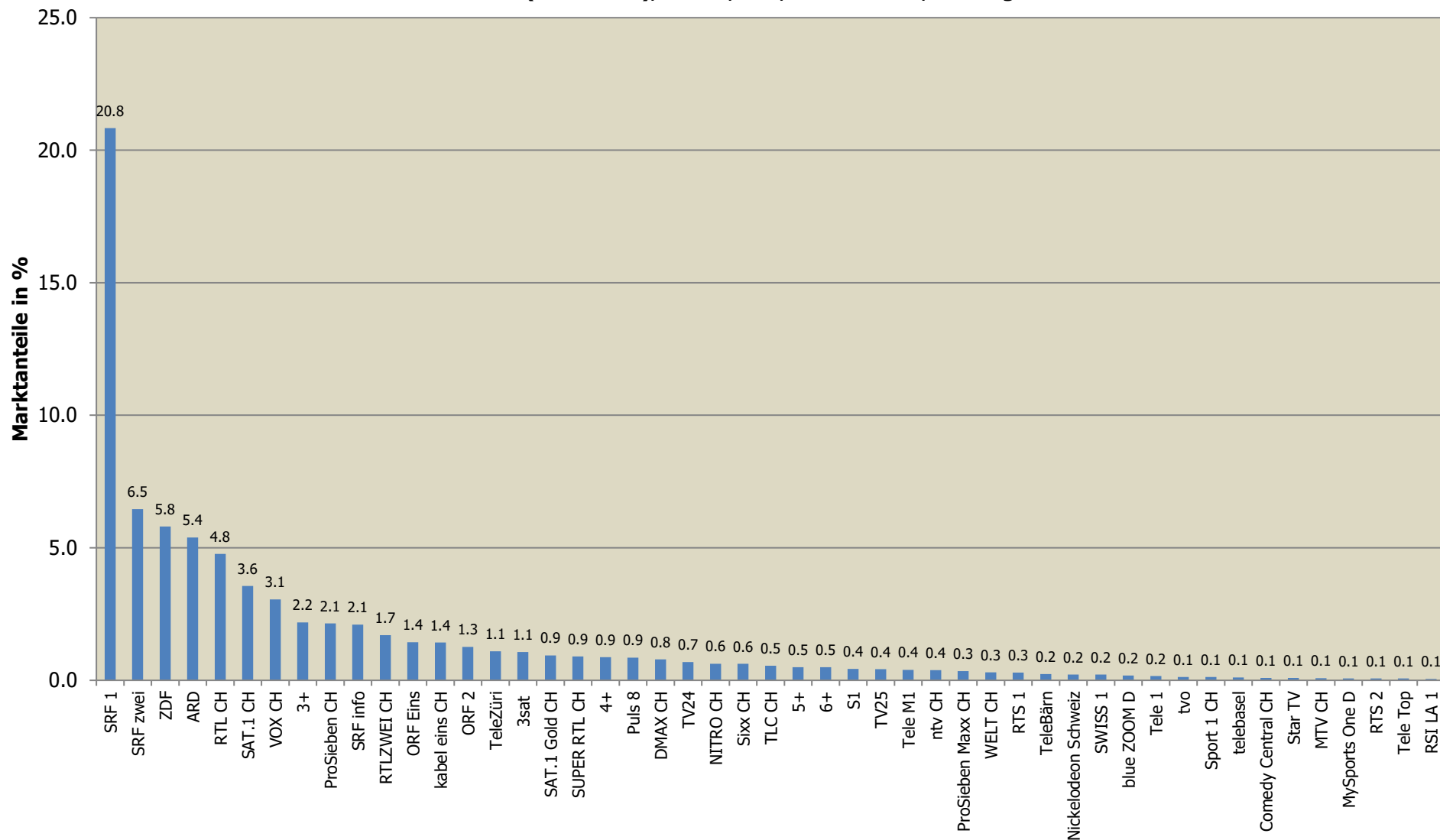


Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'370

