
Online TV FAQ / Glossar

Blau eingefärbt sind jene Stichworte, die auch im MP-Glossar auf der Website aufgeführt sind, hier aber bewusst auftauchen, da sie auch aus OTV-Perspektive zentral sind.

A

Auflösung von Unmatched- und Playback-Daten

Der Focal Meter misst auf Basis der URL die Nutzung von nicht vertragten Angeboten (z.B. Netflix oder Youtube). Diese Datenbasis kann dazu verwendet werden, die im Audiomatching-Prozess nicht identifizierbare Nutzung partiell aufzulösen. Dieses Feature wird auf April 2021 eingeführt und ist nicht zuletzt auch eine marktrelevante Entscheidung.

Autostarts

Grundsätzlich dürfen automatisch gestartete Streams gemessen werden. Voraussetzung dafür ist jedoch, dass das gemessene Video vom Nutzer tatsächlich auch gesehen werden kann. Dabei gelten Streams dann als automatisch gestartet, wenn sie ohne Interaktion eines Nutzers abgespielt werden. Wenn ein Nutzer eine begründete Erwartung hat, mit einer ausgeführten Handlung ein Video abzuspielen (z.B. bei einem Link bzw. Teaser mit einem Video-Icon), gilt dies nicht als automatisch gestartet. Das einfache Durchscrollen durch Rich-Media Inhalte, wie sie etwa in den Sozialen Medien vorkommen, gilt hingegen nicht als hinreichende Voraussetzung für einen nutzerinduzierten Video-Start. Diese Tagging-Regelung wird in den Tagging Guidelines festgehalten und hat verbindlichen Charakter für alle Teilnehmer beim Tagging.

B

Big Visitor Filter

Werden auf einem Visitor über 5'000 Messevents (mit Ausnahme von Heartbeats, das sind Signale, die für die Berechnung der Streamingdauer verwendet werden) an einem Tag gezählt, wird der ganze Besucher von der Messung ausgeschlossen. Diese Verhaltensweise wird als nicht nutzerinduziert taxiert.

C Cookie

Ein Cookie ist eine winzige Textdatei, die vom Browser unter dem Namen einer Domain gespeichert und beim nächsten Aufruf der Domain wieder aufgerufen wird. Damit ist es möglich, einen Browser (Client) nach einem ersten Besuch wiederzuerkennen. Wird ein Cookie vom Nutzer gelöscht, ist auch die Identifizierung seines Browsers nicht mehr möglich. Innerhalb der technischen Messung der Mediapulse Online Data werden Cookies verwendet, um den Traffic möglichst vollständig zu erfassen.

Cookie Rejection

Traffic Daten: Über die jeweiligen Browser-Einstellungen kann ein Nutzer für jeden einzelnen Browser auf seinem Online-Gerät festlegen, ob sogenannte 3rd-Party-Cookies gesetzt werden dürfen oder nicht (Cookie Rejection). Wird über die Browser-Einstellungen das Setzen von 3rd-Party-Cookies nicht erlaubt, werden Nutzungs-Vorgänge für die Traffic-Daten dennoch gemessen und ausgewiesen, aber keinem Cookie zugeordnet. Die Erfassung und korrekte Ausweisung einer Unique ID ist dann etwas weniger genau, als wenn dies mittels 3rd-Party-Cookie erfolgen kann (verwendet wird eine Kombination von User-Agent und IP-Adresse).

Panel Daten: Mitglieder des Panels erteilen mit ihrer Teilnahme an der Studie ihre Zustimmung zur Messung ihrer Online-Nutzung. Die Online-Nutzung kann auch bei einem Ablehnen von 3rd-Party-Cookies in einem Browser erfasst werden, sofern sie innerhalb des Heimnetzwerks erfolgt.

Mediapulse arbeitet zusammen mit Comscore und Kantar an einer Lösung, um die 3rd-Party-Cookies mit 1st-Party-Cookies zu ersetzen, da diese weniger von Cookie Rejection betroffen sind.

Connected TV

Damit werden Fernsehgeräte bezeichnet, mit denen direkt (Smart TV) oder mit angeschlossenen Peripheriegeräten auf das Internet zugegriffen werden kann.

