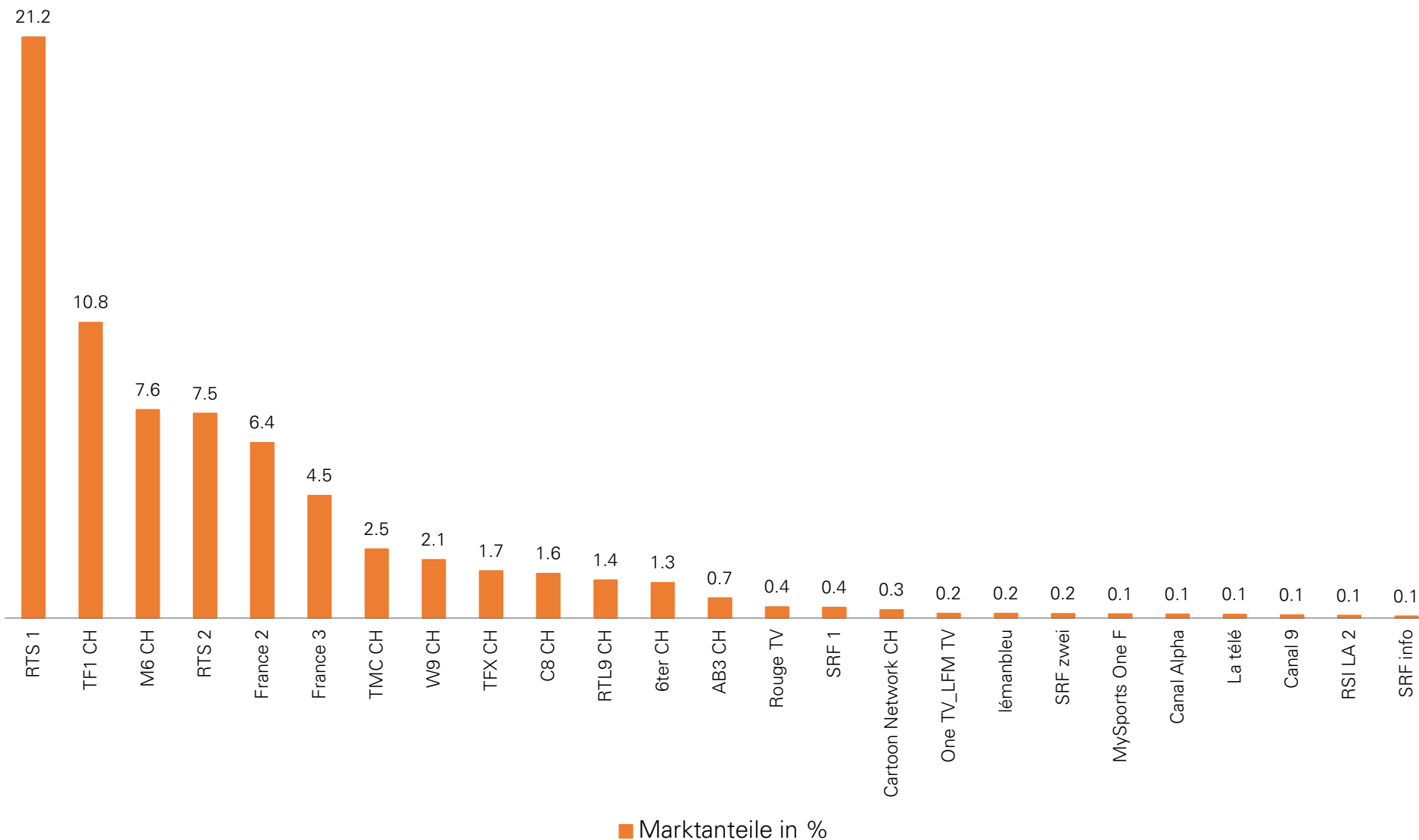


Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2021

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



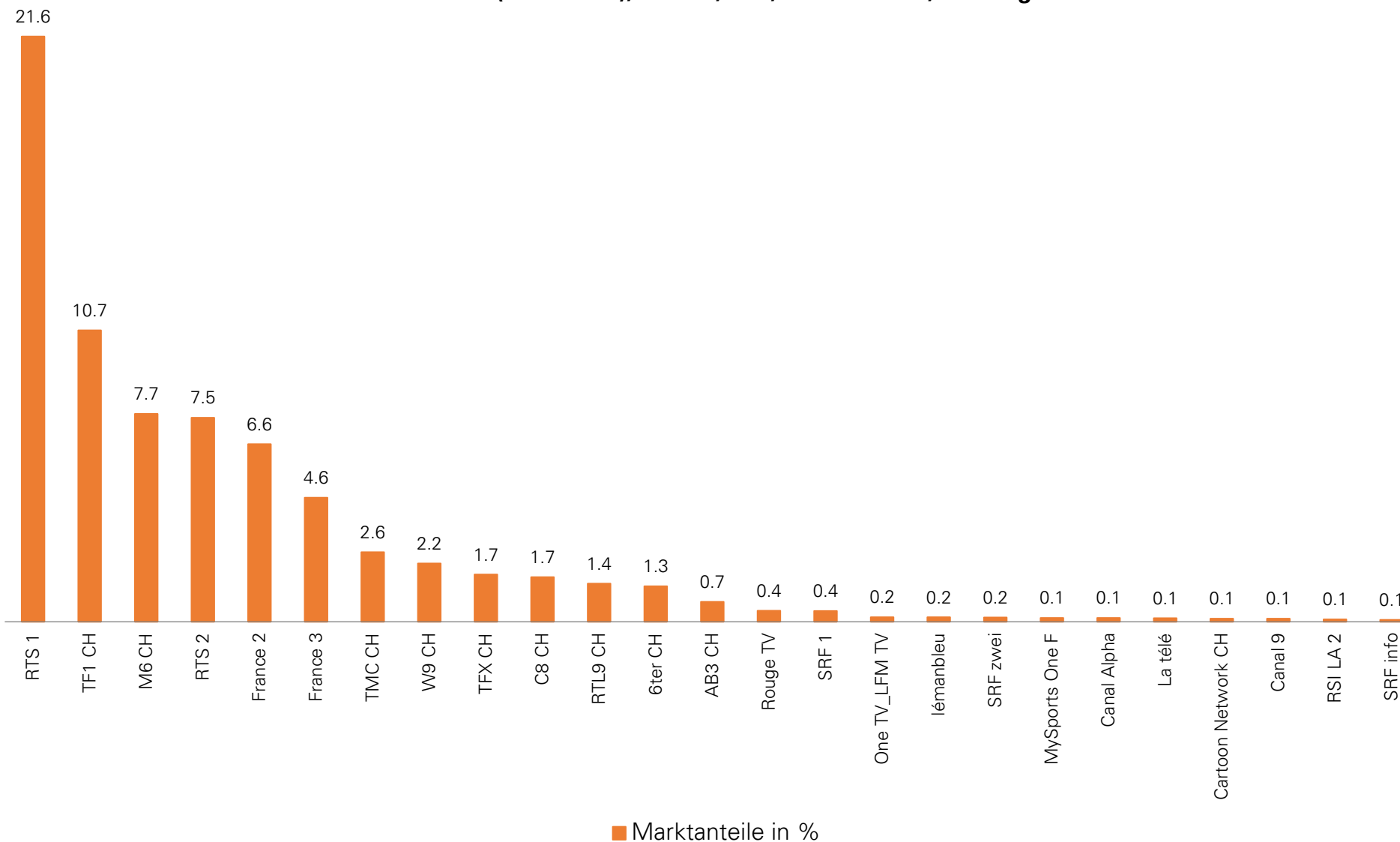
Stichprobe: 1'465

