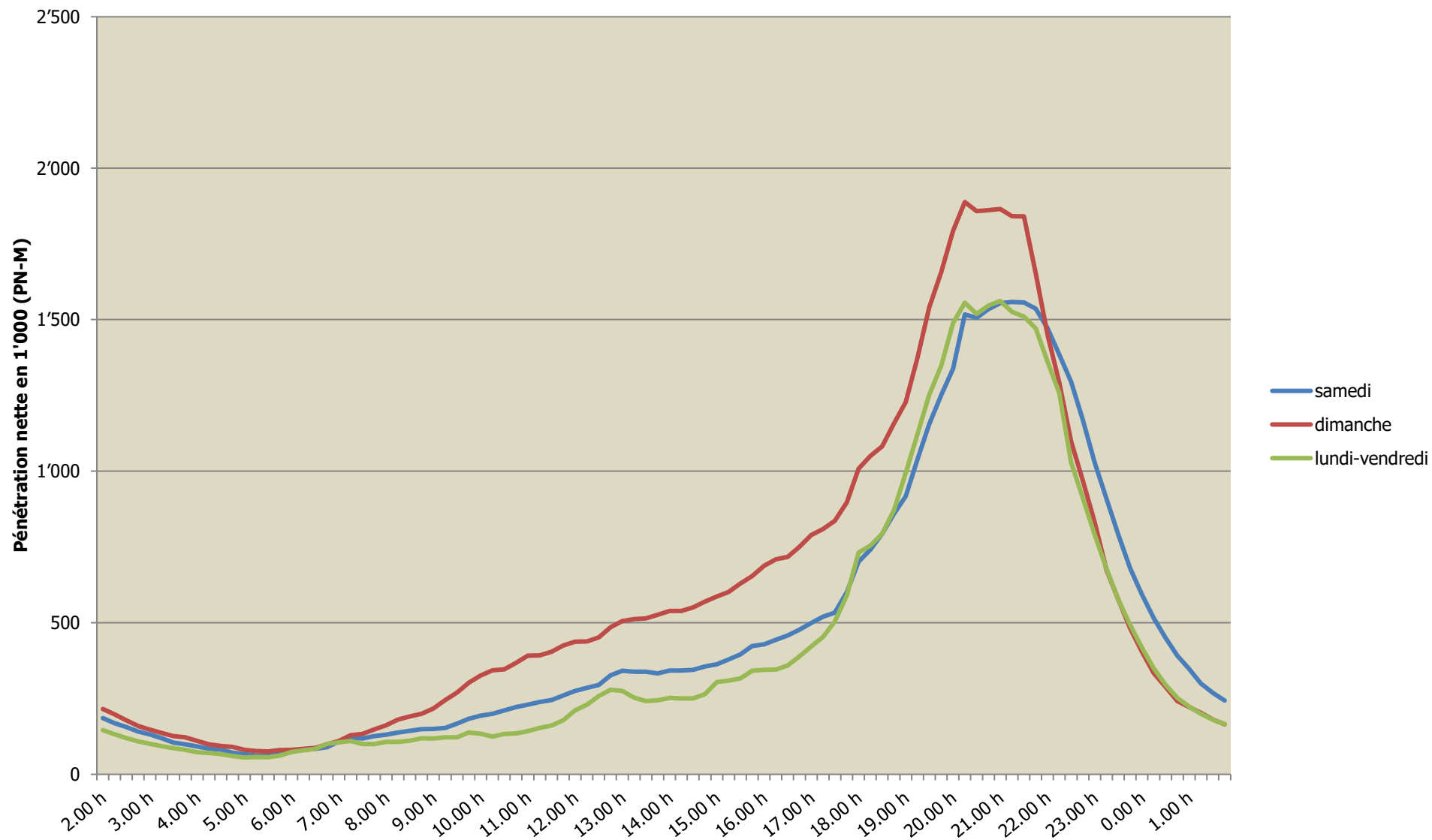


TV durant la journée en Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



