
FAQ / Glossaire Online TV

1.1. Glossaire Online TV

Les termes en bleu figurent également dans le glossaire général consultable sur le site Web de Mediapulse; ils sont délibérément repris dans le présent glossaire en raison de leur importance dans le domaine de la télévision en ligne (Online TV ou OTV).

A

À domicile

La consommation OTV a lieu dans le périmètre du WLAN domestique – identifié par le Focal Meter –, autrement dit à domicile (*in home*). À cela s'ajoute la règle selon laquelle toute l'utilisation OTV sur le téléviseur est classée dans la catégorie «In Home». L'attribution à cette catégorie intervient aussi lorsque l'utilisation OTV a lieu chez des voisins par l'intermédiaire du WLAN du foyer panéliste.

Appareil connecté

Un appareil connecté (*online device*) est un appareil au moyen duquel il est possible d'accéder à Internet. Tous les appareils connectés se trouvant dans un foyer équipé d'un Focal Meter sont reconnus par ce dernier. Ceux qui accèdent régulièrement à des offres figurant sur la Whitelist sont attribués à un panéliste particulier ou définis comme des appareils partagés (*shared devices*), c'est-à-dire utilisés par plusieurs membres du foyer, et valent dès lors comme des appareils connectés mesurés.

Appareil partagé

Un appareil partagé (*shared device*) est un appareil connecté mesuré qui est utilisé par plusieurs membres d'un foyer panéliste. Les tablettes, les ordinateurs de bureau ou les laptops peuvent être définis comme des appareils partagés, mais pas les smartphones. Ceux-ci sont toujours traités comme des appareils personnels. L'attribution de l'utilisation à la bonne personne est assurée grâce à une invitation à s'annoncer (*prompting*).

Attribution des données non corrélées et des données playback

Le Focal Meter mesure l'utilisation des offres dépourvues de tags (p. ex. Netflix ou YouTube) sur la base de l'URL. Cette base de données peut ensuite servir à partiellement résoudre le problème de l'attribution des données non corrélées, autrement dit des utilisations non identifiables par le processus de corrélation audio (*audiomatching*). Appliquée à partir d'avril 2021, cette fonctionnalité est déterminante du point de vue du marché.

Autostart

Les flux vidéo démarrant automatiquement (*autostart*) peuvent en principe être mesurés, à condition toutefois que la vidéo mesurée puisse effectivement être visionnée par l'utilisateur. Sont considérés comme démarrant automatiquement les flux vidéo qui se lancent spontanément, sans interaction de l'utilisateur. Si l'utilisateur accomplit une action à la suite de laquelle il s'attend à la diffusion d'une vidéo (p. ex. cliquer sur un lien ou sur une accroche comportant une icône vidéo), il ne s'agit pas d'un démarrage automatique. Toutefois, le simple fait de faire défiler des contenus de médias enrichis, comme on en trouve dans les médias sociaux, n'est pas une action suffisante pour que le lancement de la vidéo soit considéré comme déclenché par l'utilisateur. Cette règle est arrêtée dans les *Tagging Guidelines* et a un caractère obligatoire pour tous les participants au tagging.

B

C

Contrôle matinal

Contrôle des données d'audience quant à leur exhaustivité, leur exactitude et leur plausibilité, effectué tous les jours ouvrables avant leur validation pour le marché (*morning check*). A également lieu pour les données OTV.

Cookie

Un cookie, ou témoin de connexion, est un minuscule fichier texte que le navigateur enregistre sous le nom du domaine visité et qui est récupéré lors du prochain accès à ce domaine. Le serveur qui héberge le domaine peut ainsi reconnaître le navigateur (*client*) après une première visite. Si l'utilisateur supprime le cookie, l'identification de son navigateur n'est plus possible. La technologie de mesure de Mediapulse Online Data se sert de cookies, afin d'enregistrer le trafic aussi complètement que possible.

D

Démarrage du streaming

Par démarrage du streaming (*streaming starts*), on entend l'événement de démarrage d'une offre munie de tags. Un démarrage suppose une durée de contact minimale de trois secondes.

Données census

On entend par données census le relevé exhaustif, au niveau de l'appareil, de l'utilisation des données des offres en ligne.

