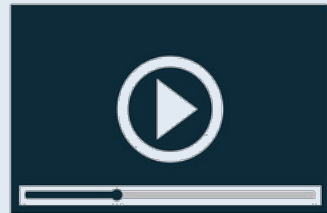




Mediapulse Streaming Data

Rapport trimestriel T2/2021



Berne, le 12 juillet 2021

mediapulse

Fig. 1: Aperçu des catégories d'offres déterminées

Offres TV et non-TV / Big-screen et Small-screen

Catégories	Description	Appareils	Niveau de mesure	Période de mesure
TV@Big-Screen	Audience linéaire et en différé des chaînes TV sur téléviseurs via IPTV, câble, satellite, OTT	Téléviseurs	Offre	1 ^{er} avril au 30 juin 2021
TV@Small-Screen	Audience linéaire et en différé des chaînes TV via blue TV Air, UPC, Quickline, Teleboy, Wilmaa et Zattoo sur PC (ordinateur de bureau ou portable), tablette et smartphone	Small-Screen Devices/appareils mobiles	Plateforme	1 ^{er} mai au 30 juin 2021
YouTube				
Netflix				
Disney+	Audience des plateformes devant téléviseur, sur PC (ordinateur de bureau ou portable), tablette et smartphone	Tout le monde Écrans	Plateforme	1 ^{er} avril au 30 juin 2021
Amazone Prime				
Apple TV+				

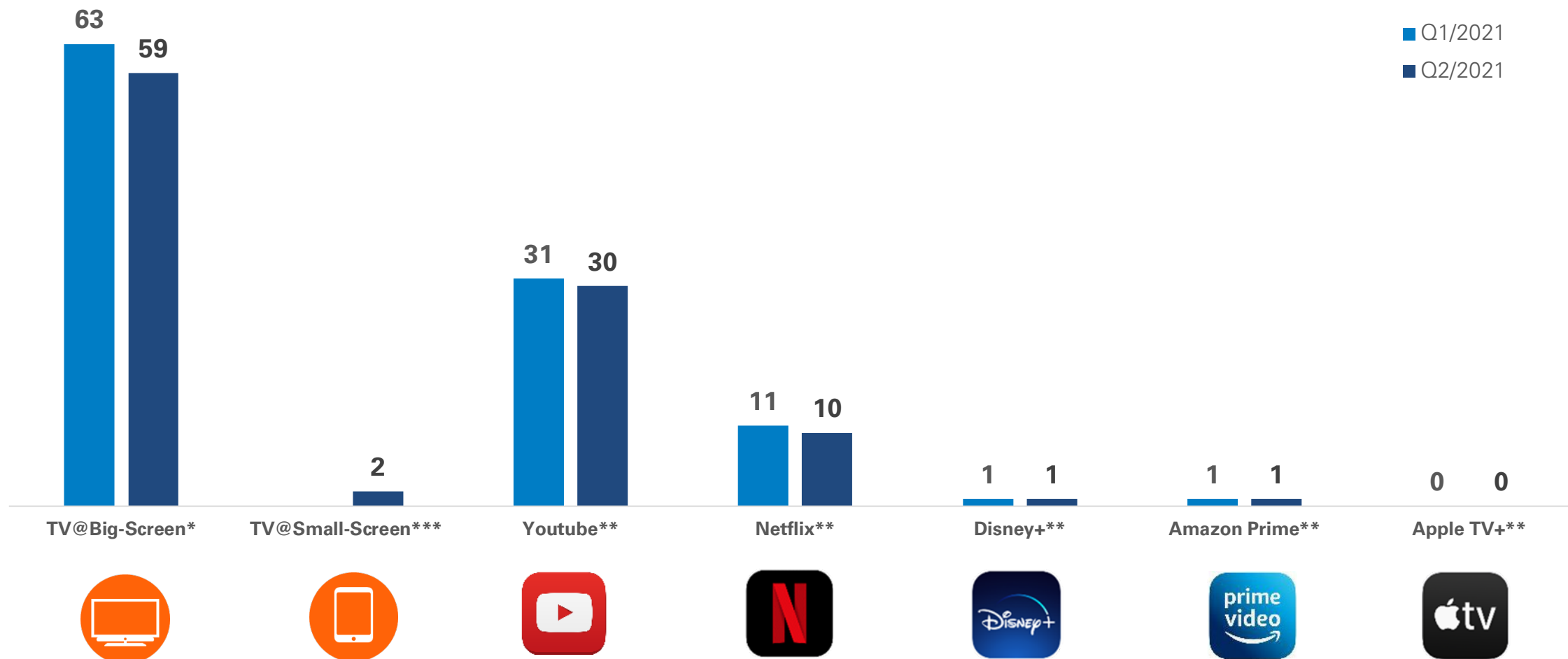
Fig. 2: Aperçu des indicateurs déterminés