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

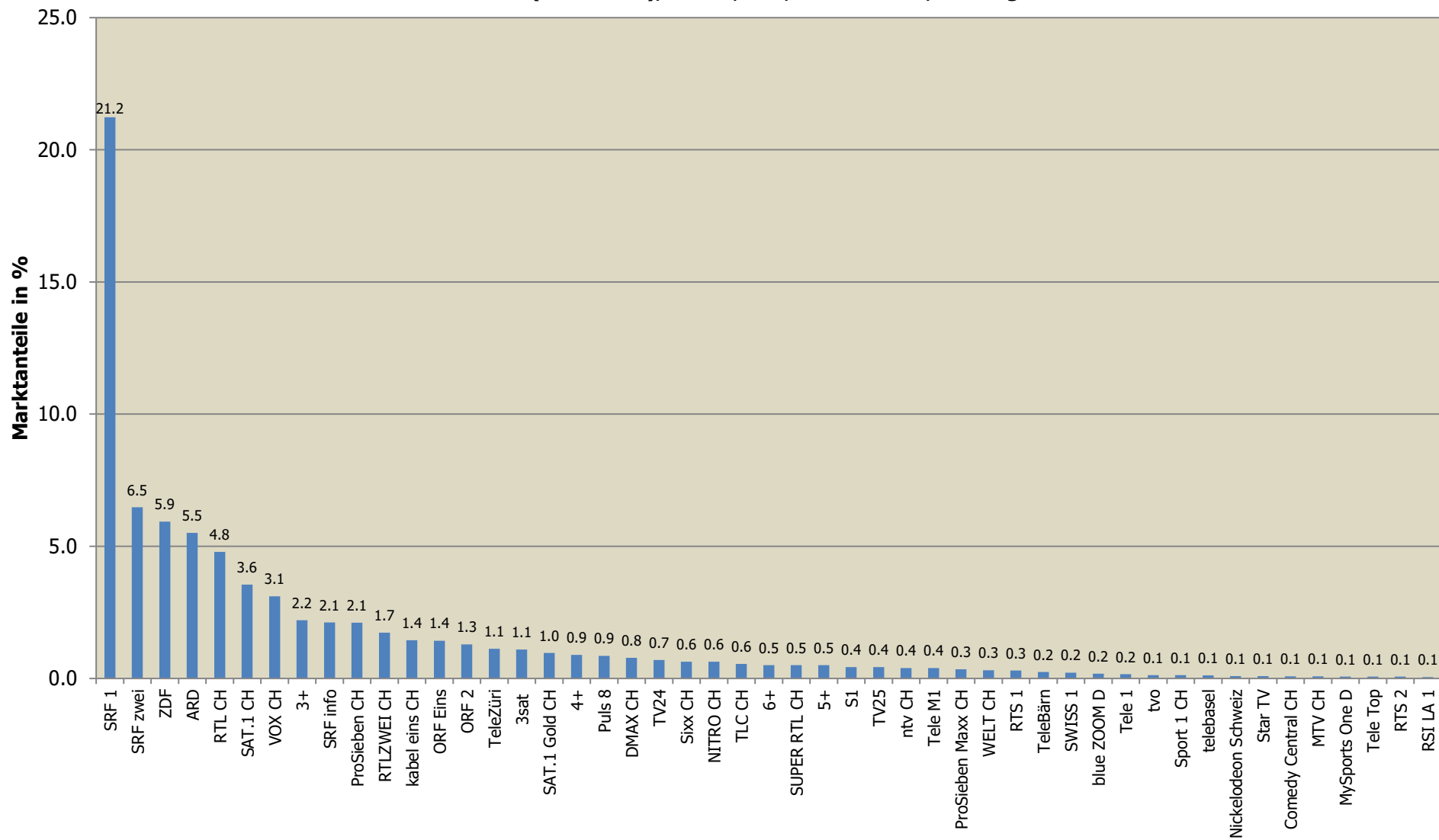
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.4

