



Factsheet – Establishment Survey

Verbreitung von Empfangstechnologien und Empfangsgeräten

Fernsehen, Radio und Internet

Sie wollen wissen, auf welchen Verbreitungswegen, in welcher Qualität und über welche Endgeräte die Haushalte in der Schweiz Radio- und Fernsehprogramme empfangen?

Was erhebt der Establishment Survey?

- Die Verbreitung von Technologien und Anwendungen zum **Empfang** von Radio- und Fernsehprogrammen
- Die Verbreitung von Technologien und Anwendungen zur **Speicherung** von Radio- und Fernsehprogrammen
- Die Verbreitung von Technologien und Anwendungen zur **Wiedergabe** von Radio- und Fernsehprogrammen
- Fokus auf Privathaushalte
- Gesamte Schweiz sowie Sprachregionen

Auswertungsmöglichkeiten

- Zugang über ein Online-Tool
- Kalkulation von Verbreitungswegen
- Korrelation via Kreuztabellierung
- Cross-mediale Analysemöglichkeit
- Aufschlüsselung nach Regionen, Ortsklassengrößen und Haushaltsmerkmalen
- Freie Zielgruppendefinition
- Tabellierung oder Trendauswertungen
- Excel-Export
- Boolesche Operatoren UND, ODER, NICHT

Datensätze

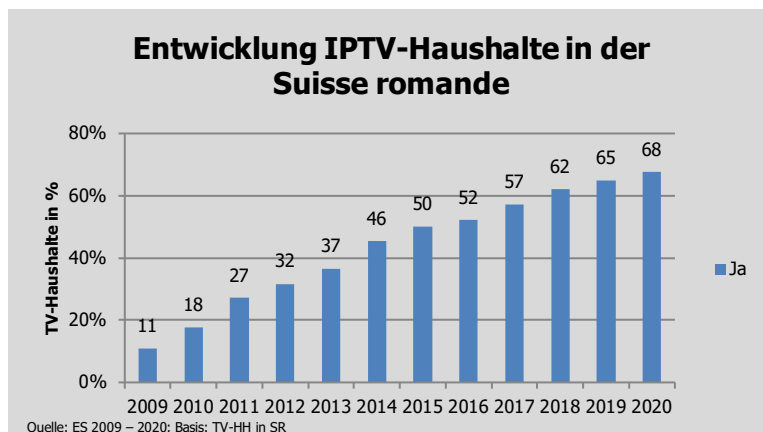
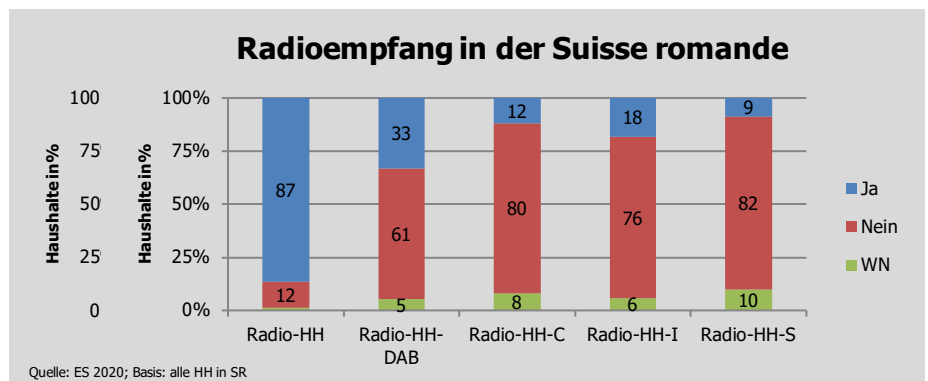
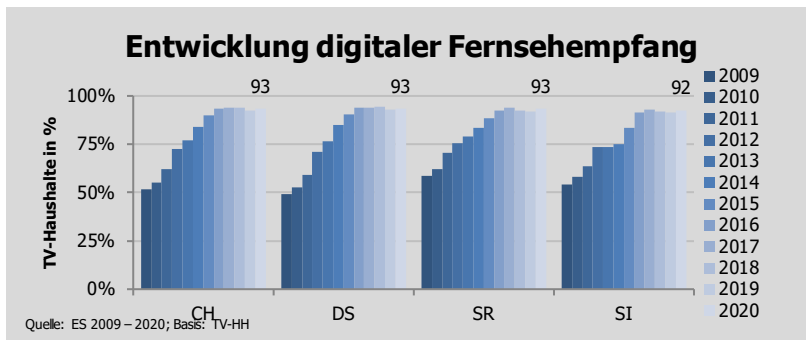
- Establishment Survey 2009 bis 2020

Kosten: Studie & Tool-Zugang (exkl. MwSt.)

- Einzelunternehmen: CHF 8'000.- p.a.
- Konzern: CHF 16'000.- p.a.

Datenbeispiele

- Entwicklung digitaler Fernsehempfang
- Radioempfang in der Suisse romande
- Entwicklung IPTV-Haushalte in der Suisse romande



Kontakt

Richard Blatter
 Mediapulse AG
 Weltpoststrasse 5
 3015 Bern
 Tel: +41 58 356 47 60
 richard.blatter@mediapulse.ch
 www.mediapulse.ch