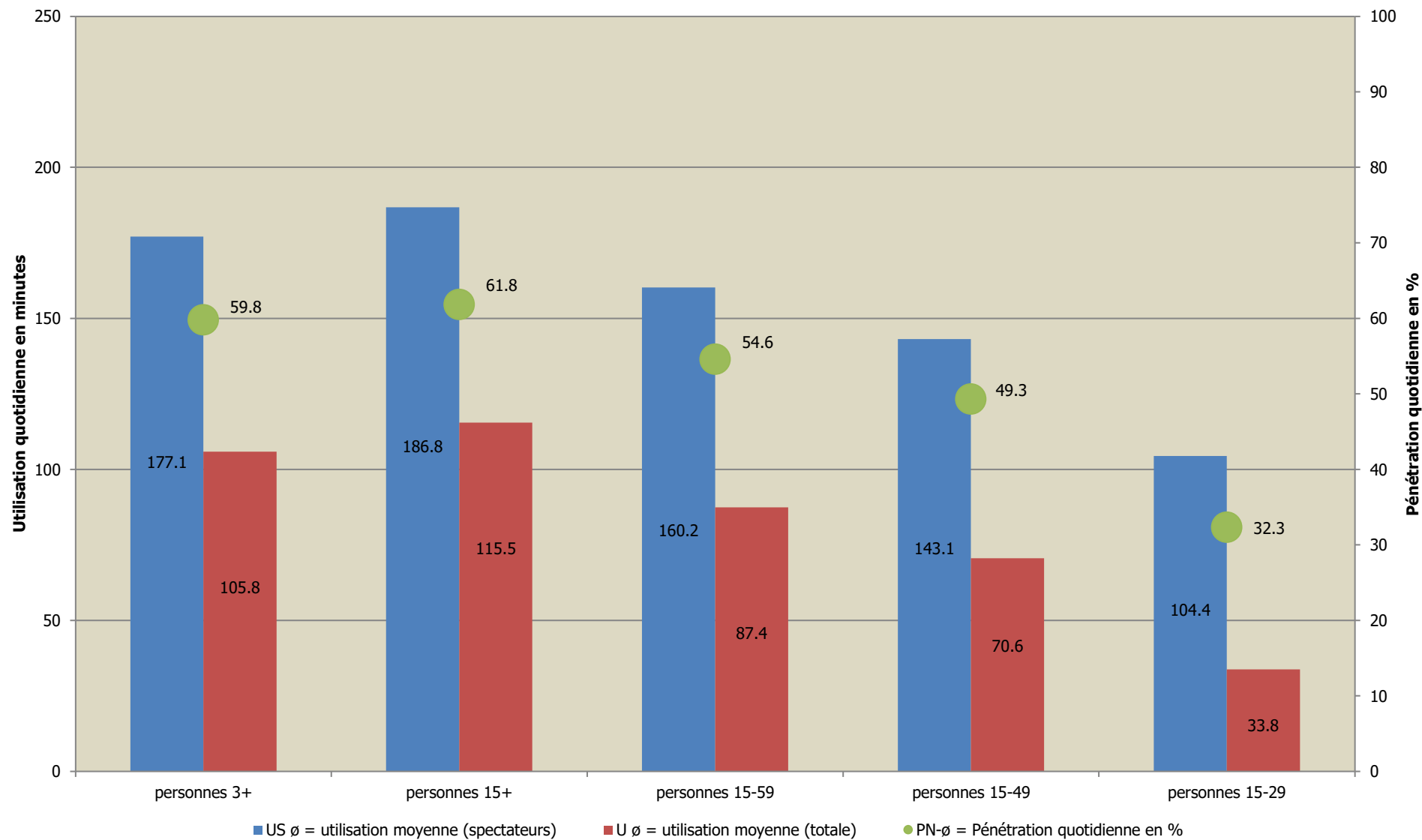


Utilisation TV en Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



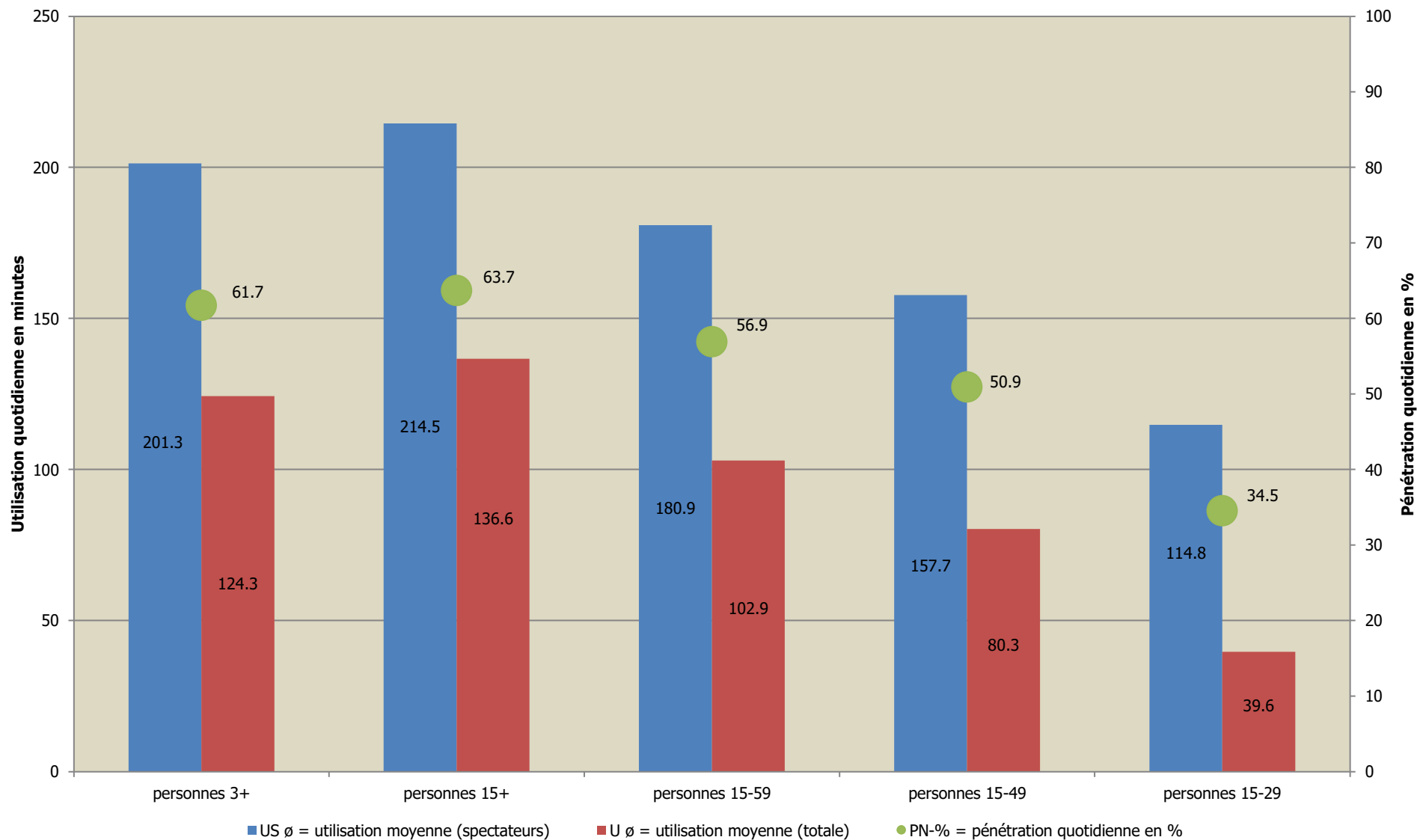
Univ.M: 5'188 3+/ 4'570 15+/ 3'260 15-59/
2'440 15-49/ 935 15-29

Échantillons: 2'380/ 2'024/ 1'259/ 837/ 296
groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