Informations sur les utilisateurs et l'audience

Indicateur	Description	Indication en...
Pénétration quotidienne ou nette	Part des personnes d'un groupe cible ayant utilisé une offre au moins une fois par jour	pourcentage
Durée de présence	Durée moyenne d'audience quotidienne de tous les utilisateurs d'une offre ce jour-là	minutes
Durée de visionnement	Durée moyenne d'audience quotidienne de toutes les personnes de l'univers global	minutes

Fig. 3: Pénétration quotidienne en pourcentage

Dans toute la Suisse



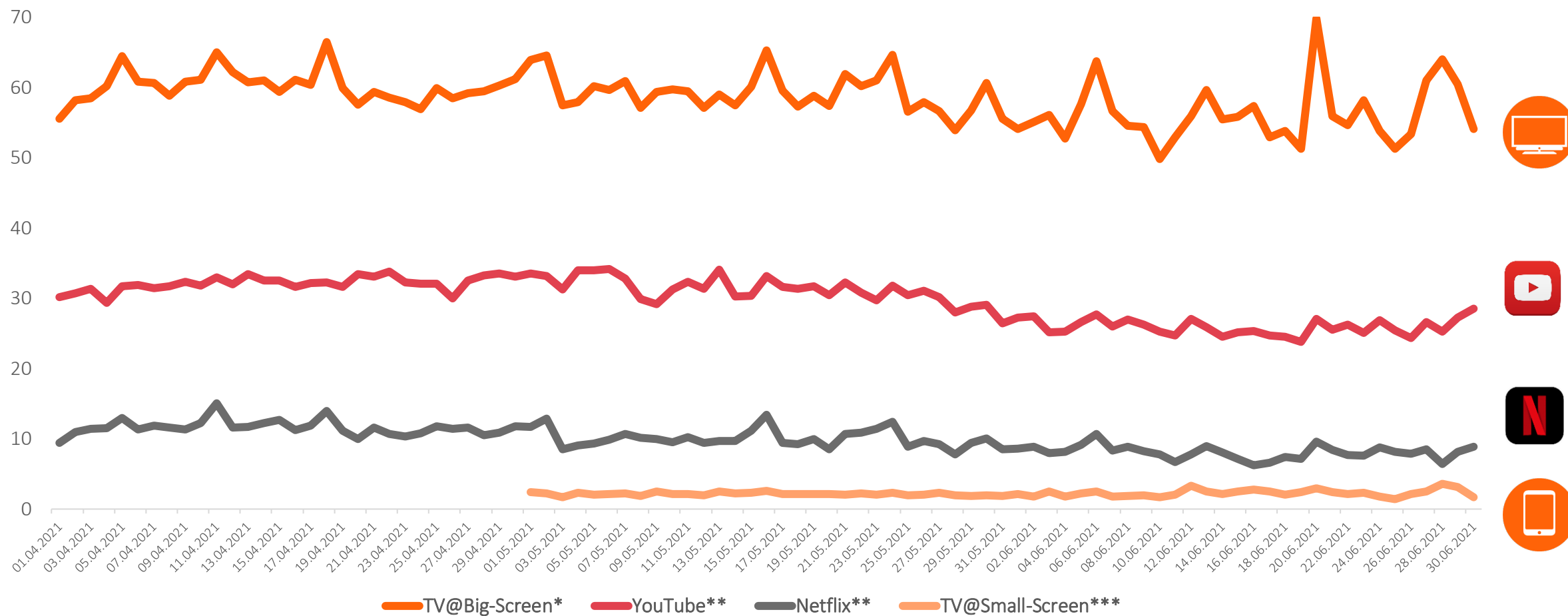
* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS) PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 4: Pénétrations en pourcentage au cours du trimestre

