

## Neue Onlineforschung Dateneinsicht – Online Content Traffic Data

### Die Dateneinsicht wird bereitgestellt für Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit final validierten Brands

#### Eine Datenquelle – zwei Tableau-Dashboards

Alle Tagging-Partnerinnen und -Partner der neuen Online Forschung, welche bis Ende Januar ein final validiertes Tagging vorweisen konnten, erhalten Einsicht in ihre eigenen Daten auf Basis des Monats Februar. Zwei Tableau Dashboards sind dafür auf <https://tableau.mediapulse.ch> verfügbar:

- 1) Die **Data Publication Preview** liefert einen ersten Einblick in die Kennwerte der eigenen Brands, die später in der öffentlichen Marktpublikation publiziert werden. Sie beschränkt sich zunächst auf wenige Facts (Visits/ CH Visits/ Duration / IDs) und Filter auf Brand-Level, wird im Laufe der Zeit aber noch ausgebaut und angereichert. In der finalen Publikation werden die einzelnen Brands zu einer Marktperspektive zusammengeführt und als Ranking präsentiert.
- 2) Die **View for Data Review** bietet unseren Tagging-Partnerinnen und -Partnern die Möglichkeit, vor der Marktpublikation ihre eigenen Daten detailliert zu prüfen. Diese Ansicht bietet Einsicht in zusätzliche Dimensionen wie Assets und Devices.

#### Der Prozess der Dateneinsicht – was gilt es zu beachten?

- Die vorliegenden Daten sind vertraulich und dürfen nicht publiziert werden.
- Die Informationen dienen primär zur Plausibilisierung im Vergleich mit den hauseigenen Daten.
- Die Dateneinsicht kann auch zur Optimierung der im Tagging verwendeten Metadaten genutzt werden. Z.B. zur Identifikation von Brand- und Asset-Bezeichnungen, die nicht im Intake-Formular aufgeführt wurden. In der finalen Publikation werden diese nicht mehr berücksichtigt (siehe Filterfunktionen).
- Die Zugänge zu den Tableau Dashboards werden per Mail versandt und sind zwei Monate ab Erhalt gültig. Prinzipiell gilt: Eine Person pro Login. Die interne Zuweisung der Logins ist Sache der Kundinnen und Kunden.



## Auswertungsmöglichkeiten

In den beiden Dashboards steht eine Reihe an **Facts** zur Verfügung:

- Total Visits in '000: Summe aller Visits in Tausend
- CH Visits in %: Visits aus der Schweiz in Prozent
- Total Duration in '000 min: Summe aller Durations in Tausend
- Average IDs per day in '000: Tagesdurchschnitt aller cookies / browsers / device IDs in Tausend
- Visits, Durations und IDs für PC, Phone und Tablet

Die Dashboards können **gefiltert** werden nach:

- Brands, Assets
- darzustellenden Facts
- Herkunft des Traffics (Schweiz vs. International)
- Datumsbereich auf Tagesebene
- Bereinigung nach korrekten/inkorrekten Brand- und Asset-Tags (View for Data Review)

## Messunterschiede gegenüber historischen Daten und internen Tools

Die vorliegenden Online Content Traffic Data, stammen aus einer komplett neuen Messung. Entsprechend können die Werte, welche methodisch ausschliesslich auf dem Tagging beruhen, von den bisher bekannten Grössen- und Marktverhältnissen abweichen.

Für die Unterschiede zwischen den Messsystemen gibt es technische und methodische Gründe sowie Einflüsse durch Marktkonventionen oder durch die kundenseitige Umsetzung. Ein Katalog der möglichen Ursachen finden sie in der Beilage.

Beim Plausibilisierungsvorgang empfehlen wir, möglichst auf dem kleinstem Detaillierungsgrad zu bleiben, um Effekte, die aufgrund unterschiedlicher Aggregationen entstehen, auszuschliessen. Zurzeit kann dieser Vergleich mit den Debug-Logs von Comscore durchgeführt werden.

## Weiteres Vorgehen

- Publikationsstart wird für einzelne Teilnehmer, welche sämtliche Prozesse durchlaufen haben (final validiertes Tagging, Dateneinsicht), erstmals ab Anfang Juni möglich.
- Die Publikation wird wachsen und könnte in Zukunft auch Facts auf Ebene von Assets und OS ausweisen.
- Zentral für eine Ausweitung der Publikation ist eine saubere Dokumentation der Publikationsstarts von Angabe des Publikationsstarts und der einzelnen Assets. Wir bitten sie uns diese so zeitnah und kontinuierlich wie möglich mitzuteilen.



### Isabelle Waser

Sr. Research Manager Online  
 Isabelle.waser@mediapulse.ch  
 +41 58 365 47 30

Mediapulse AG  
 Badenerstrasse 15  
 8004 Zürich