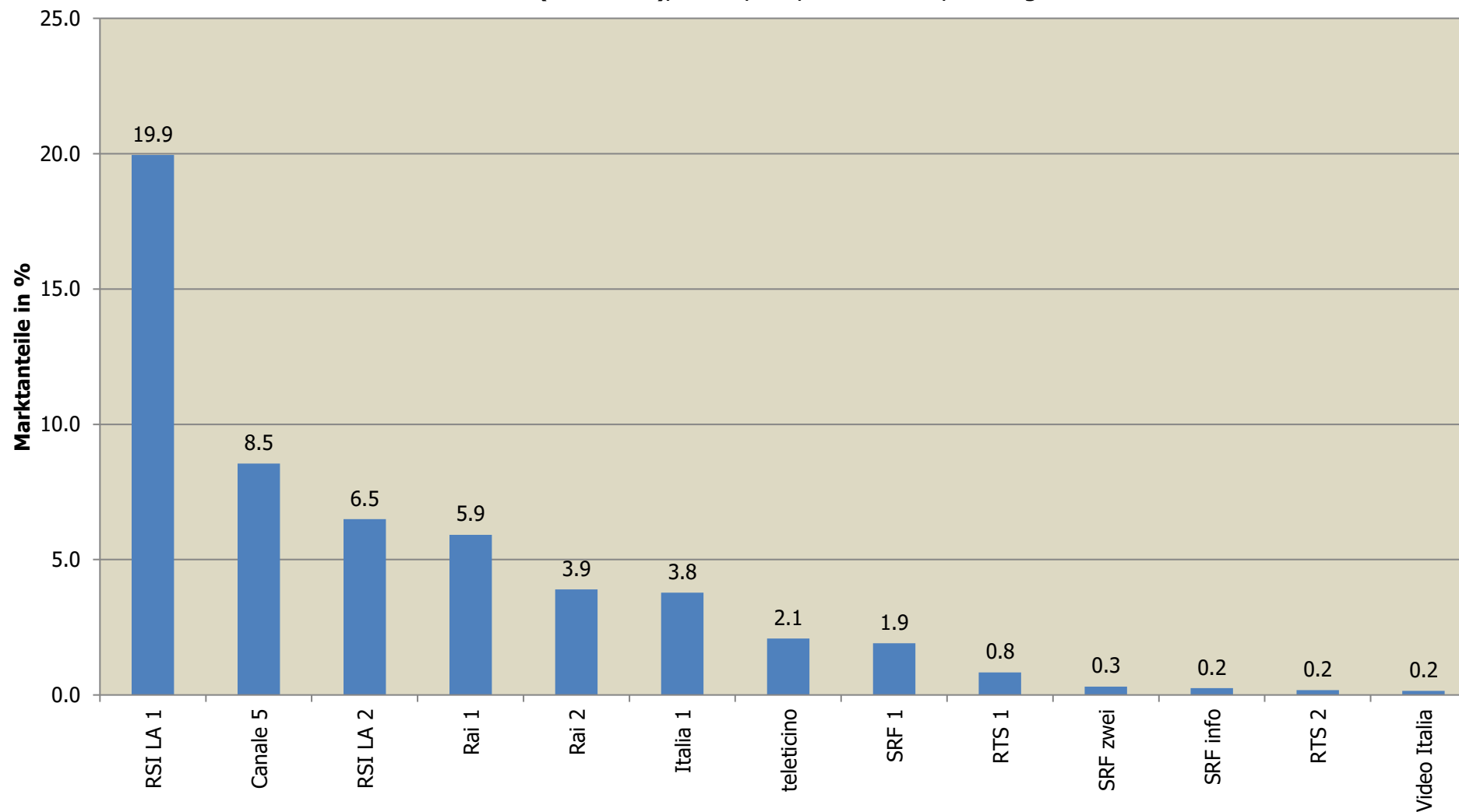


Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 664

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