Données non assignées ou empty channel ID

Les données dites «non assignées» sont mesurées, mais ne peuvent pas être attribuées à une chaîne TV, car l'identité de cette dernière (*channel ID*) n'est pas connue. Le trafic mesuré est alors attribué à la catégorie immédiatement supérieure, à savoir à la marque (*brand*) du diffuseur.

Double mesure

Il peut y avoir une double mesure quand un contenu en ligne est visionné sur un écran TV au moyen d'une app, car le visionnage est alors mesuré à la fois par le People Meter et par le Focal Meter.

Le cas échéant, la double mesure est neutralisée lors du traitement des données, en ceci que les données provenant du People Meter sont prioritaires. Celles provenant du Focal Meter ne sont prises en compte que si la mesure reposant sur le People Meter ne présente pas de corrélation (*unmatched*), autrement dit si la comparaison avec la base de données de référence ne donne aucun résultat. Dans ce cas, les données du Focal Meter peuvent contribuer à l'attribution des données non corrélées et des données playback.

Durée du streaming

La durée du streaming correspond à la durée entre les premier et dernier événements de diffusion (*play events*), sous déduction des séquences de pause et du temps de mise en mémoire tampon (*buffering*).

E

En différé

Le visionnage en différé (*time shifted viewing*, TSV) désigne l'utilisation d'une offre après qu'elle a été diffusée en tant que programme TV linéaire; il n'est possible que si cette diffusion ne remonte pas à plus de sept jours. Le visionnage en différé est une fonctionnalité qui n'est actuellement proposée que par quelques players en ligne.

En direct

Dans la mesure OTV, le terme en direct (*live*) qualifie les offres prévues pour être diffusées en direct, même si leur contenu est finalement regardé en léger différé, en raison de pauses de visionnage.

F

Filtre Big Visitor

Si, pour un visiteur donné, plus de 5000 événements de mesure sont dénombrés le même jour (abstraction faite des *heartbeats*, c.-à-d. des signaux utilisés pour calculer la durée du streaming), ce visiteur est entièrement exclu de la mesure. Un tel comportement est en effet considéré comme n'étant pas induit par un utilisateur.

Filtre Minimum Reporting Standard

Le filtre «Minimum Reporting Standard» exclut les utilisations vidéo d'une durée inférieure à trois secondes. La diffusion d'une vidéo pendant moins de trois secondes est dans la plupart des cas fortuite et ne relève donc pas d'une utilisation intentionnelle.

Filtre pour mesure census

Afin de garantir une mesure correcte, toute une série de filtres et de règles sont appliqués dans le système, p. ex. filtres «Big Visitor», «Minimum Reporting Standard» ou «Robot».

Filtre Robot

Le filtre «Robot» permet d'identifier le trafic robotisé (*robot traffic* ou *bot traffic*), c'est-à-dire le trafic généré par des programmes d'ordinateur exécutant des tâches itératives, et de l'exclure de la mesure. Il repose sur le fichier «standard Robots» de l'Interactive Robot Bureau (IAB). Ce fichier est régulièrement mis à jour.

Focal Meter ou Router Meter

Les foyers du panel TV Mediapulse sont équipés d'un instrument de mesure supplémentaire, appelé Focal Meter ou Router Meter. Cet appareil permet de cataloguer tous les appareils connectés utilisés dans le foyer et de les attribuer aux divers membres de ce dernier. Moyennant l'identification de ces appareils dans les données de la mesure census, il est alors possible de reconnaître l'utilisation OTV par les panélistes TV, de la leur attribuer et de l'extrapoler à l'ensemble de l'univers.

G

H

Hors du domicile

La consommation OTV a lieu hors du périmètre du WLAN domestique, autrement dit hors du domicile (*out of home*). L'attribution à cette catégorie peut cependant aussi intervenir lorsque l'utilisation OTV a lieu à domicile au moyen d'un smartphone, via le réseau 3G, 4G ou 5G.

I

Invitation à s'annoncer

L'invitation à s'annoncer (*prompting*) est une invitation à effectuer une opération qui permet d'attribuer l'utilisation d'un appareil partagé à la bonne personne. De même que pour la consommation sur un téléviseur traditionnel, le panéliste qui utilise l'appareil connecté partagé doit s'annoncer dans une fenêtre contextuelle.

