

Pénétration quotidienne: 77% pour la radio et 61% pour la télévision

Berne, 12 janvier 2022 – Au second semestre 2021, lors d'un jour moyen, la radio linéaire a atteint 77% de la population résidante à partir de 15 ans. Les offres des diffuseurs TV ont quant à elles été regardées chaque jour, que ce soit en direct ou en différé, par 61% des personnes à partir de 15 ans. C'est ce qui ressort des données d'audience du second semestre 2021, collectées sur mandat de la Fondation Mediapulse. De plus, s'agissant de la radio, l'intensité de l'écoute par casque a été quantifiée.

Audience TV

Les premiers mois de la pandémie de COVID-19 avaient fait subitement grimper la demande d'offres d'information et de divertissement des diffuseurs TV, comme l'attestent les taux de pénétration TV globaux de 68% et de 64% enregistrés respectivement au premier et au second semestre 2020. Au second semestre 2021, avec une valeur de 61%, la pénétration TV a retrouvé son niveau d'avant la pandémie. Cette évolution s'observe également pour la durée de visionnage extrapolée, autrement dit la durée d'utilisation quotidienne par personne extrapolée à l'ensemble de la population. Cette durée était passée de 123 à 133 minutes entre le second semestre 2019 et le second semestre 2020, mais elle est redescendue à 121 minutes au second semestre 2021.

Les différences notoires entre les régions linguistiques sont par contre restées inchangées: avec une pénétration de 68% et une durée d'utilisation extrapolée de 148 minutes, les offres des chaînes TV ont connu comme d'habitude une demande nettement plus forte en Suisse italienne qu'en Suisse romande (60% et 133 min) et en Suisse alémanique (61% et 116 min).

La recherche TV de Mediapulse renseigne sur l'audience TV linéaire et en différé sur les appareils de télévision traditionnels. Une solution permettant de mesurer l'audience des offres TV sur d'autres terminaux, comme les tablettes et les smartphones, est d'ores et déjà fonctionnelle, mais elle ne couvre pas encore l'intégralité de ces formes alternatives d'utilisation. C'est pourquoi ces données d'audience ne figurent pas dans la statistique du second semestre 2021.

Audience radio

La pénétration de la radio s'est aussi inscrite à la baisse par rapport au second semestre 2020, passant de 79 à 77%, mais la radio n'en continue pas moins d'atteindre un public nettement plus nombreux que la télévision. La tendance au recul est la même dans les trois régions linguistiques et l'on observe toujours la traditionnelle «cascade» du taux de pénétration entre la Suisse italienne (81%), la Suisse alémanique (77%) et la Suisse romande (74%). Si l'on considère en revanche la durée d'écoute quotidienne par personne, la

Suisse alémanique occupe la plus haute marche du podium avec une durée de 89 minutes, suivie de la Suisse italienne avec 86 minutes et de la Suisse romande avec 69 minutes.

Première publication des données de l'enquête sur l'utilisation de l'écoute par casque

La recherche radio de Mediapulse mesure l'utilisation linéaire des programmes radio sur tous les vecteurs de diffusion analogiques et numériques. Pour des raisons techniques, elle ne tient cependant pas compte de l'audience radio résultant de l'écoute au moyen d'un casque. Grâce à une enquête complémentaire, Mediapulse a comblé cette lacune et quantifié l'écoute par casque. Compte tenu de cette écoute, il apparaît que la pénétration de la radio augmente de trois points de pourcentage en Suisse romande et de deux points de pourcentage dans chacune des deux autres régions linguistiques. Dans le même temps, la durée d'écoute quotidienne à l'échelle nationale gagne environ dix minutes. À noter que ces estimations ne valent que pour l'audience linéaire totale de la radio et ne peuvent pas être ventilées par station radio.

Comparaison de l'audience radio* avec ou sans l'écoute par casque

	Recherche de référence (mesure avec la Mediawatch)		Étude ad hoc** (enquête au sein du panel radio)	
	Radio hors écoute par casque		Radio avec écoute par casque	
	Pénétration nette PN-%	Durée d'écoute en minutes Umin***	Pénétration nette PN-%	Durée d'écoute en minutes Umin***
Suisse alémanique	77	89	79	98
Suisse romande	74	69	77	80
Suisse italienne	81	86	83	96

* Données relatives aux personnes à partir de 15 ans

** Informations sur la méthode de l'étude ad hoc sur: www.mediapulse.ch

*** Utilisation en minutes

À propos de Mediapulse

Mediapulse est chargée, en tant qu'organisation de branche indépendante, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne en Suisse. Ces données ont valeur de référence officielle et sont utilisées non seulement par les diffuseurs, les responsables de programmes et le secteur de la publicité, mais également par les autorités et les milieux de la recherche.

Entreprise proche du terrain, Mediapulse contribue au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité grâce à des services de recherche et à des produits de données. Ses systèmes modernes et de constantes innovations lui permettent de rendre compte également de l'évolution de l'utilisation des médias audiovisuels.

Garante de la neutralité, de l'indépendance, de la transparence et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM). Une grande partie du marché est représentée au sein du Conseil d'administration de Mediapulse SA ainsi que du Conseil de fondation de la Fondation Mediapulse.

Plus d'informations sur www.mediapulse.ch.

Pour tout renseignement complémentaire,
veuillez-vous adresser à:

Christian-Kumar Meier

Head of Marketing & Communications
christian-kumar.meier@mediapulse.ch
+41 58 356 47 08



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berne

Badenerstrasse 15
8004 Zurich