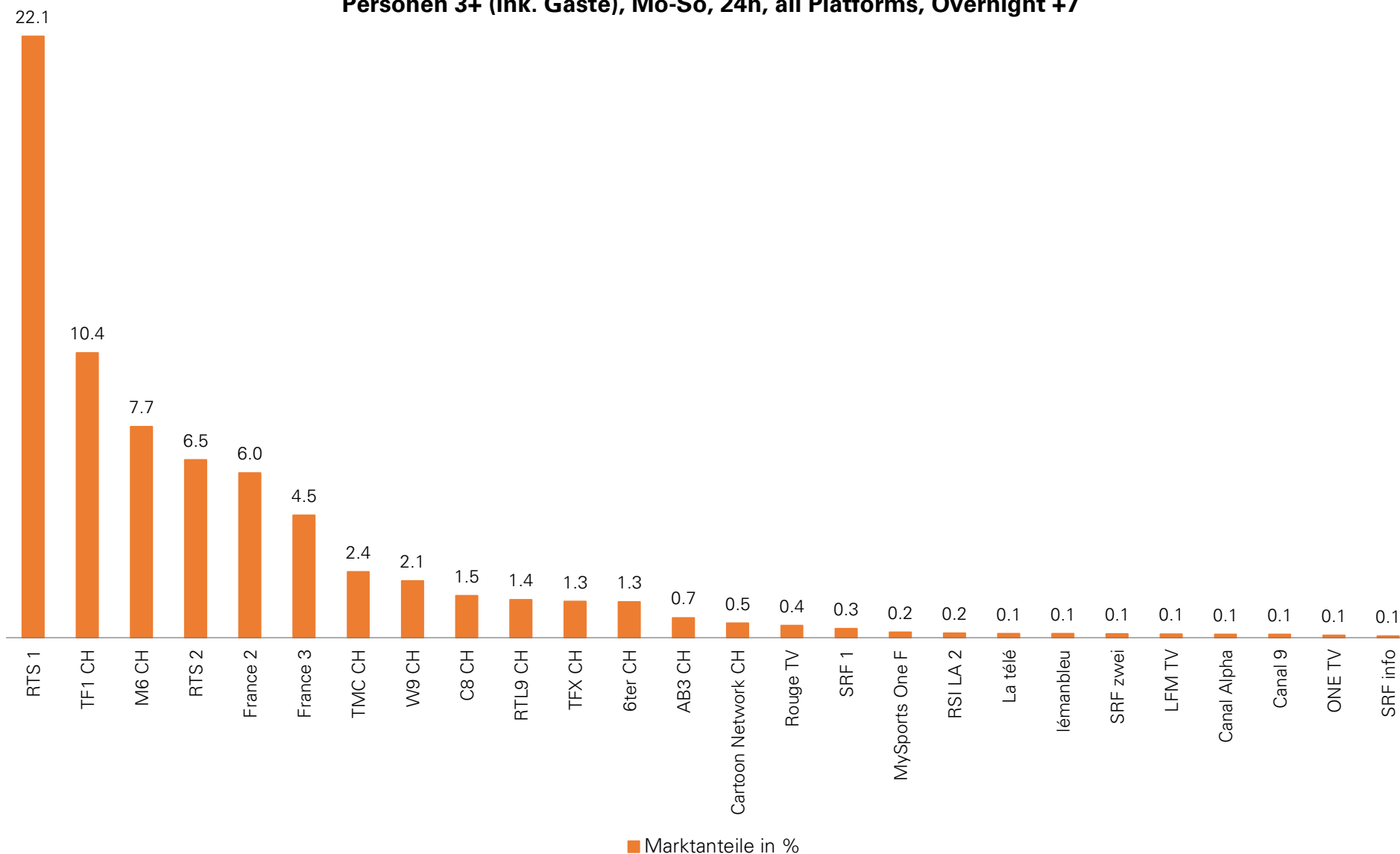


Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2022

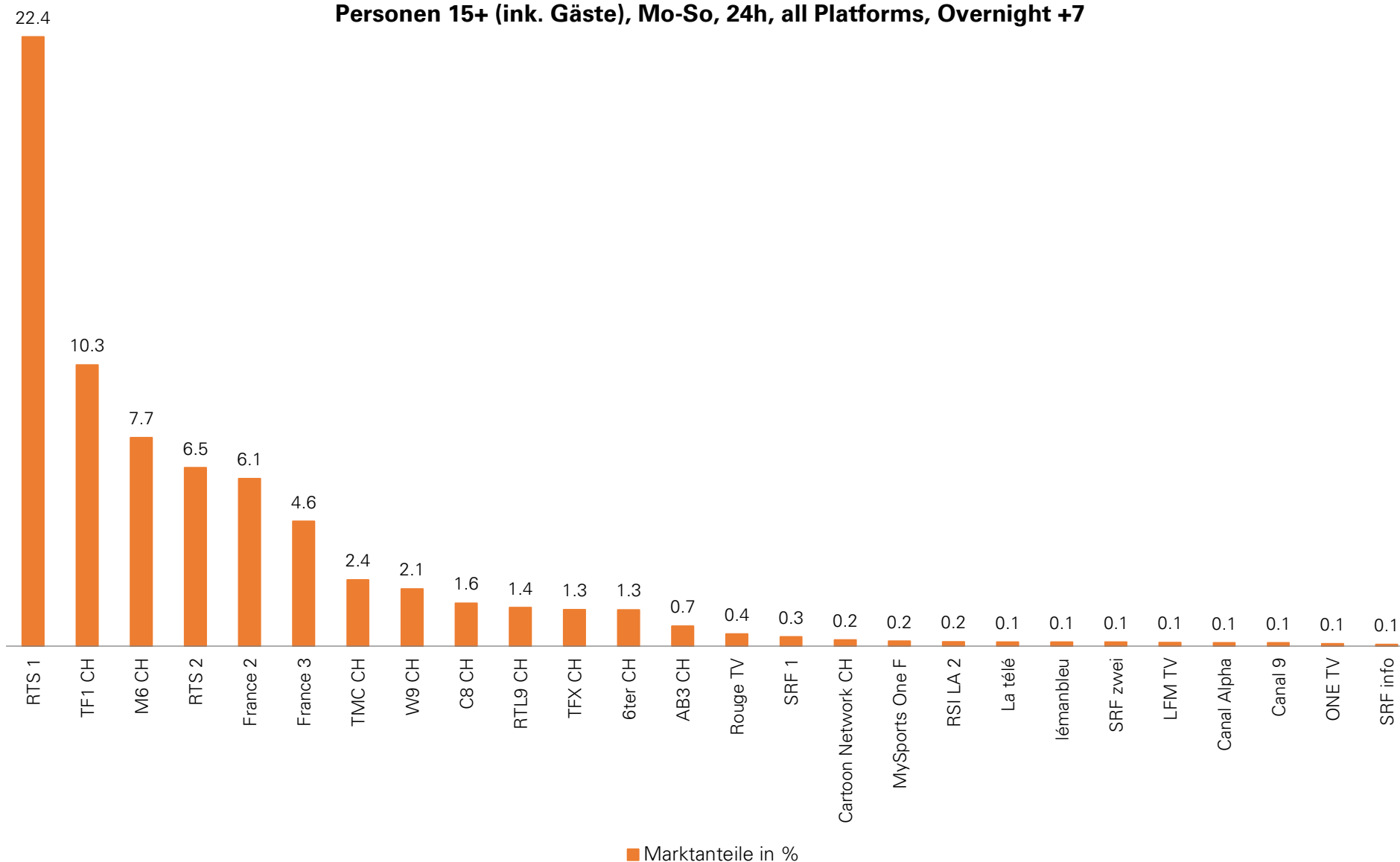
Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe [Base Sample]: 1'419
 Zielgruppe: Personen 3+ Jahre (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.4