D Doppelmessung

Doppelmessung kann entstehen, wenn auf dem Big Screen ein Online-Inhalt via App geschaut wird. In diesem Fall messen sowohl People Meter als auch der Focal Meter.

In der Datenverarbeitung wird die Doppelmessung neutralisiert, indem für diesen Fall prioritär die People Meter Daten verwendet. Die Focal Meter Daten werden beigezogen, falls die Messung auf dem People Meter Unmatched ergibt, d.h. der Abgleich mit der Referenzdatenbank keine Übereinstimmung anzeigt. In diesem Fall können Focal Meter Daten zur Auflösung von Unmatched- oder Playback-Daten beitragen.

Drittplattformen

Online-Distributionsplattform, mit der ein Programm bouquet von senderübergreifenden Broadcasting-Inhalten bereitgestellt wird. Inhalte können dabei in der Regel sowohl time shifted als auch live genutzt werden. Siehe auch Web-TV.

Drittplattformen unter Messung

Die teilnehmenden Drittplattformen werden im OTV Monatsreport explizit ausgewiesen. Aktuell sind Wilmaa und Teleboy unter Messung. Weitere sind in Planung. Der Traffic steigt mit zunehmendem Tagging-Fortschritt.

Duration Capping

Künstliches Abschneiden der maximalen, ununterbrochenen erfassten Nutzung. Bei der OTV-Messung gilt eine maximale Dauer von 24 Stunden.

E

End-to-End Test

Simulation von OTV-Nutzung auf vertaggen Playern mit anschliessendem Vergleich der Simulations- und Messprotokolle.

F

Filter für die Census-Messung

Zur Sicherstellung der korrekten Messung werden im System eine Reihe von Filtern und Regeln angewendet. Z.B. Big Visitor Filter, Minimal Reporting Standard Filter, Robot Filter.

Focal Meter oder Router Meter

Die Haushalte des Mediapulse TV-Panel werden mit einem zusätzlichen Messinstrument ausgerüstet. Dieser sogenannte Router- oder Focal Meter erlaubt die Katalogisierung aller im Haushalt benutzter Online-Geräte, die dann den einzelnen Haushaltsmitgliedern zugeordnet werden. Durch die Identifikation dieser Geräte in den Daten der Censusmessung, kann die OTV-Nutzung der TV-Panelisten erkannt, diesen zugeordnet und auf das Universum hochgerechnet werden.

G

H

I

In Home

Der OTV-Konsum findet im Bereich des Haushalts-WLAN, der vom Focal Meter identifiziert wird, statt. Darüber hinaus gilt: die gesamte Nutzung am TV-Set fließt in die Kategorie "In-Home". Diese Zuordnung kann auch stattfinden, wenn eine OTV-Nutzung in der Nachbarschaft über das eigene Haushalts-WLAN erfolgt.

J

K

L

Live

Live in der OTV-Messung sind Angebote, die in Bezug zur Liveausstrahlung gesetzt werden, auch dann, wenn ein Inhalt via Pausenevent zeitverschoben konsumiert wurde.

M

Mess-Tag oder Comscore-Tag oder Scorecardresearch-Tag

Ein Mess-Tag ist ein spezifischer Code, welcher im Quellcode des zu messenden Players eingebaut wird und der dafür sorgt, dass Kantar bzw. der Tagging Partner Informationen über sämtliche Zugriffe auf den entsprechenden Player erhält.

Metadaten

Der Mess-Tag setzt sich hauptsächlich aus zwei Komponenten zusammen: Der erste Codeteil liefert das Benutzerverhalten während der Stream-Wiedergabe. Dies geschieht automatisch durch den Code des Streaming-Tags. Beispiele für diese Daten sind die Gesamtspielzeit, die Anzahl der Starts, das Benutzerverhalten (Wiedergabe, Pause, Stopp usw.). Der zweite Codeteil besteht aus Metadaten, die vom Teilnehmer übermittelt werden, wie z. B. "Episoden ID" und andere Bezeichnungen, die ermöglichen, dass die Stream-Wiedergabe mit dem richtigen TV-Inhalt verknüpft werden kann.

