

Regolamento per la pubblicazione e la contrassegnazione Mediapulse Online Content Data

Chi utilizza dati scientifici ne indica sempre la fonte. Questo consente a qualunque destinatario di risalire ai dati. Dalla fonte si evince con quali dati si è lavorato e quali criteri il valutatore ha stabilito per l'analisi.

Il presente regolamento documenta le regole vincolanti per la pubblicazione dei «Mediapulse Online Content Data».

1. Regole generali

- 1 Per pubblicazione si intende la messa a disposizione dei dati Content su ogni tipo di piattaforma mediatica, nei comunicati stampa nonché nel contesto delle presentazioni effettuate in occasione di convegni specialistici o eventi pubblici.
- 2 Mediapulse pubblica mensilmente sul suo sito (www.mediapulse.ch) tutti i dati prestazionali relativi alle offerte partecipanti alla ricerca online e rilevanti per il mercato.
- 3 Tutti gli acquirenti dei dati devono attenersi al presente regolamento.
- 4 A causa dell'adozione da parte di Mediapulse di un metodo di rilevamento totalmente nuovo per la ricerca sul mercato online, non sono ammessi confronti dei «dati Traffic» con dati di audit quali quelli di NET-Matrix ecc.
- 5 La corretta indicazione della fonte «Mediapulse Online Content Traffic Data» è vincolante.

2. Regole per la contrassegnazione relative ai singoli valori di riferimento

- 6 Le regole per la contrassegnazione definite nel presente documento e relative ai singoli valori di riferimento assicurano ai soggetti terzi la tracciabilità dei valori pubblicati.
In aggiunta a quanto previsto dalle regole generali per la contrassegnazione specificate al capitolo 3 di questo documento, devono essere indicati in modo chiaro in tutte le pubblicazioni i seguenti valori di riferimento:
 - offerta
 - area (Svizzera e/o estero)
 - periodo temporale
 - parametro
- 7 **Offerta**
Nome dell'offerta e relativa specifica, in particolare la contrassegnazione di offerte in rete, devono essere dichiarati in modo univoco.
- 8 **Area**
Deve essere specificato in modo chiaro se i dati si riferiscono esclusivamente alla Svizzera o all'estero, oppure se viene preso in considerazione l'intero traffico.
- 9 **Periodo temporale**
I dati devono riportare chiaramente il periodo temporale analizzato (ad esempio 1° luglio- 31

agosto 2021 o 2° semestre 2021). Nel caso in cui si faccia riferimento a un altro periodo temporale, anche quest'ultimo deve essere specificato in modo chiaro e univoco.

10 Parametri

Le informazioni devono indicare in modo chiaro quale parametro viene rappresentato, utilizzando le denominazioni ufficiali (ad esempio «Total Visits», «CH Visits», «Total Duration», «Duration/Visit» o «Average IDs per day»).

Eventuali operazioni e calcoli svolti in proprio devono essere indicati con chiarezza.

Esempio di corretta indicazione della fonte:

Fonte: Mediapulse Online Content Traffic Data, Svizzera, ticketcorner.ch, 4° trimestre 2021, Total Duration.