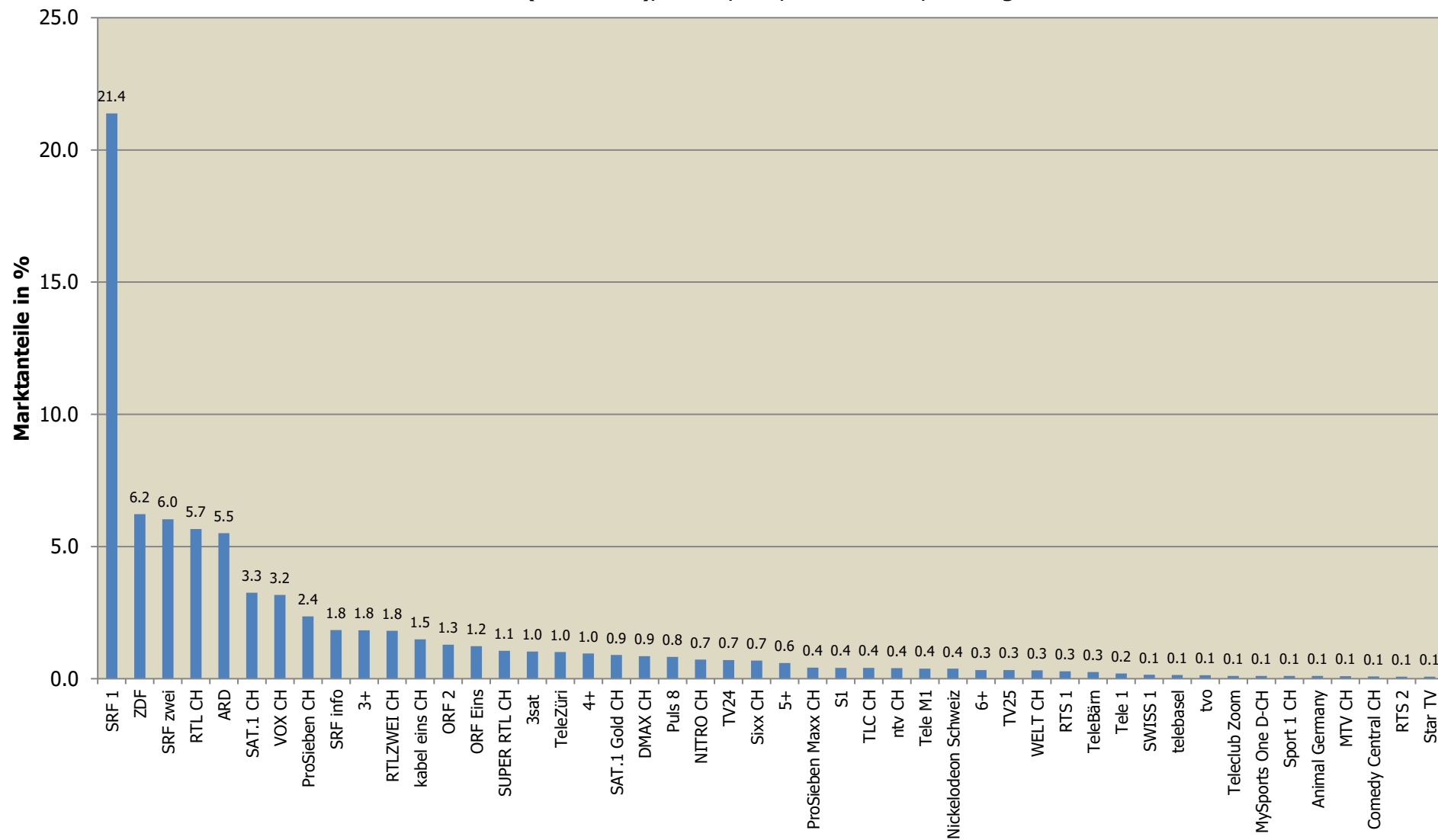


Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2020

Personen 3+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'394

Zielgruppe: Personen 3+ (inkl. Gäste)