Dans toute la Suisse



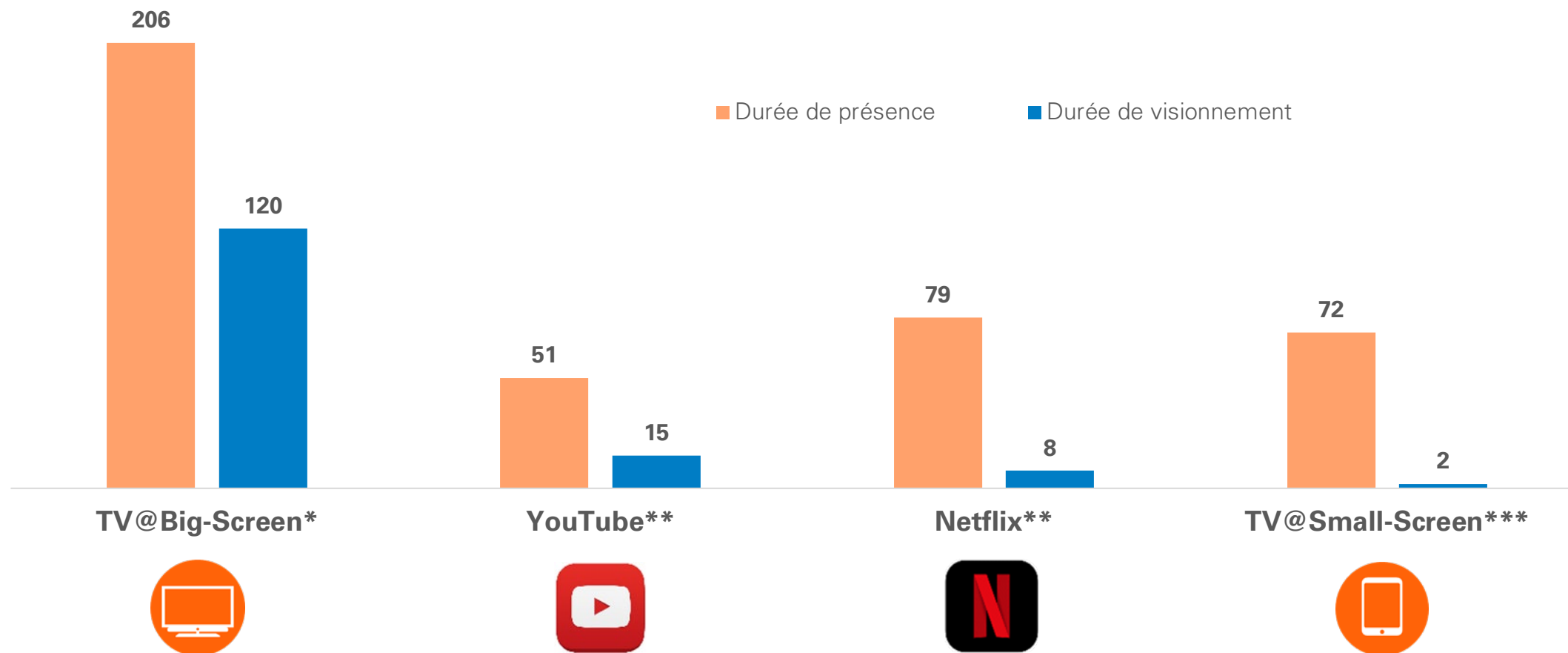
* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 5: Durée quotidienne de présence et de visionnement en minutes

Dans toute la Suisse



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), DP, DV, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+, DP, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, DP, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 6: Pénétration quotidienne en pourcentage

Dans toute la Suisse et par région linguistique

	TV@Big-Screen*	TV@Small-Screen***	YouTube**	Netflix**	Disney+**	Amazon Prime**	Apple TV+**
Deutschschweiz	58	2	29	9	1	1	0
Suisse romande	59	2	31	11	1	1	0
Svizzera italiana	68	4	29	11	1	1	0
Toute la Suisse	59	2	30	10	1	1	0



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 7: Durée quotidienne de présence en minutes

Dans toute la Suisse et par région linguistique

	TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**	TV@Small-Screen***
Deutschschweiz	195	49	78	62
Suisse romande	231	57	80	87
Svizzera italiana	230	49	80	117
Toute la Suisse	206	51	79	72



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), DP, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+, DP, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, DP, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS

Fig. 8: Durée quotidienne de visionnement en minutes

Dans toute la Suisse et par région linguistique

	TV@Big-Screen*	YouTube**	Netflix**	TV@Small-Screen***
Deutschschweiz	113	14	7	1
Suisse romande	136	18	9	2
Svizzera italiana	155	14	9	4
Toute la Suisse	120	15	8	2



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), DV, 24 H, LU-DI, TOUTES PLATEFORMES TV, DIRECT + RECORDED VIEW, AUDIENCE À DOMICILE, TÉLÉVISEUR

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.4-30.6.2021, PERSONNES 3+, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES DE STREAMING, AUDIENCE À DOMICILE, TOUS ÉCRANS

*** MEDIAPULSE STREAMING DATA 1.5-30.6.2021, PERSONNES 3+, DV, 24 H, LU-DI, PLATEFORMES WEB TV, AUDIENCE À DOMICILE, PETITS ÉCRANS