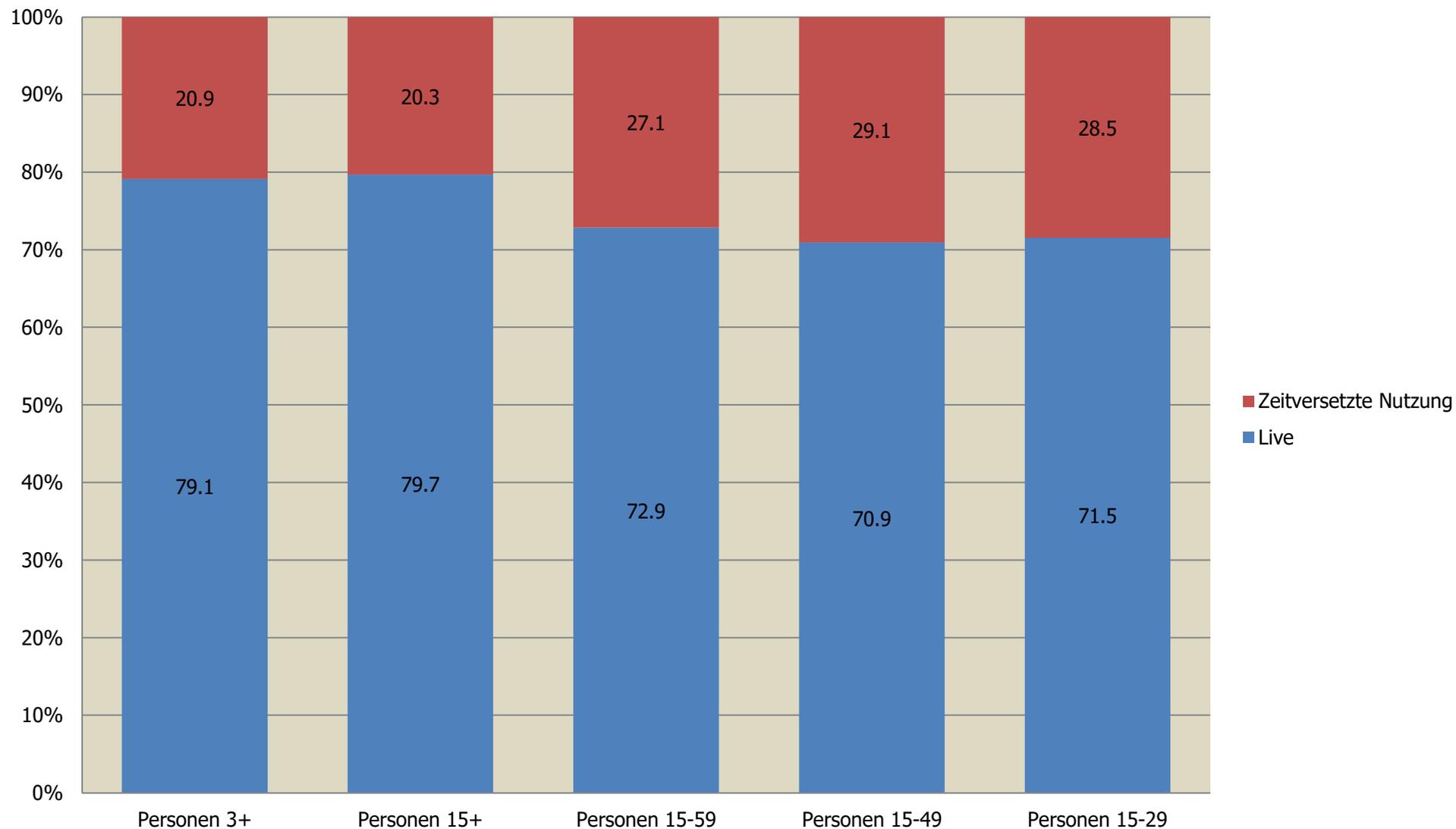


Zeitversetztes Fernsehen in der Deutschen Schweiz

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



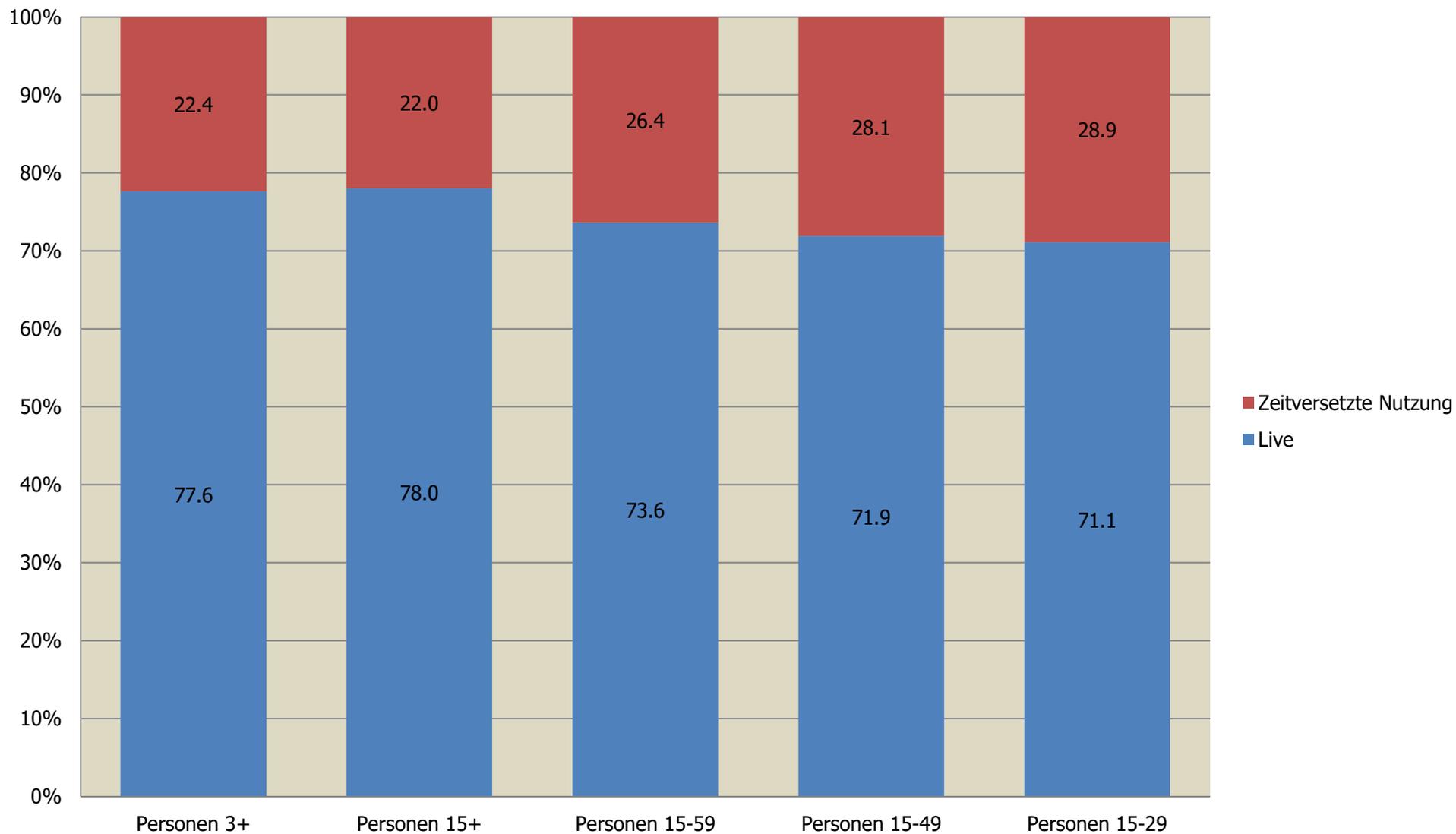
Universen: 5'188'000 3+ / 4'570'000 15+ /
3'260'000 15-59 / 2'440'000 15-49 / 935'000 15-29

Stichproben: 2'380 / 2'024 / 1'259 / 837 / 296
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Suisse romande