J

C

L

M

Mesure vidéo

Une mesure vidéo regroupe plusieurs événements de mesure vidéo différents. Dans le cadre de la mesure OTV suisse officielle, on entend par événement de mesure vidéo toute requête d'événement (*event request*) provenant d'un utilisateur/navigateur déclenchée par un tag de Comscore et enregistrée par le serveur de mesure de Comscore. En font partie non seulement les événements que l'utilisateur déclenche activement, tels que démarrer ou stopper la diffusion, mais également les signaux que le player envoie passivement (*heartbeats*) et qui sont indispensables pour mesurer la durée d'utilisation. Dans le processus d'utilisation, les événements de mesure doivent être déclenchés le plus tard possible, c'est-à-dire uniquement lorsque l'utilisateur consomme effectivement le flux vidéo concerné sur son appareil.

Métadonnées

Un tag de mesure présente fondamentalement deux composantes: la première partie du code rend compte du comportement de l'utilisateur pendant la diffusion en flux ou streaming. Il s'agit d'un processus automatique contrôlé par le code du tag de streaming. Les données collectées sont par exemple la durée totale de la diffusion, le nombre de démarrages et le comportement de l'utilisateur (diffusion, pause, arrêt, etc.). La seconde partie du code contient des métadonnées transmises par le diffuseur participant, telles que l'«ID épisode» et autres éléments qui permettent d'associer correctement la diffusion en flux au contenu TV concerné.

N

O

OTV – Online TV Measurement

OTV signifie «Online TV Measurement», autrement dit mesure de la télévision en ligne. Sont considérés comme des offres OTV tous les contenus animés proposés par les clients TV de Mediapulse qui peuvent être visionnés en ligne sur le propre site Web du diffuseur ou sur des plateformes de tiers, qui ont été munis de tags dans le cadre de la mesure census de Mediapulse et dont l'audience n'est pas relevée par le système de mesure traditionnel de Mediapulse. Sont incluses: (a) les offres «Web only», qui ne sont pas diffusées dans un programme linéaire et ne sont accessibles qu'en ligne; (b) les offres «Web first», qui sont accessibles en ligne avant d'être diffusées dans un programme linéaire; (c) les offres dites «d'archive», qui restent accessibles en ligne plus de sept jours après leur diffusion dans un programme linéaire.

P

Panel

Ensemble des foyers dans lesquels des données de mesure sont relevées, y compris les panélistes vivant dans ces foyers. Le panel est représentatif de l'univers TV.

People Meter

Appareil de mesure qui enregistre les signaux audio de chaque téléviseur fonctionnant dans le foyer panéliste, ainsi que les informations d'annonce d'utilisation de chaque panéliste, et les transmet quotidiennement à un centre de calcul.

Plafonnement de la durée

Coupure artificielle après une durée d'utilisation ininterrompue maximale (*duration capping*). Pour les mesures OTV, cette durée maximale est de 24 heures.

Plateforme de tiers

Plateforme de distribution en ligne mettant à disposition un bouquet de programmes incluant des contenus diffusés par de nombreuses chaînes TV. Ces contenus peuvent généralement être visionnés tant en différé (*time shifted viewing*) qu'en direct (*live*). Voir aussi Web TV.

Plateforme de tiers mesurée

Plateforme de tiers participant à la mesure et présentée expressément dans le rapport mensuel OTV. Actuellement, les plateformes de tiers mesurées sont Wilmaa et Teleboy. D'autres s'y ajouteront à l'avenir. Le trafic mesuré augmente avec la progression du tagging.

Q

R

Refus de cookies

Données de trafic: l'utilisateur a la possibilité de paramétrer chaque navigateur dont il se sert sur son appareil connecté de façon à ce que les cookies de tiers (*3rd party cookies*) soient acceptés ou refusés (*cookie rejection*). Si le paramétrage du navigateur interdit l'installation de cookies de tiers, les processus liés à l'utilisation des données de trafic sont malgré tout mesurés et présentés, mais sans installer de cookie. L'enregistrement et la présentation correcte d'une identification unique (*unique ID*) sont alors un peu moins précis que s'ils reposent sur un cookie de tiers (recours à une combinaison de l'agent utilisateur et de l'adresse IP).

