

Konzessionsgebiet
**Personen 3+ (mit Gästen)
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'215'000	6.6	79.9	14.6	0.9
Tele M1	1'183'000	11.4	134.3	16.3	1.4
Tele Top	1'635'000	1.9	31.9	10.8	0.2
teleticino	337'000	14.6	49.1	19.2	1.8
lémanbleu	501'000	4.9	24.7	10.8	0.4
TeleBielingue	245'000	4.8	11.8	8.0	0.3
telebasel	514'000	7.0	36.0	12.3	0.7
tvo	563'000	6.6	37.4	14.4	0.9
La télé	967'000	3.5	33.6	9.3	0.2
TSO	271'000	4.5	12.1	9.9	0.4
Tele 1	873'000	5.6	48.8	15.1	0.8
Canal 9	344'000	9.8	33.6	10.8	0.7
Canal Alpha	326'000	8.0	26.1	10.8	0.6

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2020, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweiliges Konzessionsgebiet

Sprachregion
**Personen 3+ (mit Gästen)
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (5'237'000)	2.7	138.9	10.3	0.2
Tele M1	Deutsche Schweiz (5'237'000)	3.3	171.2	13.6	0.4
Tele Top	Deutsche Schweiz (5'237'000)	0.9	48.8	8.1	0.1
teleticino	Italienische Schweiz (337'000)	14.6	49.1	19.2	1.8
lémanbleu	Französische Schweiz (1'852'000)	3.2	58.4	7.0	0.2
TeleBielingue	Deutsche Schweiz (5'237'000)	0.6	32.7	3.3	0.0
TeleBielingue	Französische Schweiz (1'852'000)	0.7	13.5	5.3	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (5'237'000)	1.6	83.4	7.8	0.1
tvo	Deutsche Schweiz (5'237'000)	1.6	82.1	9.1	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'852'000)	2.7	50.0	8.2	0.2
TSO	Deutsche Schweiz (5'237'000)	0.9	47.5	4.7	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (5'237'000)	2.0	102.3	9.2	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (5'237'000)	0.6	31.6	5.7	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'852'000)	2.7	50.1	7.3	0.1
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'852'000)	2.9	53.1	7.3	0.2

Quelle:
Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2020, Total Personen 3+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7,
jeweilige Sprachregion

Legende:

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil

Konzessionsgebiet
**Personen 15+ (mit Gästen)
jeweiliges Konzessionsgebiet**

Regional-TV-Sender	Grösse Konzessionsgebiet	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	1'056'000	7.5	79.4	14.6	0.9
Tele M1	1'046'000	12.5	130.3	16.3	1.4
Tele Top	1'442'000	2.2	31.8	10.8	0.2
teleticino	300'000	15.8	47.5	19.4	1.8
lémanbleu	458'000	5.3	24.3	10.9	0.4
TeleBilingue	213'000	5.5	11.7	8.0	0.3
telebasel	471'000	7.6	35.6	12.3	0.8
tvo	485'000	7.6	36.7	14.6	0.9
La télé	826'000	4.0	32.9	9.3	0.2
TSO	243'000	4.9	11.9	9.8	0.4
Tele 1	748'000	6.3	47.2	15.1	0.8
Canal 9	292'000	11.4	33.4	10.9	0.7
Canal Alpha	279'000	9.2	25.8	10.8	0.6

Quelle:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2020, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, jeweiliges Konzessionsgebiet

Sprachregion
**Personen 15+ (mit Gästen)
jeweilige Sprachregion**

Regional-TV-Sender	Sprachregion (Grösse)	NRw-%	NRw-T	VD [Min]	MA
TeleBärn	Deutsche Schweiz (4'615'000)	3.0	137.4	10.3	0.2
Tele M1	Deutsche Schweiz (4'615'000)	3.6	166.9	13.6	0.4
Tele Top	Deutsche Schweiz (4'615'000)	1.1	48.5	8.2	0.1
teleticino	Italienische Schweiz (300'000)	15.8	47.5	19.4	1.8
lémanbleu	Französische Schweiz (1'608'000)	3.6	57.5	7.0	0.2
TeleBilingue	Deutsche Schweiz (4'615'000)	0.7	32.4	3.3	0.0
TeleBilingue	Französische Schweiz (1'608'000)	0.8	13.3	5.4	0.0
telebasel	Deutsche Schweiz (4'615'000)	1.8	82.5	7.8	0.1
tvo	Deutsche Schweiz (4'615'000)	1.8	81.2	9.2	0.1
La télé	Französische Schweiz (1'608'000)	3.1	49.1	8.2	0.2
TSO	Deutsche Schweiz (4'615'000)	1.0	47.0	4.6	0.0
Tele 1	Deutsche Schweiz (4'615'000)	2.2	100.1	9.2	0.2
Canal 9	Deutsche Schweiz (4'615'000)	0.7	31.3	5.8	0.0
Canal 9	Französische Schweiz (1'608'000)	3.1	49.5	7.3	0.2
Canal Alpha	Französische Schweiz (1'608'000)	3.3	52.3	7.3	0.2

Quelle:

Mediapulse TV Data (Instar Analytics), 1.7. - 31.12.2020, Total Personen 15+ (mit Gästen), 24h, Mo-So, all Platforms, Overnight +7, jeweilige Sprachregion

Legende:

NRw-%: Nettoreichweite in %

NRw-T: Nettoreichweite in Tausend

VD [Min]: Verweildauer pro Seher in Minuten

MA: Marktanteil