

Mediapulse Streaming Data

Rapport trimestriel T1/2021

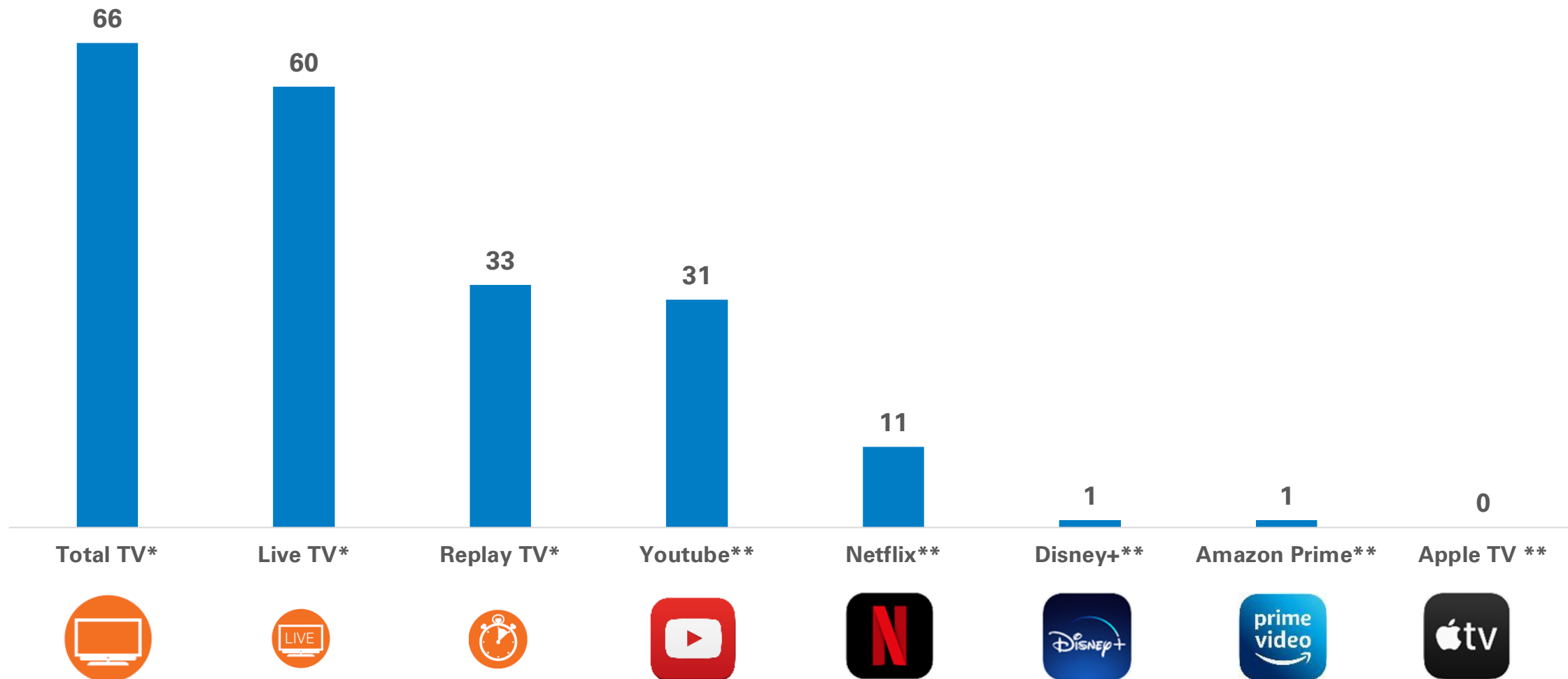


Berne, 14 avril 2021

mediapulse

Pénétration journalière, en %

Suisse entière



* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, OVERNIGHT+7 (TOTAL TV)/ LIVE (LIVE TV)/ RECORDED VIEW (REPLAY TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1 – 31.3.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/ DESKTOP/ LAPTOP/ TABLET.

