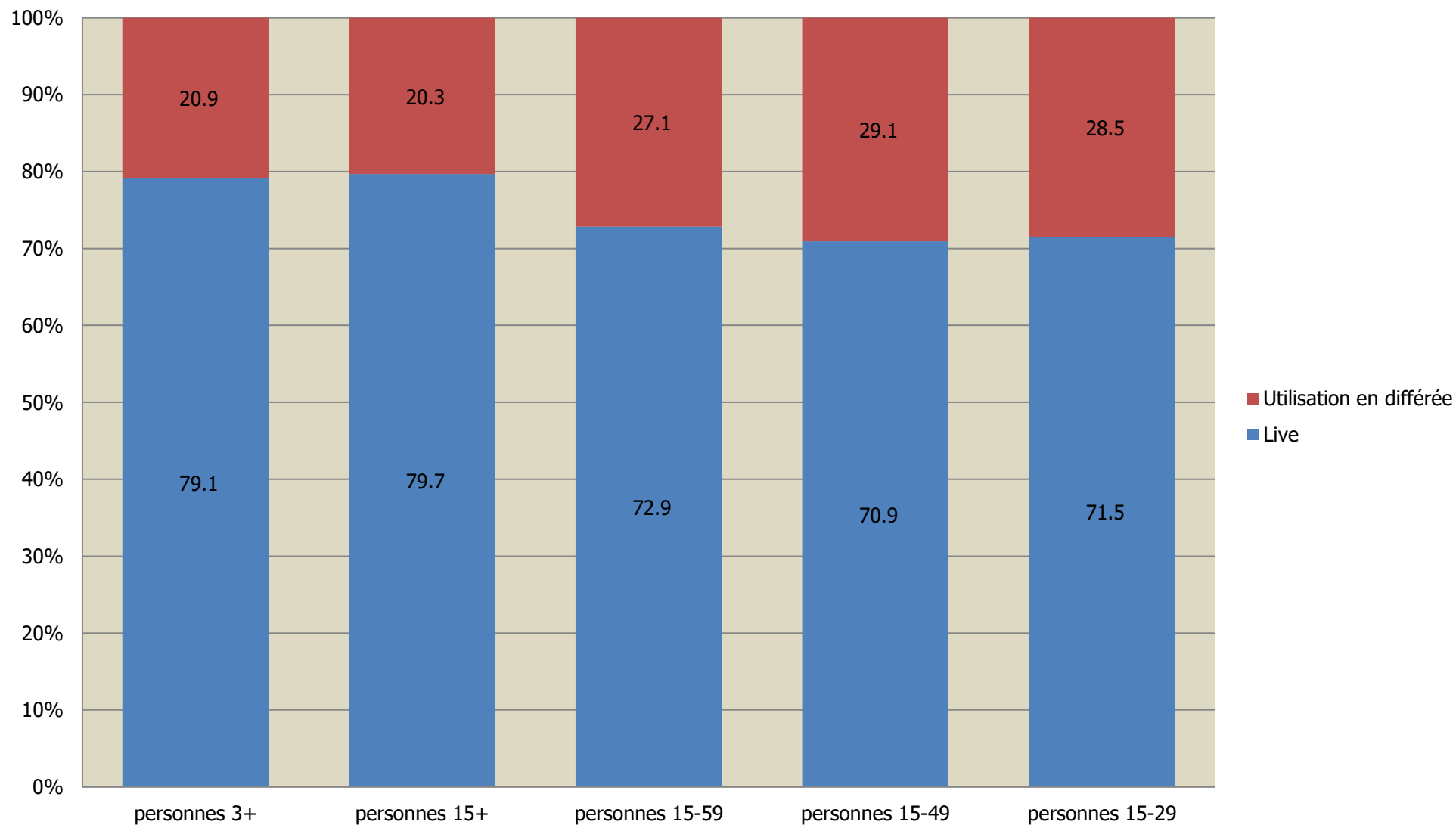


Consommation télévisuelle différée en Suisse alémanique

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2019, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



