

# Mediapulse Streaming Data

Quartalsbericht Q4/2021



Bern, 07.01.2022

mediapulse

# Abbildung 1: Übersicht zu den ausgewiesenen Angebotskategorien

## TV- und Non-TV-Angebote / Big-Screen und Small-Screen

Kategorien	Beschreibung	Geräte	Messebene	Messperiode
<b>TV@Big-Screen</b>	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern auf TV-Geräten via IPTV, Kabel, Satellit, OTT	TV-Geräte	Angebot	1. Januar – 31. Dezember 2021
<b>TV@Small-Screen</b>	Lineare und zeitversetzte Nutzung von TV-Sendern via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa und Zattoo auf PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Small-Screen Devices / Mobile Geräte	Plattform	1. Mai – 31. Dezember 2021
<b>YouTube</b>				
<b>Netflix</b>				
<b>Disney+</b>	Nutzung der Plattformen auf TV-Gerät, PC (Desktop, Laptop), Tablet und Smartphone	Alle Screens	Plattform	1. Januar – 31. Dezember 2021
<b>Amazon Prime</b>				
<b>Apple TV+</b>				

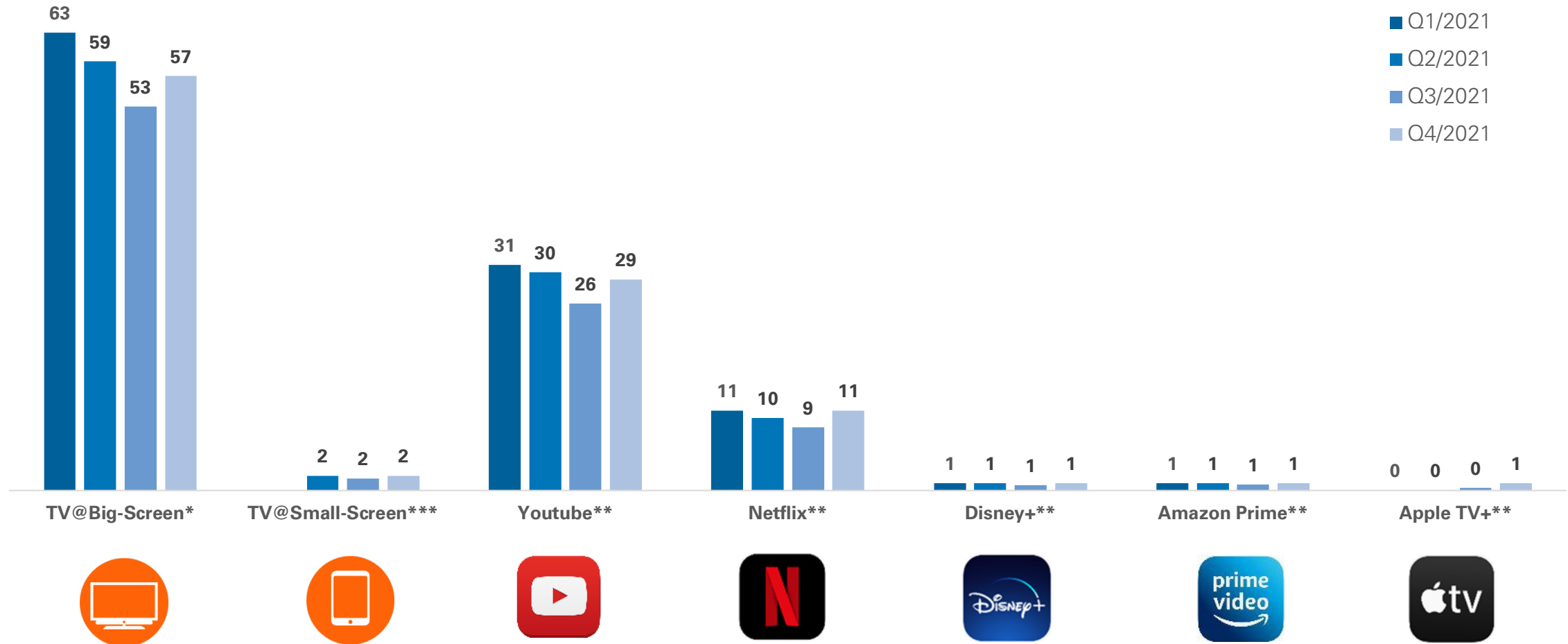
# Abbildung 2: Übersicht zu den ausgewiesenen Kennwerten