Universum: 5'237'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



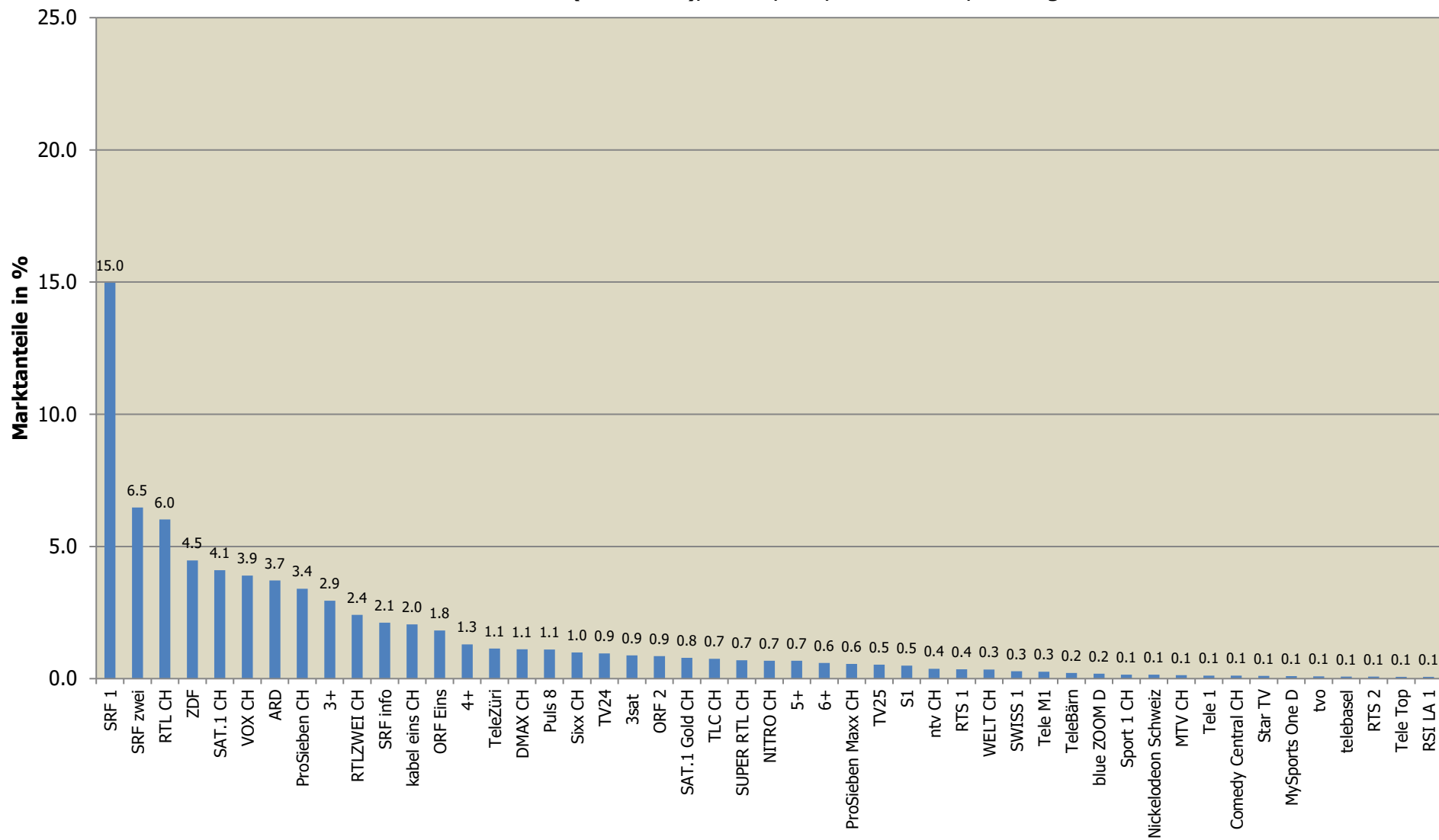
Stichprobe: 2'021

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.0

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'213

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)