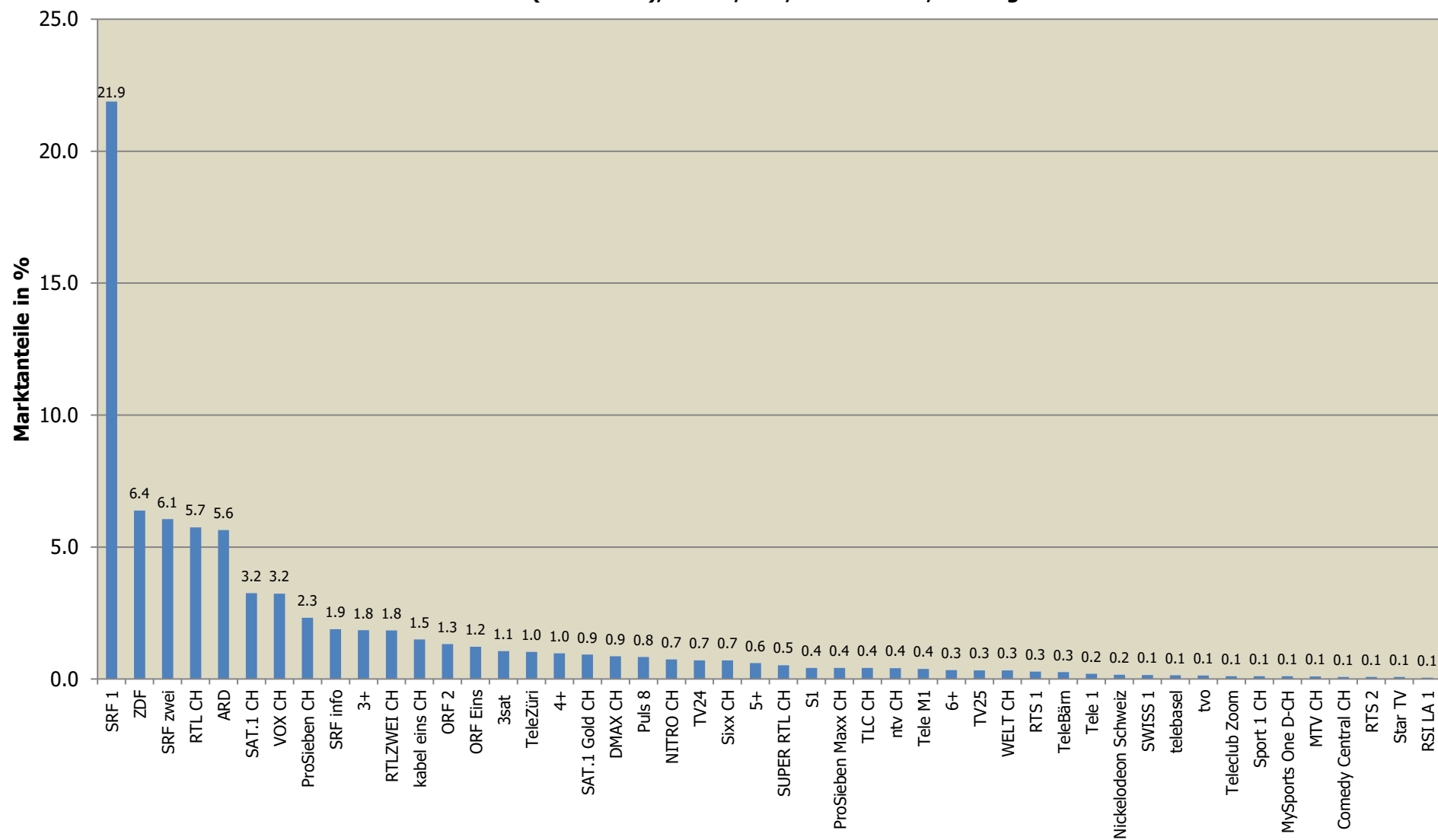
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 22.3

Universum: 5'237'000 Personen 3+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2020

Personen 15+ (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 2'036

Zielgruppe: Personen 15+ (inkl. Gäste)

