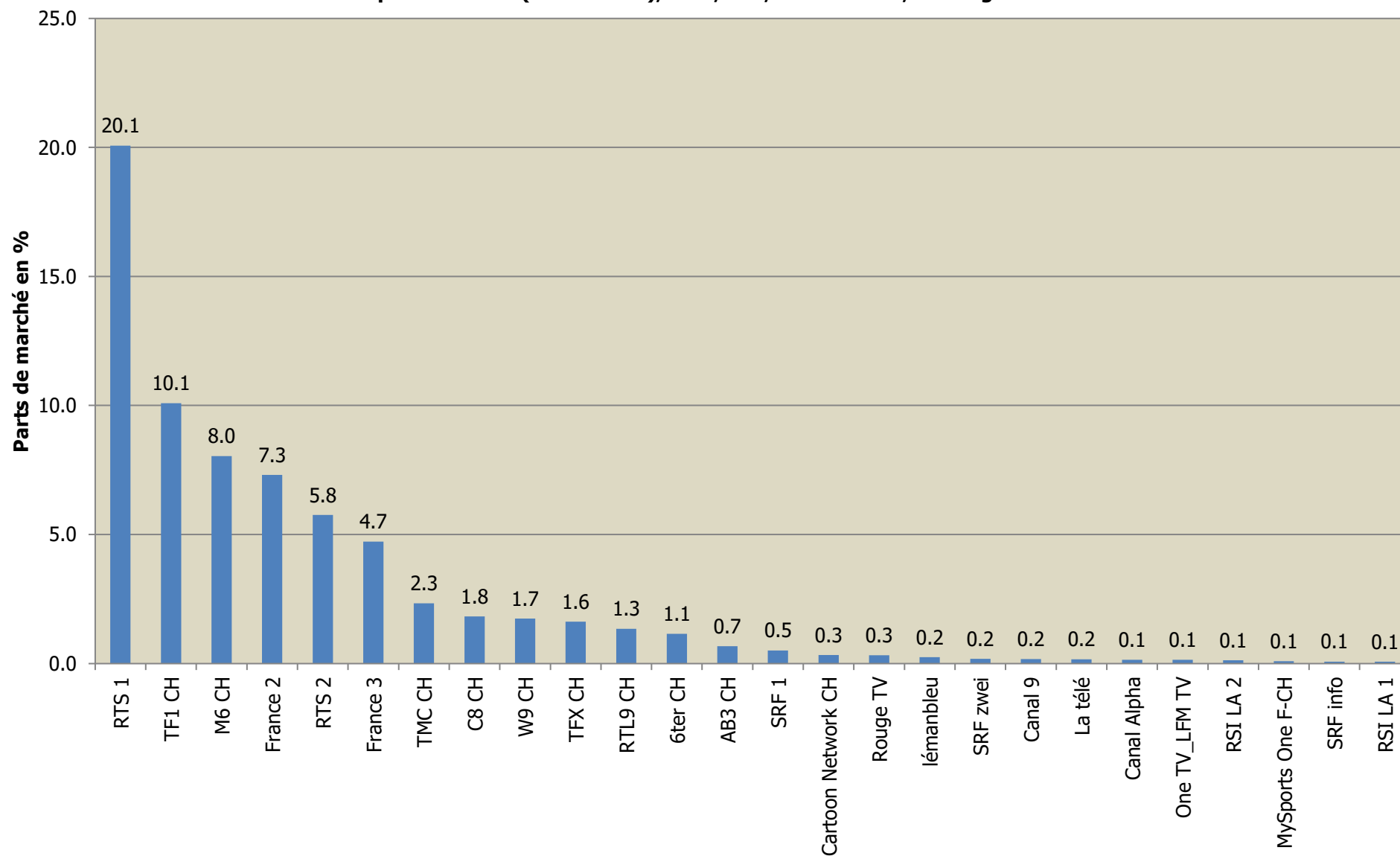


Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'445

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

