

## Befragung zur Live-Radio Nutzung über Kopfhörer 2021

### Quantifizierung der täglichen Nutzung von Live-Radio über Kopfhörer, welche vom Messsystem Mediawatch nicht erfasst wird

#### Methode

- Online-Befragung (CAWI) im **Personenpool des Radiopanel**s.
- Einladung an alle Radioforschungspanelisten mit folgenden Einschränkungen:
  - Keine E-Mail-Adresse angegeben
  - Erst kürzlich rekrutiert wurden und noch keine vollständige Trageperiode absolviert
  - Bei vergangenen Zusatzbefragungen keine Teilnahmebereitschaft für weitere Zusatzbefragungen angegeben.
- Total Eingeladene (20.05.2021): N = 12'344 (92.7% des Gesamtpools)
- Total komplettierte Interviews: **N = 8'068 (65% Ausschöpfung)**
- Befragungszeitraum: **21.05.2021 – 29.06.2021**
- Gewichtungsdimensionen (analog Quoten Radiostichprobe):
  - Altersklassen (5)
  - Geschlecht (2)
  - Rekrutierungszonen (28)

#### Erfragte Dimensionen

- **Allgemeine Radio-Nutzung ohne Kopfhörer:**
  - **Häufigkeit** in Tagen
  - Durchschnittliche **Dauer in Minuten** an Tagen mit Nutzung
- **Allgemeine Radio-Nutzung mit Kopfhörern:**
  - **Häufigkeit** in Tagen
  - Durchschnittliche **Dauer in Minuten** an Tagen mit Nutzung