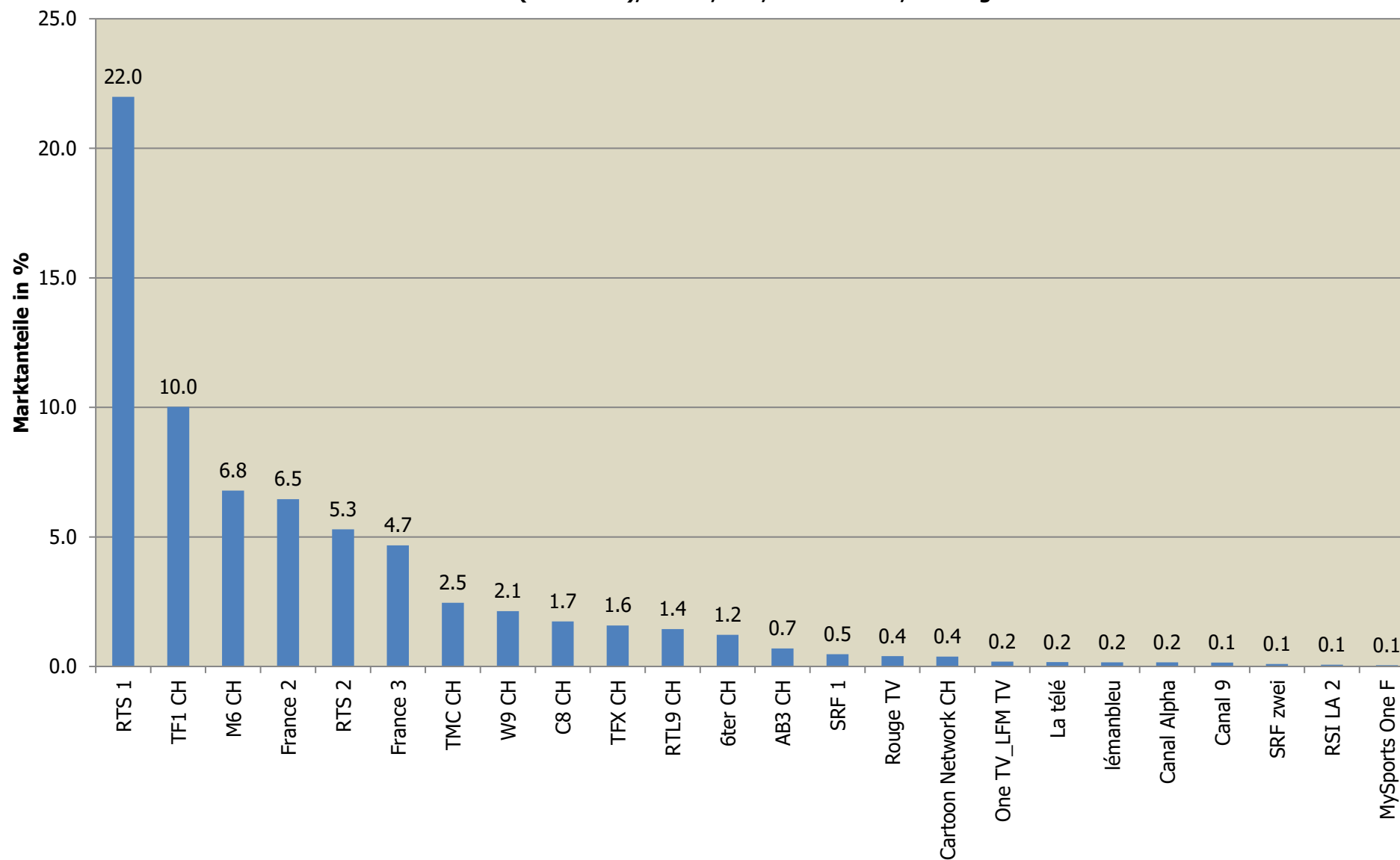


## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'451