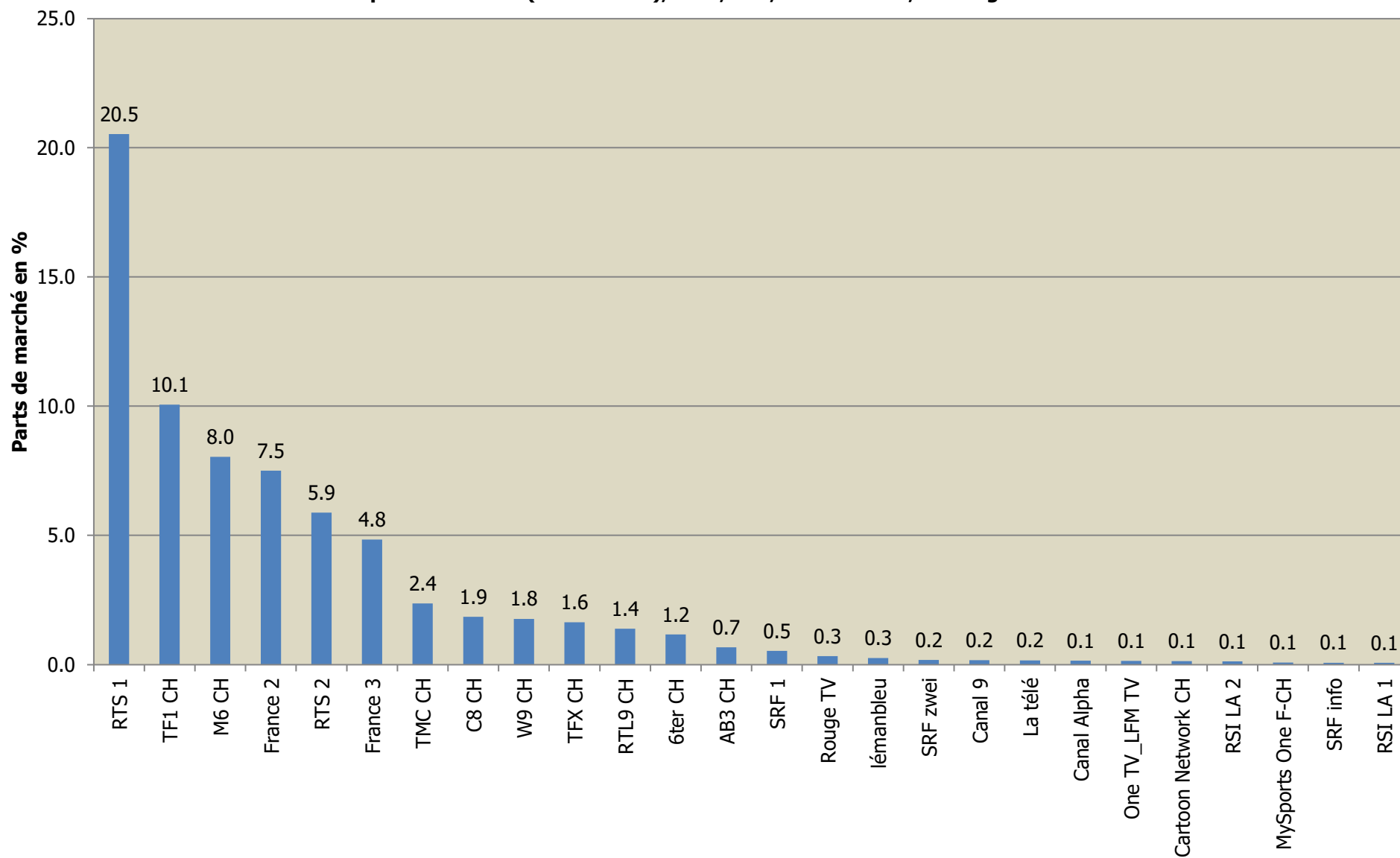
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 30.9