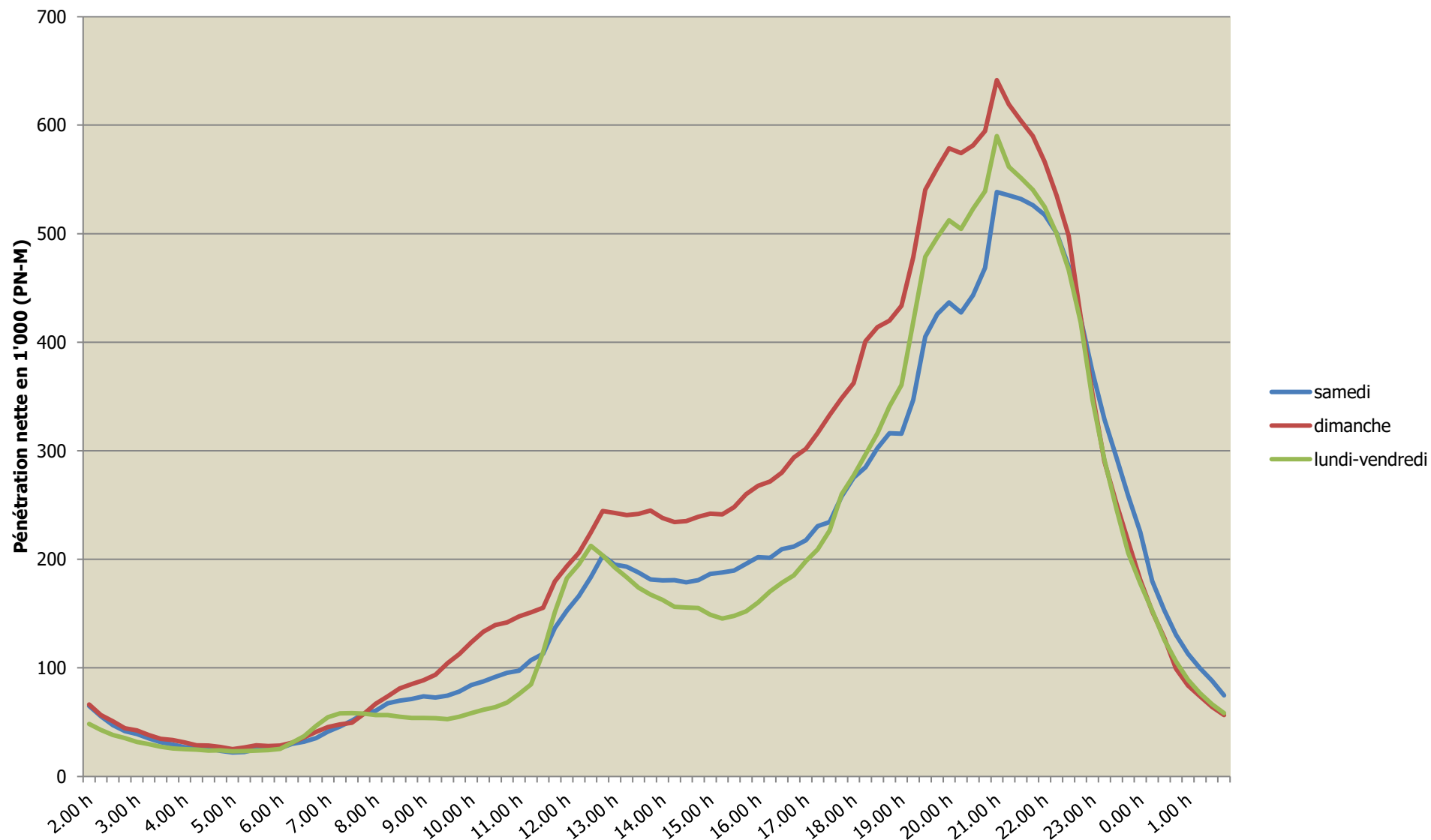
Échantillon: 2'376 (lu-ve), 2'389 (sa), 2'387 (di)
 Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

