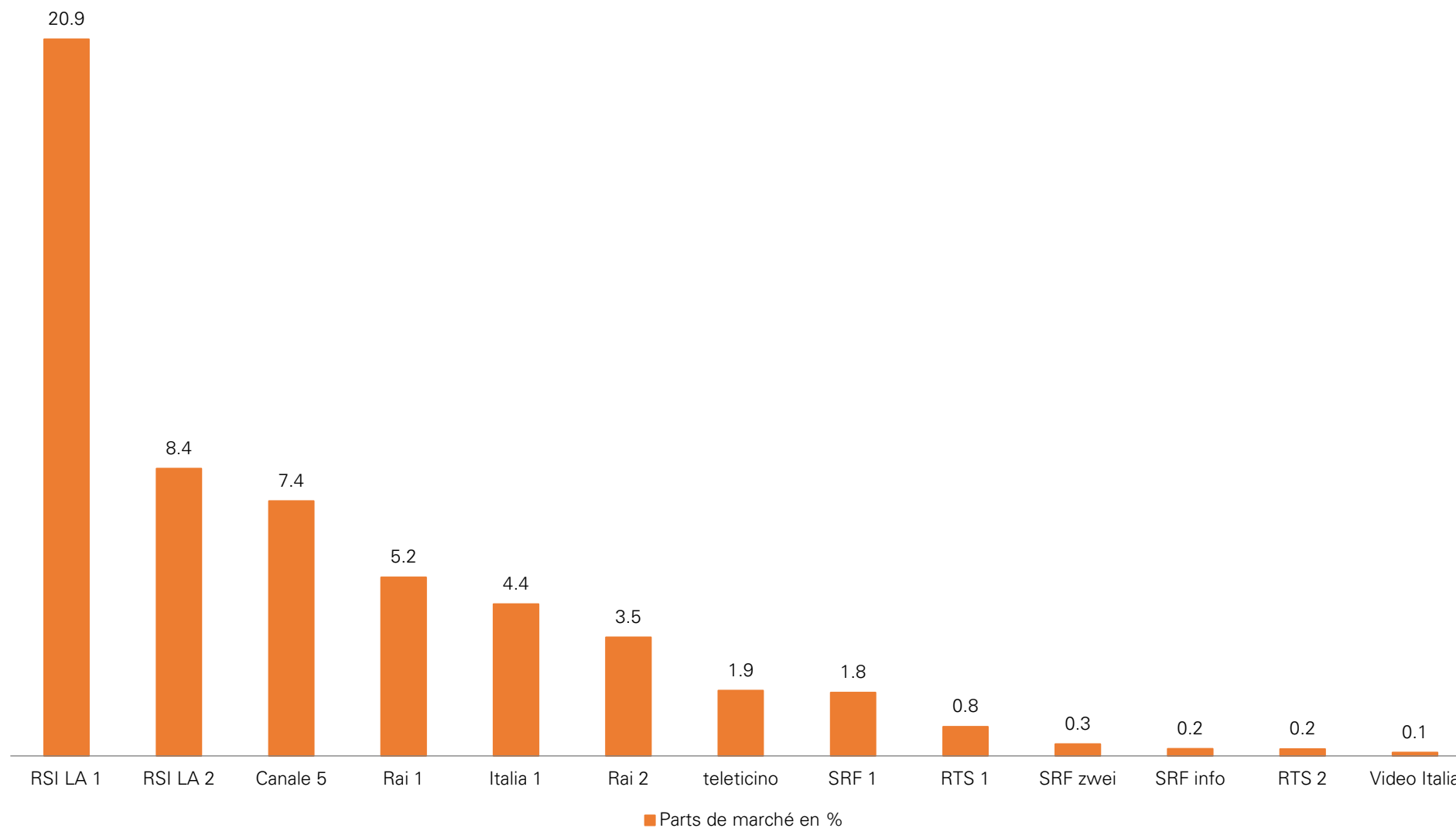


Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2021

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 680

