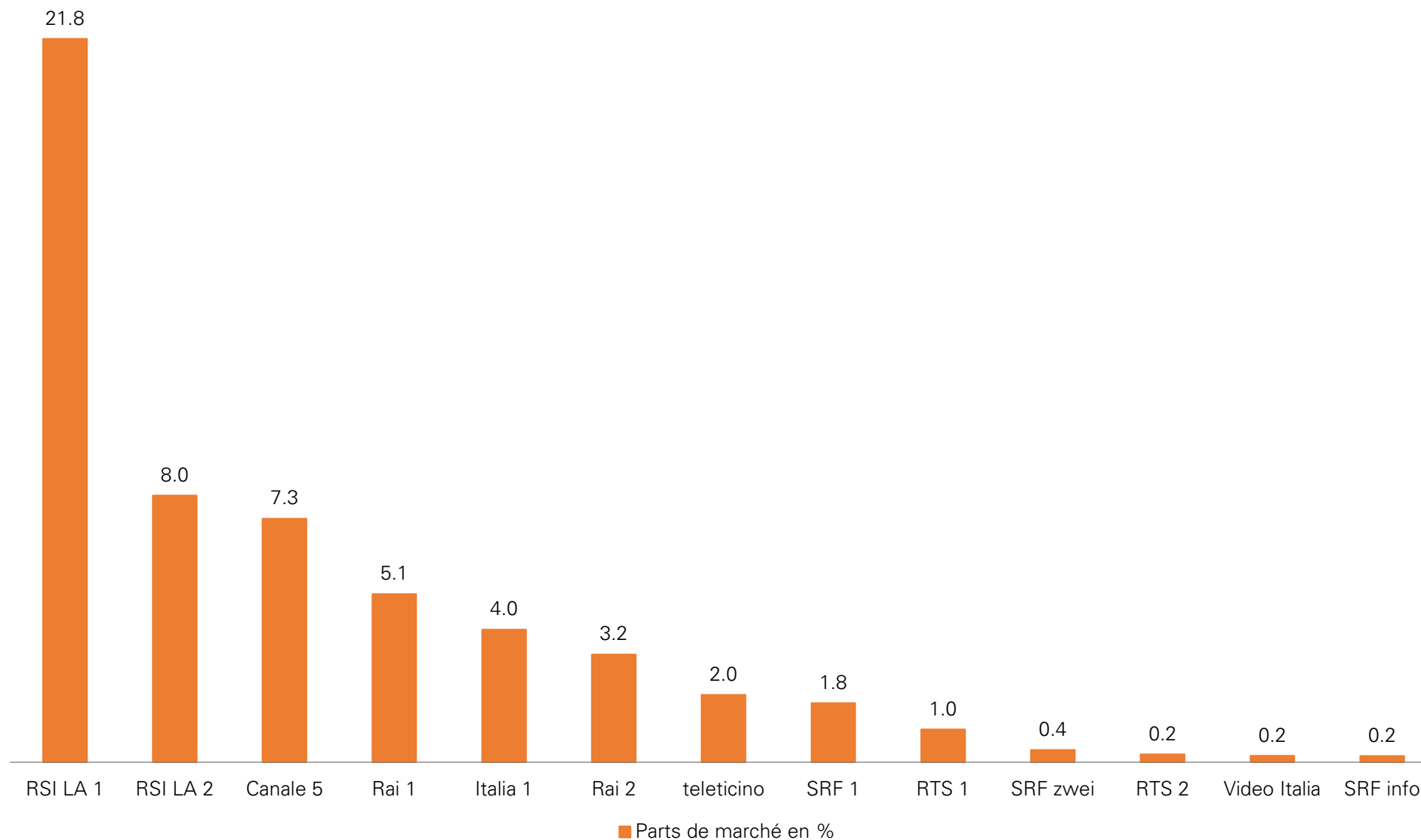


## Parts de marché Suisse italienne - 2ème semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 668

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

