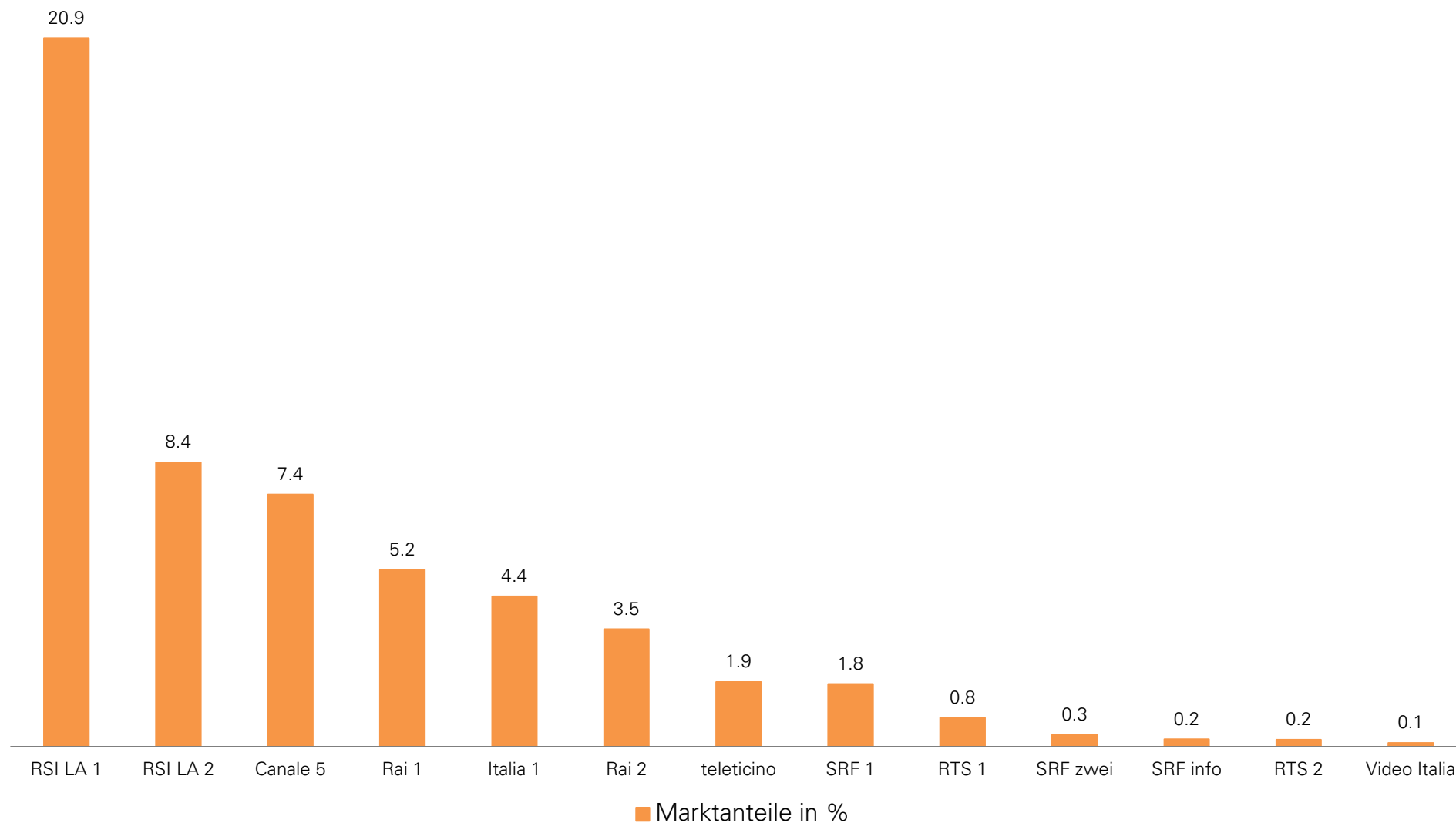


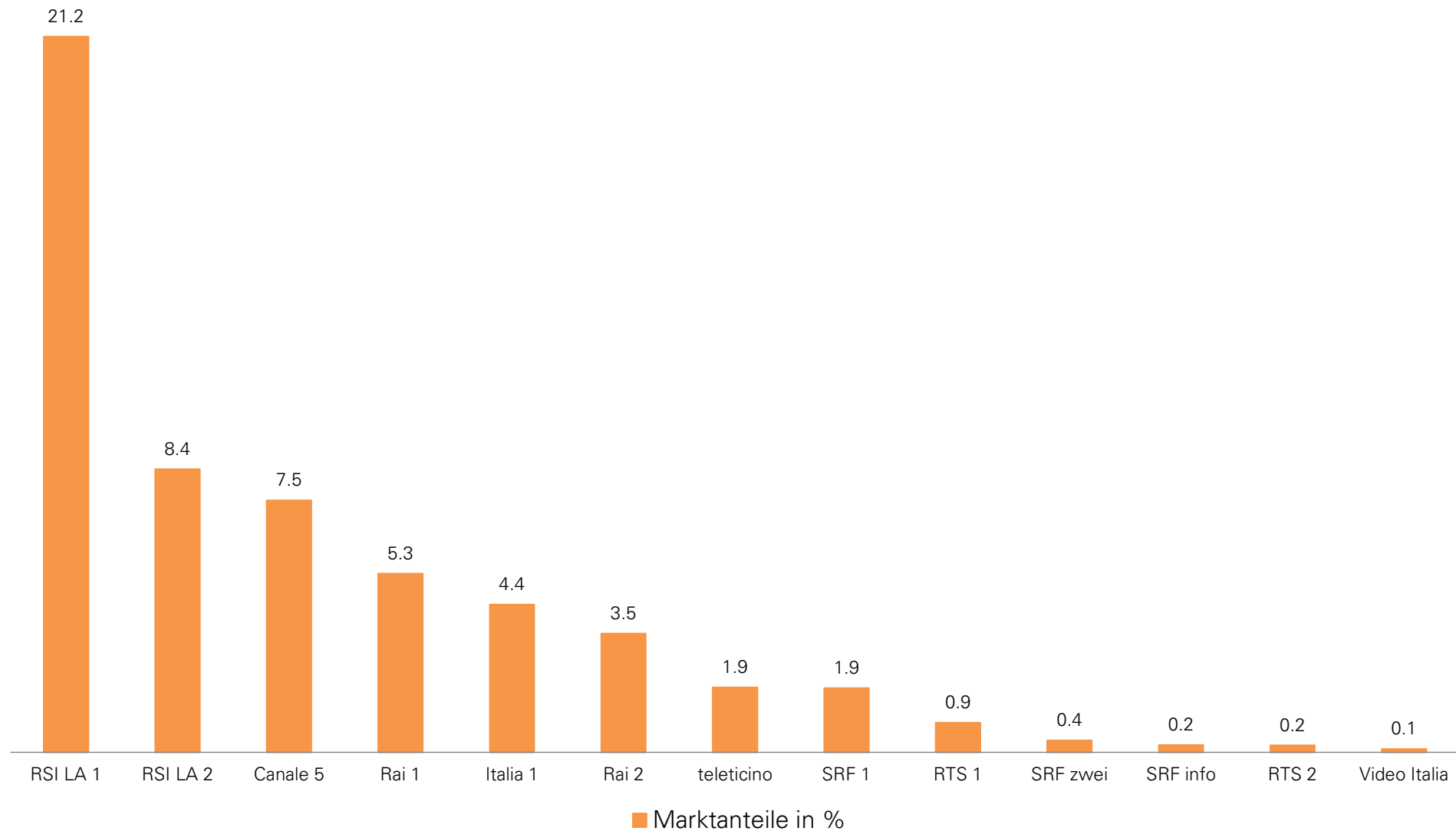
Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2021