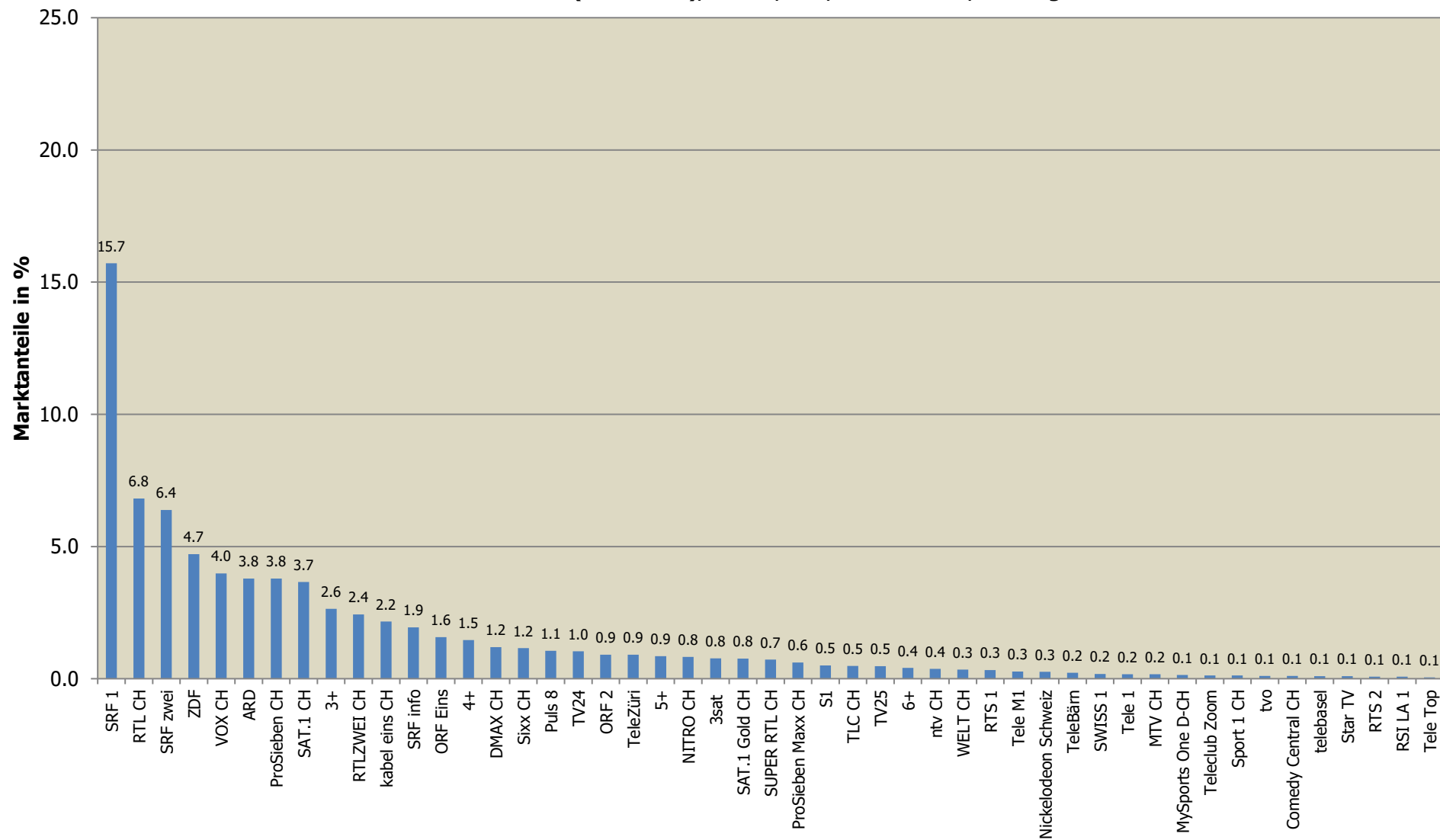
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 21.9