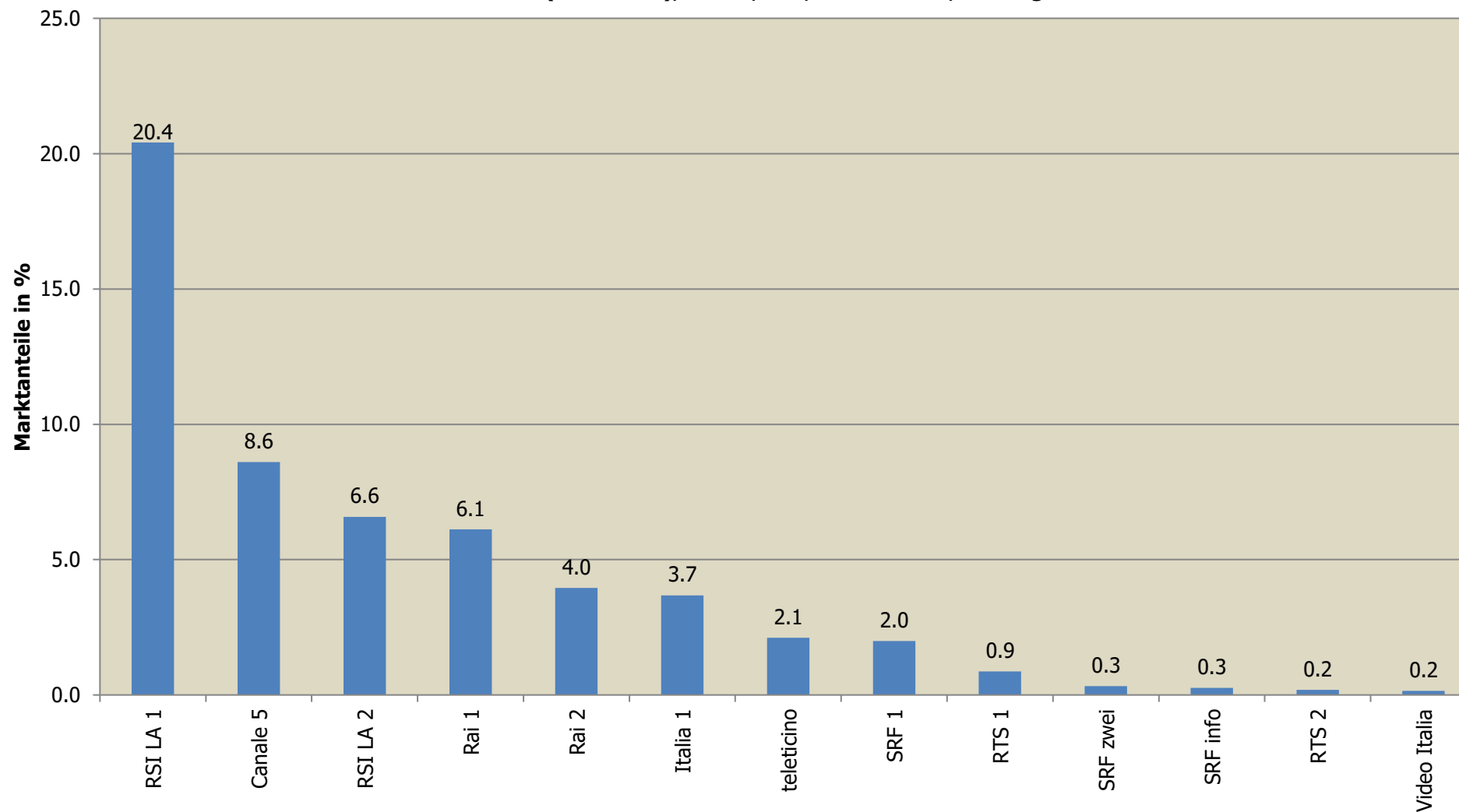
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 45.7