Univers: 5'188'000 personnes

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

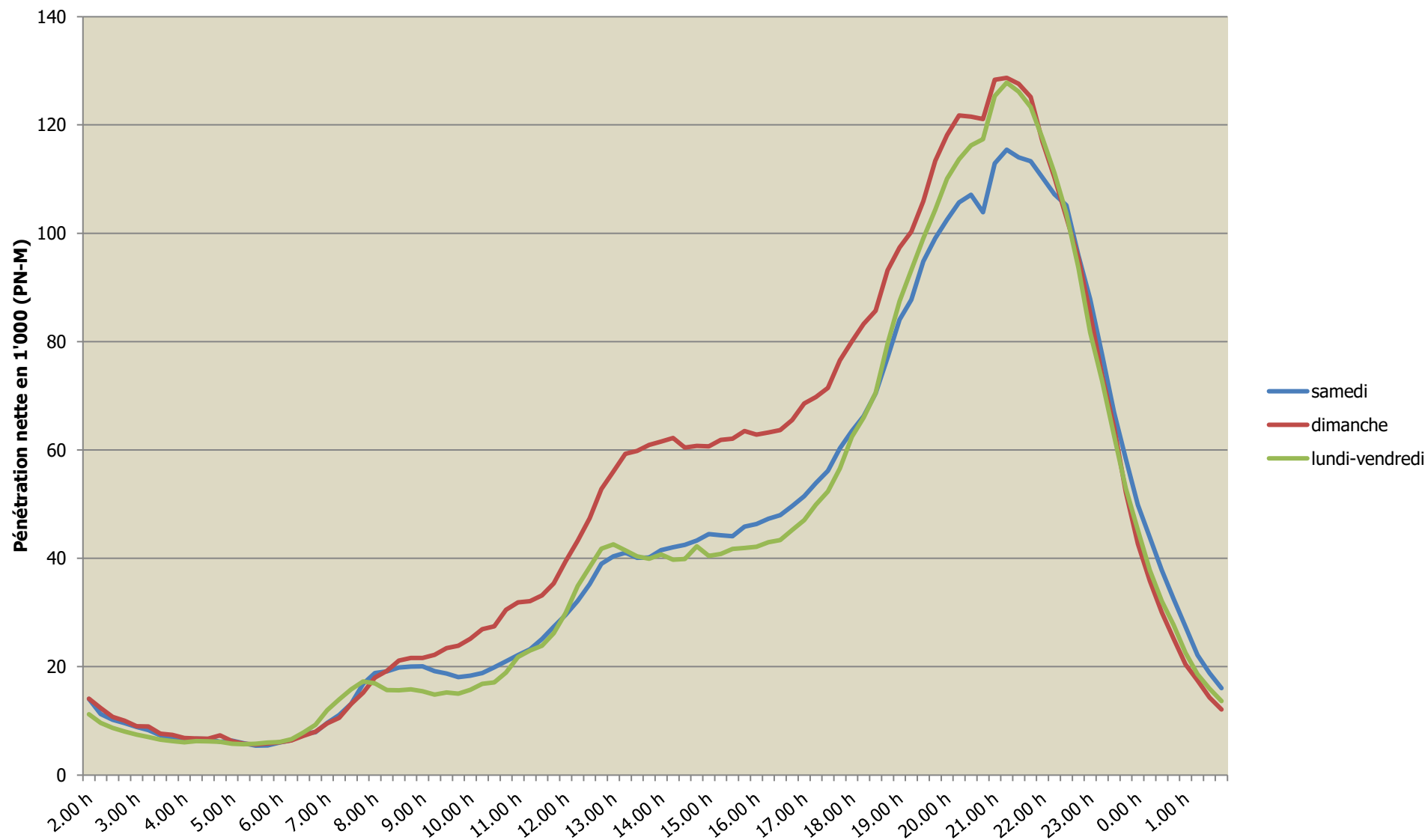
TV durant la journée en Suisse romande - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