Universum: 4'615'000 Personen 15+

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2020

Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 1'238

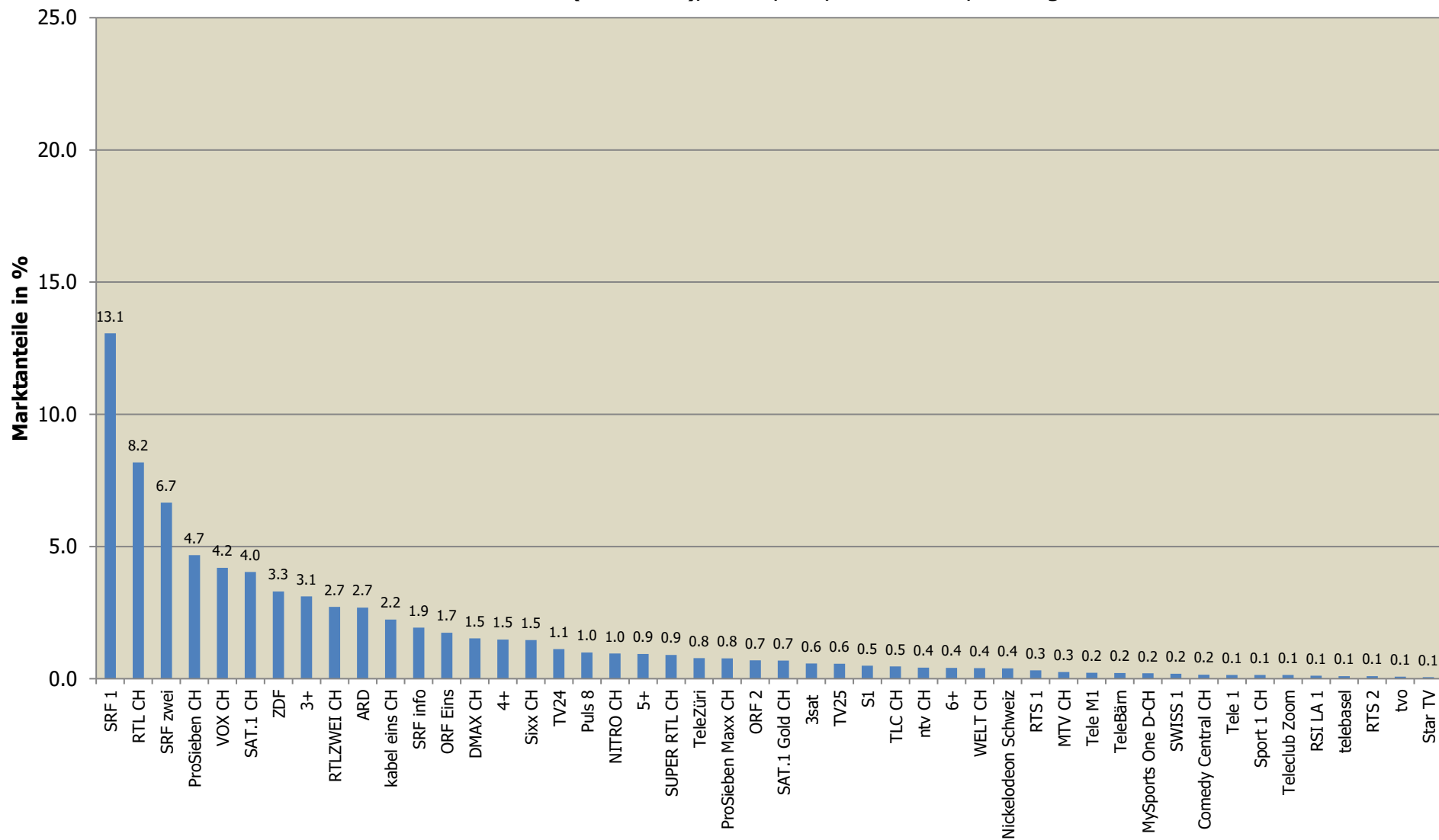
Zielgruppe: Personen 15-59 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.0

