanung
- Praktische Erfahrung in der Anwendung von Media-Reporting-Tools und/oder Media-Planungstools (im Idealfall gesammelt bei einer Media-Agentur oder einem Media-Vermarkter)
- Begeisterndes und offenes Auftreten, echte Teamfähigkeit
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch sowie Französisch und/oder Englisch

Wir bieten

- Eine spannende Herausforderung mit grossen Gestaltungsmöglichkeiten in einem überschaubaren Schweizer Medienunternehmen, welches am Markt bestens vernetzt ist
- Gelegenheit, bei der Weiterentwicklung von Software-Produkten und-Komponenten an vorderster Front mitzutun
- Kontinuierliche fachliche Weiterbildung
- Moderne und flexible Anstellungsbedingungen

Arbeitsort ist Bern oder Zürich.

Niklaus Brägger, Sr. Application Manager, erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte unter niklaus.braegger@mediapulse.ch oder +41 58 356 47 56.

Ihr vollständiges Bewerbungsdossier senden Sie bitte elektronisch an roger.spahni@mediapulse.ch oder per Post an Mediapulse AG, Personalwesen, Roger Spahni, Weltpoststrasse 5, CH-3015 Bern.