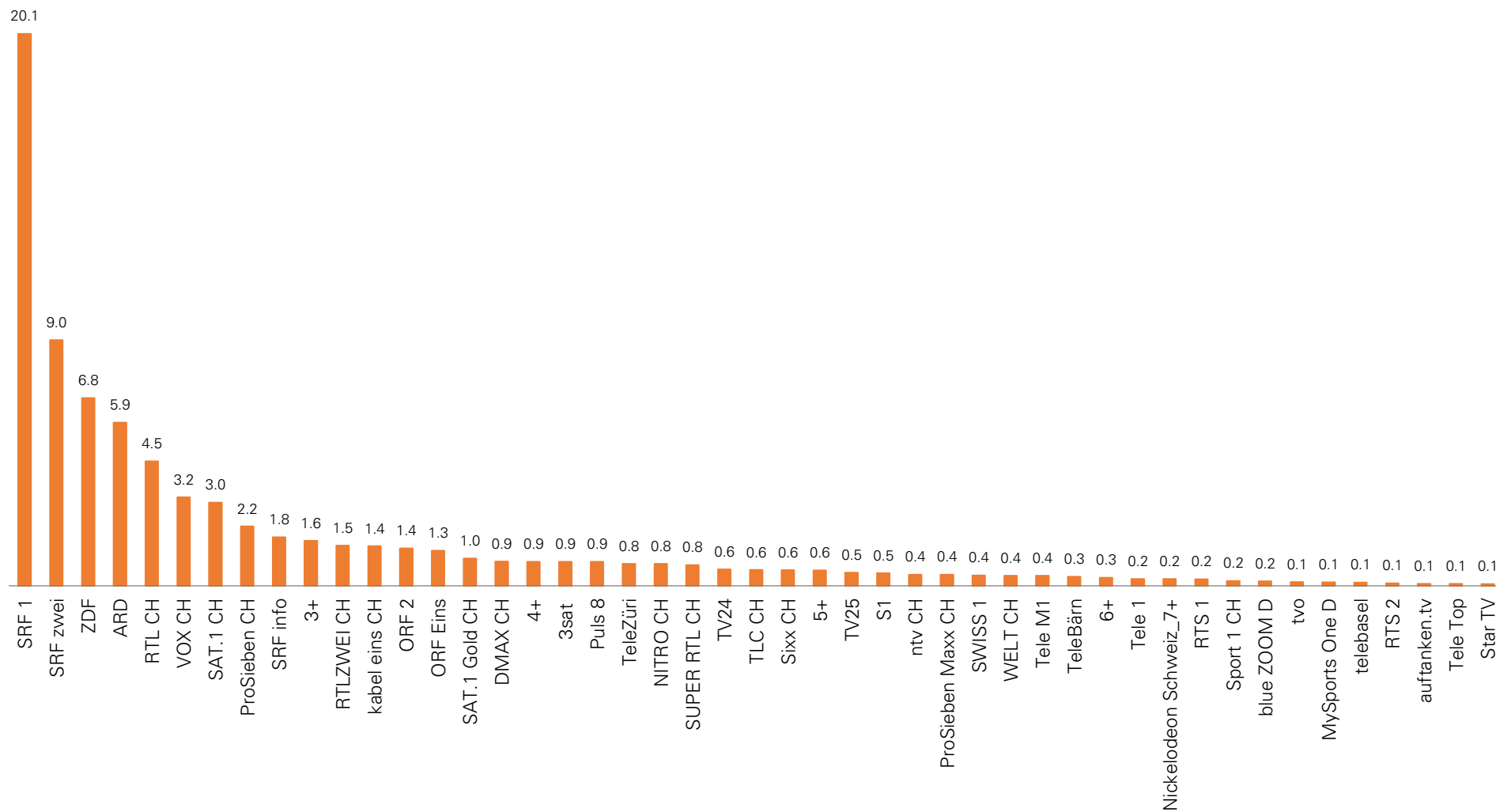


Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2022

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



■ Parts de marché en %

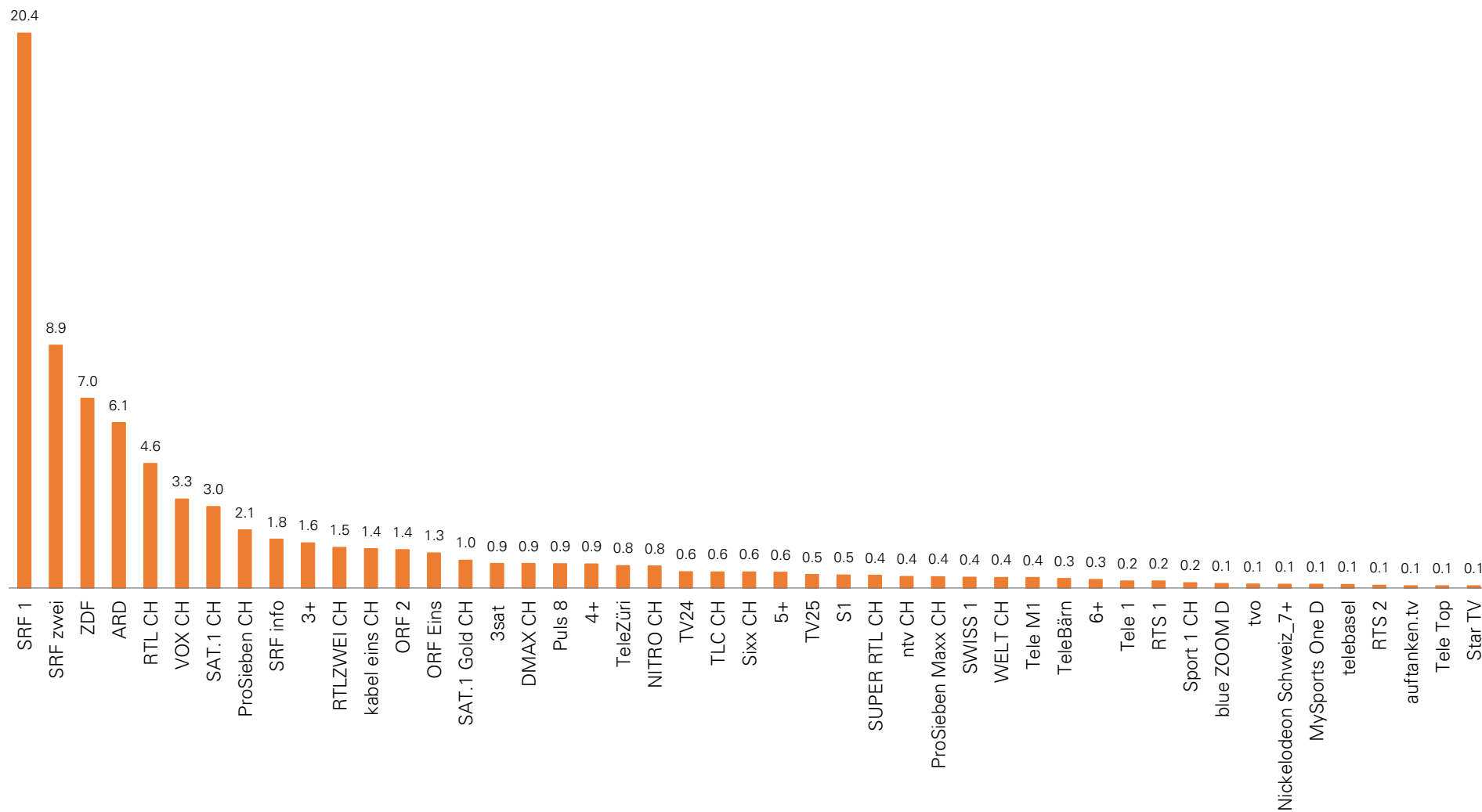
Échantillon [Base Sample]: 2'337

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.0