Minimum Reporting Standard Filter

Der Minimum Reporting Standard Filter schliesst Videonutzung, die kürzer als 3 Sekunden ist, von der Messung aus. Videonutzung von weniger als 3 Sekunden ist zum grössten Teil zufällige und nicht beabsichtigte Nutzung.

Morning Checks

Die werktägliche Prüfung der Nutzungsdaten auf Vollständigkeit, Korrektheit und Plausibilität vor deren Freigabe für den Markt, erfolgt auch für den OTV-Datensatz.

N

Non assignées oder empty Channel ID

Non assignées werden gemessen, können aber keinem Channel zugeordnet werden, da die Channel ID fehlt. Der Traffic wird dennoch erhoben, jedoch der nächsthöheren Kategorie – dem Brand – zugeordnet.

O

OTV - Online TV Measurement

OTV steht für Online TV Measurement. Als Online-TV Angebote gelten sämtliche Bewegtbildinhalte der heutigen Mediapulse TV-Kunden, die entweder bei den TV-Anbietern selbst oder über entsprechende Drittplattformen online abgerufen werden können, im Rahmen der Mediapulse Censusmessung vertraggt wurden und deren Nutzung im bestehenden Messsystem der Mediapulse noch nicht erfasst wird. Eingeschlossen sind a) Web-Only Angebote, die nicht in einem linearen Programm ausgestrahlt werden und ausschliesslich online abrufbar sind sowie b) auch Web-First Angebote, die vor der Ausstrahlung in einem linearen Programm online abrufbar sind, und c) Archiv-Angebote, die später als 7 Tage nach der Ausstrahlung in einem linearen Programm online abgerufen werden können.

Out-of-Home

Der OTV-Konsum findet ausserhalb des Haushalts-WLAN statt. Diese Zuordnung kann aber auch stattfinden, wenn eine OTV-Nutzung z.B. mit Smartphone in der eigenen Wohnung via 3,4 od. 5G-Netz erfolgt.

Online Device

Online Devices sind Geräte, mit welchen auf das Internet zugegriffen werden kann. Alle Online Devices, welche sich in einem Panelhaushalt mit Focal Meter befinden, werden vom Focal Meter erkannt. Online Devices, welche regelmässig auf Whitelist-Angebote zugreifen, werden einem Panelmember zugeordnet oder als Shared Device (Devices, die von mehreren Personen im Haushalt genutzt werden) definiert und gelten fortan als gemessene Online Geräte.

P Panel

umfasst alle Panelhaushalte, in denen Messdaten erhoben werden, inklusive aller in diesen Haushalten lebenden Panelteilnehmer. Das Panel repräsentiert das TV-Universum.

People Meter

Mit Hilfe der Metergeräte werden in den Panelhaushalten die Audiosignale sämtlicher betriebsfähiger TV-Geräte sowie die Anmeldeinformationen der einzelnen Panelmitglieder erfasst und täglich in ein Rechenzentrum übermittelt.

Prompting

Beim Prompting wird die Nutzung auf Shared Devices der korrekten Person zugewiesen. Analog dem Konsum am klassischen TV-Set soll sich die Person, die das Gerät nutzt, an einem Pop-up-Anmeldefenster eintragen.

Player-Event-Test

Sie dienen der Überprüfung der Qualität der Messung direkt im vertragten Video-Player, in einem Browser oder einer App auf einem (physischen) Gerät. Geprüft wird konkret, ob in verschiedenen Nutzungsszenarien die korrekten Messevents ausgelöst werden. Player-Event-Tests werden systematisch auf verschiedenen Gerätetypen, Betriebssystemen und Player-Implementationen durchgeführt, um das Verhalten der Tags unter verschiedenen Bedingungen zu prüfen.

Q

R

Robot Filter

Robot (oder auch Bot) Traffic (Computer-Programm, das sich wiederholende Aufgaben abarbeitet) wird mit Hilfe des standardisierten IAB-Robots-Files identifiziert und von der Messung ausgeschlossen. Das File wird regelmässig aktualisiert.

S

Shared Devices

Shared Devices sind gemessene Online Geräte, welche von mehreren Personen in einem Panelhaushalt verwendet werden. Tablets, PCs oder Laptops können als Shared Devices definiert werden, nicht aber Smartphones. Smartphones werden immer als persönliche behandelt. Die Zuordnung der Nutzung zur korrekten Person erfolgt über das Prompting.

