

## Contexte

Avec le projet de développement «Online TV Audience Measurement», Mediapulse s'est fixé pour objectifs de mesurer l'audience des offres TV en ligne et de l'intégrer dans les données d'audience TV traditionnelles.

Après presque un an de travaux, le projet arrive bientôt à son terme et nous sommes en mesure de livrer les premières données. Nous nous réjouissons beaucoup de mettre ainsi un développement important de la recherche TV à la disposition du marché.

Une nouvelle mesure implique cependant aussi de nouvelles particularités. Voici donc quelques informations à ce sujet.

## Deux types d'audience principaux

Pour la publication des données d'audience Online TV (données OTV), nous distinguons deux types d'audience différents:

1. l'audience de chaînes et d'émissions TV par le canal de la **Web TV**, autrement dit sur des plateformes numériques de tiers comme Teleboy, Wilmaa et Zattoo;
2. l'audience de chaînes et d'émissions TV sur des **plateformes en ligne propriétaires**, mises à disposition par les **diffuseurs TV** eux-mêmes, comme 3plus.tv, prosieben.ch ou rts.ch.

### 1. Web TV (plateformes de tiers)

Avec le release 4.15. OTV de notre logiciel d'analyse Instar Analytics, les données d'audience Web TV de tous les utilisateurs sont implémentées dans le logiciel. Les instructions techniques relatives à l'analyse de ces données figurent dans la documentation du release (disponible dans l'espace Premium de [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)).

Attention: pour des raisons techniques, les données d'audience des plateformes de tiers sont incomplètes et non encore intégrées dans la valeur «Total TV» jusqu'à la fin de 2020. Il n'est donc pas permis de publier des analyses reposant sur ces données incomplètes (p. ex. en les intégrant dans une part de marché annoncée dans un communiqué de presse). Les instructions en la matière figureront dans le règlement de publication révisé que Mediapulse enverra à ses clients mi-décembre.

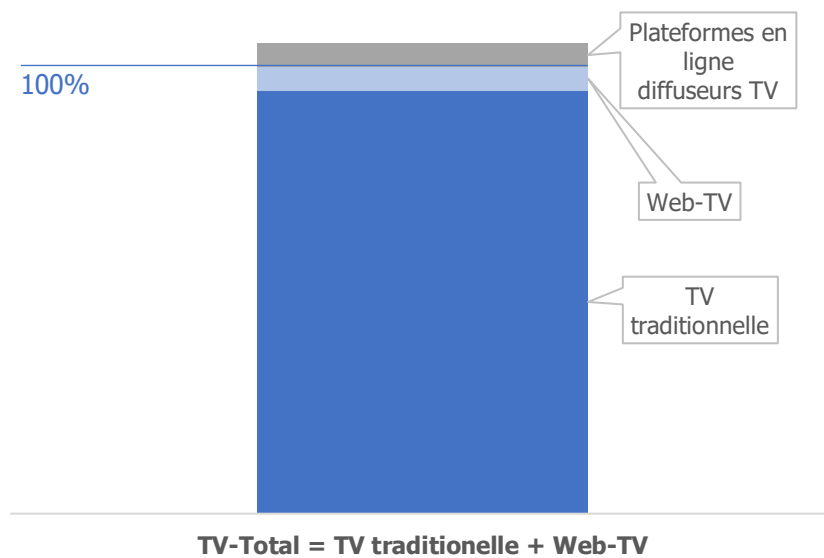
À partir de janvier 2021, les données d'audience des plateformes Web TV participantes seront complètes et intégrées à «Total TV». Mediapulse part du principe qu'il s'agira des plateformes Web TV Teleboy, Wilmaa et Zattoo.

### 2. Plateformes en ligne des diffuseurs TV (plateformes propriétaires)

Les données d'audience des plateformes en ligne propriétaires seront implémentées dans Instar Analytics à partir de janvier 2021, mais ne seront pas intégrées à «Total TV», jusqu'à nouvel avis.

Les données propres à chaque chaîne TV pourront être publiées quand toutes les conditions techniques de la mesure seront remplies et que le diffuseur concerné aura autorisé la publication. Nous informerons sur les particularités de l'analyse des données d'audience des plateformes propriétaires dans Instar Analytics dans une documentation ad hoc en janvier 2021.

**Total TV à partir de janvier 2021 = TV traditionnelle + Web TV (sans plateformes en ligne des diffuseurs TV)**



### Implémentation et publication des données

	Données Web TV	Données plateformes en ligne diffuseurs TV
<b>Intégration dans Total TV</b>	Dès janvier 2021	À déterminer
<b>Implémentation des données dans Instar</b>	Dès le 29.10.2020	Dès janvier 2021
<b>Publication des données hors d'Instar</b>	Dès 2021, selon règlement	À déterminer

### Prochaines étapes

Envoi du règlement de publication	Décembre 2020
Autres informations sur le projet, les bases méthodologiques et les différents produits de données	Décembre 2020
Implémentation des données des plateformes en ligne des diffuseurs TV	Janvier 2021