Données du panel: en acceptant de participer à l'étude, les panélistes donnent leur consentement à la mesure de leur utilisation des offres en ligne. Cette utilisation peut être enregistrée même si le navigateur est paramétré pour refuser les cookies de tiers, à condition d'avoir lieu au sein du réseau domestique du panéliste.

Mediapulse travaille avec Comscore et Kantar à une solution qui permette de remplacer les cookies de tiers par des cookies de première partie (*1st party cookies*), car ceux-ci sont moins fréquemment refusés.

S

T

Tagging

La quantification de l'utilisation repose sur le tagging selon des règles précises des offres OTV à mesurer. Il s'agit en l'occurrence d'implémenter des tags de mesure gérés par Mediapulse dans les players vidéo concernés. Cette méthode est garante d'un relevé exhaustif (census) des accès techniques aux offres OTV, avec une résolution maximale.

Tag de mesure, tag Comscore ou tag scorecardresearch

Un tag de mesure est un code spécifique intégré dans le code source du player à mesurer et permettant à Kantar et au partenaire de tagging d'obtenir des informations sur tous les accès à ce player.

Téléviseur connecté

Appareil de télévision avec lequel il est possible d'accéder à Internet soit directement, soit indirectement au moyen d'un appareil périphérique; on l'appelle également téléviseur intelligent (*smart TV*).

Test de bout en bout

Simulation de l'audience OTV sur des players munis de tags, suivie d'une comparaison des procès-verbaux de simulation et de ceux de mesure.

Test d'événement player

Le test d'événement player (*player event test*) sert à contrôler la qualité de la mesure directement sur le player vidéo munis de tags ou dans un navigateur ou une app installés sur un appareil (physique). Il permet de vérifier concrètement si les événements de mesure se déclenchent correctement dans différents scénarios d'utilisation. Les tests d'événement player sont réalisés systématiquement sur divers types d'appareils, systèmes d'exploitation et implémentations de players, afin de vérifier le comportement des tags dans différentes conditions.

U

Univers des foyers TV vs foyers non-TV

Mediapulse avait décidé en 2013, sur recommandation de la Commission de recherche (CR) et compte tenu des expériences faites jusqu'alors, de s'en tenir à un univers formé des seuls foyers TV et de ne l'étendre aux foyers non-TV que pour début 2022 au plus tôt. Cela offre la possibilité de lancer pour

l'instant l'utilisation OTV comme une simple option supplémentaire, sans que le marché TV ne subisse de changement majeur.

V

Vidéo à la demande

Par vidéo à la demande (VAD), on entend la possibilité de consommer des vidéos en ligne à la demande de l'utilisateur.

Vidéo sans audio

Les vidéos sans audio ou dont le son est coupé sont mesurées normalement, de manière analogue à la mesure TV, qui est assurée indépendamment d'un signal audio (audible). De plus, l'utilisation de vidéos sans audio, et par conséquent sous-titrées, est courante sur les appareils mobiles.

W

Whitelist

La Whitelist est la liste des offres Internet (au niveau des sites Web, y compris les lecteurs multimédia et les apps que les sites contiennent, de même que les lecteurs multimédia inclus dans les apps elles-mêmes) dont Mediapulse entend mesurer l'audience. Le Focal Meter installé dans les foyers panélistes mesure le trafic de données entre les appareils connectés mesurés et les offres de la Whitelist. Ces offres peuvent contenir ou non un tag de mesure du partenaire de tagging (Comscore).

Web only

Offre (p. ex. audio ou vidéo) produite exclusivement pour le Web et disponible uniquement sur ce vecteur.

Web TV

Plateforme de distribution en ligne mettant à disposition un bouquet de programmes incluant des contenus diffusés par de nombreuses chaînes TV. Ces contenus peuvent généralement être visionnés tant en différé (*time shifted viewing*) qu'en direct (*live*). Exemples de Web TV: Zattoo, Teleboy, Wilmaa ou Swisscom-TV Air. Voir aussi «Plateforme de tiers».

X

Y

Z