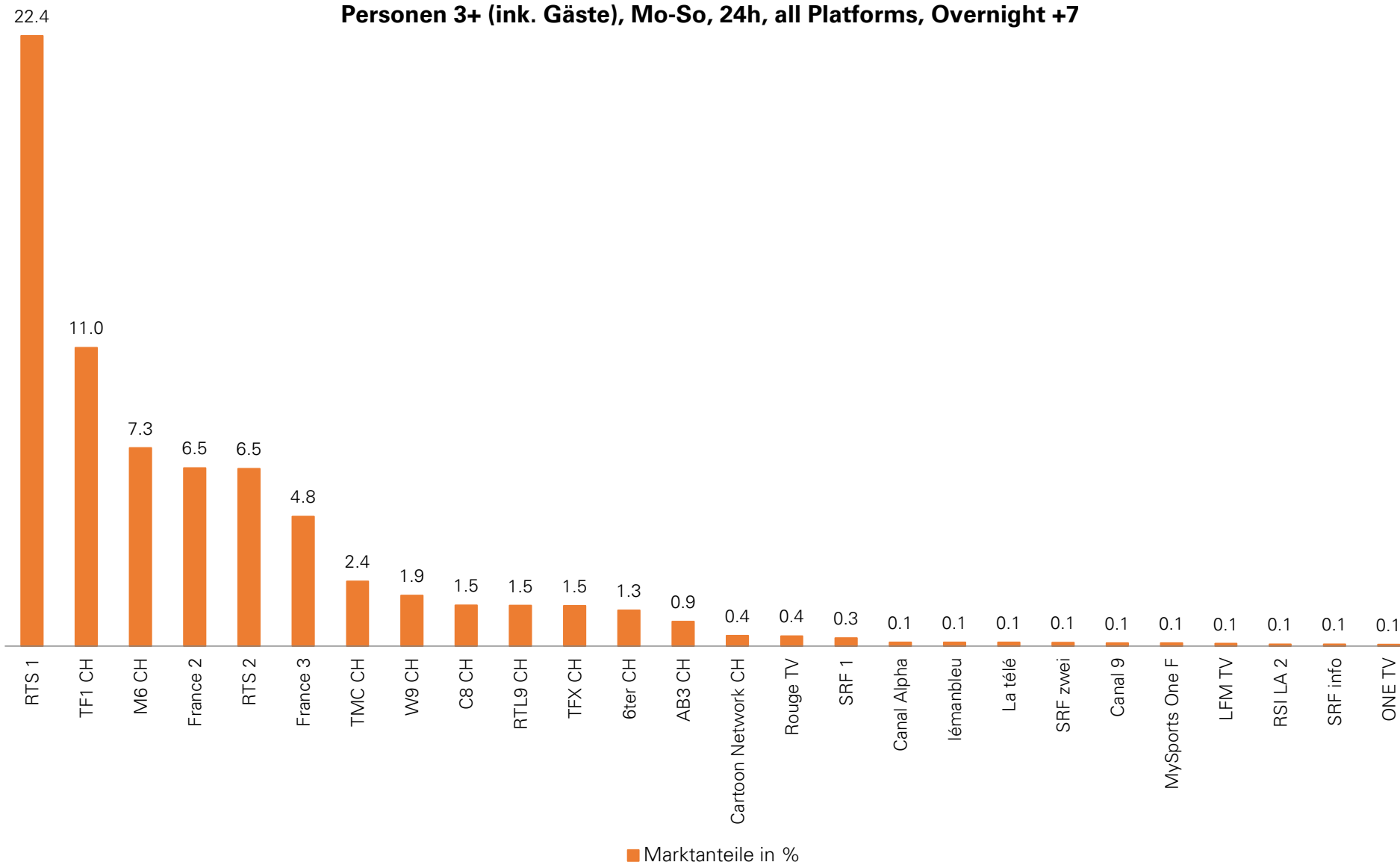


Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2021

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

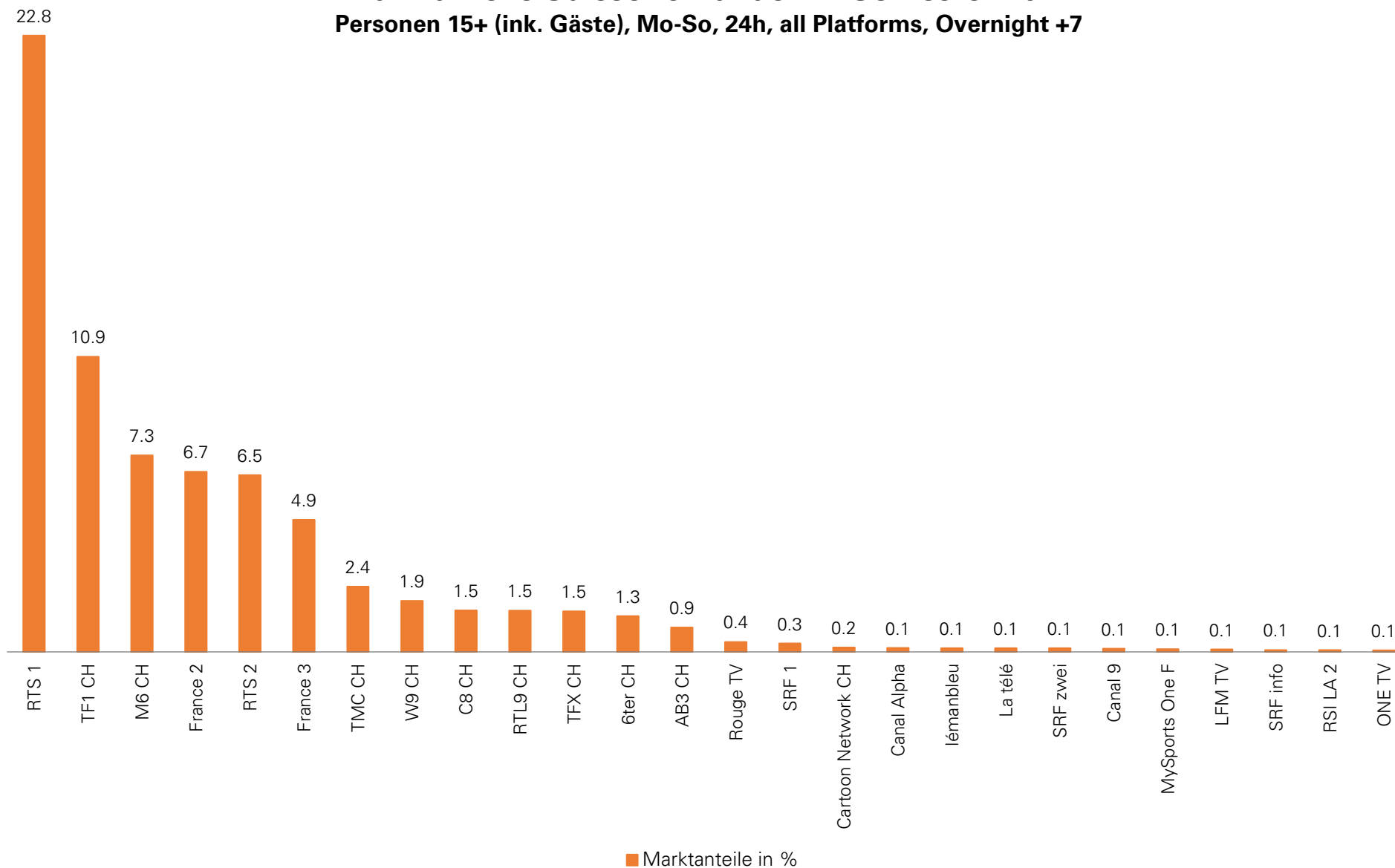


Stichprobe: 1'442

