

Die Mediapulse AG erhebt als unabhängige Forschungsorganisation Daten zur Nutzung von Radio-, TV- und Onlineangeboten in der Schweiz. Diese Nutzungsdaten dienen einerseits den Medienanbietern zur quantitativen und qualitativen Beurteilung und Weiterentwicklung ihrer Produkte und Inhalte. Andererseits werden sie von der Werbewirtschaft verwendet zur Planung von Werbekampagnen und zur Quantifizierung der Leistung von Werbeumfeldern in den elektronischen Medien.

Mediapulse steht für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit. Als praxisnahes Unternehmen wollen wir mit innovativen Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen.

Zur Verstärkung unserer Forschungsabteilung suchen wir ab Januar 2022 oder nach Vereinbarung eine/n

Junior Research Manager/in, 80-100%

In dieser Rolle übernehmen Sie zum einen verschiedene Aufgaben, um den Betrieb der laufenden Forschungssysteme und die Qualität der erhobenen Nutzungsdaten zu gewährleisten. Dazu gehört u.a. das Monitoring von System- und Qualitätsindikatoren, die Optimierung des Erhebungsprozesses und der Erhebungsinstrumente, die Analyse der erhobenen Nutzungsdaten oder die Unterstützung des Marketing-Teams bei der Beantwortung von forschungsbezogenen Kundenanfragen. Zum anderen beteiligen Sie sich aktiv an der Entwicklung und Markteinführung von neuen Forschungsprodukten. Dabei unterstützen Sie die jeweilige Projektleitung im Sinne einer Projektassistenz und übernehmen die Verantwortung für einzelne Teilprojekte bzw. Projektschritte.

Unser Wunsch Profil

Um den Anforderungen an diese Rolle entsprechen zu können, verfügen Sie idealerweise über:

- Ein abgeschlossenes Studium (Universität oder Fachhochschule) mit sozialwissenschaftlichem Bezug
- Fundiertes Wissen über die Methoden der empirischen Sozialforschung sowie über die Verfahren der deskriptiven und induktiven Statistik
- Erste eigene Erfahrung in der Planung, Konzeption und Durchführung von empirischen Forschungsprojekten, vorzugsweise in einem anwendungsorientierten Forschungskontext
- Die Fähigkeit, Forschungsmethodik und Forschungsergebnisse kunden- und stufengerecht zu vermitteln
- Interesse an Strukturen, Akteuren und Entwicklungen des Medien- und Werbemarkts Schweiz im Allgemeinen und des Online-Markts im Besonderen
- Grundkenntnisse in der Anwendung von MS Power BI oder Tableau sowie von Python, SPSS oder R
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Französisch und Italienisch sind ein Plus)

Wir bieten:

- Eine spannende Herausforderung mit grossen Gestaltungsmöglichkeiten in einem überschaubaren Schweizer Medienunternehmen, welches am Markt bestens vernetzt ist
- Kontinuierliche fachliche Weiterbildung
- Moderne und flexible Anstellungsbedingungen

Arbeitsort ist Bern oder Zürich.

Weitere Auskünfte:

Dr. Mirko Marr, Head of Research, erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte unter +41 (0)58 356 47 58.

Bewerbung:

Ihr vollständiges Bewerbungsdossier senden Sie bitte an

Mediapulse AG

Personalwesen

Roger Spahni

Weltpoststrasse 5

CH-3015 Bern

oder bevorzugt elektronisch an roger.spahni@mediapulse.ch.