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2022

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



■ Parts de marché en %

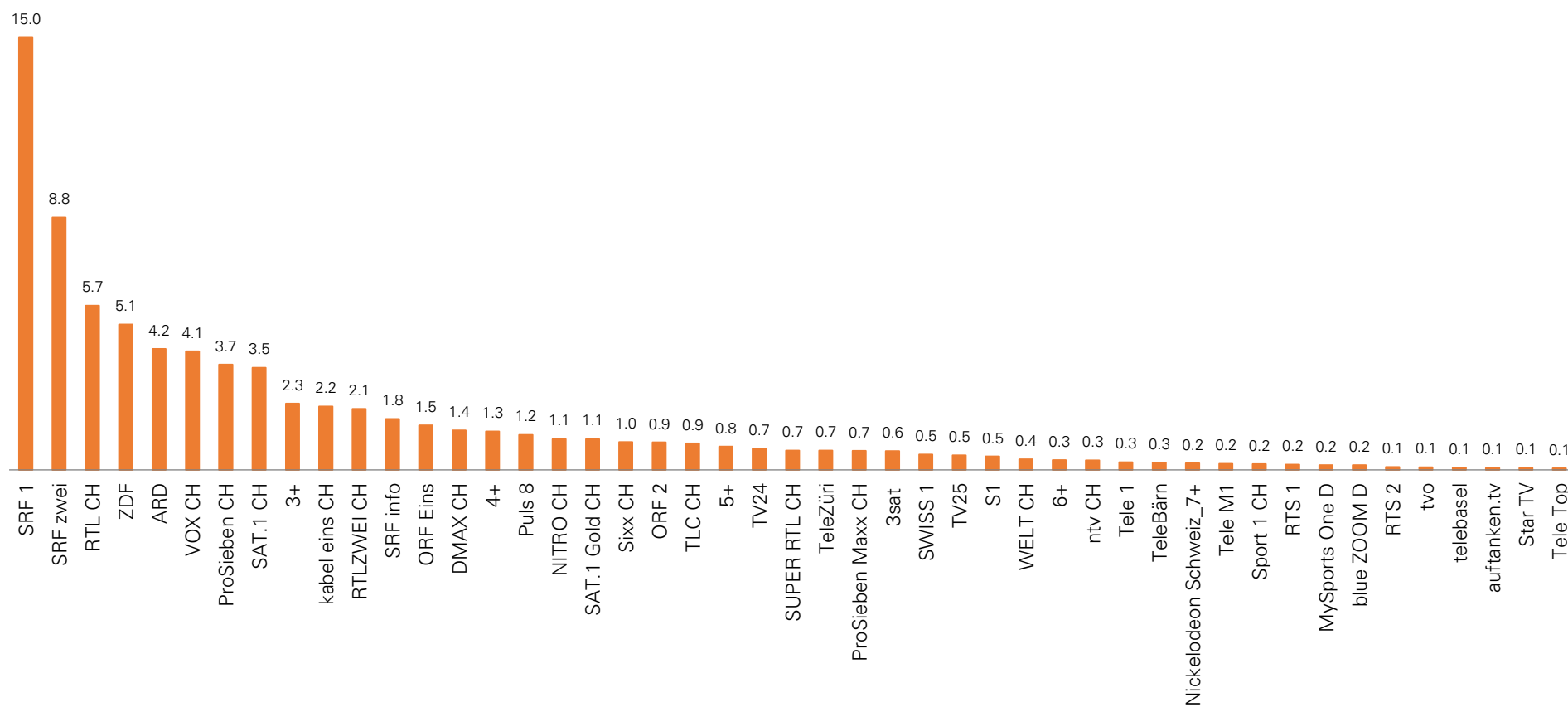
Échantillon [Base Sample]: 2'013

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 21.7

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2022

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



