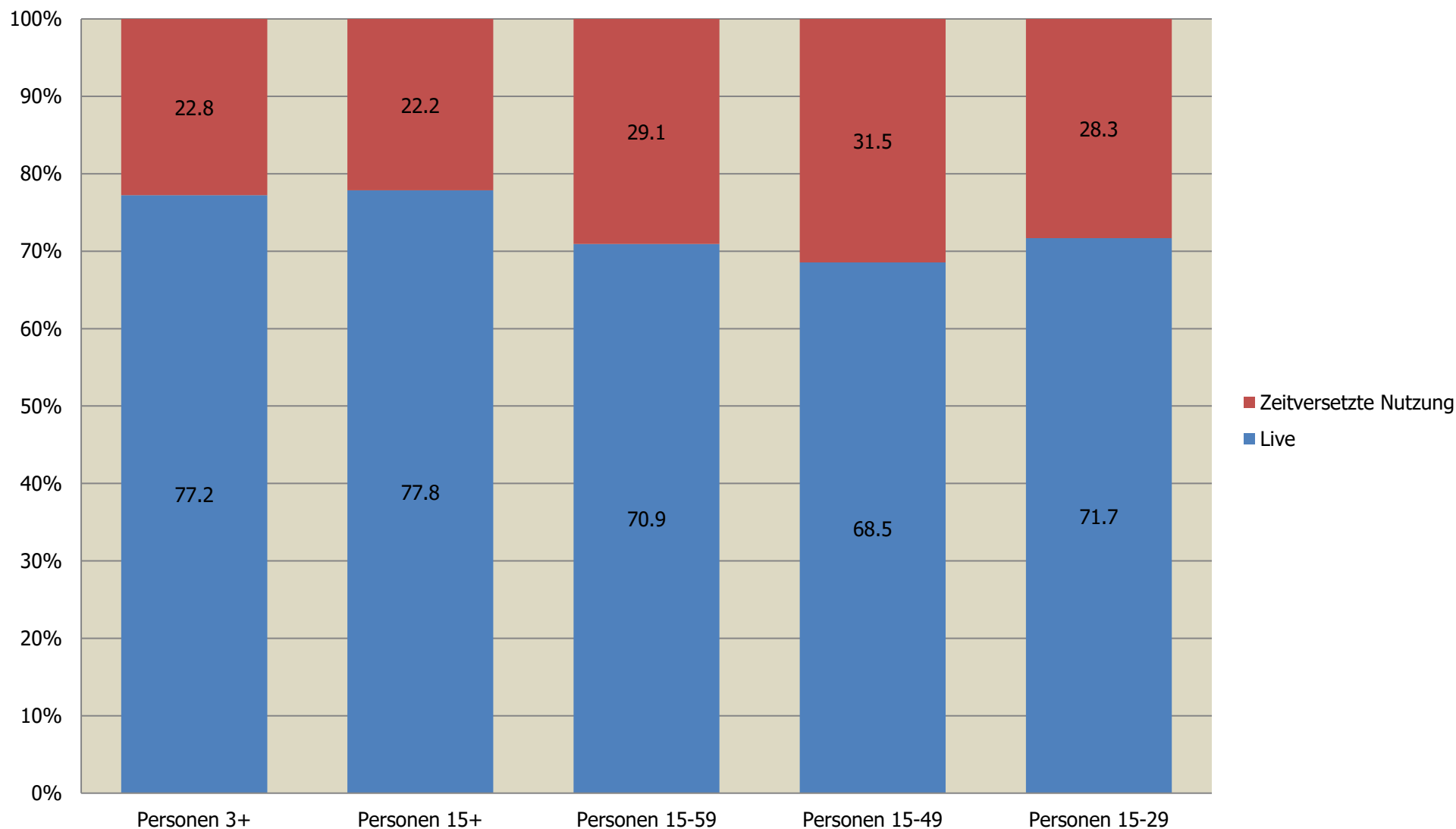


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschschweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



