



# La nouvelle recherche en ligne.

## Mediapulse Online Data:

transparence et comparabilité sur le marché suisse en ligne

### De quoi s'agit-il?

La branche suisse des médias demande depuis longtemps la mise en place d'une recherche moderne sur l'audience des médias et des campagnes de publicité en ligne et, avec elle, la création d'une plateforme de données à la disposition de toute la branche et répondant aux exigences découlant de la convergence des médias. Le mandat de conception et de mise en œuvre de cette nouvelle recherche en ligne a été confié à Mediapulse SA, qui prendra ainsi le relais de Net-Metrix SA.

Un concept a déjà été élaboré et son financement de départ par les entreprises de médias CH Media avec les partenaires NZZ Mediengruppe et Watson, Ringier, SRG SSR et TX Group est assuré. Les associations ASA, LSA, IAB, IGEM et d'autres soutiennent également le projet. Le marché suisse des médias exprime ainsi clairement sa volonté d'ouvrir solidairement un nouveau chapitre de l'histoire des études d'audience. La mise en œuvre peut commencer.

### L'organisation

Mediapulse SA est déjà chargée, en tant qu'organisation de branche, de collecter les données d'audience des programmes de radio et de télévision en Suisse. Elle est donc bien placée pour créer des synergies en matière de recherche et proposer ainsi des solutions économiques, sans pour autant sacrifier la qualité. Travaillant selon des critères scientifiques et en toute indépendance, Mediapulse est soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM).

### La vision

- Créer une infrastructure de recherche pour toute la branche suisse des médias en ligne.
- Garantir une mesure indépendante, neutre, scientifique et transparente, qui permette de faire des comparaisons fondées.
- Rendre compte de l'utilisation des contenus journalistiques et des campagnes de publicité numériques suisses.
- Renforcer la position des médias en ligne suisses face aux géants des États-Unis.
- Garantir la protection des données par l'application des standards suisses en la matière.

### Un projet indispensable pour la branche suisse des médias

- L'utilisation des médias en ligne ne cesse d'augmenter. Pour permettre le développement de produits à haute valeur journalistique, mais aussi pour assurer le contrôle et l'évaluation des offres en ligne pour les médias eux-mêmes ainsi que pour les milieux politiques, les autorités et le public, il est indispensable de disposer d'un système de mesure fiable et transparent, permettant de faire des comparaisons.
- Les entreprises internationales comme Google, Amazon, Facebook et Apple (GAFA) sont de plus en plus présentes sur le marché suisse. Une manne publicitaire se chiffrant en milliards de francs part ainsi directement à l'étranger. Ces entreprises sont en outre fermées à toute comparaison transparente des données de marché jusque maintenant. Il s'agit donc renforcer le marché suisse.





## Les produits

### Mediapulse Content Data

Données sur l'utilisation de sites Web, d'applications et d'offres de streaming, structurées selon des critères de contenus, d'ordre technique ou relatifs aux personnes et servant à l'évaluation et au développement des offres en ligne, ainsi qu'à l'analyse de la concurrence. Analyse transmédia de l'utilisation (dans une première étape: TV et autres médias en ligne).

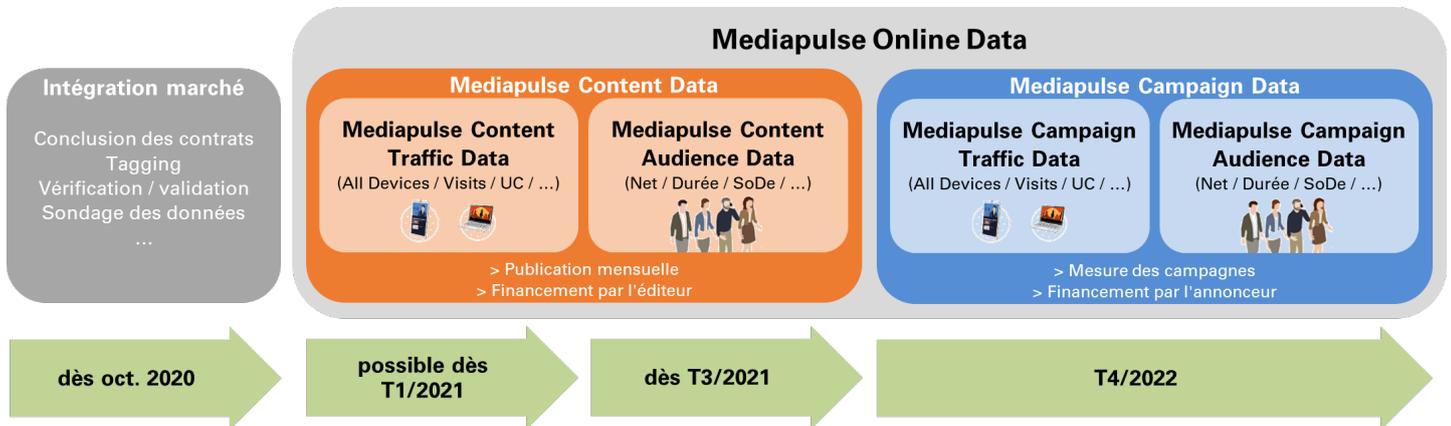
### Mediapulse Campaign Data

Statistique de diffusion et mesure de la pénétration des campagnes de publicité en ligne en fonction des personnes. Évaluation du succès de ces campagnes de manière neutre pour toute la branche.



**Atout principal de Mediapulse Online Data:** analyse 4 écrans de l'utilisation en ligne (TV et autres médias) au niveau des clients

## La feuille de route



## Informations supplémentaires.

Visitez notre site web où vous trouverez une présentation qui vous donnera des informations détaillées sur la méthode, sur les produits et sur les avantages pratiques de la nouvelle recherche en ligne.

**Vous voulez participer à la recherche en ligne en tant qu'éditeur? Contactez nous!**

### Contact

[www.mediapulse.ch/online](http://www.mediapulse.ch/online)

[vanessa.junod@mediapulse.ch](mailto:vanessa.junod@mediapulse.ch)