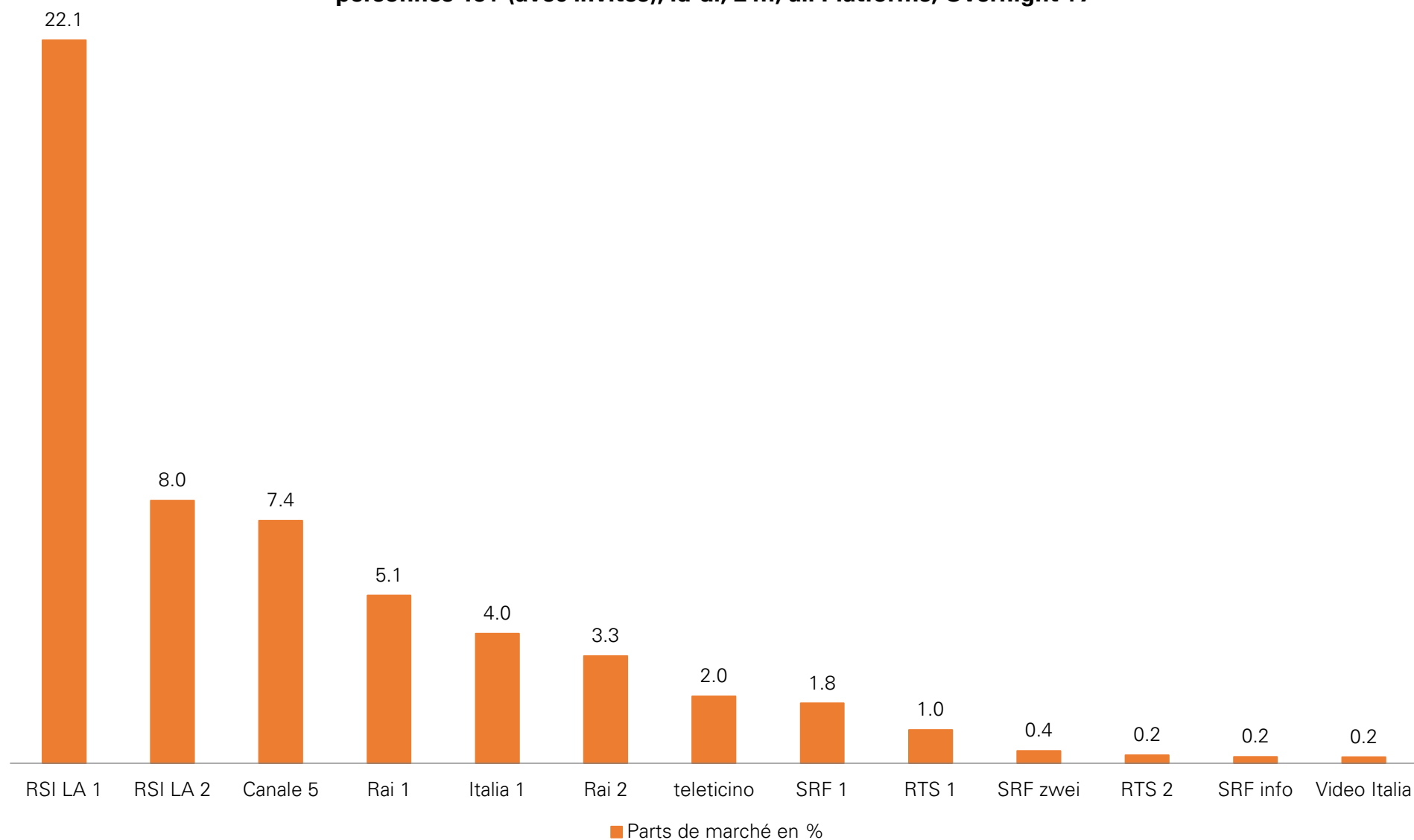
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.7

Univers: 338'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 2ème semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 576

