

Launch Online Content Audience Data

Virtueller Mediapulse Event

12. Oktober 2022, 10.00–11.00 Uhr



Referierende



TANJA
HACKENBRUCH



CHRISTIAN-KUMAR
MEIER



ISABELLE
WASER



VANESSA
JUNOD

Agenda

Vorwort

Dr. Tanja Hackenbruch, CEO, Mediapulse AG

Mediapulse Online Content Audience Data – Das Produkt

Christian-Kumar Meier, Head of Marketing, Mediapulse AG

Methodische Aspekte

Isabelle Waser, Sr. Research Manager, Leitung Online Forschung Mediapulse AG

Auswertungsmöglichkeiten

Christian-Kumar Meier, Head of Marketing, Mediapulse AG

Live Demo Mediapulse Audience Analytics

Vanessa Junod, Sr. Partner Relations Manager, Mediapulse AG

Sprachen: Deutsch / Französisch / Italienisch mit Simultanübersetzungen



Vanessa Junod, Mediapulse AG, vanessa.junod@mediapulse.ch, +41 58 356 47 51

mediapulse