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



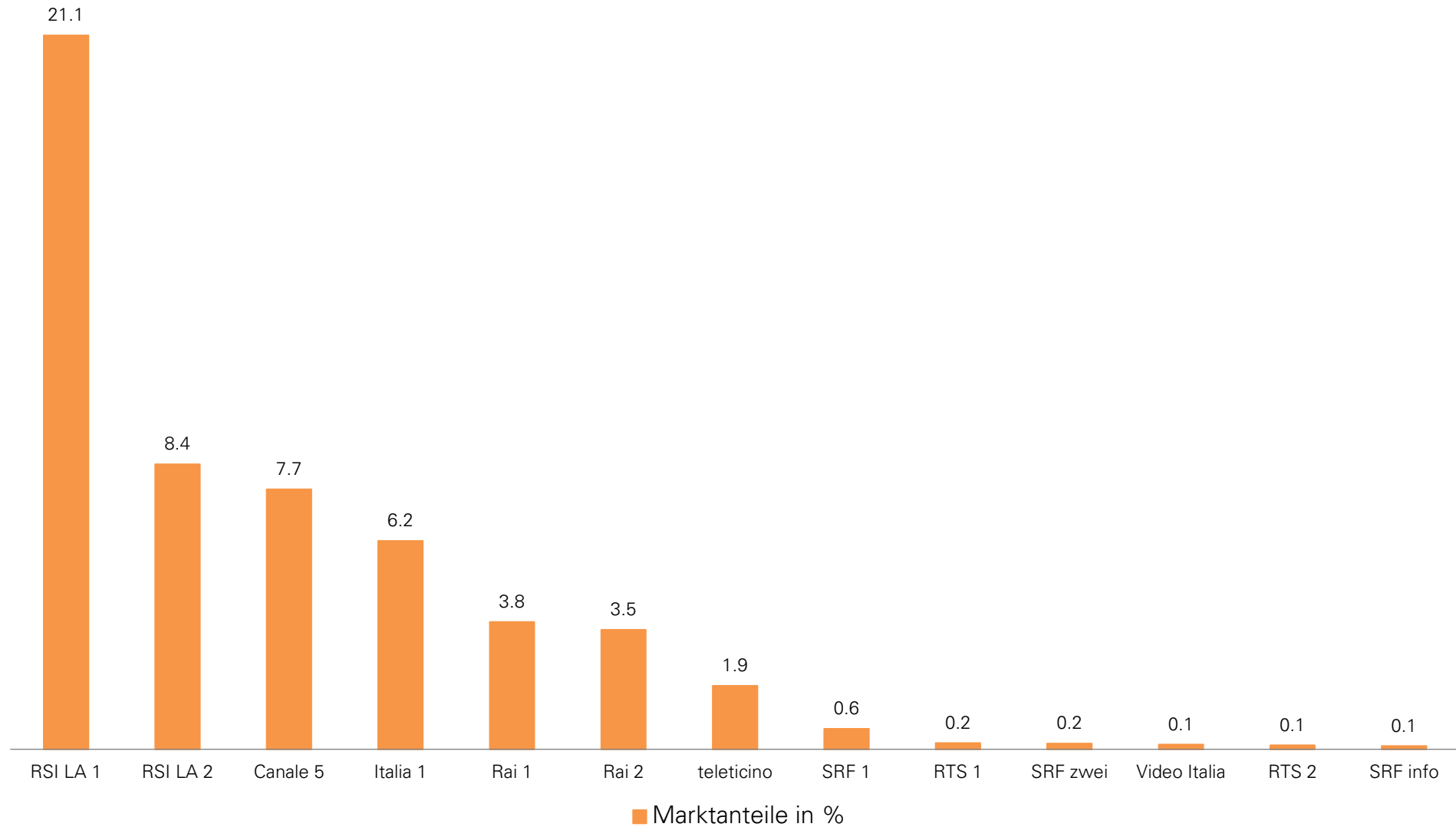
Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2021

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 341

Zielgruppe: Personen 15-59 (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 46.0

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