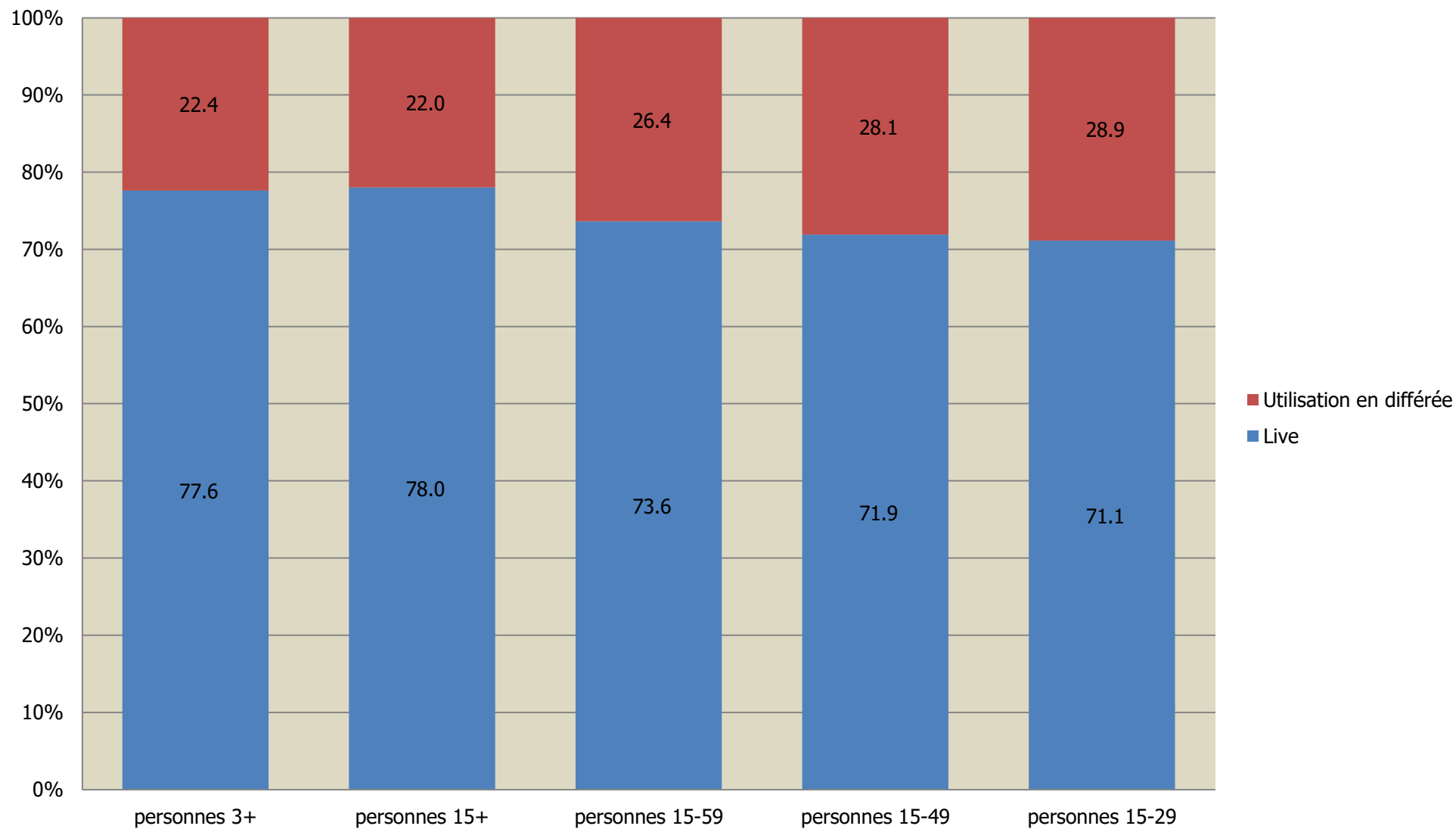
Univers: 5'188'000 3+ / 4'570'000 15+ /
3'260'000 15-59 / 2'440'000 15-49 / 935'000 15-29

Échantillons: 2'380 / 2'024 / 1'259 / 837 / 296
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse romande

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2019, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



