

Factsheet Online-TV Audience Measurement

30.10.2020

Ausgangslage

Mit dem Entwicklungsprojekt "Online-TV Audience Measurement" verfolgt Mediapulse das Ziel, die Nutzung von TV-Angeboten über den Onlinevektor zu erfassen und in die bestehenden TV-Nutzungsdaten zu integrieren.

Nach knapp einjähriger Entwicklungsarbeit steht dieses Projekt kurz vor seinem Abschluss und wir können erste Daten freigeben. Wir freuen uns sehr darüber, hiermit dem Markt eine wichtige Weiterentwicklung der TV-Forschung liefern zu können.

Eine neue Messung bedeutet aber auch neue Besonderheiten. Hiermit möchten wir dazu erste Hinweise liefern.

Zwei prinzipielle Nutzungsformen

Bei der Freischaltung der Online-TV Nutzungsdaten unterscheiden wir zwei verschiedene Nutzungsformen:

1. die Nutzung von TV-Sendern und -Sendungen via **Web-TV**, d.h. über digitale Drittplattformen wie Teleboy, Wilmaa oder Zattoo.
2. die Nutzung von TV-Sendern und -Sendungen auf den proprietären **Online-Plattformen der TV-Anbieter** wie 3plus.tv, prosieben.ch oder rts.ch.

1. Web-TV (Drittplattformen)

Mit dem Release 4.15. OTV unseres Auswertungstools Instar Analytics werden die Web-TV-Nutzungsdaten allen Anwendern freigeschaltet. Die entsprechenden technischen Anleitungen für die Analyse dieser Daten finden sich in der entsprechenden Release-Dokumentation (zu finden im Premium-Bereich auf www.mediapulse.ch).

Achtung: die Nutzungsdaten der Drittplattformen sind aus technischen Gründen bis Ende 2020 unvollständig und noch nicht Teil von TV-Total. Insofern ist es nicht erlaubt, Auswertungen auf Basis dieser unvollständigen Daten zu publizieren (z.B. durch Integration in einen Marktanteil für eine Pressemitteilung). Die entsprechenden Instruktionen werden sich im angepassten Publikationsreglement finden, welches Mediapulse Mitte Dezember an seine Kunden versendet.

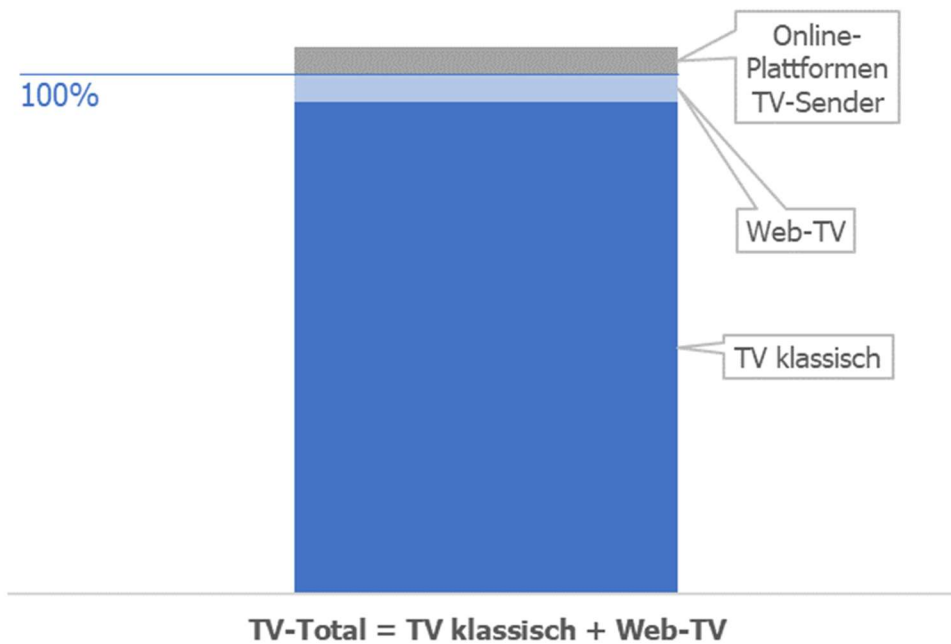
Ab Januar 2021 werden die Nutzungsdaten der bis dahin teilnehmenden Web-TV Plattformen vollständig und zugleich Teil von TV-Total sein. Mediapulse geht zum heutigen Zeitpunkt davon aus, dass die Web-TV Nutzungsdaten ab Januar 2021 die Plattformen Teleboy, Wilmaa und Zattoo umfassen.

2. Online-Plattformen der TV-Anbieter (proprietäre Plattformen)

Die Daten zur Nutzung der proprietären Online-Plattformen werden ab Januar 2021 in Instar Analytics freigeschaltet, sind aber bis auf weiteres nicht Teil von TV-Total.

Freigeschaltet werden die sendereigenen Daten dann, wenn die messtechnischen Voraussetzungen erfüllt sind und die jeweiligen Broadcaster der Publikation zustimmen. Über Besonderheiten bei der Analyse der proprietären Nutzungsdaten im Auswertungstool werden wir in einer zusätzlichen Instar Analytics-Dokumentation im Januar 2021 informieren.

TV-Total ab Januar 2021 = TV klassisch + Web-TV (ohne Online-Plattformen TV-Anbieter)



Datenfreigabe und Publikationsfähigkeit

	Daten Web-TV	Daten Online-Plattformen TV-Anbieter
Teil von TV-Total	ab Januar 2021	noch zu bestimmen
Datenfreigabe in Instar	ab 29.10.2020	ab Januar 2021
Publikationsfähigkeit ausserhalb von Instar	ab 2021 gemäss Reglement	noch zu bestimmen

Nächste Schritte

Versand Publikationsreglement	Dezember 2020
Weitere Informationen zum Projekt, zu den methodischen Grundlagen und den verschiedenen Datenprodukten	Dezember 2020
Datenfreigabe Online-Plattformen der TV-Anbieter	Januar 2021