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



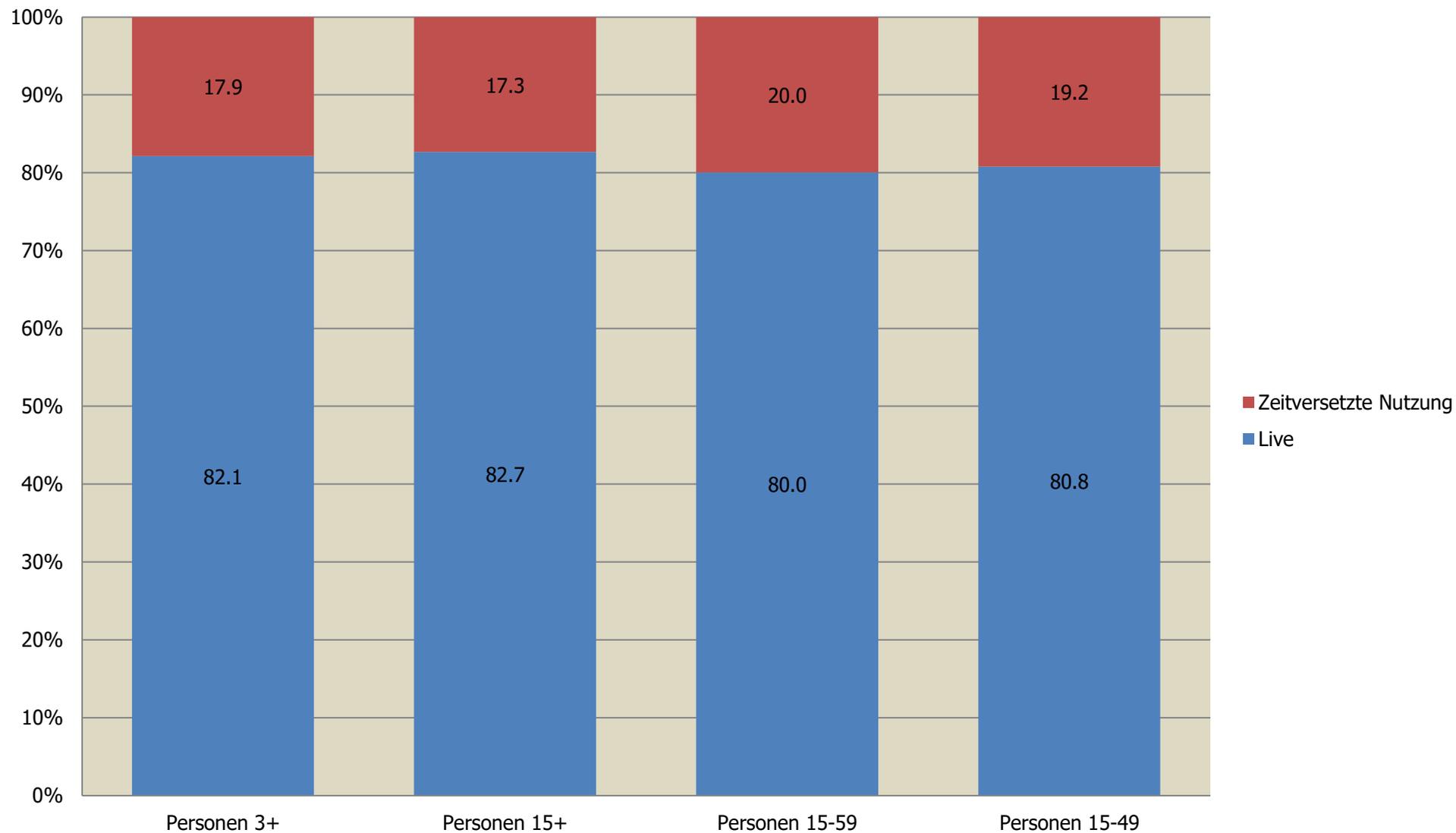
Universen: 1'845'000 3+ / 1'600'000 15+ /
1'163'000 15-59 / 884'000 15-49 / 350'000 15-29

Stichproben: 1'445 / 1'220 / 763 / 532 / 202
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Zeitversetztes Fernsehen in der Svizzera italiana

Anteil an der gesamten Fernsehnutzung auf Basis der Sehdauer,
2. Semester 2019, Mo-So, 24h, all Platforms, Live vs. TSV gesamt



Universen: 343'000 3+ / 304'000 15+ /
205'000 15-59 / 147'000 15-49

Stichproben: 667 / 585 / 361 / 238
alle Zielgruppen mit Gästen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)