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

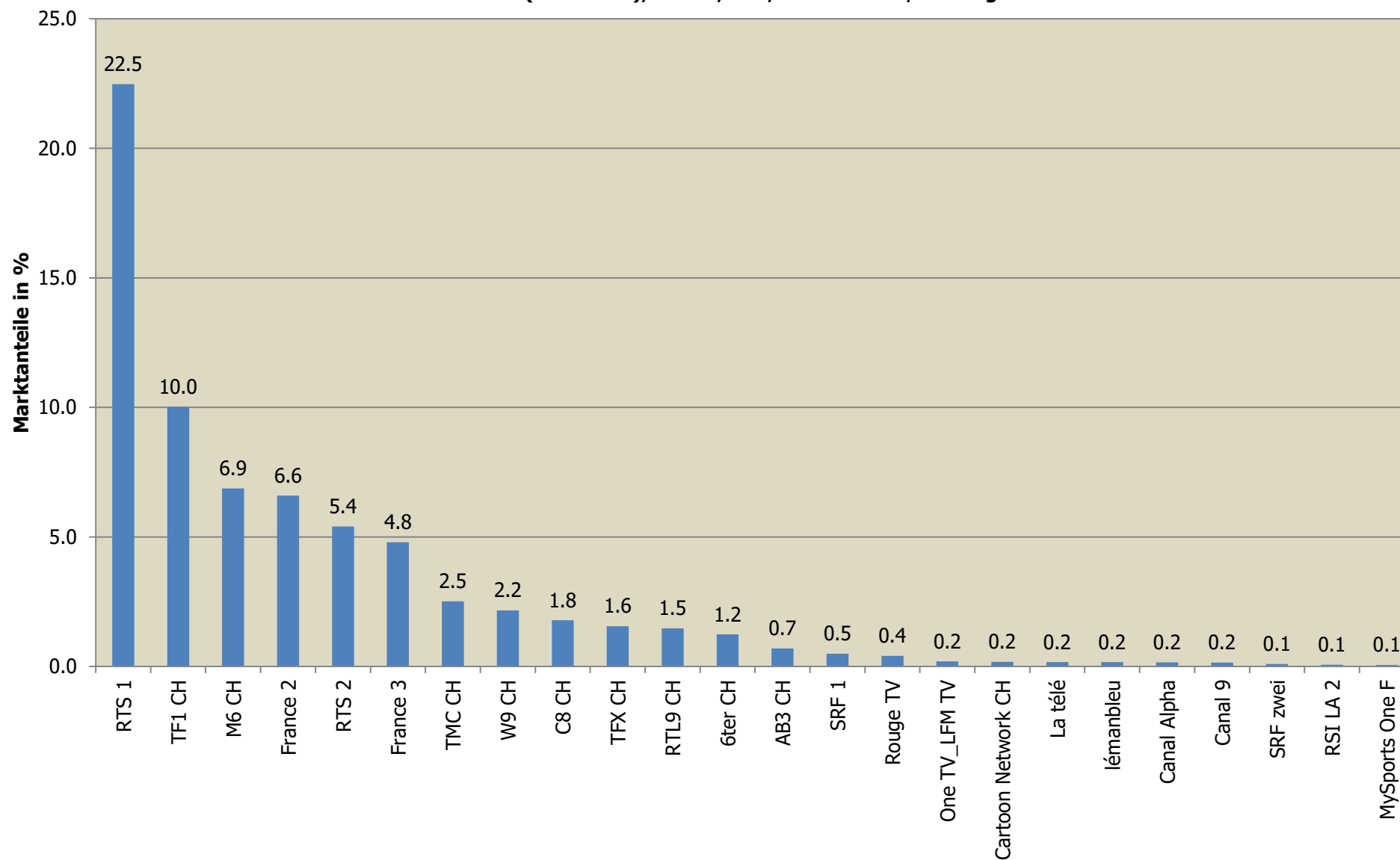
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 31.2