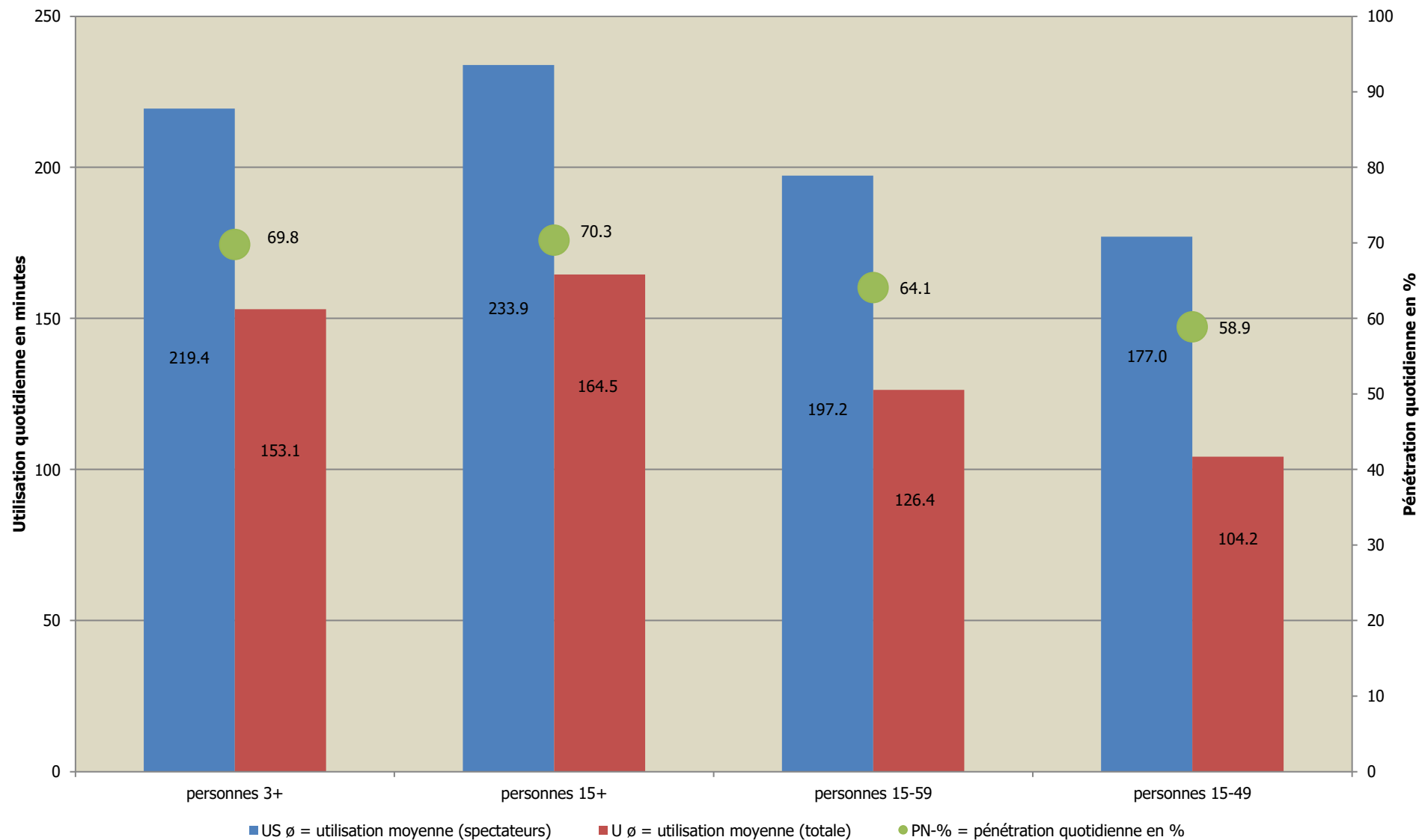
Utilisation TV en Suisse romande - 2^e semestre 2019

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Utilisation TV en Suisse italienne - 2^e semestre 2019

Pénétration quotidienne et utilisation, TV totale, lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Univers M: 343 3+/ 304 15+/ 205 15-59/
147 15-49

Échantillons: 667/ 585/ 361/ 238
groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)