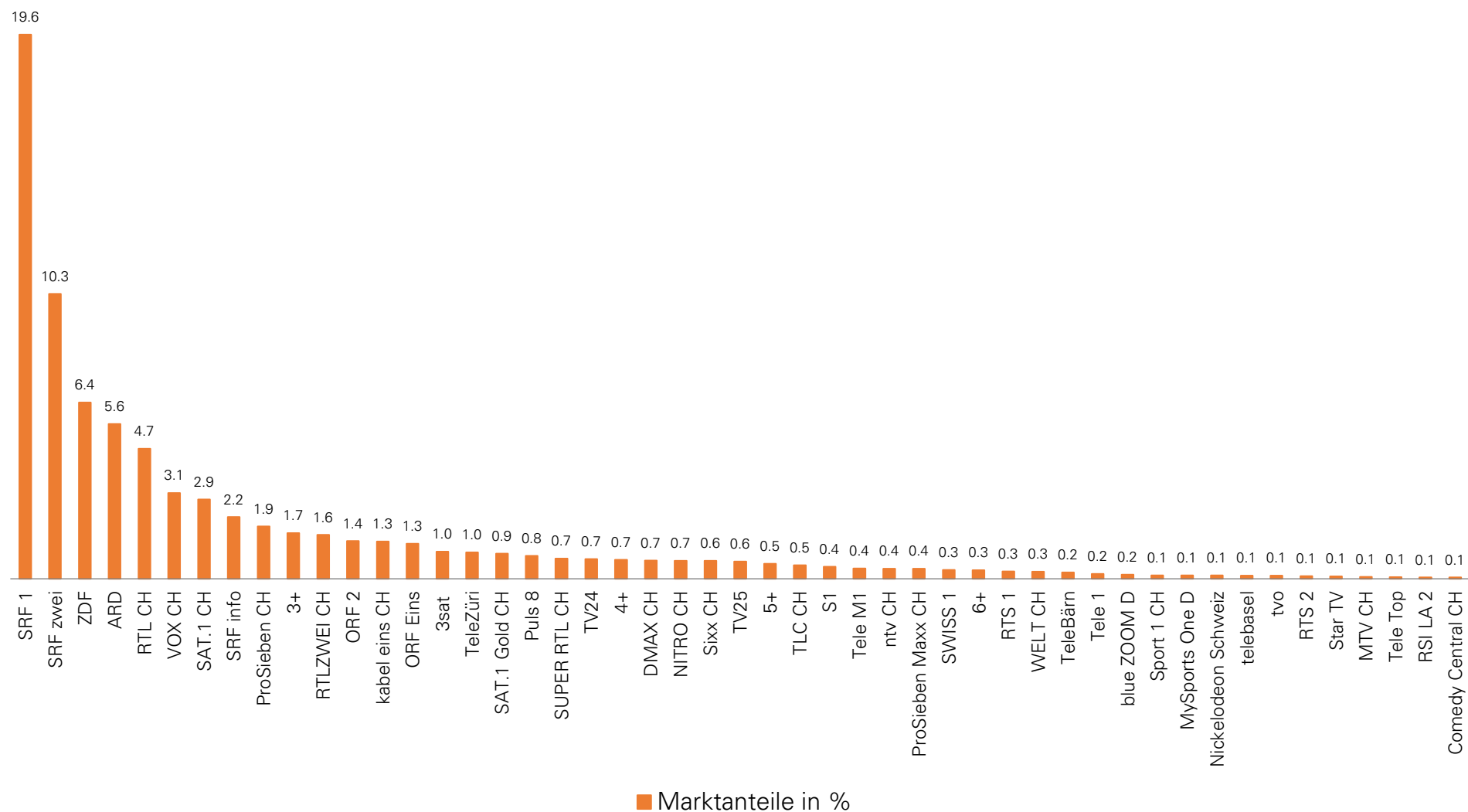


# Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2021

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



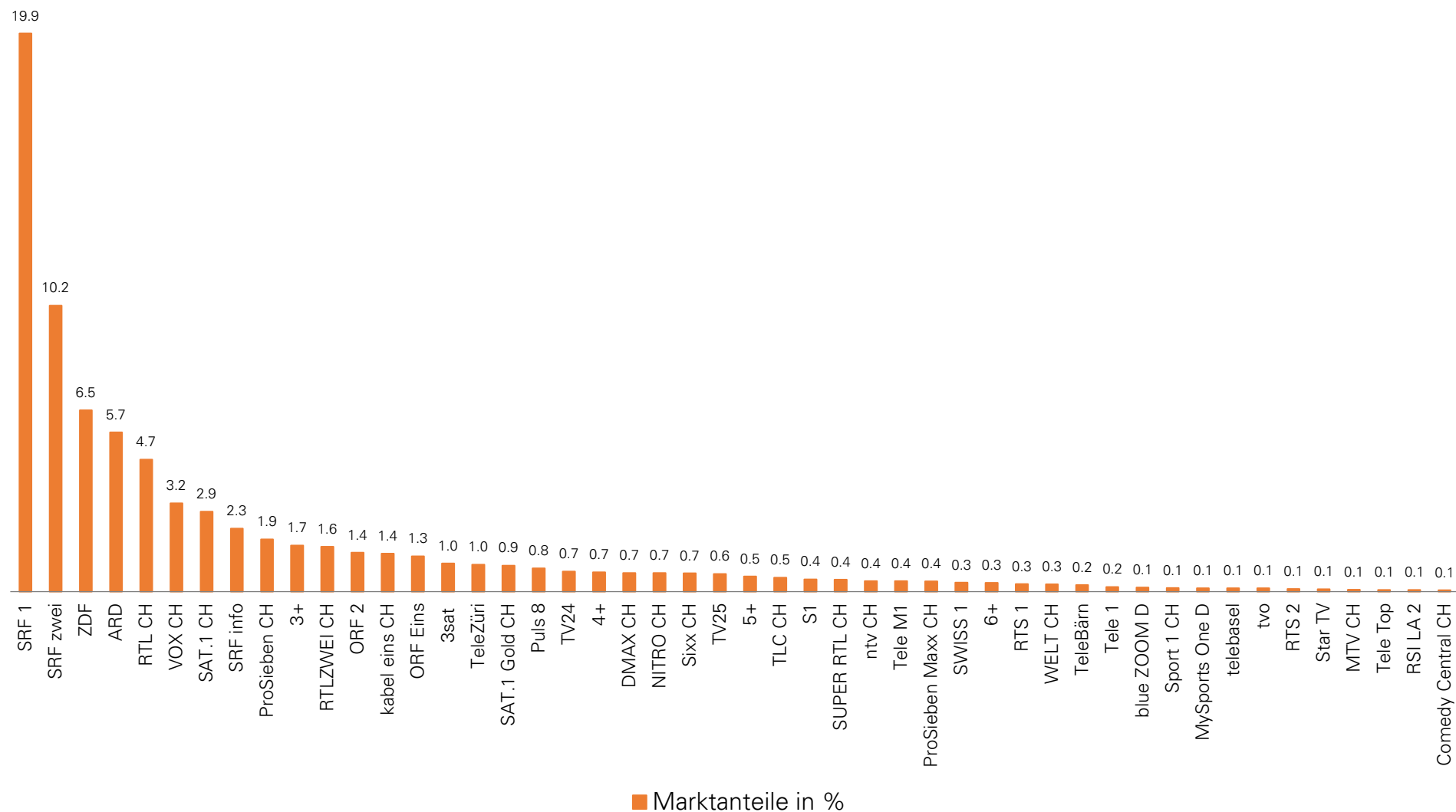
Stichprobe: 2'320

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.4

## Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2021

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



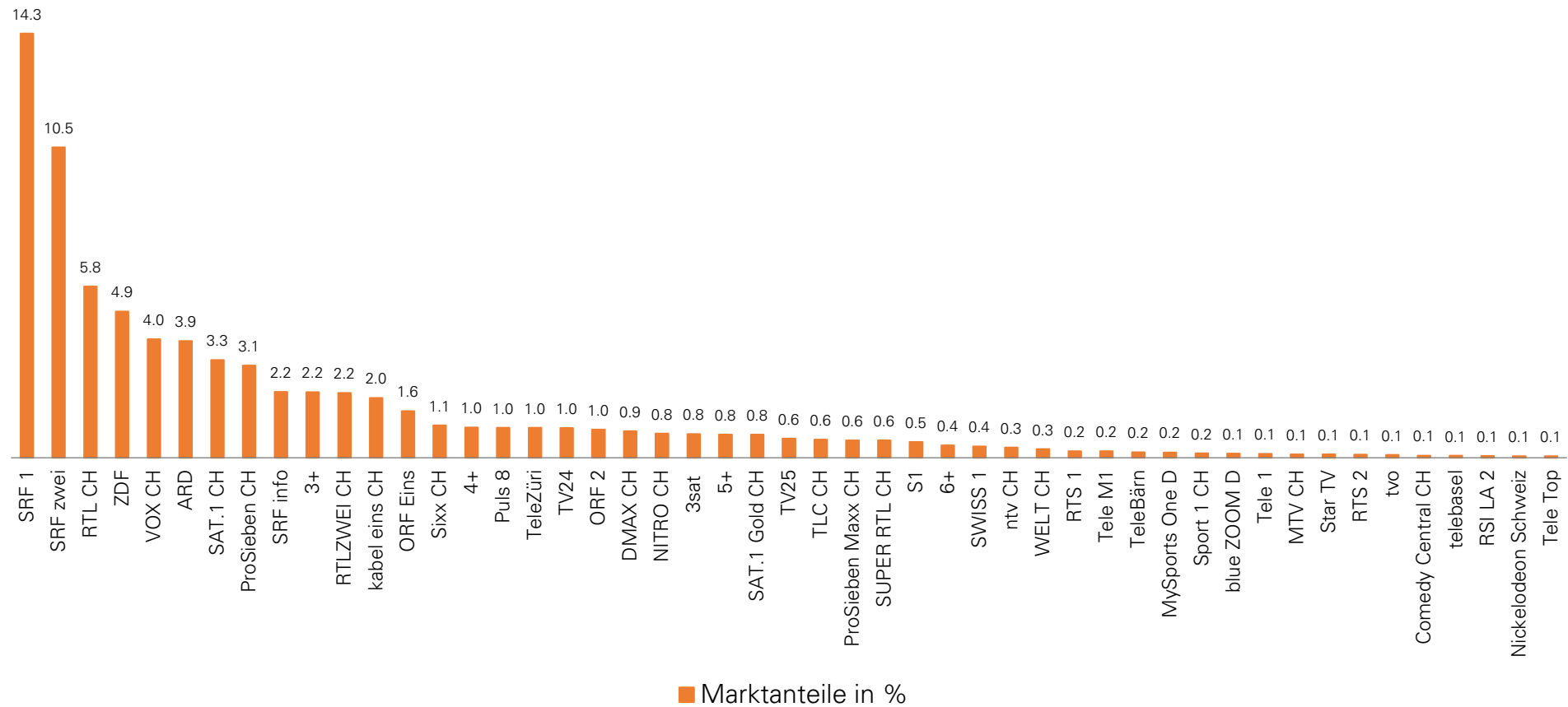
Stichprobe: 1'992

Zielgruppe: Personen 15+ Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.1

## Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2021

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



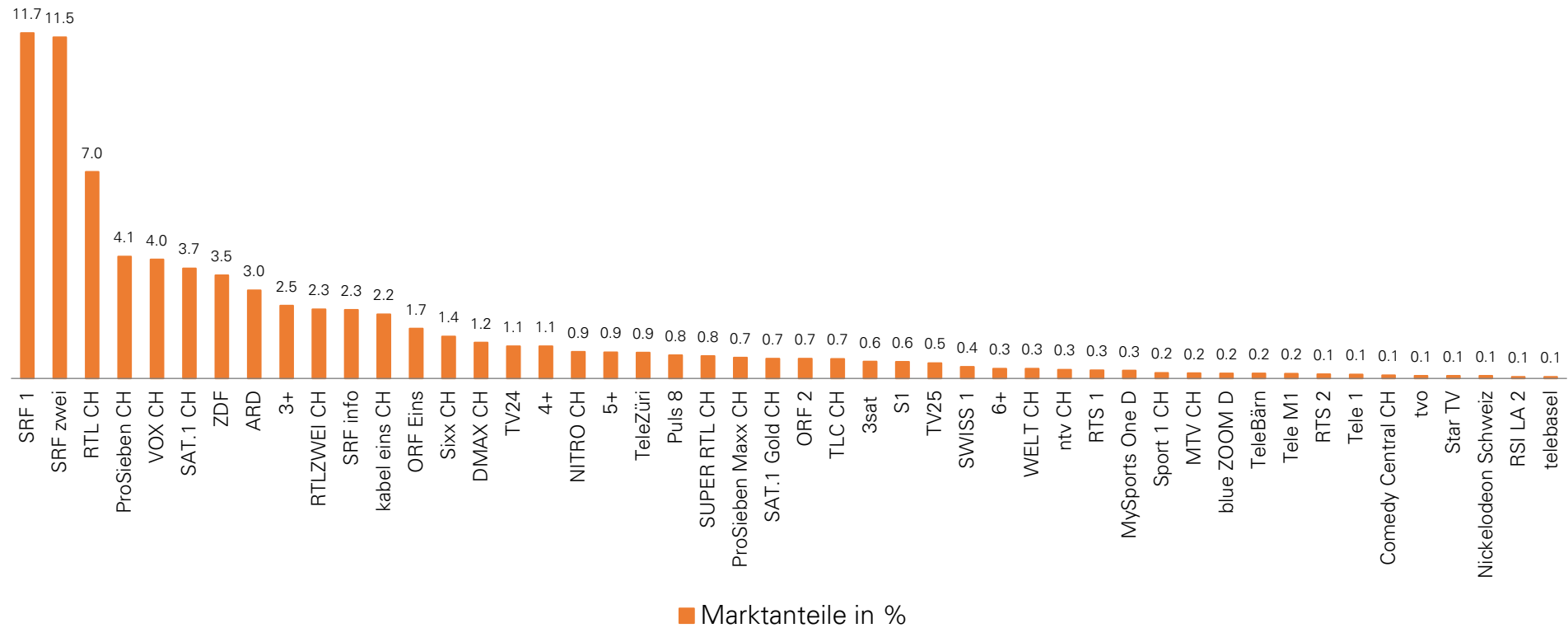
Stichprobe: 1'180

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.2

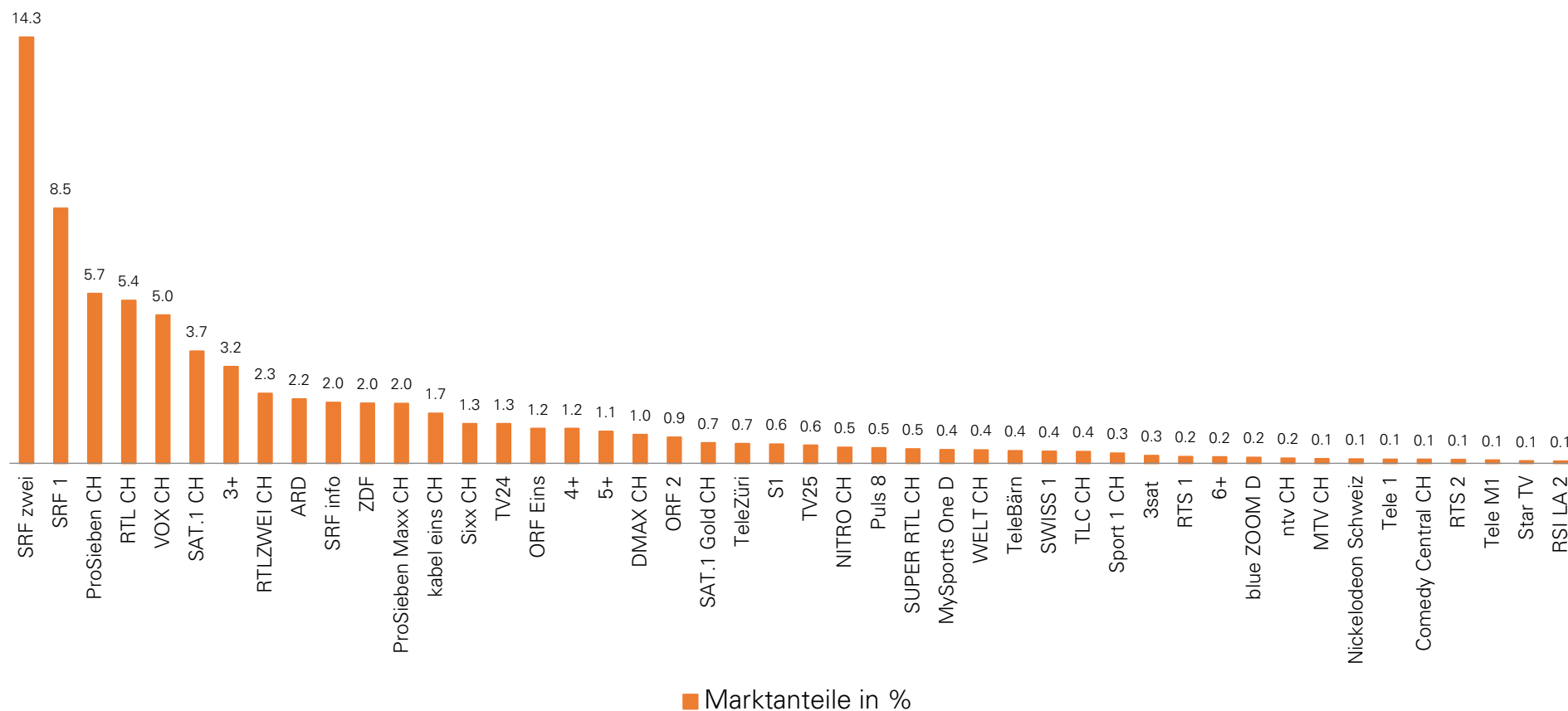
## Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2021

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



## Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2021

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 276

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 25.5