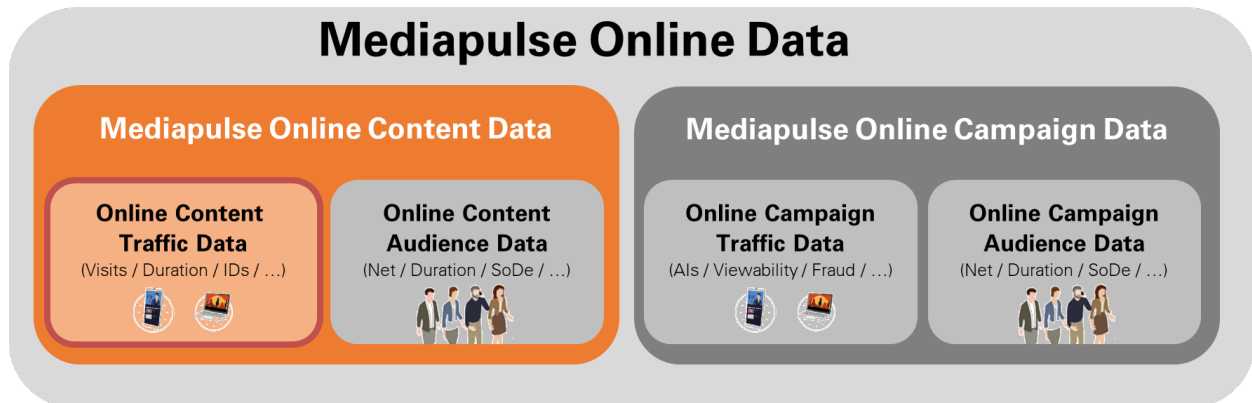


Mediapulse Online Content Traffic Data



Traffic Data: données census comme base des comparaisons

Le premier objectif des Traffic Data est d'assurer une mesure uniforme du trafic, qui permette de faire des comparaisons entre toutes les offres participantes. Cela signifie que Mediapulse, sur la base d'une mesure purement technique, peut désormais rendre compte de l'utilisation en ligne des sites Web et des apps. La technologie de tagging appliquée à cet effet correspond au dernier état de la technique et présente un caractère universel. Chaque événement induit par un utilisateur peut être enregistré, ce qui permet d'analyser le trafic des offres même les plus petites et de le comparer à celui des autres offres. Ces données de trafic mesurées du point de vue du marché seront publiées mensuellement, mais pourront aussi être analysées sur une base journalière, par marque et par réseau.

Mediapulse applique des standards élevés, tels que la limitation stricte de la mesure des vues Web (pas de double mesure) ou le principe selon lequel seuls sont mesurés les événements induits par les utilisateurs et non les contenus chargés automatiquement, par exemple des messages défilants d'informations sportives (sport tickers). Elle veille ainsi à une qualité exemplaire. Les nouveaux chiffres ont été validés par les experts de Mediapulse en étroite collaboration avec les spécialistes des entreprises de médias, à la faveur d'une procédure d'une grande intensité. Ils sont présentés dans un tableau de bord très convivial.

Des indicateurs éprouvés mises en œuvre avec la qualité Mediapulse

Les Traffic Data reposent sur des indicateurs en ligne connus, que Mediapulse interprète et met en œuvre à sa manière – largement éprouvée –, afin qu'ils reflètent la réalité aussi précisément que possible. On parle en l'occurrence d'indicateurs «durs».

Indicateur	Définition	Remarque
Ø CH Visits par jour en milliers	Nombre moyen de visites par jour, en milliers. Filtre par défaut: trafic suisse.	Indicateur principal. Sert de base au classement. Il s'agit de la métrique de trafic la plus stable et la plus fiable, y compris dans le temps.
Total Visits en milliers	Somme de toutes les visites, en milliers	Trafic suisse et étranger
CH Visits en %	Part des visites depuis la Suisse, en %	-
Ø Duration per Visit en min	Durée d'utilisation moyenne par visite, en minutes	La durée moyenne par visite repose sur la mesure de la durée d'utilisation par le visiteur. Selon la méthode de mesure appliquée, elle peut différer d'un système de mesure à l'autre.
Ø IDs par jour en milliers	Moyenne journalière de tous les cookies / navigateurs / identités d'appareils, en milliers	Remplace l'ancienne métrique «Client». En raison de la suppression des cookies, elle est disponible uniquement en tant que métrique journalière. Son importance va diminuant en raison du développement des cookies de tiers.

La mesure peut désormais être consultée au niveau des valeurs quotidiennes, ce qui permet de tirer des conclusions intéressantes sur les modèles d'utilisation générale et les différences par offre.



Vanessa Junod

Partner Relations Manager
 vanessa.junod@mediapulse.ch
 +41 58 356 47 51

Mediapulse AG
 Weltpoststrasse 5
 3015 Bern