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

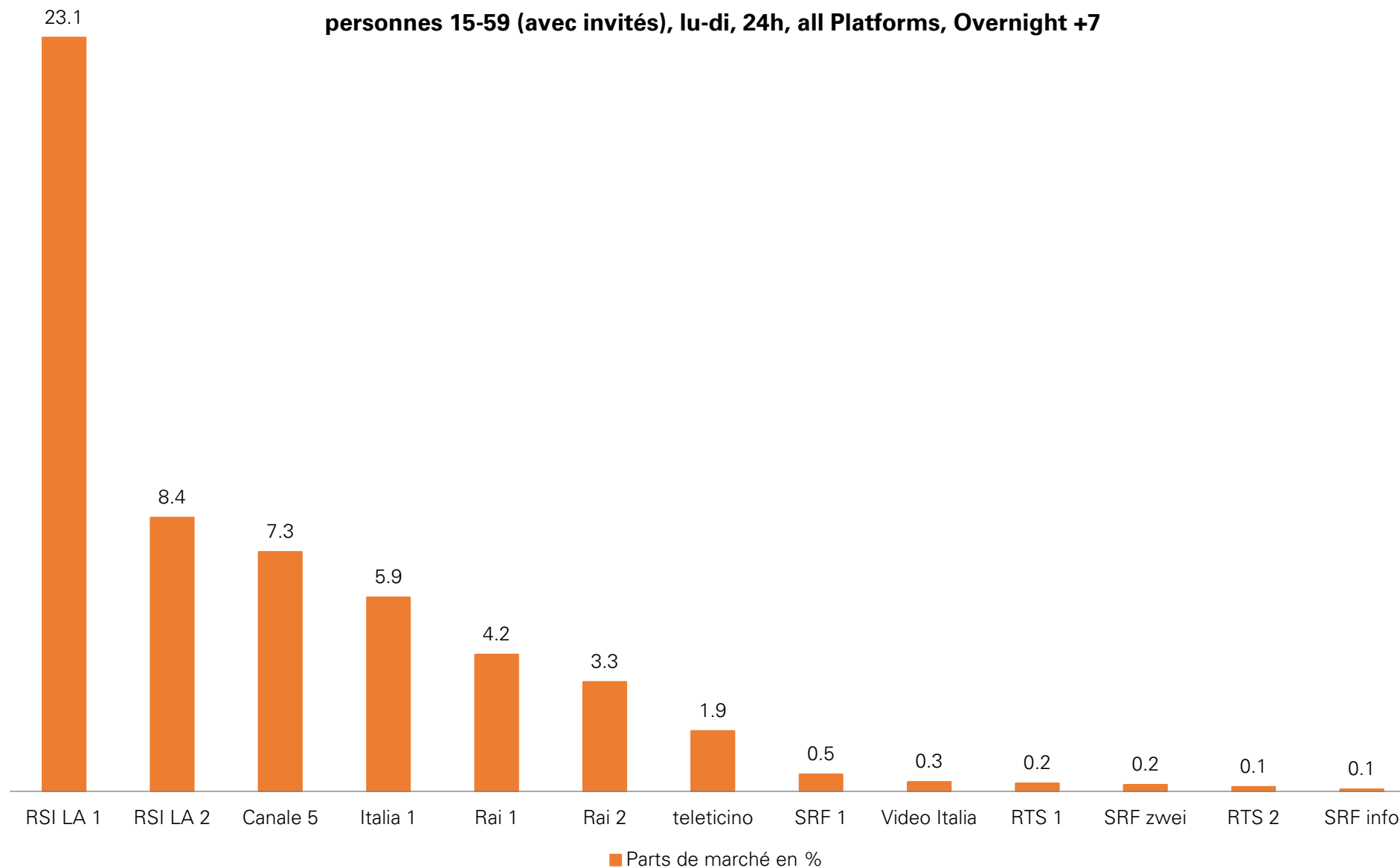
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.2

Univers: 299'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 2ème semestre 2021