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

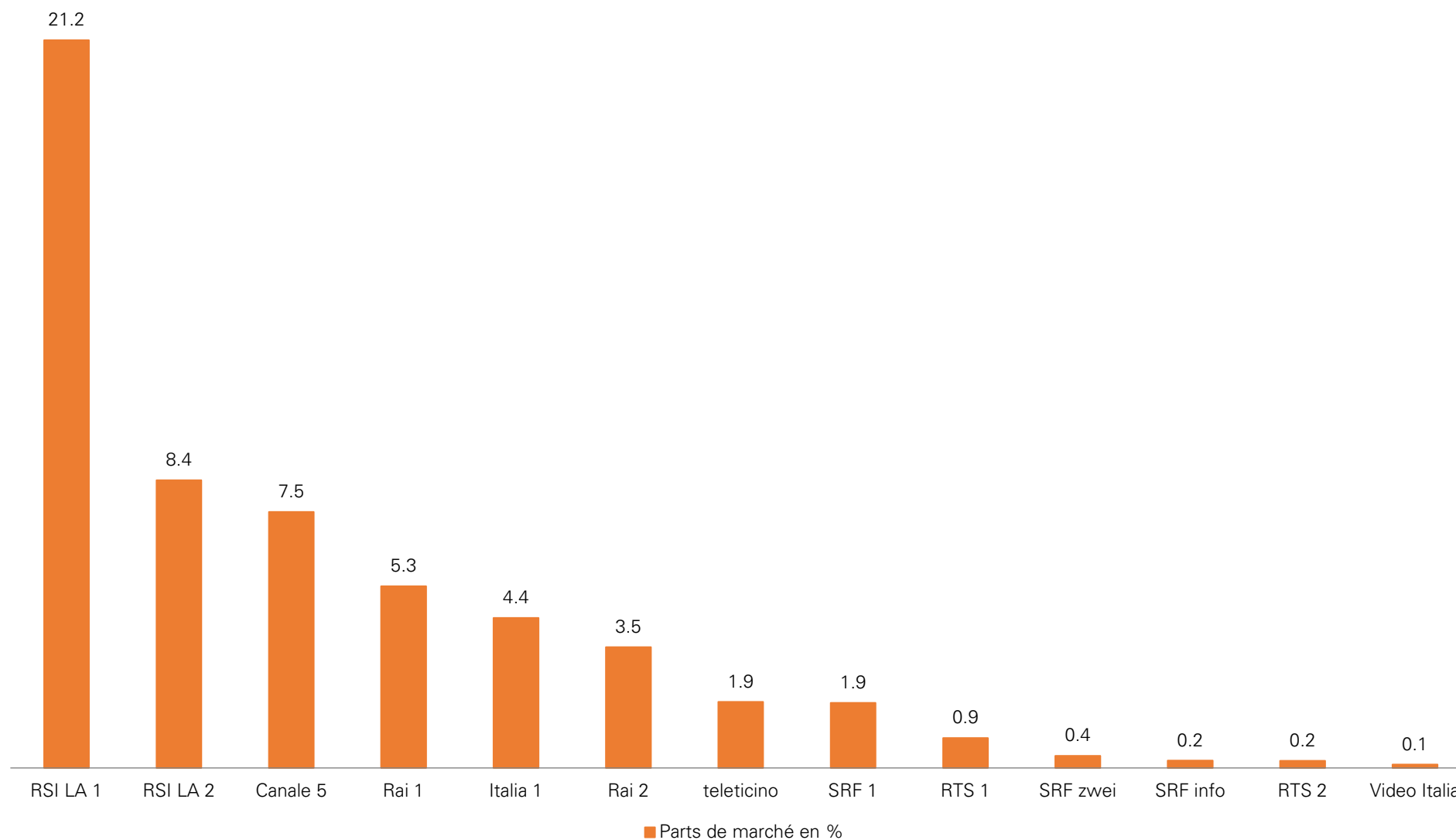
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.8