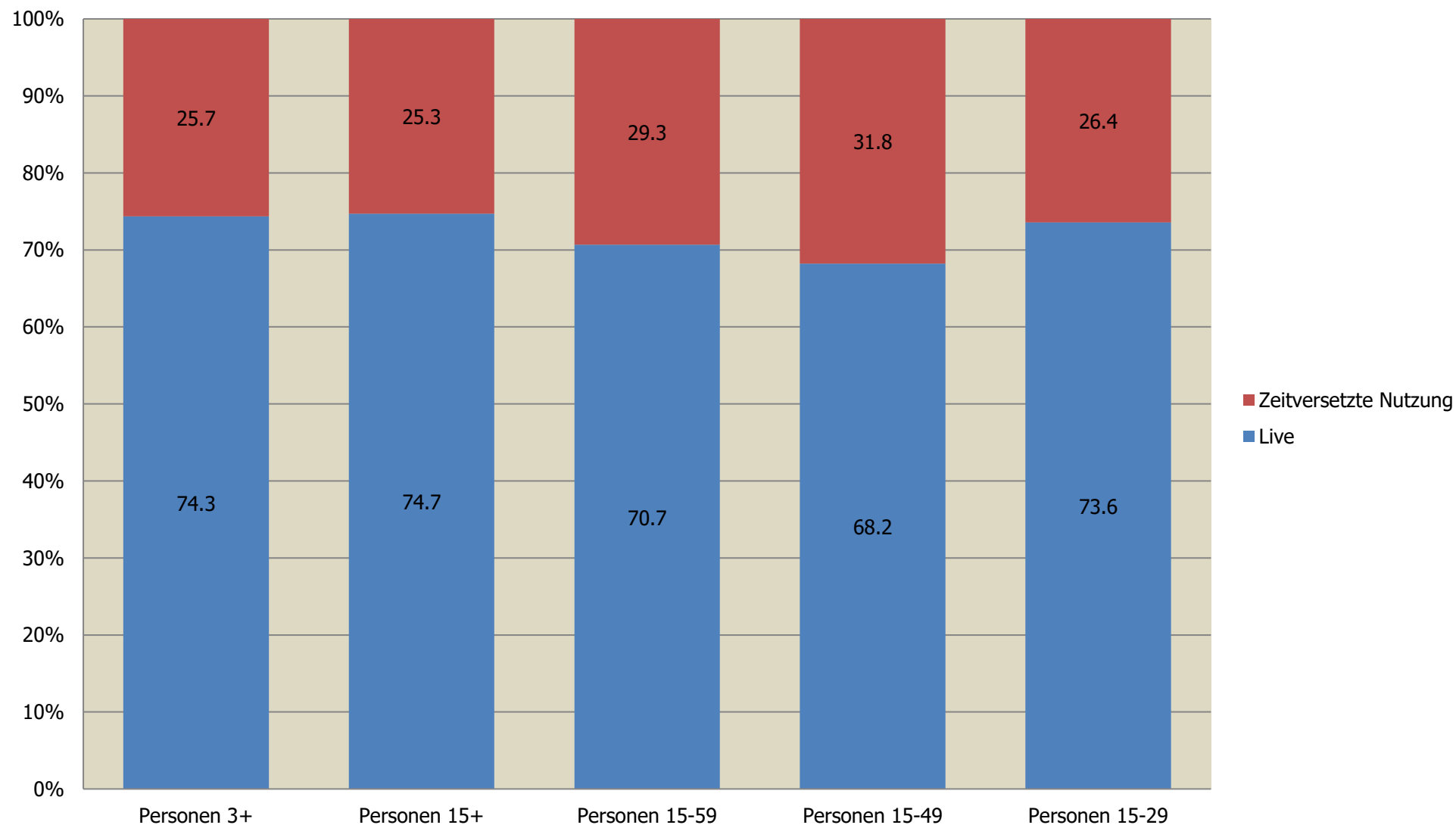
Universen: 5'237'000 3+ / 4'615'000 15+ /
3'268'000 15-59 / 2'432'000 15-49 / 929'000 15-29

Stichproben: 2'394 / 2'036 / 1'238 / 811 / 287
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