■ Parts de marché en %

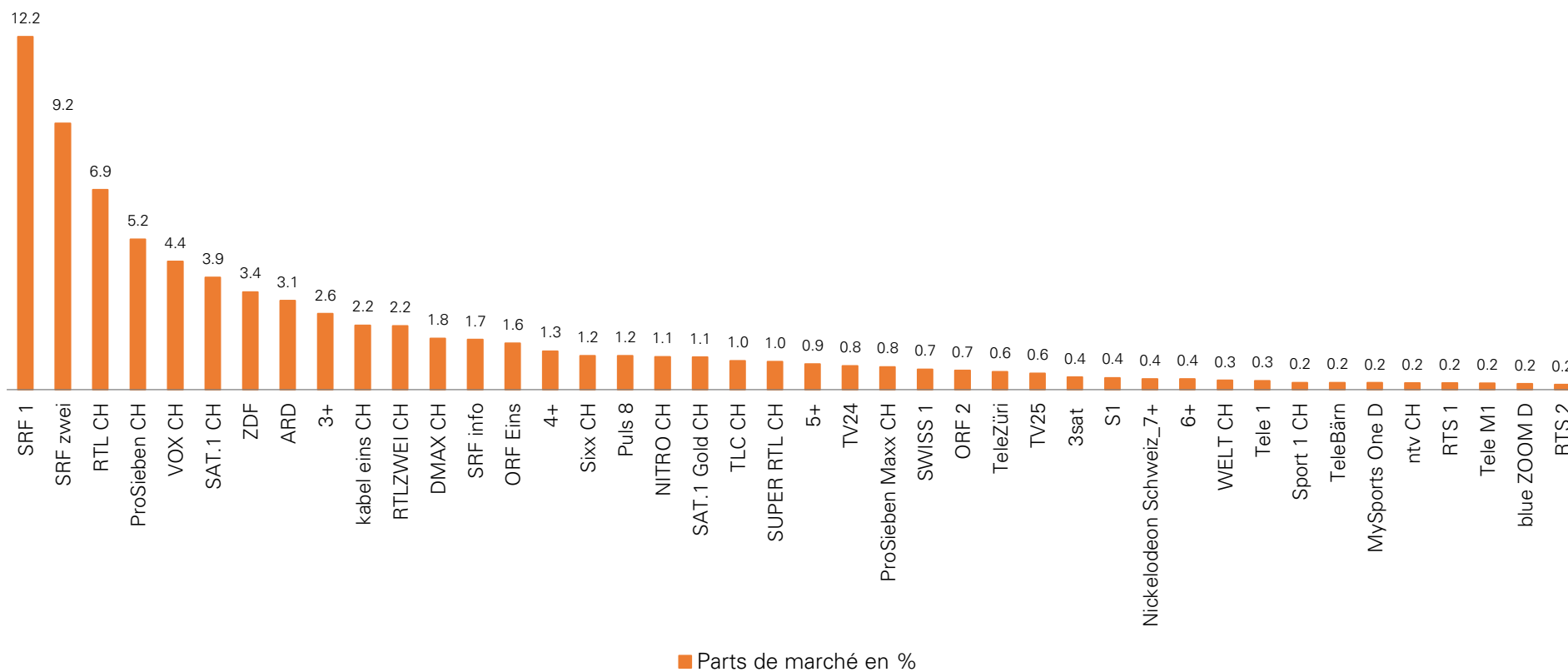
Échantillon [Base Sample]: 1'180

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.4

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2022

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



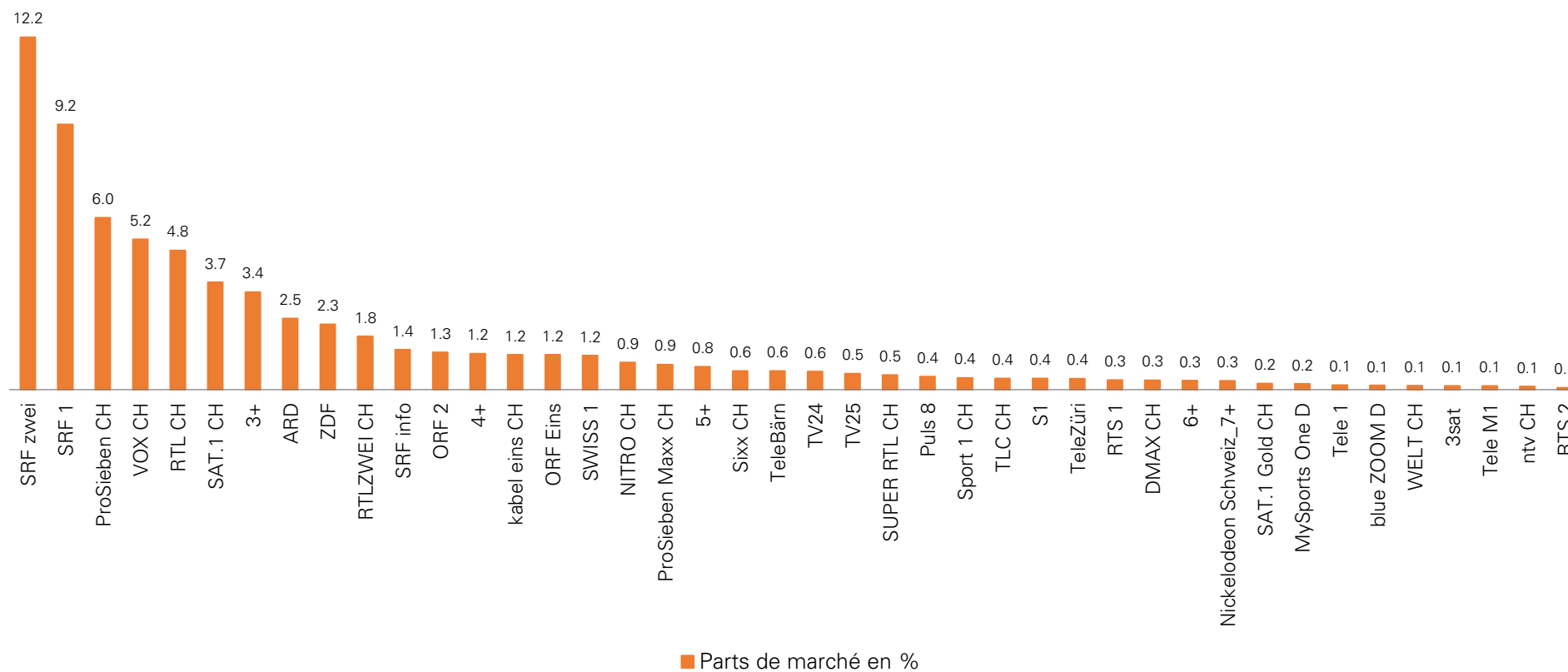
Échantillon [Base Sample]: 761

Groupe cible: personnes 15-49 ans (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.9

Parts de marché Suisse alémanique - 1er semestre 2022

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon [Base Sample]: 283

Groupe cible: personnes 15-29 ans (avec invités)

Chaines pas dans la figure: part de marché = 31.6