

Premessa

Con il progetto di sviluppo «Online-TV Audience Measurement», Mediapulse si prefigge di misurare la fruizione delle offerte televisive online integrando i risultati ottenuti nei dati già esistenti relativi alla fruizione TV.

Dopo quasi un anno il progetto è prossimo alla conclusione ed è possibile fornire i primi dati. Siamo lieti di poter mettere a disposizione del mercato questo importante sviluppo nella ricerca sulla fruizione televisiva.

Un nuovo sistema di misurazione comporta tuttavia anche nuove peculiarità. Desideriamo qui fornirvi alcune indicazioni a tale proposito.

Due diverse forme di fruizione

Nella pubblicazione dei dati relativi alla fruizione delle TV online distinguiamo due diverse forme di fruizione:

1. la fruizione di emittenti e trasmissioni televisive diffuse sui canali **Web TV**, vale a dire tramite piattaforme digitali di terzi quali Teleboy, Wilmaa o Zattoo
2. la fruizione di emittenti e trasmissioni televisive su **piattaforme online proprietarie di provider televisivi** come 3plus.tv, prosieben.ch o rts.ch

1. Web TV (piattaforme di terzi)

Con la release 4.15. OTV del nostro strumento di analisi Instar Analytics vengono implementati i dati di fruizione delle Web TV relativi a tutti gli utenti. Le istruzioni tecniche per l'analisi di tali dati sono contenute nella documentazione della relativa release (disponibile nell'area Premium del sito www.mediapulse.ch).

Attenzione: per motivi tecnici, fino a fine 2020 i dati di fruizione relativi alle piattaforme di terzi sono incompleti e non contribuiscono a determinare il «totale TV». Non è pertanto consentito pubblicare risultati derivati dall'analisi di tali dati (p.es. integrandoli in una quota di mercato per un comunicato stampa). Le relative istruzioni saranno contenute nel regolamento di pubblicazione aggiornato che Mediapulse invierà ai suoi clienti a metà dicembre.

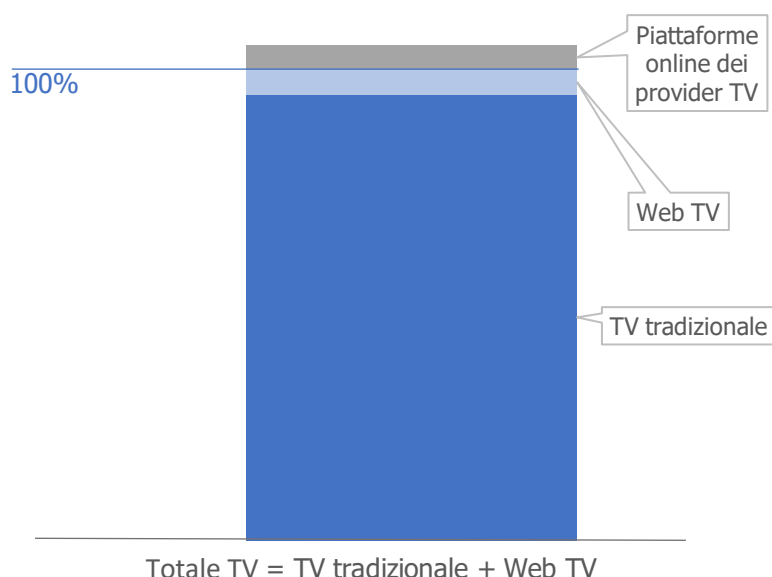
A partire da gennaio 2021 i dati di fruizione relativi alle piattaforme Web TV partecipanti saranno completi e verranno integrati nel «totale TV». Al momento attuale Mediapulse ritiene che, a partire da gennaio 2021, i dati di fruizione delle Web TV comprenderanno le piattaforme Teleboy, Wilmaa e Zattoo.

2. Piattaforme online dei provider TV (piattaforme proprietarie)

I dati relativi alla fruizione delle piattaforme online proprietarie verranno implementati in Instar Analytics a partire da gennaio 2021, ma fino a nuovo avviso non contribuiranno a determinare il «totale TV».

I dati relativi a ciascuna emittente verranno pubblicati solo quando saranno soddisfatti tutti i requisiti tecnici per la misurazione e i relativi broadcaster ne avranno autorizzato la pubblicazione. A gennaio 2021 provvederemo a informarvi in merito alle peculiarità nell'analisi dei dati di fruizione delle piattaforme proprietarie con una nuova documentazione relativa a Instar Analytics.

Totale TV da gennaio 2021 = TV tradizionale + Web TV (escluse piattaforme online dei provider TV)



Implementazione e pubblicazione dei dati

	Dati Web TV	Dati piattaforme online dei provider TV
Integrazione nel totale TV	da gennaio 2021	da stabilire
Implementazione in Instar	dal 29.10.2020	da gennaio 2021
Pubblicazione dei dati esternamente a Instar	dal 2021, secondo regolamento	da stabilire

I prossimi passi

Invio del regolamento di pubblicazione	Dicembre 2020
Ulteriori informazioni sul progetto, sulle basi metodologiche e sui diversi prodotti di dati	Dicembre 2020
Implementazione dei dati delle piattaforme online dei provider TV	Gennaio 2021