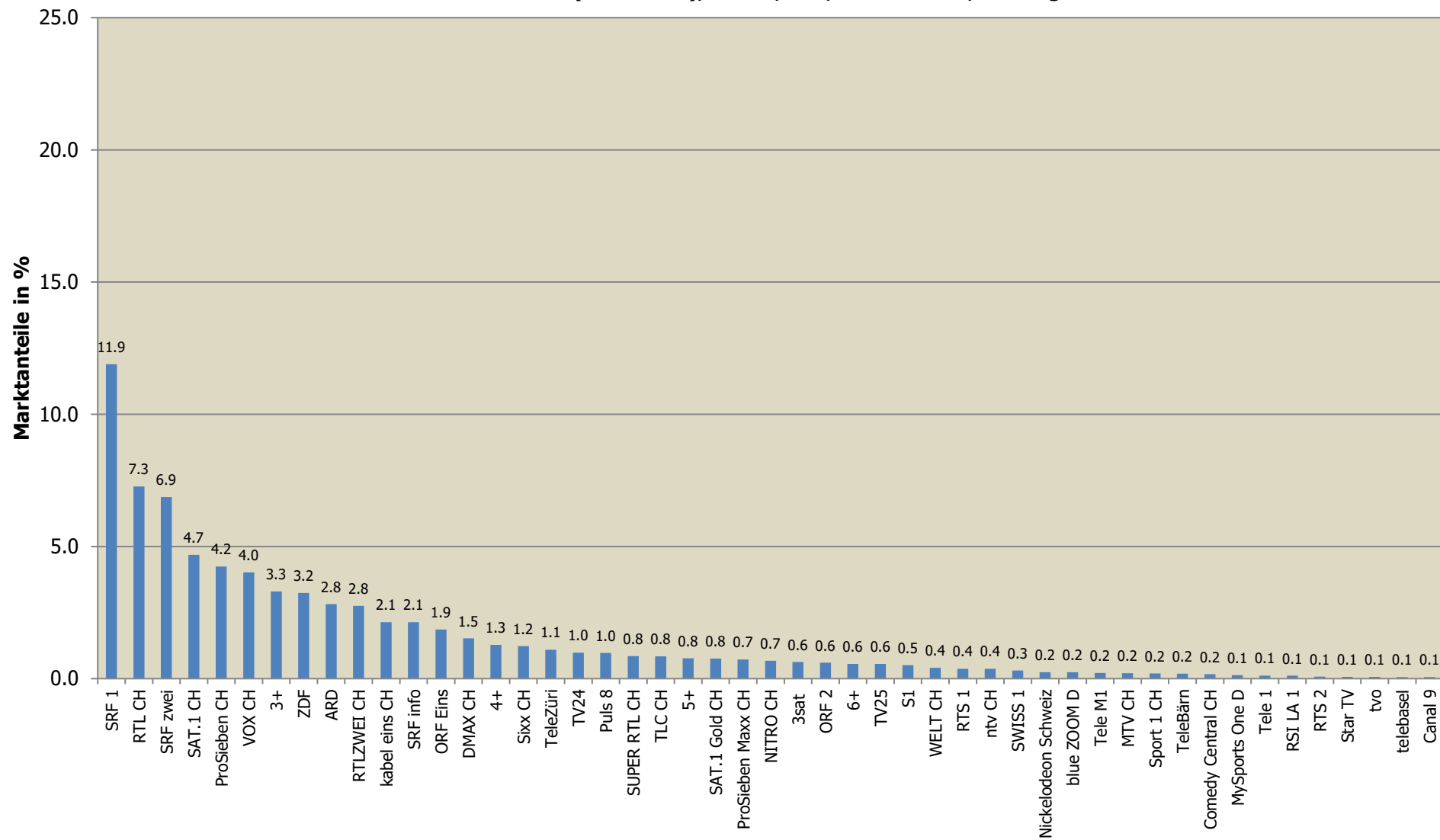
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 24.3