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2022

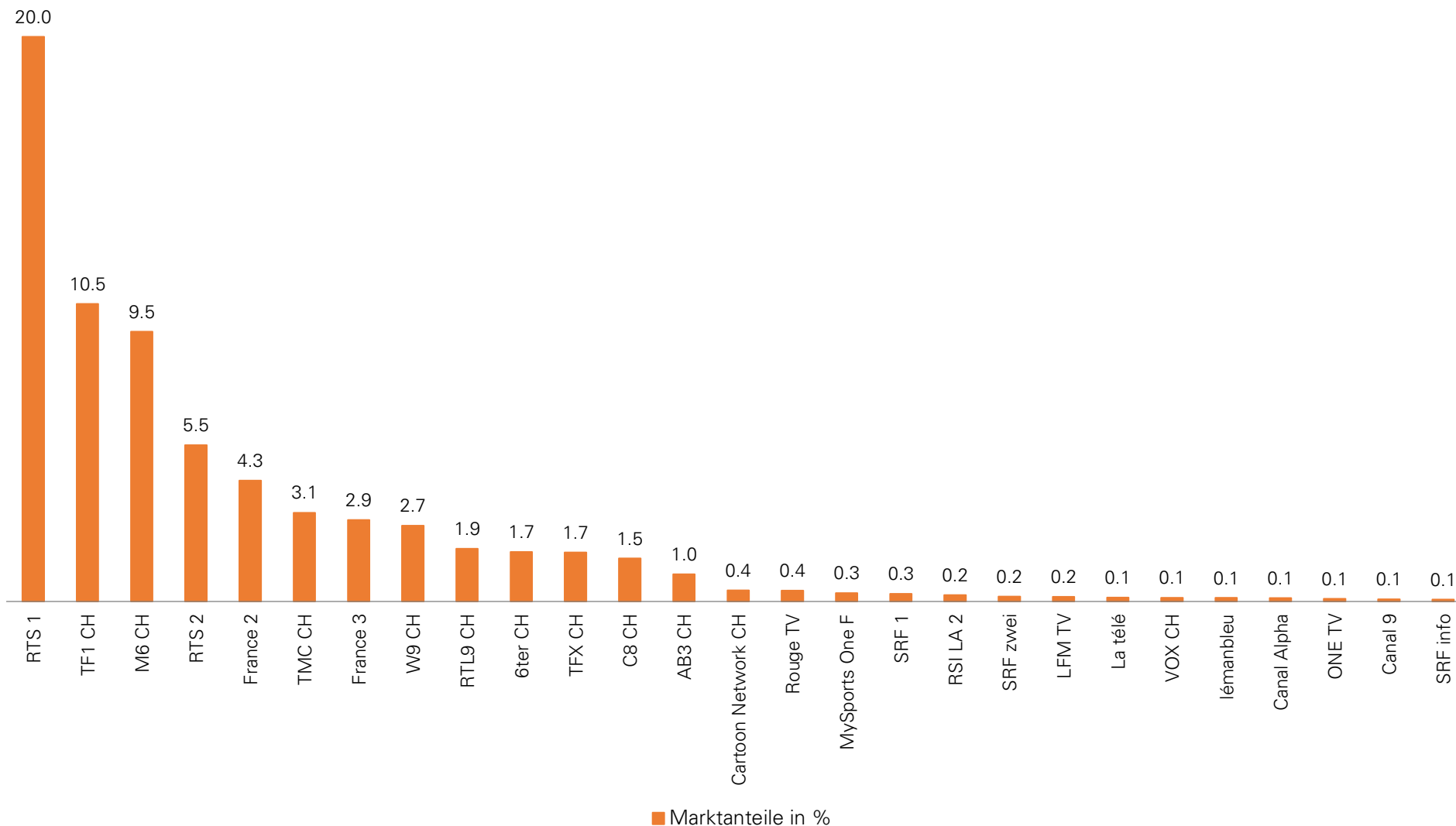
Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe [Base Sample]: 1'224
 Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)
 nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 29.2

