

Chaînes television régionales 2ème semestre 2021

Zone de concession

Personnes 3+ (avec invités)
dans la zone de concession

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'218'000	6.7	81.0	18.7	1.2
Tele M1	1'201'000	10.6	127.7	15.6	1.3
Tele Top	1'634'000	1.7	27.7	9.1	0.1
teleticino	338'000	13.5	45.7	20.3	2.0
lémanbleu	502'000	4.0	20.1	9.7	0.4
TeleBielingue	250'000	4.2	10.4	8.6	0.3
telebasel	511'000	7.3	37.1	11.9	0.7
tvo	575'000	5.8	33.6	13.7	0.8
La télé	980'000	2.7	26.2	8.8	0.2
TSO	274'000	4.8	13.2	11.8	0.6
Tele 1	883'000	5.7	50.6	18.0	1.2
Canal 9	352'000	8.2	28.9	9.4	0.5
Canal Alpha	323'000	6.4	20.7	11.3	0.6

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 01.07. - 31.12.2021, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur zone de concession.

Région linguistique

Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (5'269'000)	2.4	128.8	13.7	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (5'269'000)	3.1	161.4	13.3	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (5'269'000)	0.9	44.9	7.3	0.1
teleticino	Suisse italienne (338'000)	13.5	45.7	20.3	2.0
lémanbleu	Suisse romande (1'867'000)	2.4	43.9	7.0	0.1
TeleBielingue	Suisse alémanique (5'269'000)	0.5	27.8	3.1	0.0
TeleBielingue	Suisse romande (1'867'000)	0.7	12.3	5.9	0.0
telebasel	Suisse alémanique (5'269'000)	1.4	71.6	8.2	0.1
tvo	Suisse alémanique (5'269'000)	1.4	71.9	8.8	0.1
La télé	Suisse romande (1'867'000)	2.1	38.8	7.8	0.1
TSO	Suisse alémanique (5'269'000)	0.9	47.0	6.0	0.1
Tele 1	Suisse alémanique (5'269'000)	2.0	103.2	11.5	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (5'269'000)	0.5	27.9	5.7	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'867'000)	2.2	40.4	6.4	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'867'000)	2.3	43.5	7.1	0.1

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 01.07. - 31.12.2021, personnes total 3+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur région linguistique.

Légende:

PN-%: Pénétration nette en %

PN-M: Pénétration nette en 1000

US (min): Utilisation en minutes (spectateurs)

PDM: Part de marché en %

Chaînes television régionales 2ème semestre 2021

Zone de concession

Personnes 15+ (avec invités)
dans la zone de concession

Chaîne régionale	Taille de la zone de concession	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	1'064'000	7.6	80.4	18.8	1.3
Tele M1	1'056'000	11.9	125.6	15.6	1.3
Tele Top	1'433'000	1.9	27.6	9.2	0.1
teleticino	299'000	14.9	44.4	20.4	2.0
lémanbleu	457'000	4.3	19.6	9.7	0.4
TeleBilingue	221'000	4.7	10.3	8.7	0.3
telebasel	461'000	8.0	36.7	12.0	0.8
tvo	493'000	6.7	33.0	13.8	0.8
La télé	838'000	3.1	25.7	8.9	0.2
TSO	239'000	5.4	12.9	11.8	0.6
Tele 1	766'000	6.4	48.7	18.3	1.2
Canal 9	299'000	9.6	28.7	9.4	0.5
Canal Alpha	266'000	7.7	20.6	11.3	0.6

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 01.07. - 31.12.2021, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur zone de concession.

Région linguistique

Personnes 3+ (avec invités)
dans la région linguistique

Chaîne régionale	Région linguistique	PN-%	PN-M	US (min)	PDM
TeleBärn	Suisse alémanique (4'638'000)	2.8	127.9	13.8	0.3
Tele M1	Suisse alémanique (4'638'000)	3.4	159.0	13.3	0.4
Tele Top	Suisse alémanique (4'638'000)	1.0	44.8	7.3	0.1
teleticino	Suisse italienne (299'000)	14.9	44.4	20.4	2.0
lémanbleu	Suisse romande (1'619'000)	2.7	43.1	7.0	0.1
TeleBilingue	Suisse alémanique (4'638'000)	0.6	27.4	3.1	0.0
TeleBilingue	Suisse romande (1'619'000)	0.8	12.2	6.0	0.0
telebasel	Suisse alémanique (4'638'000)	1.5	70.9	8.2	0.1
tvo	Suisse alémanique (4'638'000)	1.5	70.7	8.9	0.1
La télé	Suisse romande (1'619'000)	2.3	38.0	7.8	0.1
TSO	Suisse alémanique (4'638'000)	1.0	46.3	6.0	0.1
Tele 1	Suisse alémanique (4'638'000)	2.2	100.5	11.6	0.2
Canal 9	Suisse alémanique (4'638'000)	0.6	27.7	5.7	0.0
Canal 9	Suisse romande (1'619'000)	2.5	40.0	6.4	0.1
Canal Alpha	Suisse romande (1'619'000)	2.7	43.0	7.2	0.1

Source:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 01.07. - 31.12.2021, personnes total 15+ (avec invités), 24h, lu-di, all Platforms, Overnight +7, dans leur région linguistique.

Légende:

PN-%: Pénétration nette en %

PN-M: Pénétration nette en 1000

US (min): Utilisation en minutes (spectateurs)

PDM: Part de marché en %