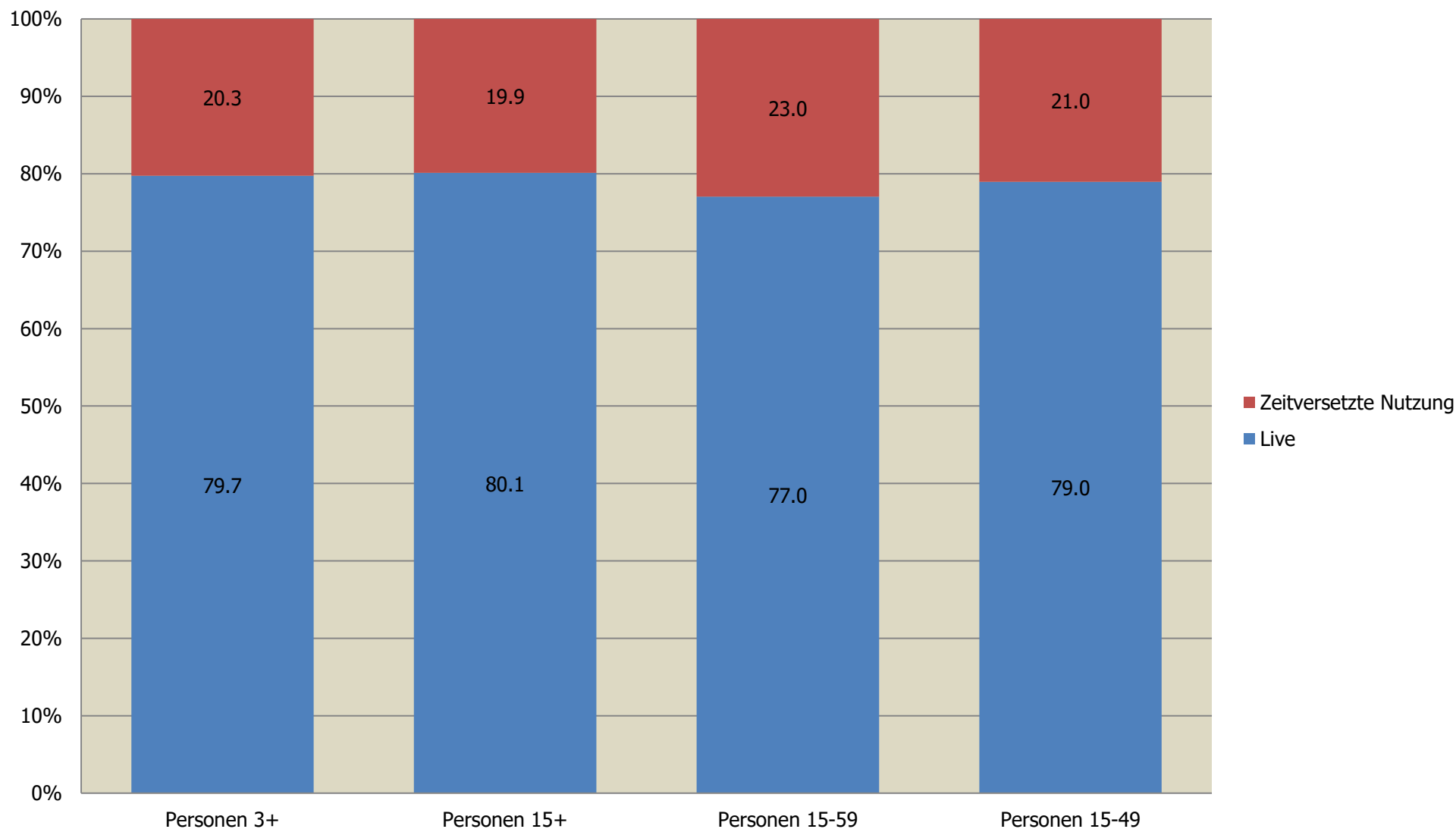
Universen: 1'852'000 3+ / 1'608'000 15+ /
1'171'000 15-59 / 888'000 15-49 / 351'000 15-29

Stichproben: 1'482 / 1'256 / 796 / 552 / 222
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
1. Semester 2020, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 337'000 3+ / 300'000 15+ /
200'000 15-59 / 143'000 15-49

Stichproben: 664 / 582 / 340 / 227
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)