Pénétration journalière, en %

Suisse entière et régions linguistiques

	Total TV *	Live TV*	Replay TV*	YouTube **	Netflix**	Disney+*	Amazon Prime**	Apple TV+*
Suisse alémanique	65	60	32	30	11	1	1	0
Suisse romande	66	60	38	32	14	1	1	0
Suisse italienne	74	69	38	30	14	1	1	0
Suisse entière	66	60	33	31	11	1	1	0

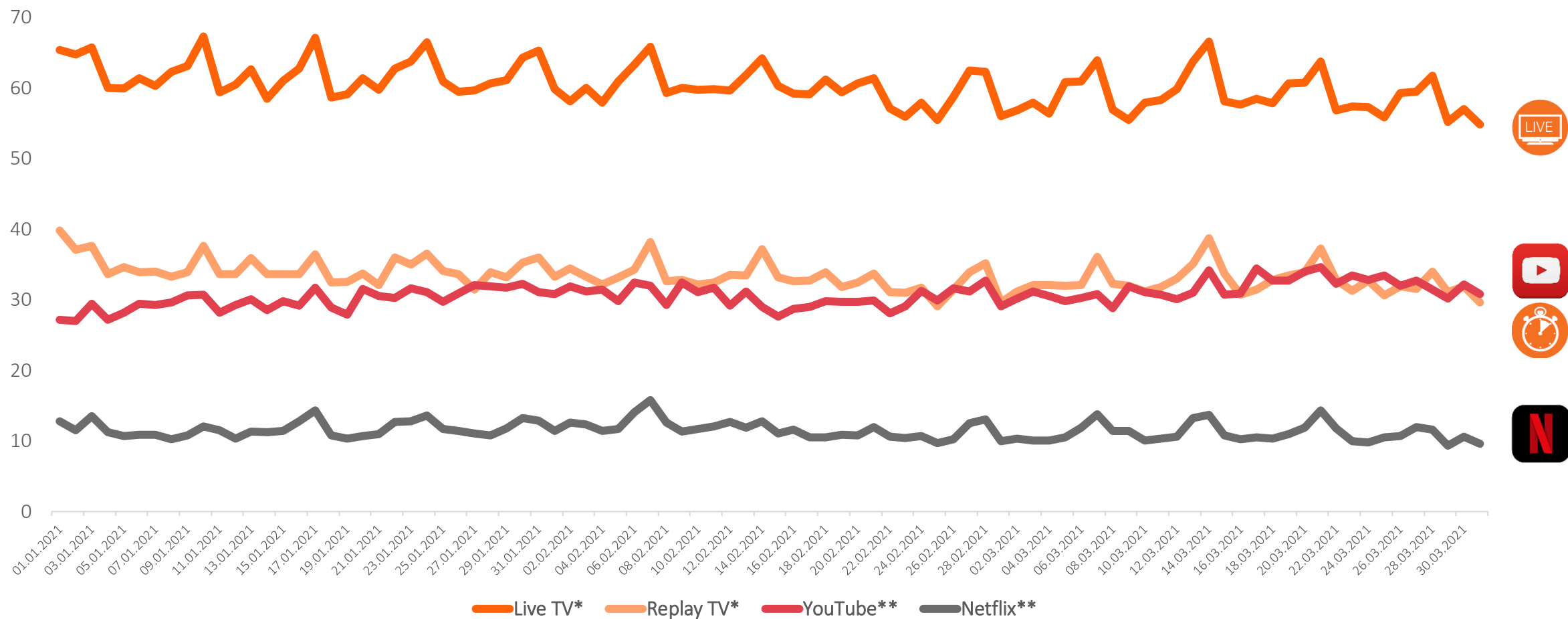


* MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, OVERNIGHT+7 (TOTAL TV)/ LIVE (LIVE TV)/ RECORDED VIEW (REPLAY TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

** MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/DESKTOP/LAPTOP/TABLET.

Pénétration journalière au cours du trimestre, en %

Suisse entière

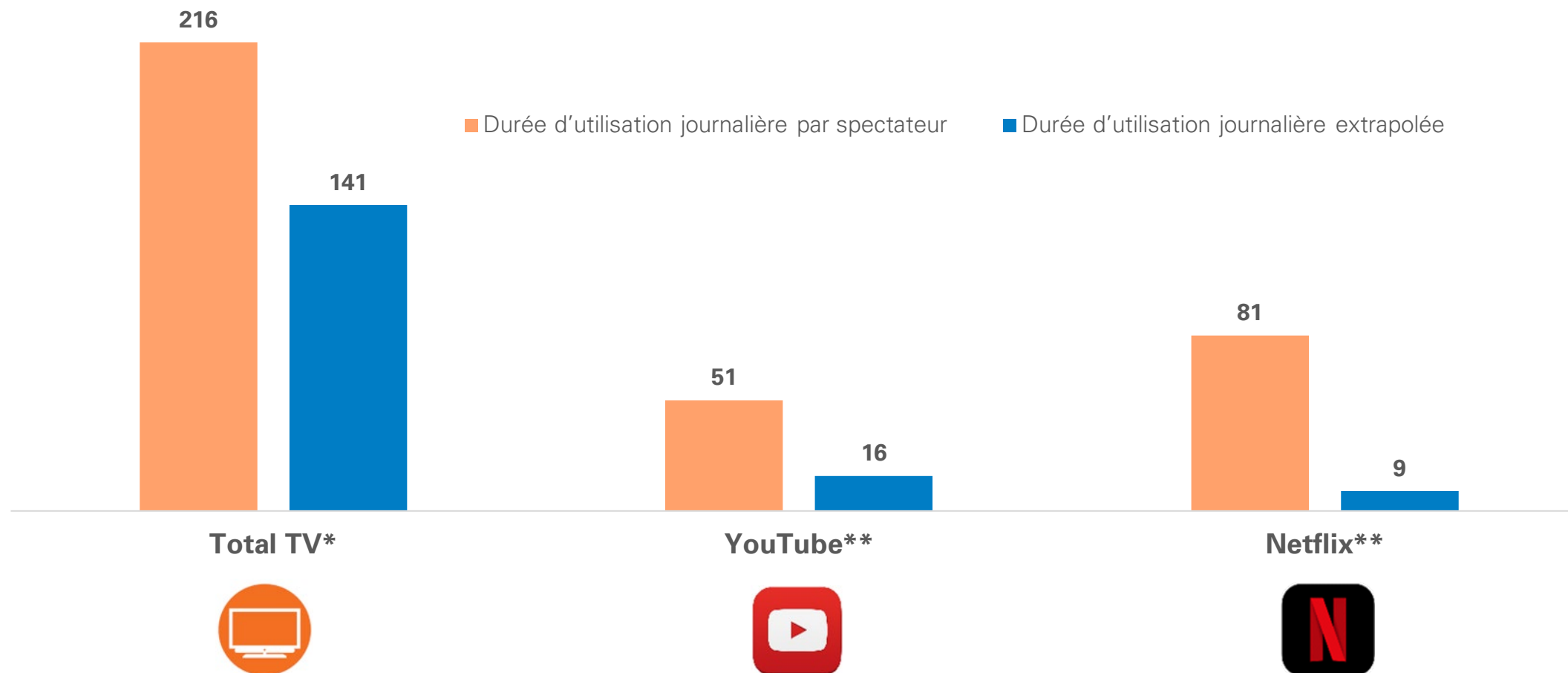


*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), PN-%, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, LIVE (LIVE TV)/ RECORDED VIEW (REPLAY TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+, PN-%, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/ DESKTOP/ LAPTOP/ TABLET.

Durée d'utilisation journalière par spectateur et extrapolée (durée par personne), en minutes

Suisse entière



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), US Ø, U Ø, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, OVERNIGHT+7 (TOTAL TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+, US Ø, U Ø, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/ DESKTOP/ LAPTOP/ TABLET.

Durée d'utilisation journalière par spectateur, en minutes

Suisse entière et régions linguistiques

	Total TV*	YouTube**	Netflix**
Suisse alémanique	207	50	80
Suisse romande	233	57	82
Suisse italienne	249	48	85
Suisse entière	216	51	81



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), US Ø, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, OVERNIGHT+7 (TOTAL TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+, US Ø, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/ DESKTOP/ LAPTOP/TABLET.

Durée d'utilisation journalière extrapolée (utilisation par personne), en minutes

Suisse entière et régions linguistiques

	Total TV*	YouTube**	Netflix**
Suisse alémanique	134	15	8
Suisse romande	153	18	11
Suisse italienne	185	14	12
Suisse entière	141	16	9



*MEDIAPULSE TV DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+ (AVEC INVITÉS), U Ø, 24H, LU-DI, ALL TV-PLATFORMS, OVERNIGHT+7 (TOTAL TV), UTILISATION À LA MAISON, TV-SET.

**MEDIAPULSE STREAMING DATA, 1.1. – 31.3.2021, PERSONNES 3+, U Ø, 24H, LU-DI, STREAMING-PLATFORMS, UTILISATION À LA MAISON, TV-SET/ SMARTPHONE/ DESKTOP/ LAPTOP/ TABLET.