Universum: 337'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 582

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

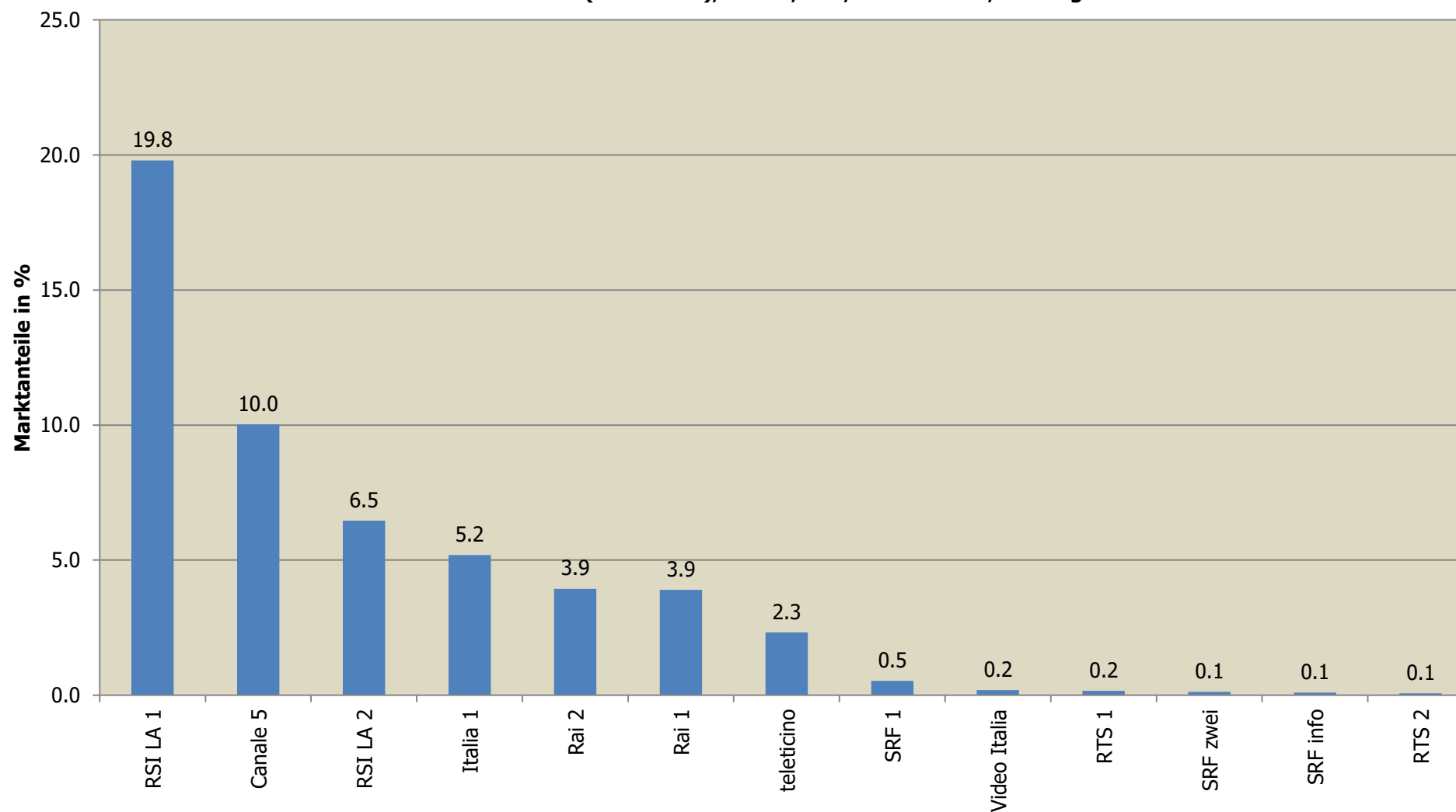
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 44.8