Zielgruppe: Personen 3+ Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.4

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2021

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

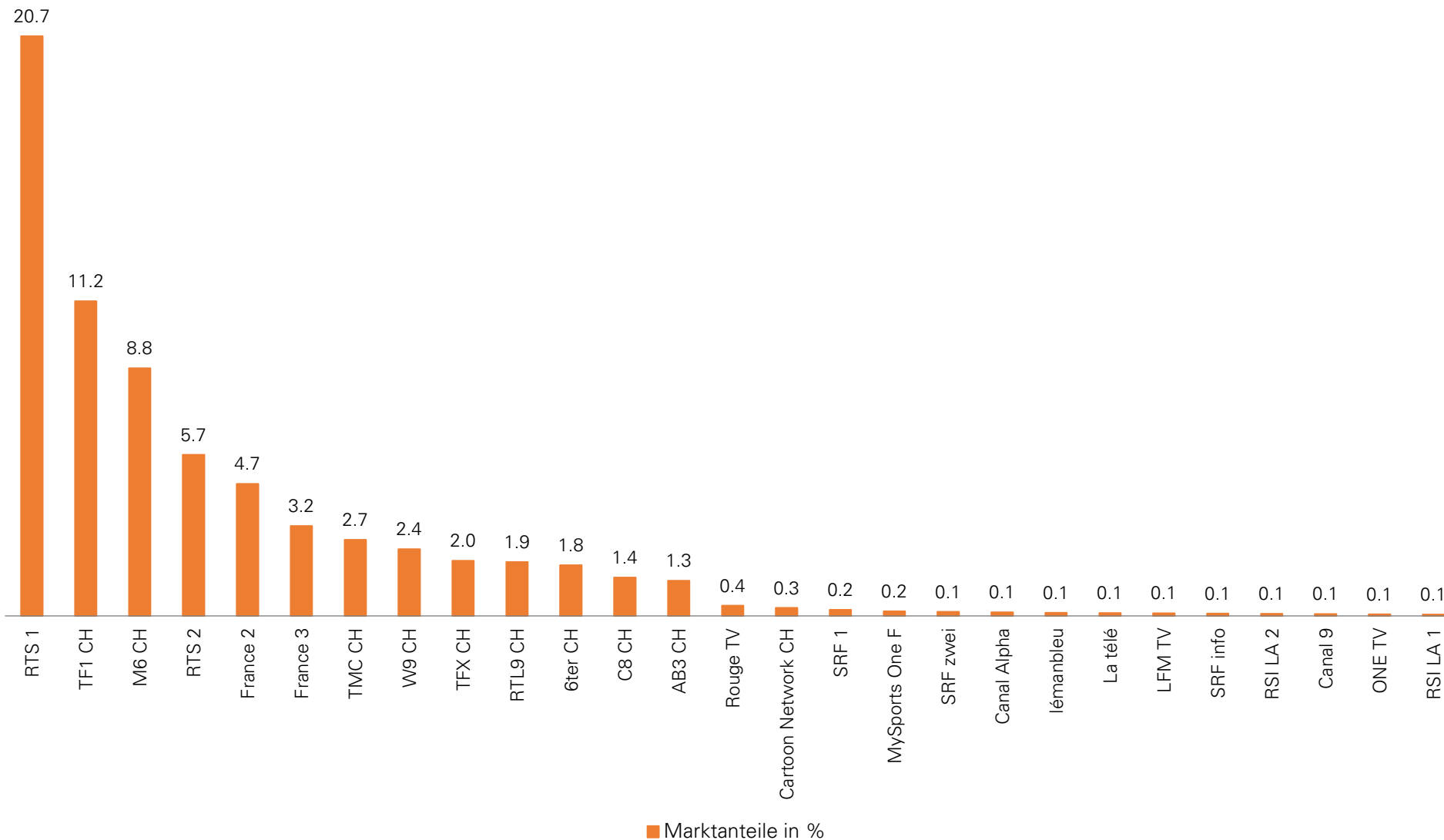


Stichprobe: 1'237

Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 27.9

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

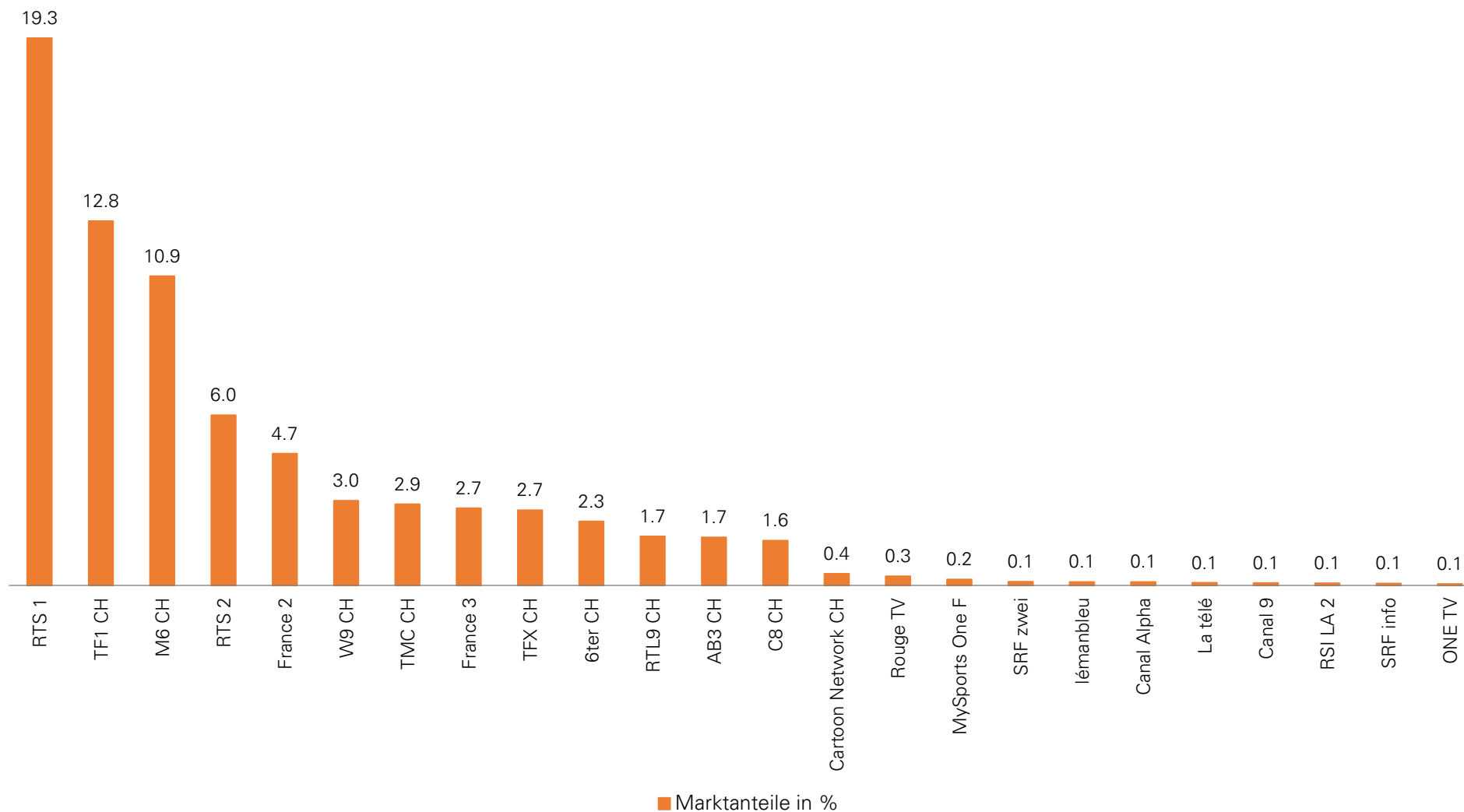


Stichprobe: 768

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.2

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 527

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 26.1

Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2021

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

