

Die Mediapulse AG erhebt als unabhängige Forschungsorganisation Daten zur Nutzung von Radio-, TV- und Onlineangeboten in der Schweiz. Diese Nutzungsdaten dienen einerseits den Medienanbietern zur quantitativen und qualitativen Beurteilung und Weiterentwicklung ihrer Produkte und Inhalte. Andererseits werden sie von der Werbewirtschaft verwendet zur Planung von Werbekampagnen und zur Quantifizierung der Leistung von Werbeumfeldern in den elektronischen Medien.

Mediapulse steht für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit. Als praxisnahes Unternehmen wollen wir mit innovativen Forschungsdienstleistungen und Datenprodukten den elektronischen Medien- und Werbemarkt Schweiz vorwärtsbringen.

Der Organisationsbereich Marketing ist innerhalb der Mediapulse verantwortlich für die konsequente Marktausrichtung der Projekte. Zur Verstärkung des Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Project Manager (m/w) Marktprojekte, 80-100%

Abteilung / vorgesetzte Stelle:
Marketing / Head of Marketing

Der/die Project Manager agiert in enger Abstimmung mit dem Head of Marketing, den bereichsübergreifenden Projektteams und der Mediapulse-Geschäftsleitung. Er/sie trägt die Prozessverantwortung für zentrale Innovationsprojekte bei Mediapulse. Dabei liegt ein Fokus auf den werberelevanten Forschungsdaten wie z.B. in den Projekten Online Campaign Data und Replay Ads. Daneben fallen auch weitere interne und externe Projekte und projektbezogene Tasks an.

Für diese Position suchen wir eine motivierte und neugierige Person, die über breite Erfahrungen in der Projektleitung verfügt und sich darauf freut, diese in einer namhaften Forschungsorganisation einzusetzen und weiter auszubauen. Kenntnisse der Werbebranche Schweiz und insbesondere von digitalen Workflows sind erwünscht, ein hohes Mass an Kundenorientierung ist zwingend erforderlich.

Tätigkeitsfelder

Projekte im Bereich Datenerhebung

- Messung Replay Ads
- Online Campaign Data

Projekte im Bereich Data Clearing

D.h. Marktdaten miteinander verknüpfen, anonymisieren, neutralisieren und/oder testieren

Interne Projekte

Z.B. Einführung Collaboration Tools (Microsoft Teams etc.)

Aufgaben

- Projekterfolg sicherstellen durch konsequente Projektführung und geordneten Projektbetrieb
- Koordination aller relevanten internen und externen Stellen
- Sitzungen: Leitung, Protokoll, Vor- und Nachbearbeitung
- Unterstützung des Head of Marketing in Vermarktungsbelangen
- Kundenkontakt mit den entsprechenden Ansprechpersonen bei Publishern, Vermarktern etc.

Entwicklungsmöglichkeiten

- Sr. Project Manager
- Sr. Product Manager Campaign Data (Replay Ads und Online)

Unser Wunsch-Profil

- Breite Erfahrung in der Projektleitung, idealerweise ergänzt mit relevanter Zertifizierung (IPMA, PMI o.ä.)
- Ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis und hoher Kundenfokus
- Belastbare, smarte, pragmatische, zupackende Macherperson, welche sich nicht zu schade ist, überall anzupacken
- Glas-halb-voll-Frohnatur, welche sich smart in die Mediapulse-Umgebung einfügt und zu einer positiven Atmosphäre/Stimmung beiträgt
- Person, die gerne im Austausch mit internen Stellen, Kunden, Partnern und Lieferanten steht
- Höhere Schulbildung
- Berufserfahrung im Bereich Werbung/Media, v.a. Online, sowohl Agentur- wie auch Publisher-Hintergrund wertvoll (Digital Projects, Consulting usw.)
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und gute Kenntnisse in Englisch erforderlich, gute Kenntnisse in Französisch erwünscht

Wir bieten

- Eine spannende Herausforderung in einem sympathischen Team eines überschaubaren, fortschrittlichen Schweizer Medienunternehmens
- Moderne und flexible Anstellungsbedingungen

Arbeitsort ist Zürich oder Bern. Ein Teilzeit-Pensum 80-90% ist möglich.

Christian-Kumar Meier, Head of Marketing, erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte unter:
christian-kumar.meier@mediapulse.ch oder per Telefon unter +41 58 356 47 08.

Ihr vollständiges Bewerbungsdossier senden Sie bitte bevorzugt elektronisch an:
roger.spahni@mediapulse.ch

oder per Post an:

Mediapulse AG
Personalwesen
Roger Spahni
Weltpoststrasse 5
CH-3015 Bern