Streaming Dauer

Die Nutzungsdauer Streaming berechnet sich aus der Dauer zwischen dem ersten Play Event und dem letzten End-Event, Pausensequenzen und Buffering werden abgezogen.

Streaming Starts

Beschreibt die Anzahl Startevents eines vertragten Angebots. Der Mindestkontakt beträgt 3 Sekunden.

T

Tagging

Die Grundlage für die Quantifizierung ist das regelgeleitete Tagging der zu messenden OTV Angebote durch die Implementierung eines von Mediapulse verwalteten Messtags in den jeweiligen Videoplayer. Diese Methode gewährleistet eine Vollerhebung (Census) der technischen Abrufe von OTV-Angeboten in maximaler Auflösung.

TSV

Zeitversetzte Nutzung mit Bezug zum Zeitpunkt der relativen Erstausrahlung, d.h. zur Ausstrahlung in Broadcasting-Form, sofern die Ausstrahlung nicht weiter als 7 Tage zurückliegt. TSV ist eine Funktionalität, die aktuell nur auf einigen wenigen Web-Playern angeboten wird.

U

Universum TV-Haushalte vs. Non TV-Haushalte

MP hat auf Empfehlung der FK und auch aufgrund der Erfahrungen 2013 entschieden, dass das Universum vorerst auf TV-Haushalten bestehen bleibt und frühestens auf Anfang 2022 mit Non TV erweitert wird. Dadurch ergibt sich die Chance die OTV-Nutzung vorerst optional on Top einzuführen, ohne dass sich der TV-Markt substantziell verändert.

V

VOD

Video on Demand sind Videos, die Online auf Abruf konsumiert werden können.

Videomessung

Eine Videomessung setzt sich aus verschiedenen Video-Messevents zusammen. Die Video- Messevents im Rahmen der offiziellen Schweizer Online-TV-Messung sind alle von einem Nutzer/Browser via Comscore-Tag ausgelöst und vom Comscore-Messserver registrierten Event-Requests. Dazu gehören nicht nur die aktiv durch den Nutzer ausgelösten Events wie "Play Start" und "Play Stop", sondern auch die passiv durch den Player verschickten "Heartbeats", die für die Messung der Nutzungsdauer unverzichtbar sind. Die Messevents müssen im Nutzungsprozess so spät wie möglich ausgelöst werden, das heisst erst dann, wenn ein Nutzer auf seinem Gerät den entsprechenden Stream konsumiert.

Video ohne Audio

Videos ohne Audio oder mit gemutetem Audio dürfen normal gemessen werden, analog zur TV-Messung, die auch unabhängig vom (hörbaren) Audiosignal erfasst wird. Ausserdem ist auf mobilen Endgeräten die Nutzung von Videos ohne Ton dafür mit Untertiteln gängig.

W

Whitelist-Angebote

Whitelist-Angebote sind jene Internetangebote (Ebene Websites, inkl. darauf enthaltener Media-Player sowie Apps inkl. darin enthaltene Media-Player) deren Nutzung Mediapulse erheben will. Das Focal Meter Messgerät misst in den Panelhaushalten den Datenverkehr zwischen den gemessenen Online Geräten und den Whitelist-Angeboten. Whitelist-Angebote können einen Mess-Tag des Tagging Partners enthalten oder nicht.

Web-Only

Angebot (z.B. Audio oder Video), welches nur für das Web produziert und nur dort bereitgestellt wird.

Web-TV

Online-Distributionsplattform, mit der ein Programm bouquet von senderübergreifenden Broadcasting-Inhalten bereitgestellt wird. Inhalte können dabei in der Regel sowohl time shifted (TSV) als auch live genutzt werden. Beispiel für Web-TV sind Zattoo, Teleboy, Wilmaa oder Swisscom-TV Air. Siehe auch Drittplattformen

X

Y

Z

Zensusdaten (oder auch Censusdaten)

Zensusdaten bezeichnen eine Vollerhebung der Datennutzung von Online Angeboten, welche mit einem Mess-Tag ausgerüstet wurden, auf Gerätestufe.