Universum: 3'268'000 Personen 15-59

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2020

Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7

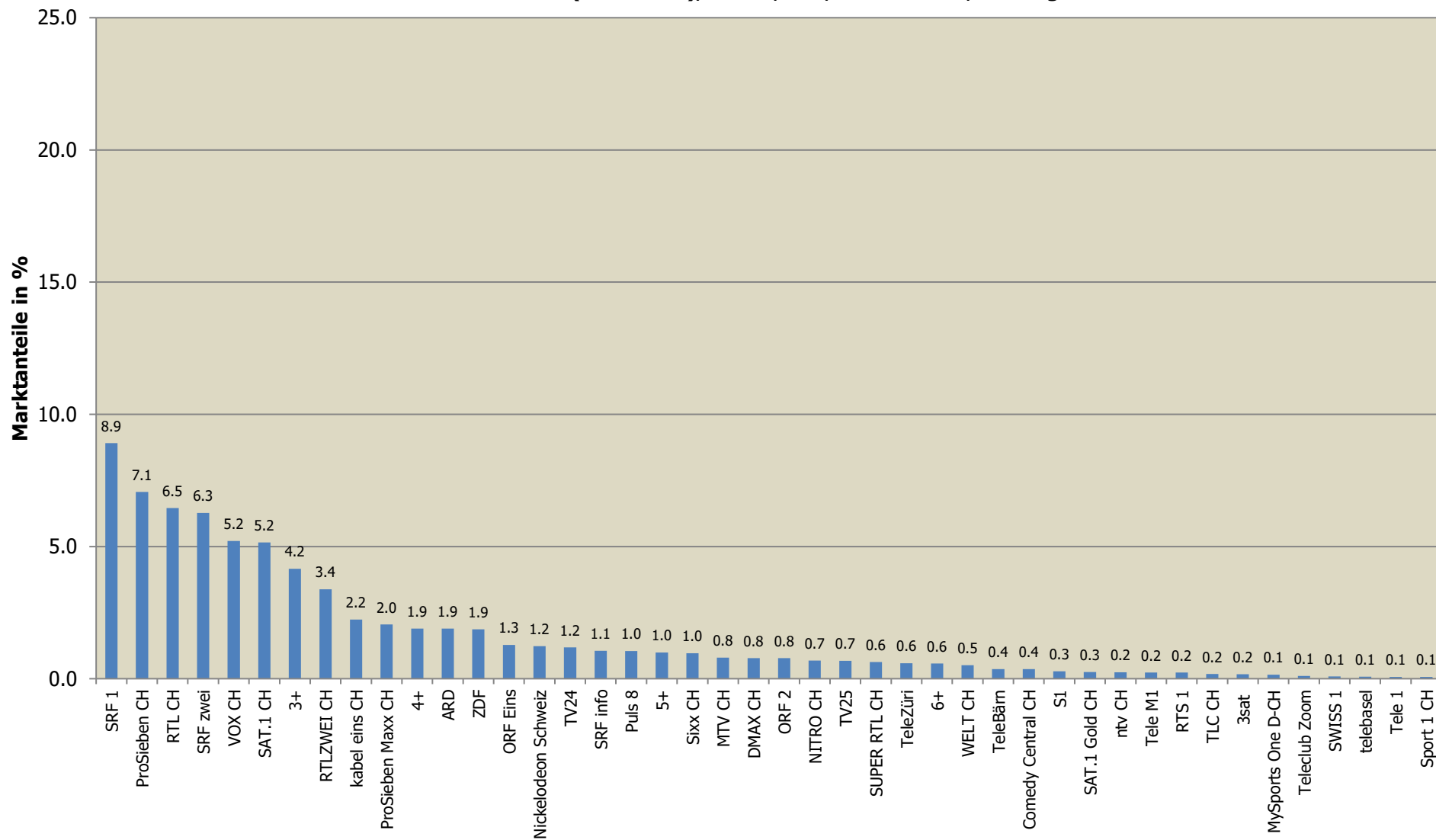


Stichprobe: 811

Zielgruppe: Personen 15-49 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 23.1

Marktanteile Deutsche Schweiz - 1. Semester 2020

Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste), Mo-So, 24h, all Platforms, Overnight +7



Stichprobe: 287

Zielgruppe: Personen 15-29 Jahre (inkl. Gäste)
nicht aufgeführte Sender: Marktanteil = 26.8