Zielgruppe: Personen 3+ Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.5

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2021

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

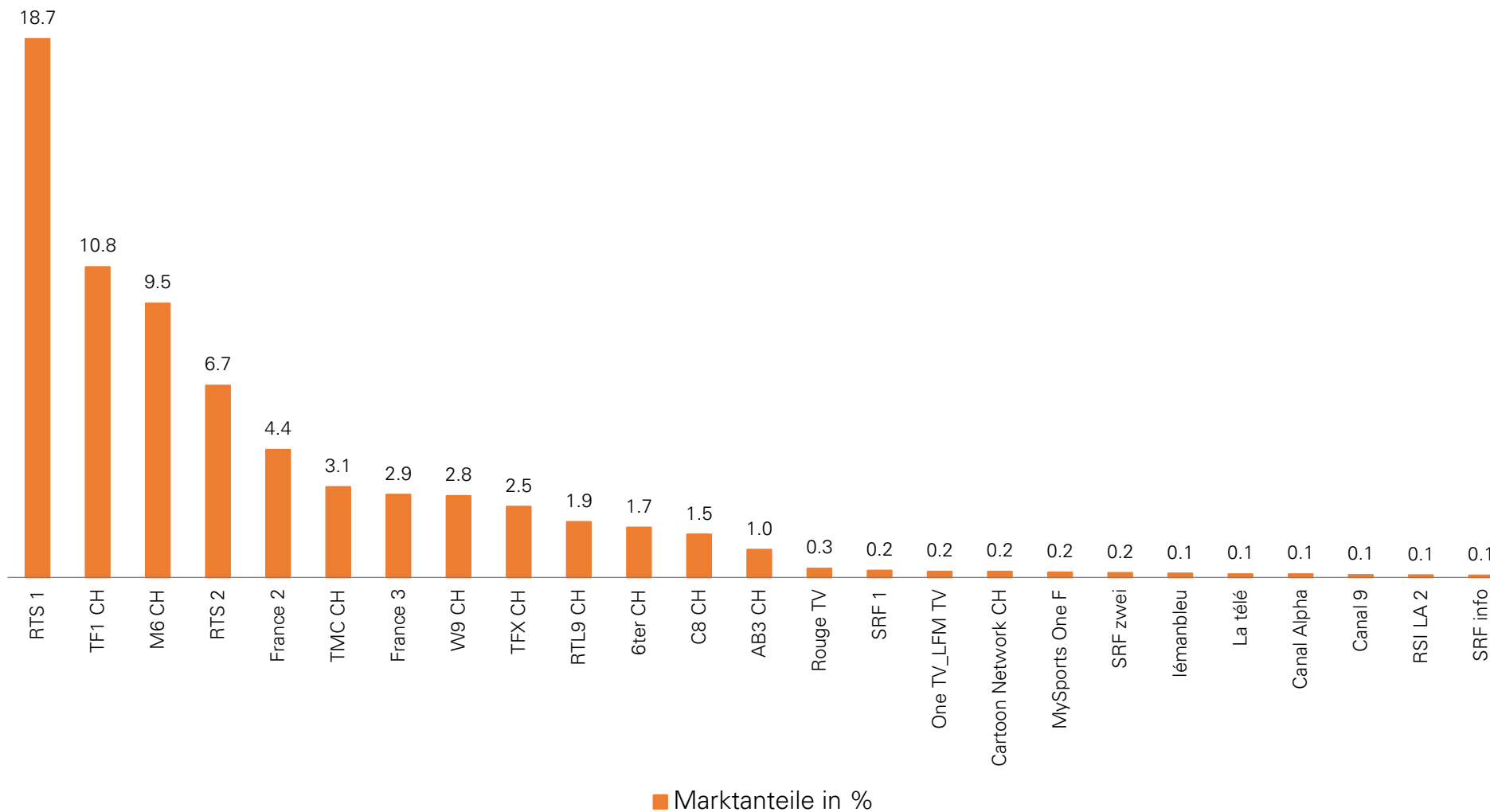