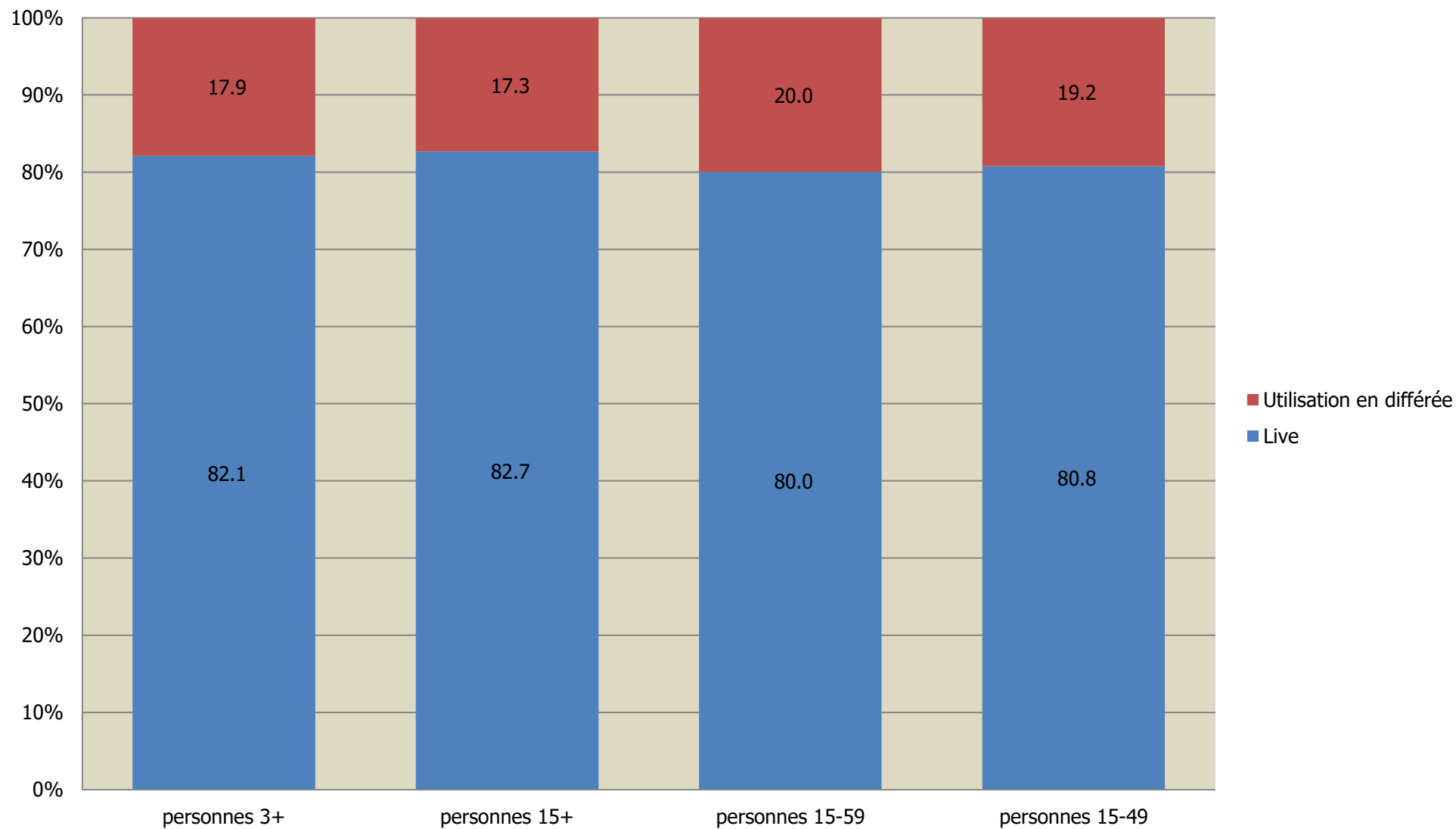
Univers: 1'845'000 3+ / 1'600'000 15+ /
1'163'000 15-59 / 884'000 15-49 / 350'000 15-29

Échantillons: 1'445 / 1'220 / 763 / 532 / 202
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Consommation télévisuelle différée en Suisse italienne

Part à l'utilisation TV totale sur la base de l'utilisation moyenne totale,
2^e semestre 2019, lu-di, 24 h, all Platforms, live vs TSV totale



Univers: 343'000 3+ / 304'000 15+ /
205'000 15-59 / 147'000 15-49

Échantillons: 667 / 585 / 361 / 238
tous les groupes cibles avec invités

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)