Universum: 300'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

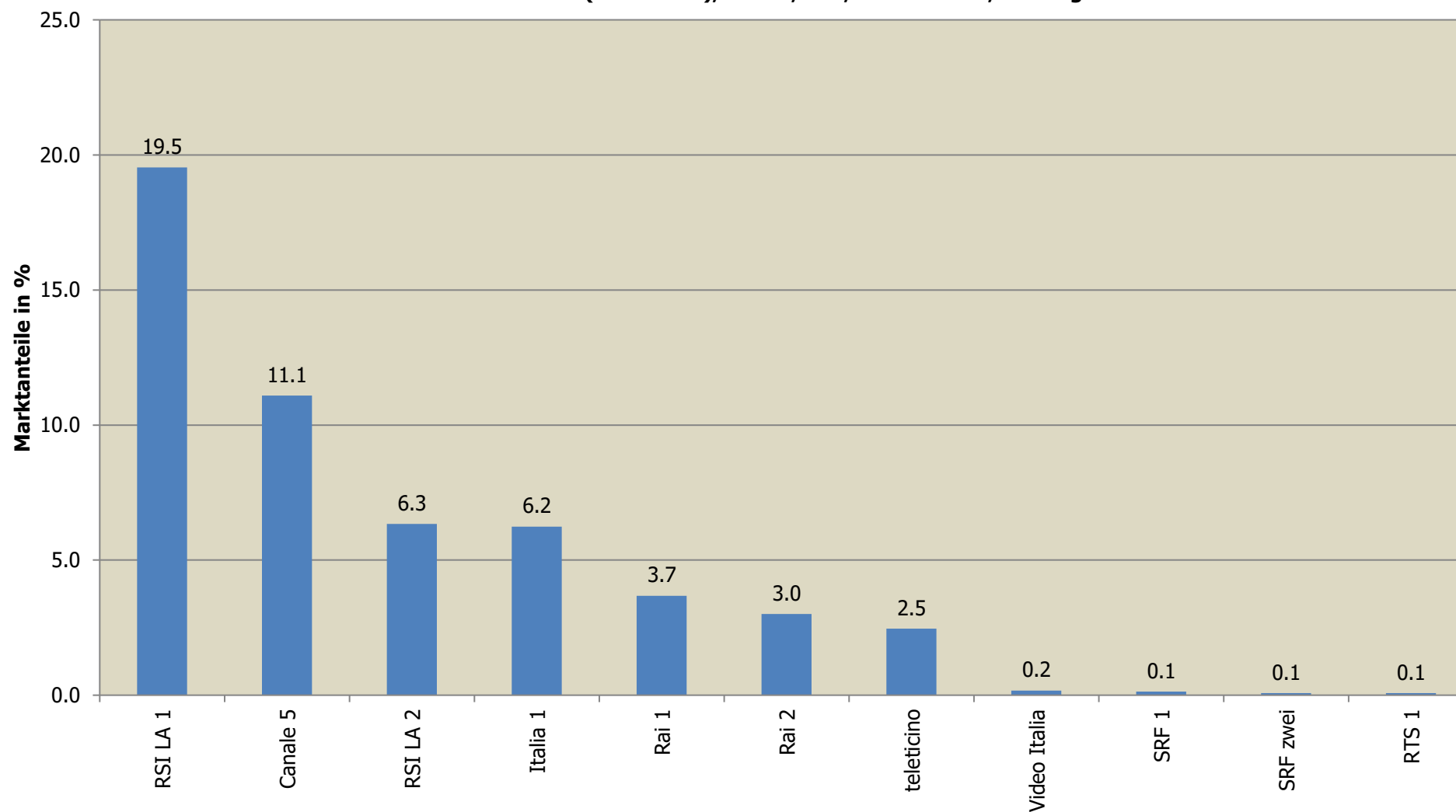


Stichprobe: 340

Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 47.2

Marktanteile Svizzera italiana - 1. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 227

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 47.2