Universum: 1'852'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'231

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

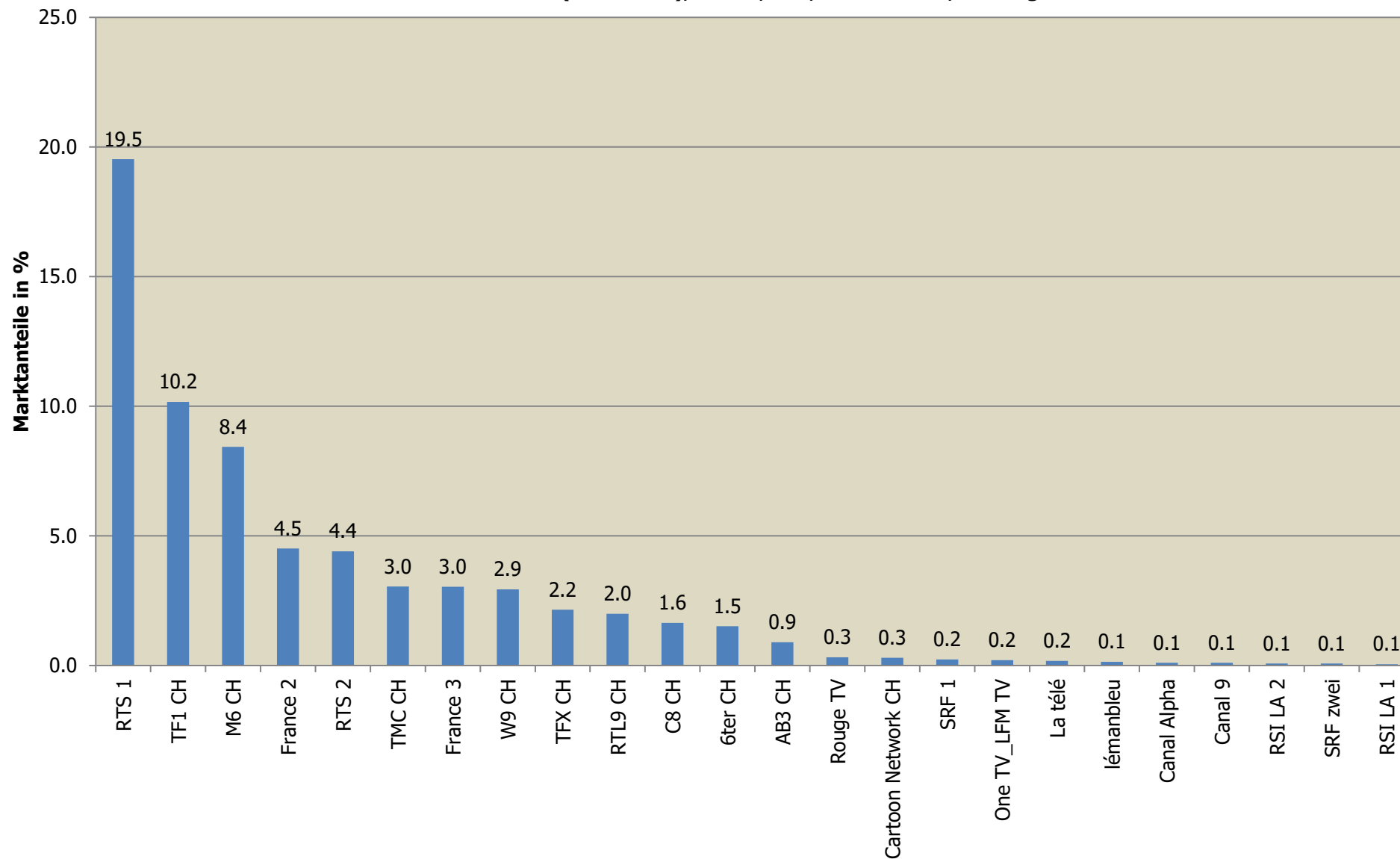
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 30.3