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



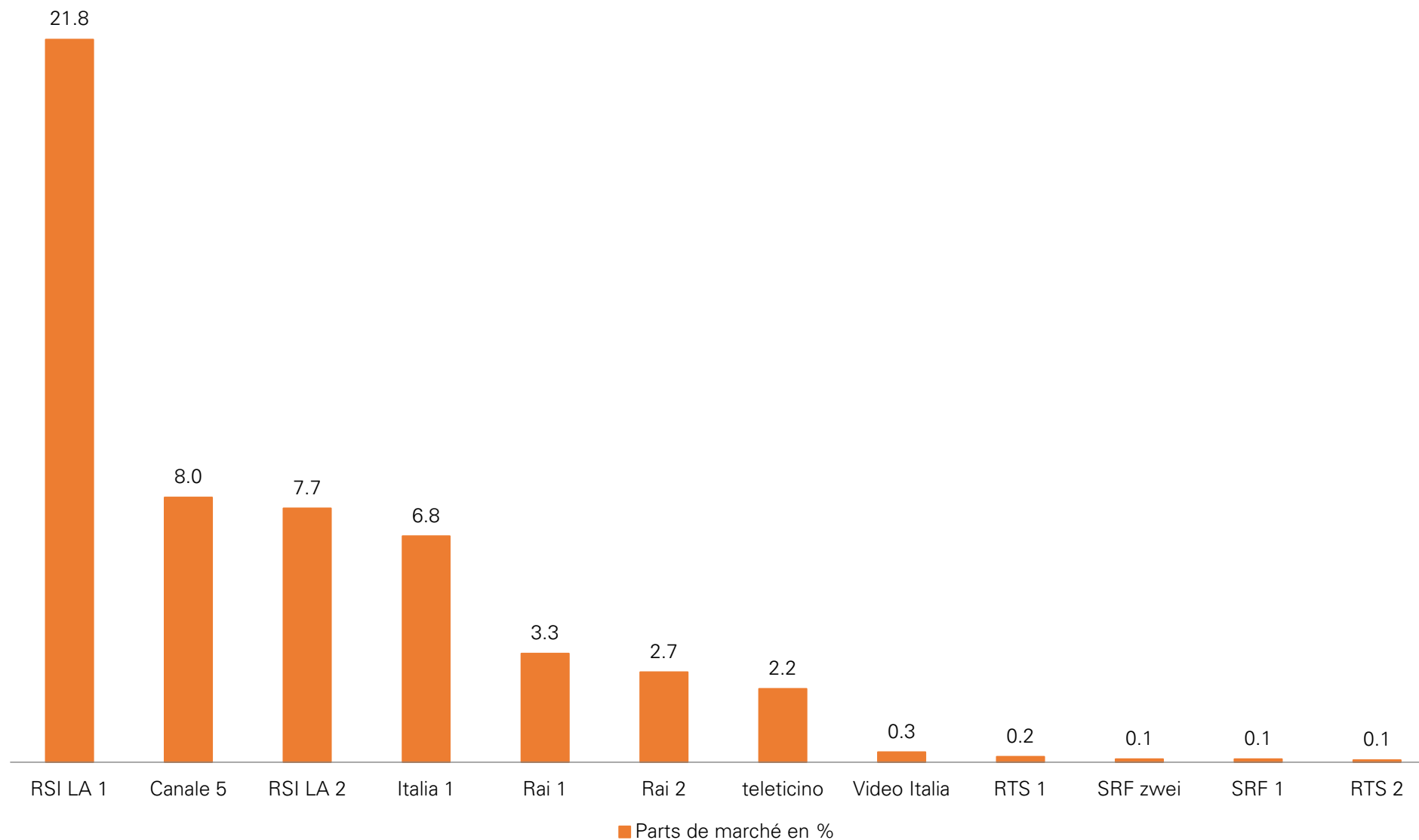
Échantillon: 328

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.4

## Parts de marché Suisse italienne - 2ème semestre 2021

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 217

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 46.8