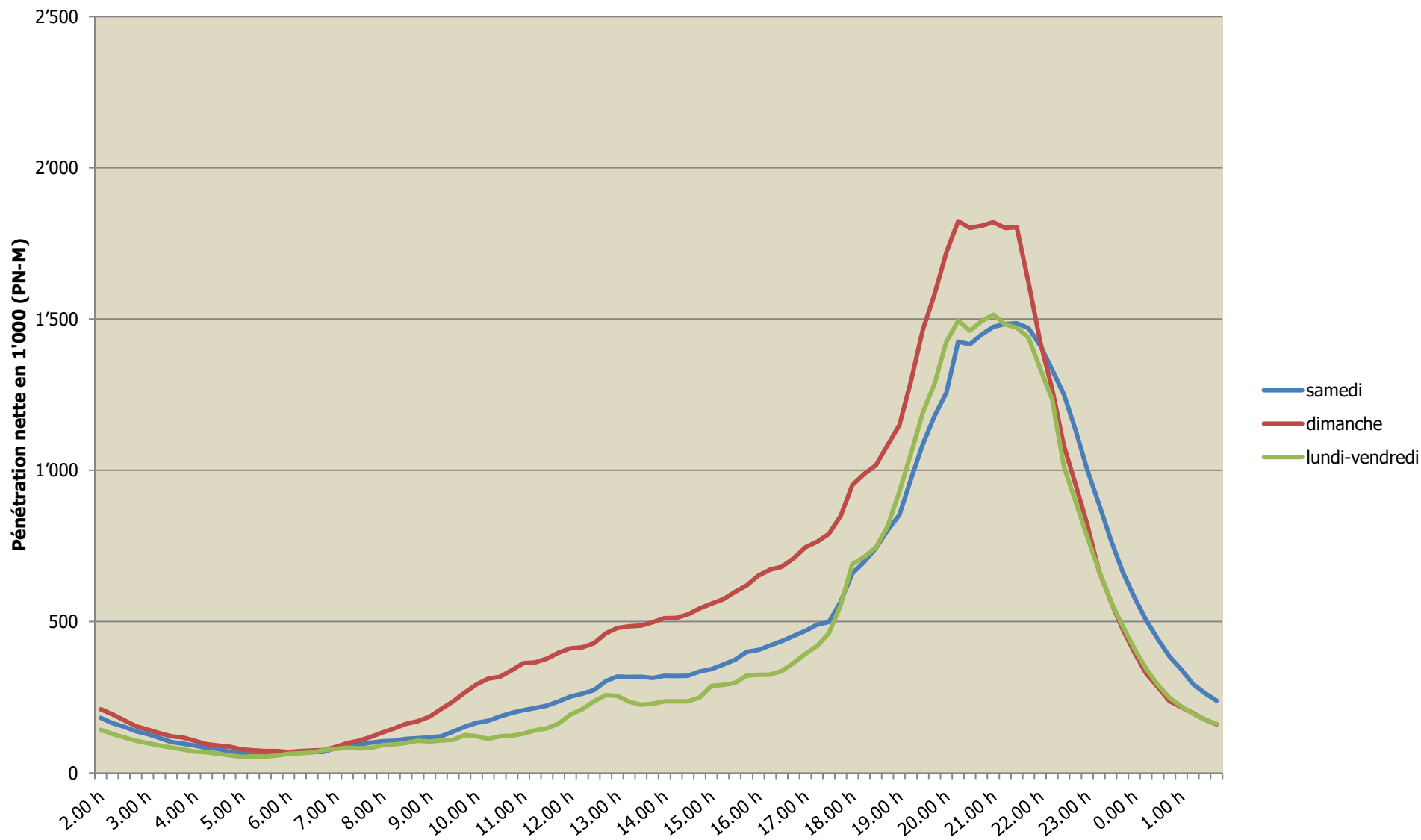
TV durant la journée en Suisse italienne - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 3+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