Universum: 1'608'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

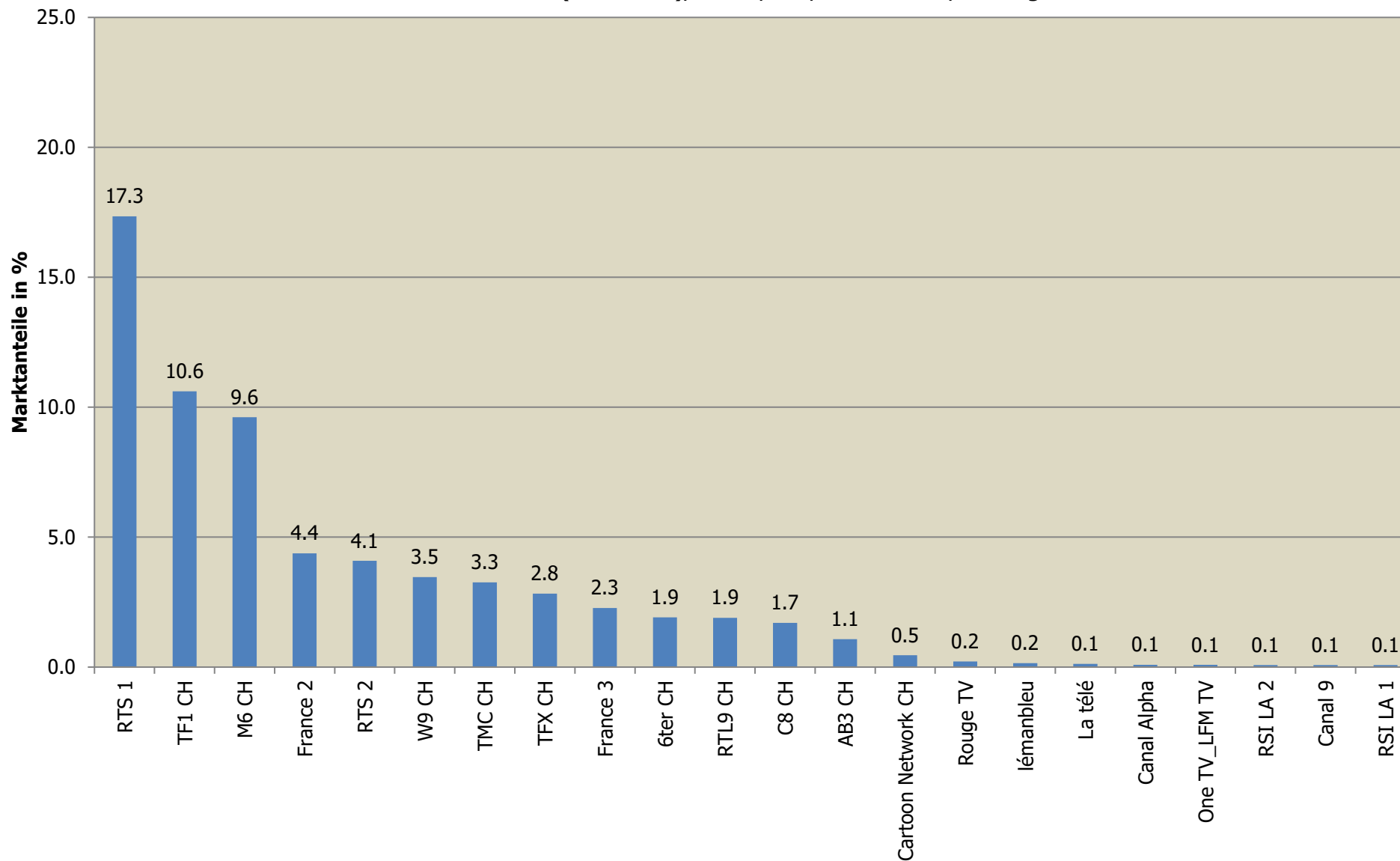


Stichprobe: 762

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 33.9

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

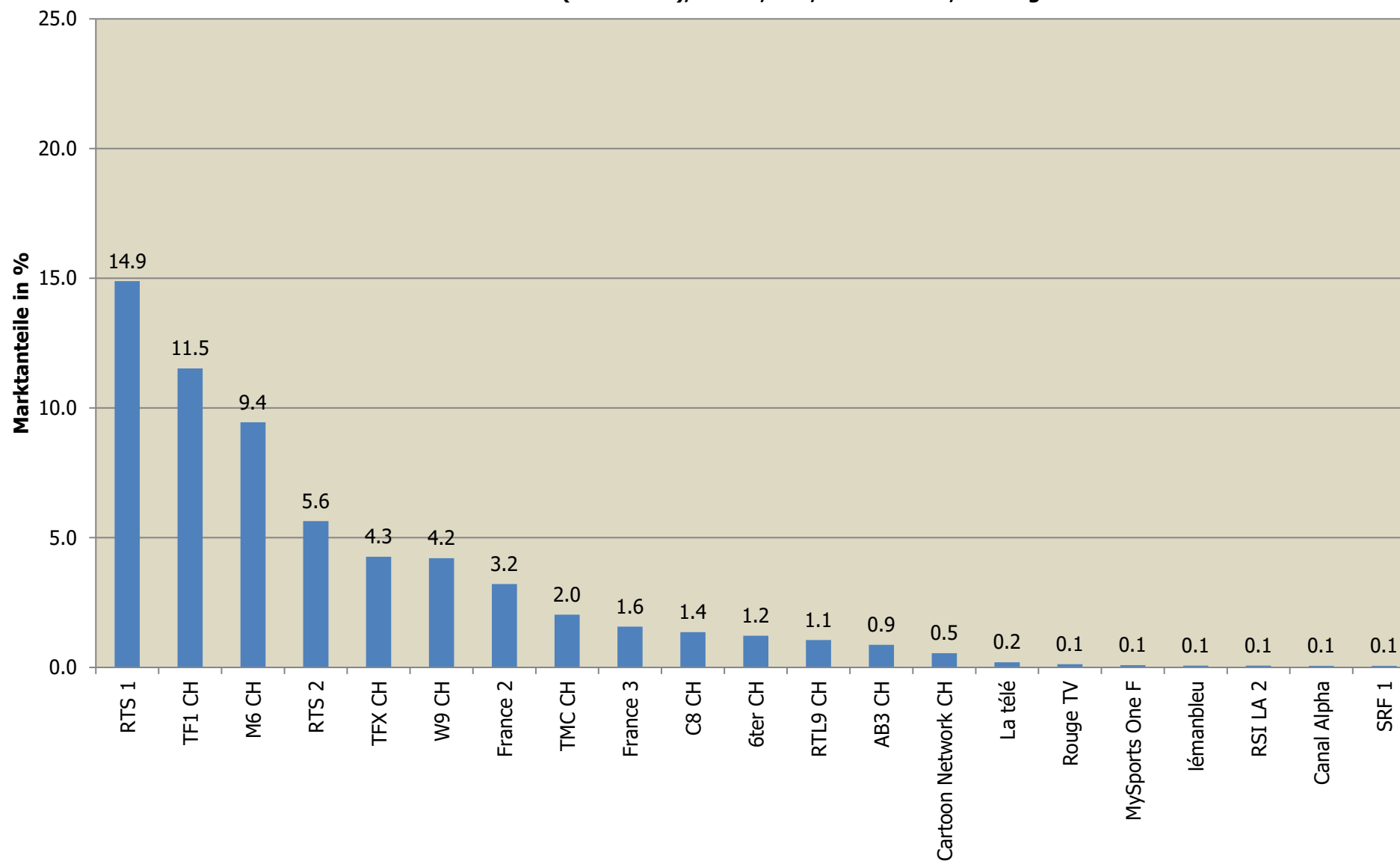


Stichprobe: 526

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)  
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 34.2

## Marktanteile Suisse romande - 2. Semester 2020

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 209

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 37.5