Universum: 3'268'000 Personen 15-59

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



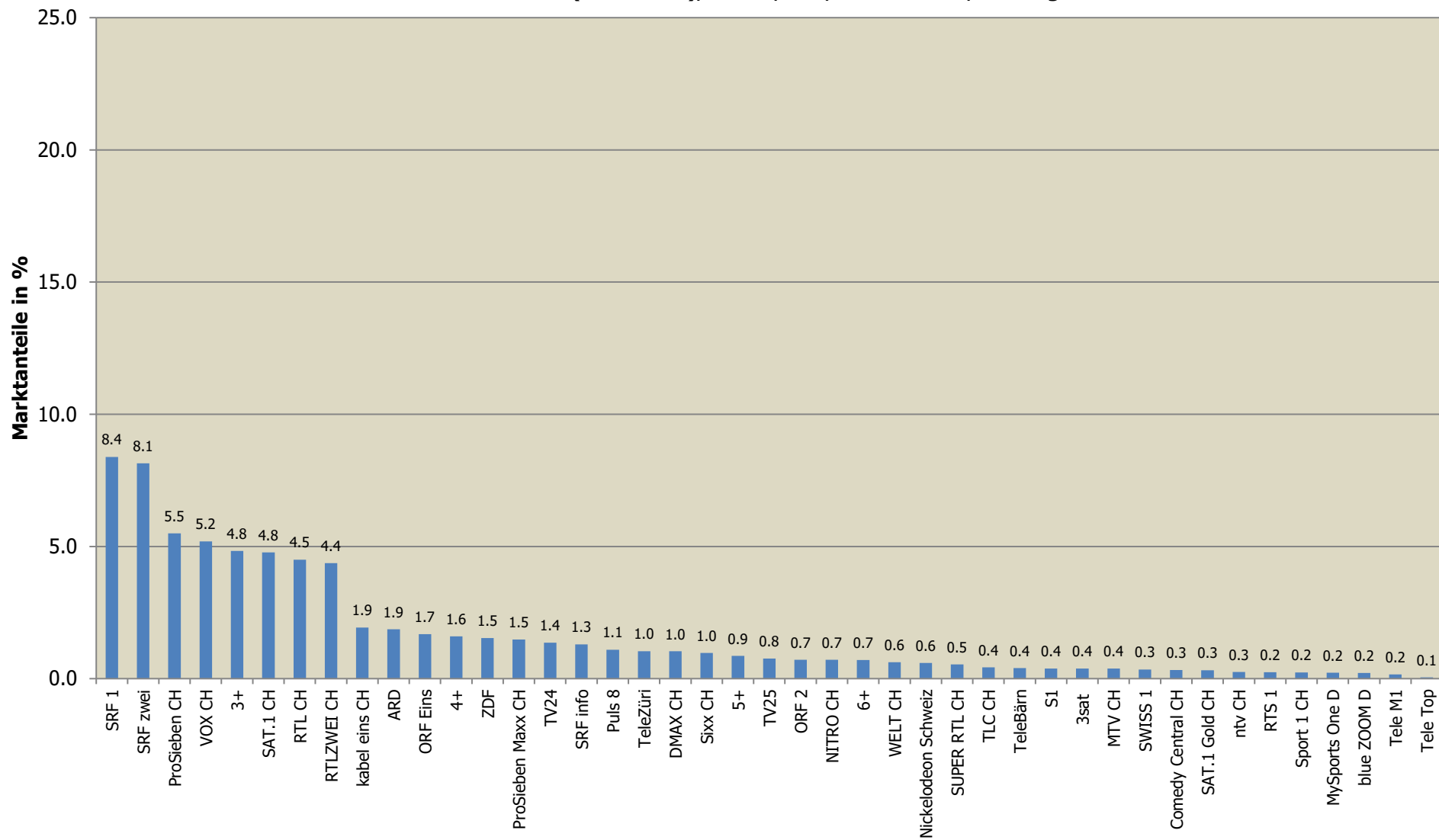
Stichprobe: 796

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 24.6

Marktanteile Deutsche Schweiz - 2. Semester 2020

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 287

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)

nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 27.6