Stichprobe: 1'252

Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 27.7

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

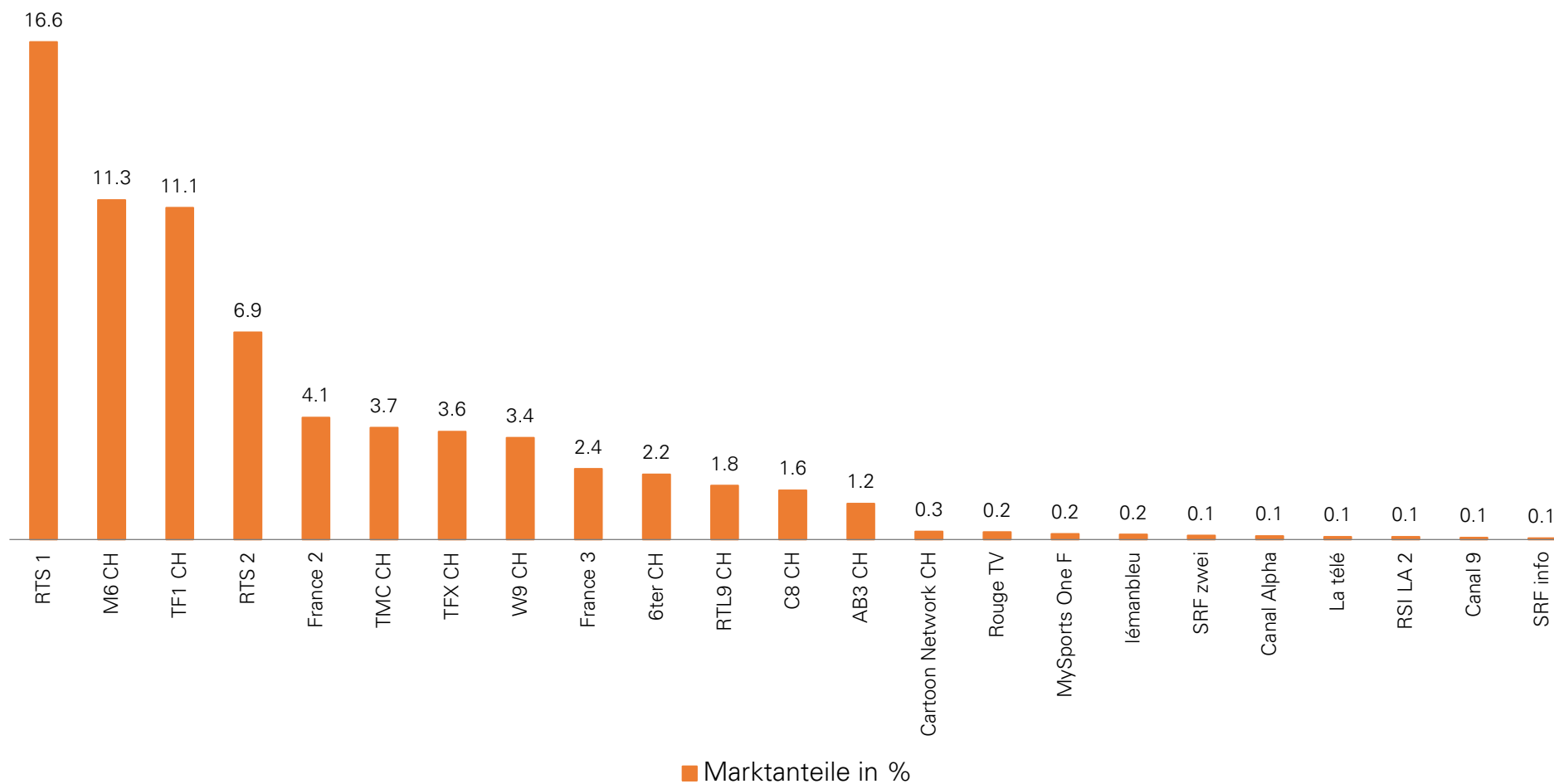


Stichprobe: 776

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.6

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 533

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 28.8

Marktanteile Suisse romande - 1. Semester 2021

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