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2022

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



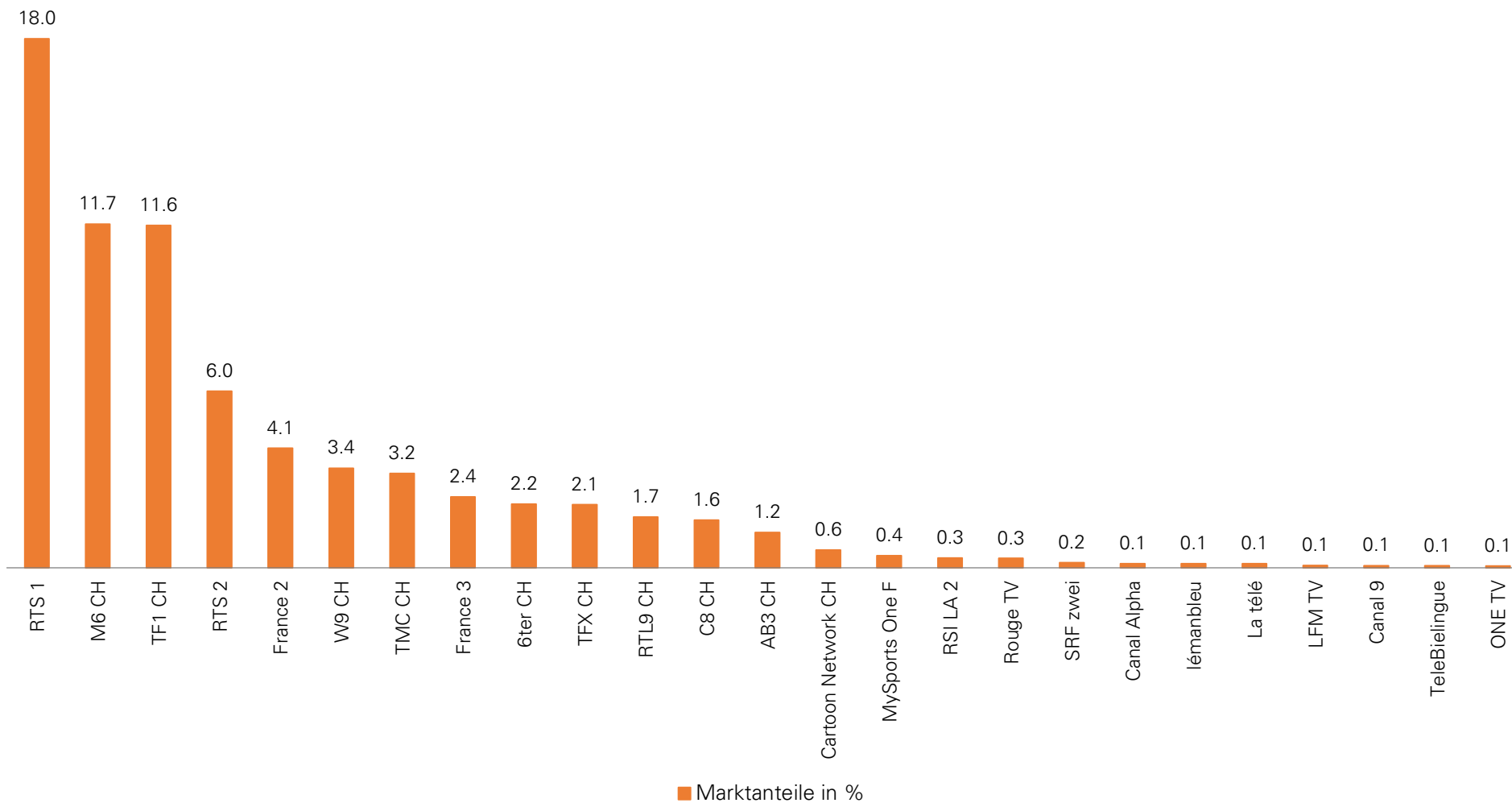
Stichprobe [Base Sample]: 747

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.1

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2022

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



