

Launch Online Content Audience Data

Événement Mediapulse virtuel

12 octobre 2022, 10 h 00 – 11 h 00



Intervenant-e-s



TANJA
HACKENBRUCH



CHRISTIAN-KUMAR
MEIER



ISABELLE
WASER



VANESSA
JUNOD

Programme

Avant-propos et brève présentation de la recherche en ligne

Dr. Tanja Hackenbruch, CEO, Mediapulse SA

Mediapulse Online Content Audience Data – Le produit

Christian-Kumar Meier, Head of Marketing, Mediapulse SA

Aspects méthodologiques

Isabelle Waser, Sr. Research Manager, responsable Recherche en ligne, Mediapulse SA

Possibilités d'analyse

Christian-Kumar Meier, Head of Marketing, Mediapulse SA

Mediapulse Audience Analytics – Démonstration en direct

Vanessa Junod, Sr. Partner Relations Manager, Mediapulse SA

Langues: allemand / français / italien avec traduction simultanée



Vanessa Junod, Mediapulse SA, vanessa.junod@mediapulse.ch, +41 58 356 47 51

mediapulse