Univers: 338'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2021

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 588

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

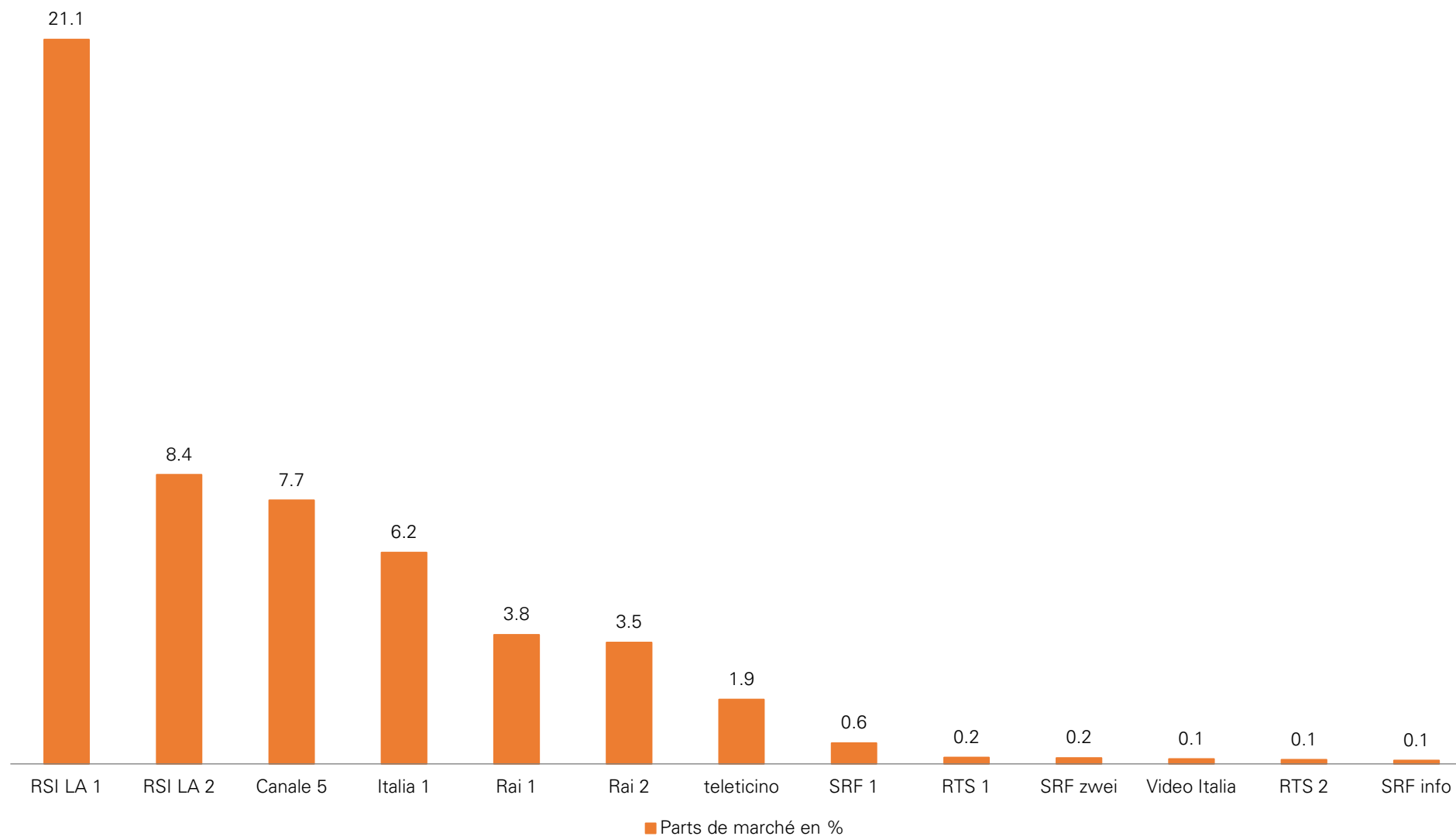
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 44.1