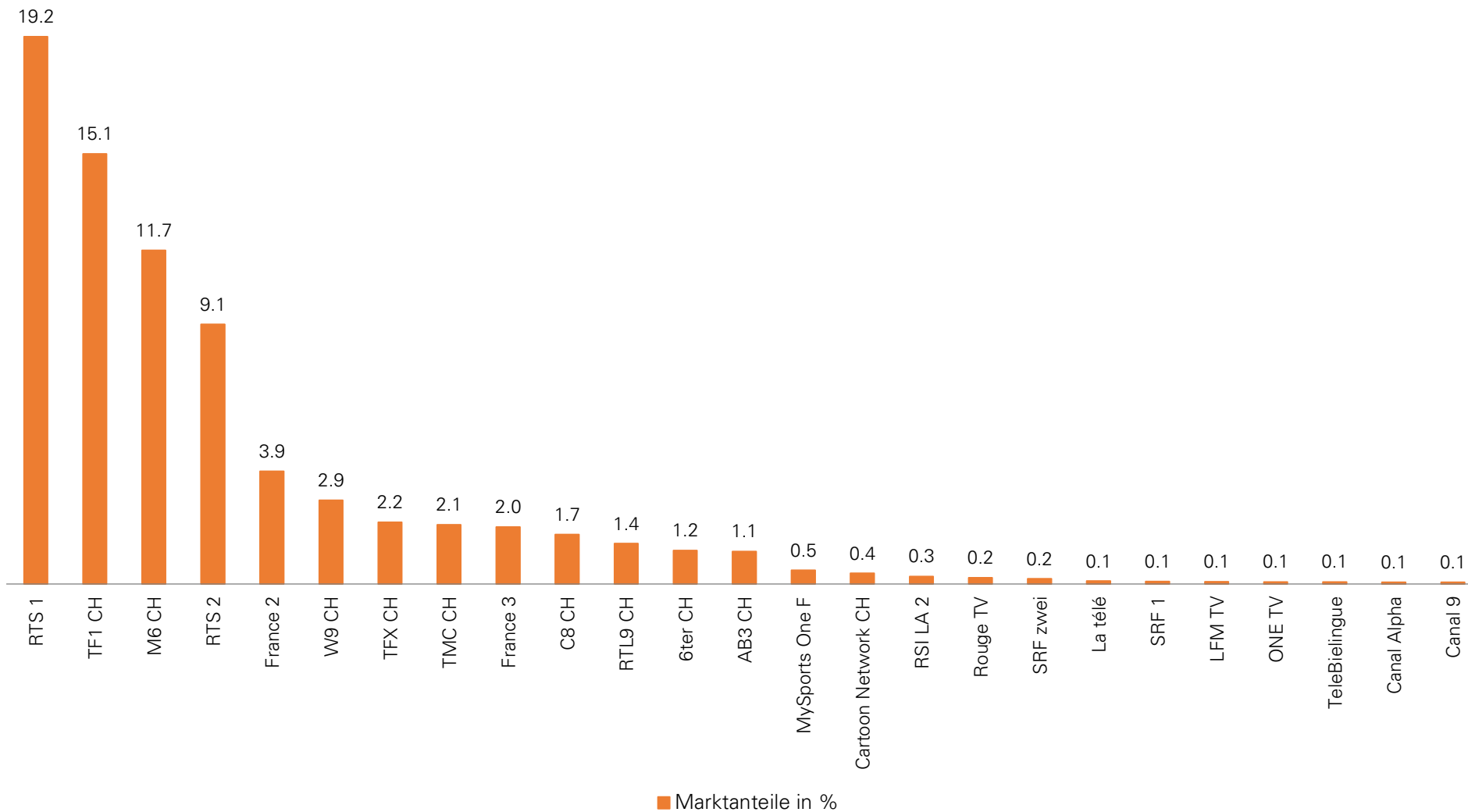
Stichprobe [Base Sample]: 513

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.4

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2022

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe [Base Sample]: 219

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 24.5