## Nutzer- und Nutzungsinformationen

Kennwert	Beschreibung	Angabe in ...
<b>Tages- bzw. Nettoreichweite</b>	Anteil Personen innerhalb einer Zielgruppe, die pro Tag ein Angebot mindestens einmal genutzt haben	Prozent
<b>Verweildauer</b>	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Nutzer eines Angebots an diesem Tag	Minuten
<b>Sehdauer</b>	Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer aller Personen in der Grundgesamtheit	Minuten

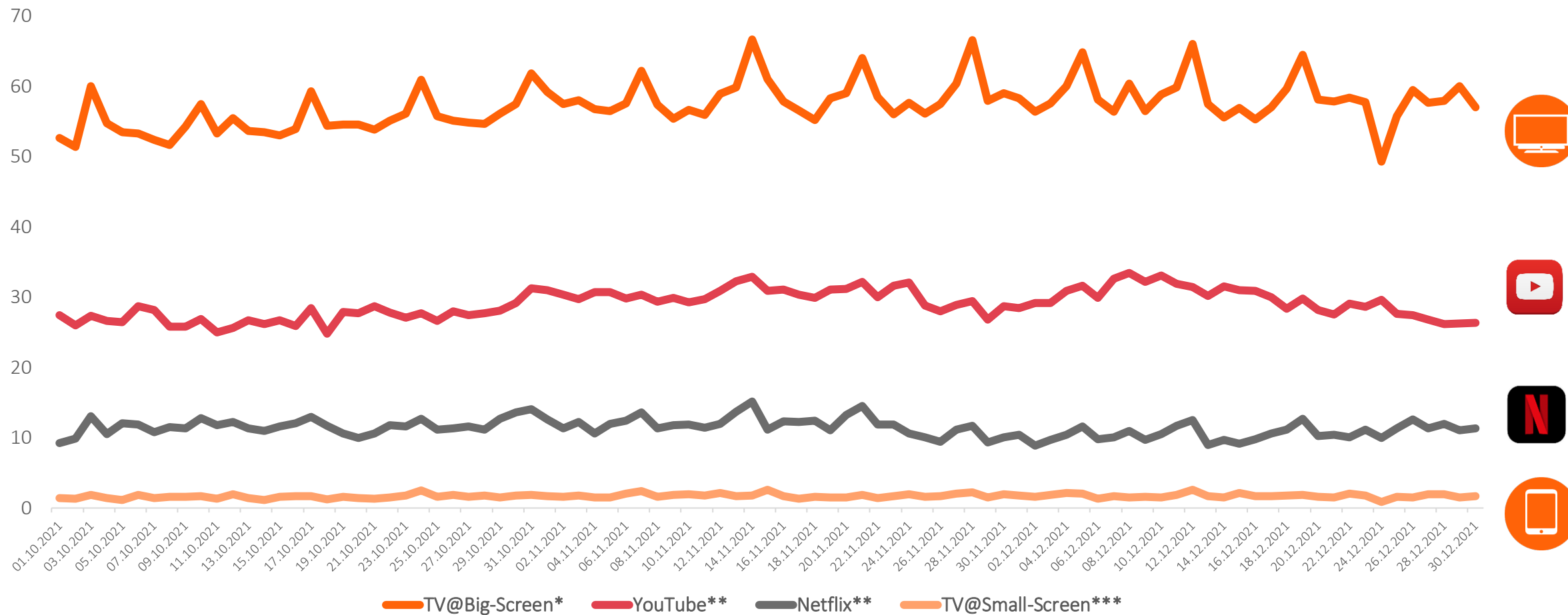
# Abbildung 3: Tagesreichweite je Quartal in Prozent

## Schweiz gesamt



\* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET  
 \*\* MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS  
 \*\*\* MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

# Abbildung 4: Tagesreichweite im Quartalsverlauf in Prozent Schweiz gesamt



\*MEDIAPULSE TV DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

\*\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

# Abbildung 5: Tagesreichweiten nach Sprachregion in Prozent

## Schweiz gesamt und Sprachregionen

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube **	Netflix**
<b>Deutschschweiz</b>	57	2	29	11
<b>Suisse romande</b>	56	2	29	12
<b>Svizzera italiana</b>	67	4	30	15
<b>Schweiz gesamt</b>	<b>57</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>11</b>



\*MEDIAPULSE TV DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

\*\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS

# Abbildung 6: Tagesreichweite nach Alter und Geschlecht in Prozent Schweiz gesamt

		TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**
<b>Altersgruppen</b>	<b>3 – 14 Jahre</b>	37	22	12
	<b>15 – 29 Jahre</b>	24	33	18
	<b>30 – 39 Jahre</b>	51	34	17
	<b>40 – 49 Jahre</b>	60	37	14
	<b>50 – 59 Jahre</b>	71	28	9
	<b>Ab 60 Jahre</b>	83	22	3
<b>Geschlecht</b>	<b>Frauen</b>	58	28	12
	<b>Männer</b>	56	30	11