Univers: 299'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2021

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



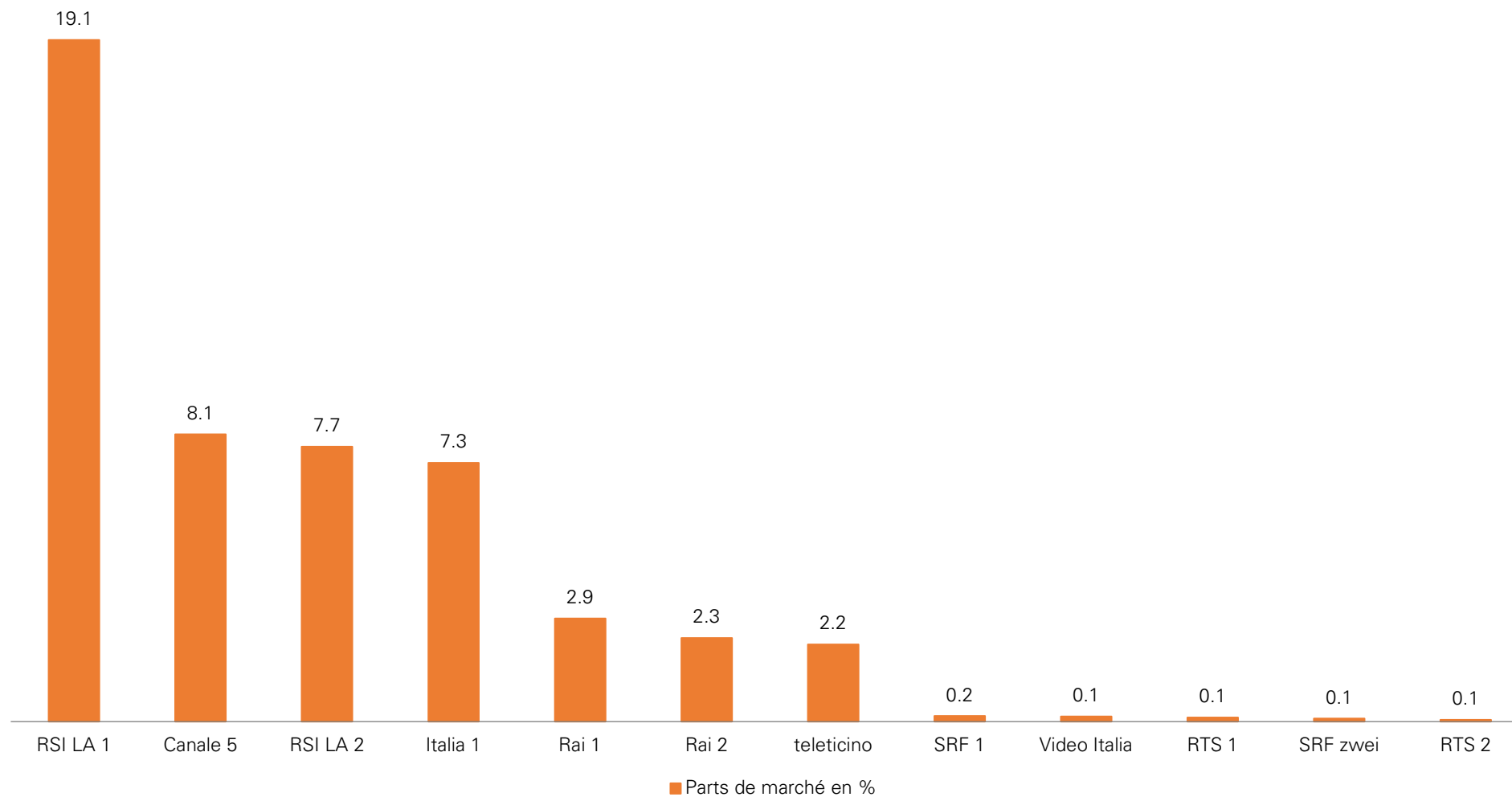
Échantillon: 341

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 46.0

Parts de marché Suisse italienne - 1er semestre 2021

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 226

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 49.9