

Enquête sur l'écoute de la radio en direct par casque en 2021

Quantification de l'écoute journalière de la radio en direct au moyen d'un casque, qui n'est pas relevée par le système de mesure de la Mediawatch.

Méthode

- Enquête en ligne (CAWI) au sein du **pool de personnes du panel Radio**
- Invitation à participer faite à tous les panélistes, sauf à ceux:
 - qui n'ont pas communiqué d'adresse de courrier électronique;
 - dont le recrutement est récent et qui n'ont pas encore achevé de période de port complète de la Mediawatch;
 - qui, lors d'une enquête complémentaire précédente, ont déclaré ne plus vouloir participer à de telles enquêtes.
- Total des invités (20.05.2021): N = 12'344 (92,7% de tout le pool)
- Total des interviews effectuées: **N = 8'068 (65% de taux de réponse)**
- Période d'enquête: **21.05.2021 – 29.06.2021**
- Éléments de pondération (analogues aux quotas de l'échantillon radio)
 - Classes d'âge (5)
 - Sexe (2)
 - Zones de recrutement (28)

Dimensions objets de l'enquête

- **Écoute générale de la radio sans casque**
 - **Fréquence** en jours
 - **Durée moyenne en minutes** les jours avec écoute
- **Écoute générale de la radio avec casque**
 - **Fréquence** en jours
 - **Durée moyenne en minutes** les jours avec écoute