\*MEDIAPULSE TV DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET


\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS


# Abbildung 7: Tagesreichweite nach Endgeräten in Prozent

## Schweiz gesamt

		YouTube*	Netflix*	TV
<b>Gerät</b>	<b>TV Set</b>	3	6	57 **
	<b>Smartphone</b>	19	4	1 ***
	<b>PC / Tablet</b>	11	2	1 ***







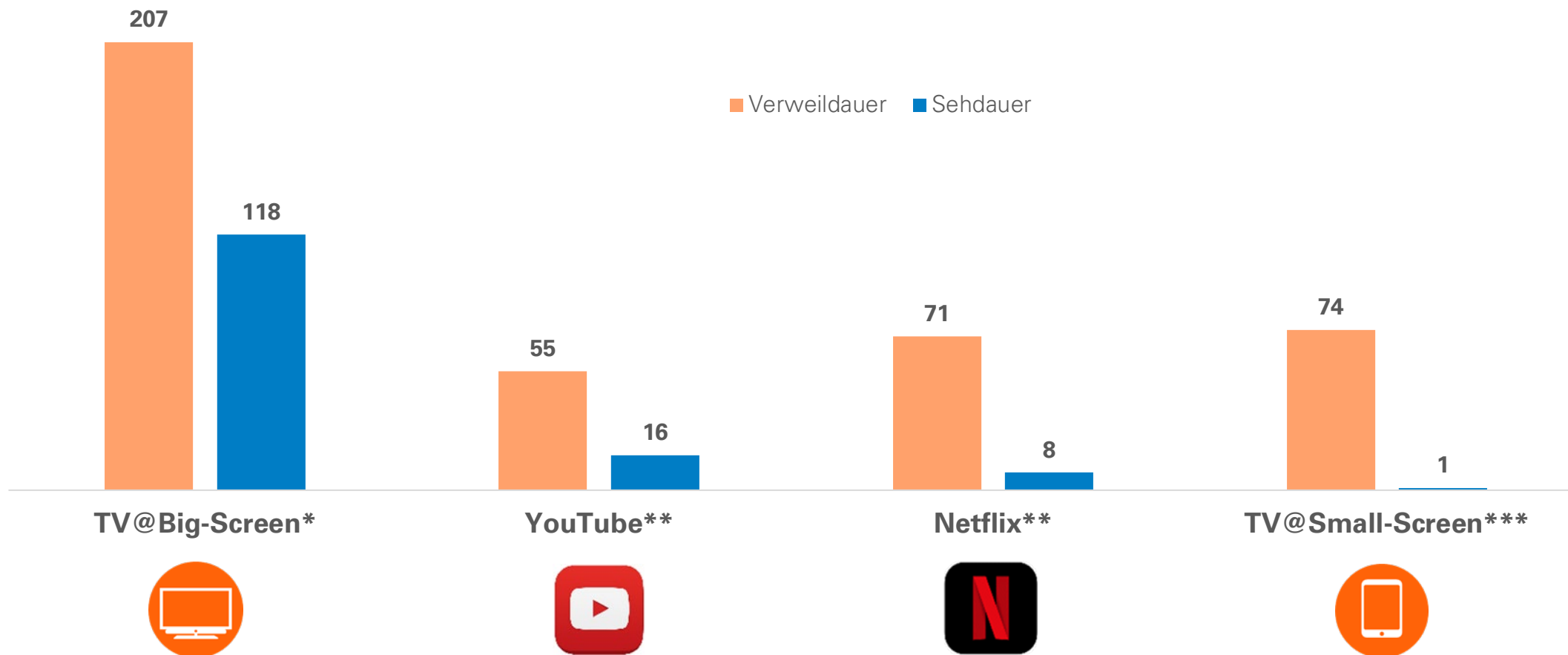
\* MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

\*\* MEDIAPULSE TV DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), NRW-%, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

\*\*\* MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, NRW-%, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS



# Abbildung 8: Tägliche Verweil- und Sehdauer in Minuten Schweiz gesamt



\*MEDIAPULSE TV DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+ (MIT GÄSTEN), VD, SD, 24H, MO-SO, ALL TV-PLATFORMS, LIVE + RECORDED VIEW, NUTZUNG ZU HAUSE, TV-SET

\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, STREAMING-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, ALL SCREENS

\*\*\*MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.10.– 31.12.2021, PERSONEN 3+, VD, SD, 24H, MO-SO, WEBTV-PLATFORMS, NUTZUNG ZU HAUSE, SMALL SCREENS