TV durant la journée en Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



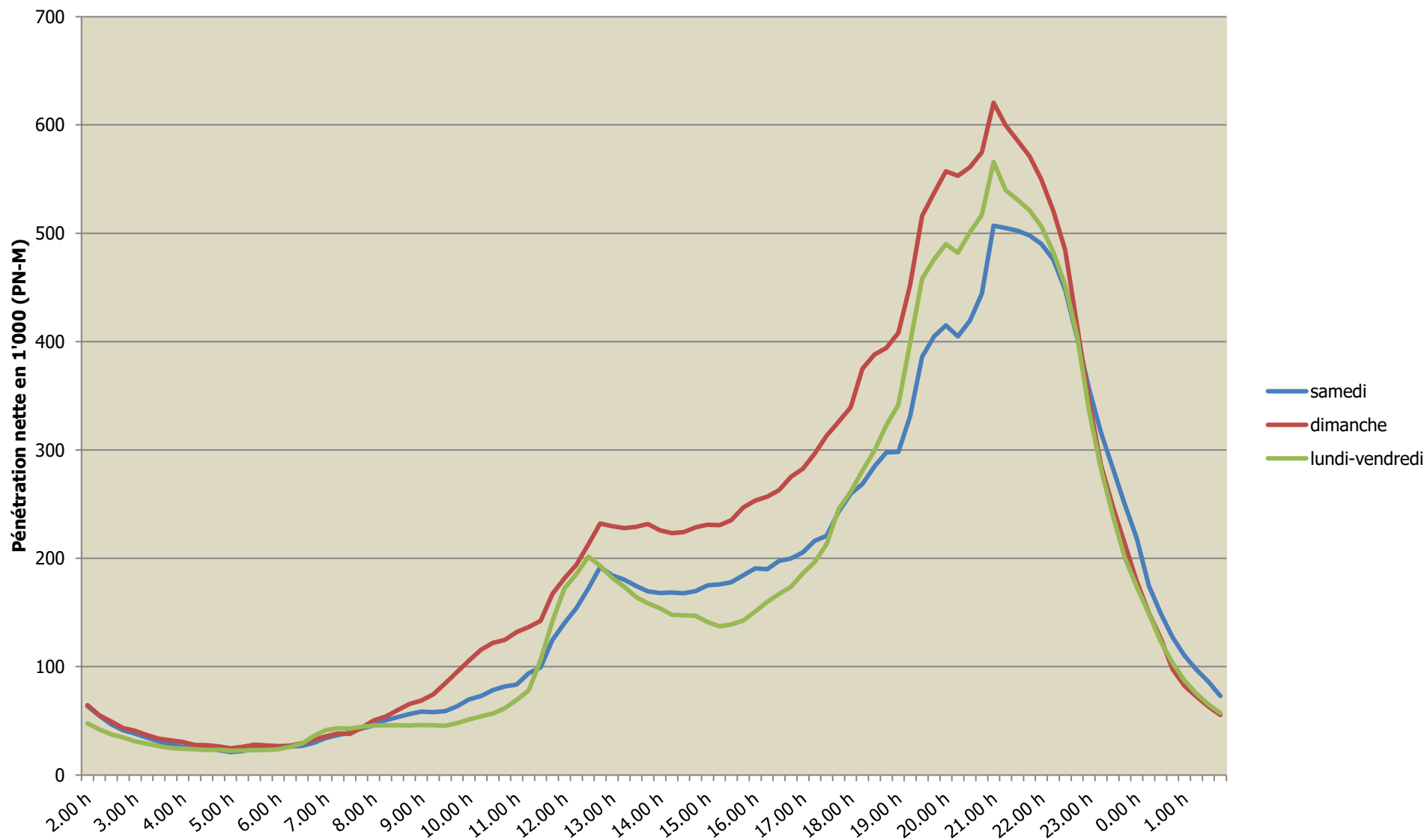
Échantillon: 2'021 (lu-ve), 2'032 (sa), 2'033 (di)
 Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

Univers: 4'570'000 personnes

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

TV durant la journée en Suisse romande - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7



TV durant la journée en Suisse italienne - 2^e semestre 2019

Pénétration nette en 1'000, personnes 15+, TV totale, 24h, all Platforms, Overnight +7