Univers: 1'845'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 1'220

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

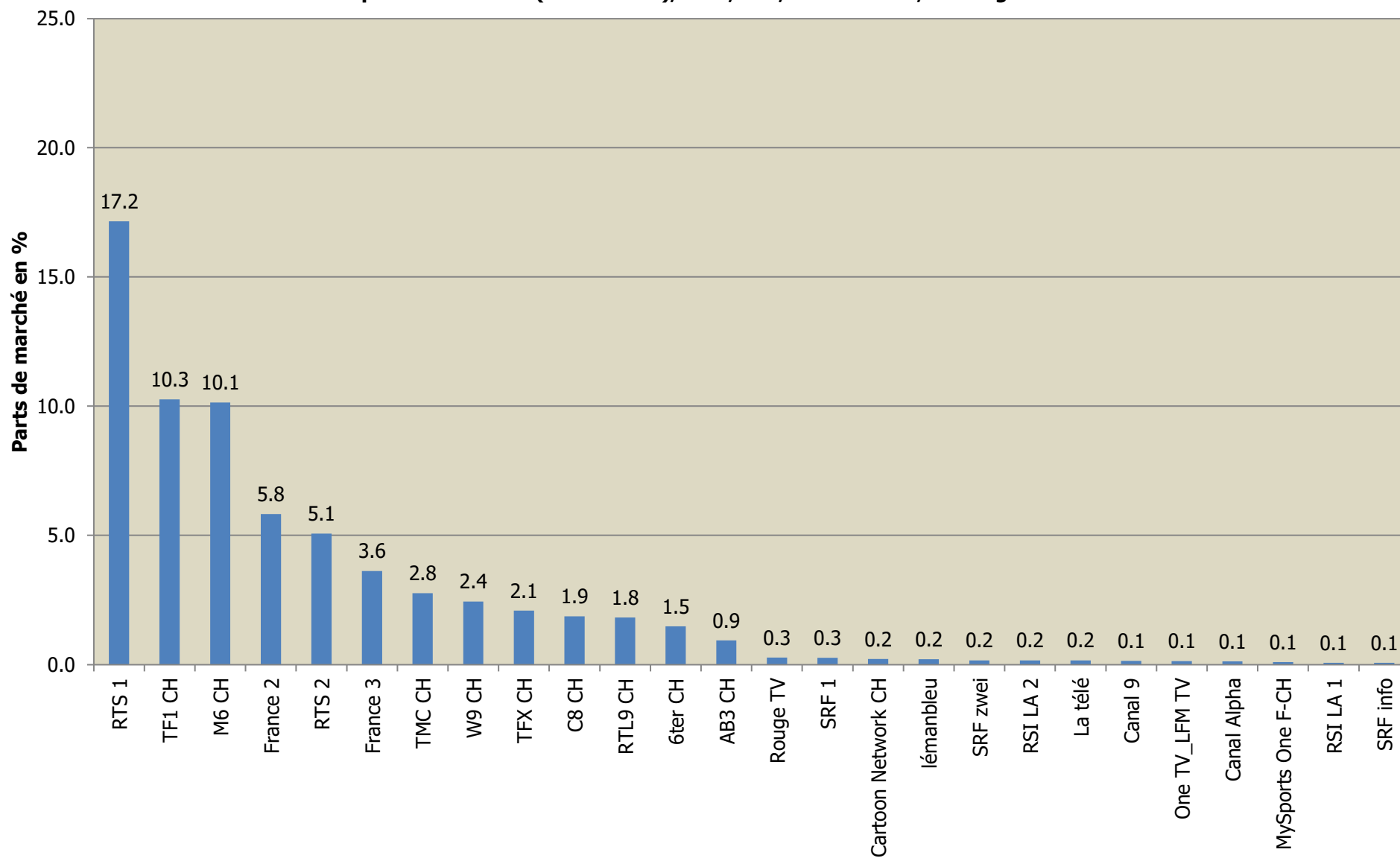
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 29.9

Univers: 1'600'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2019

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



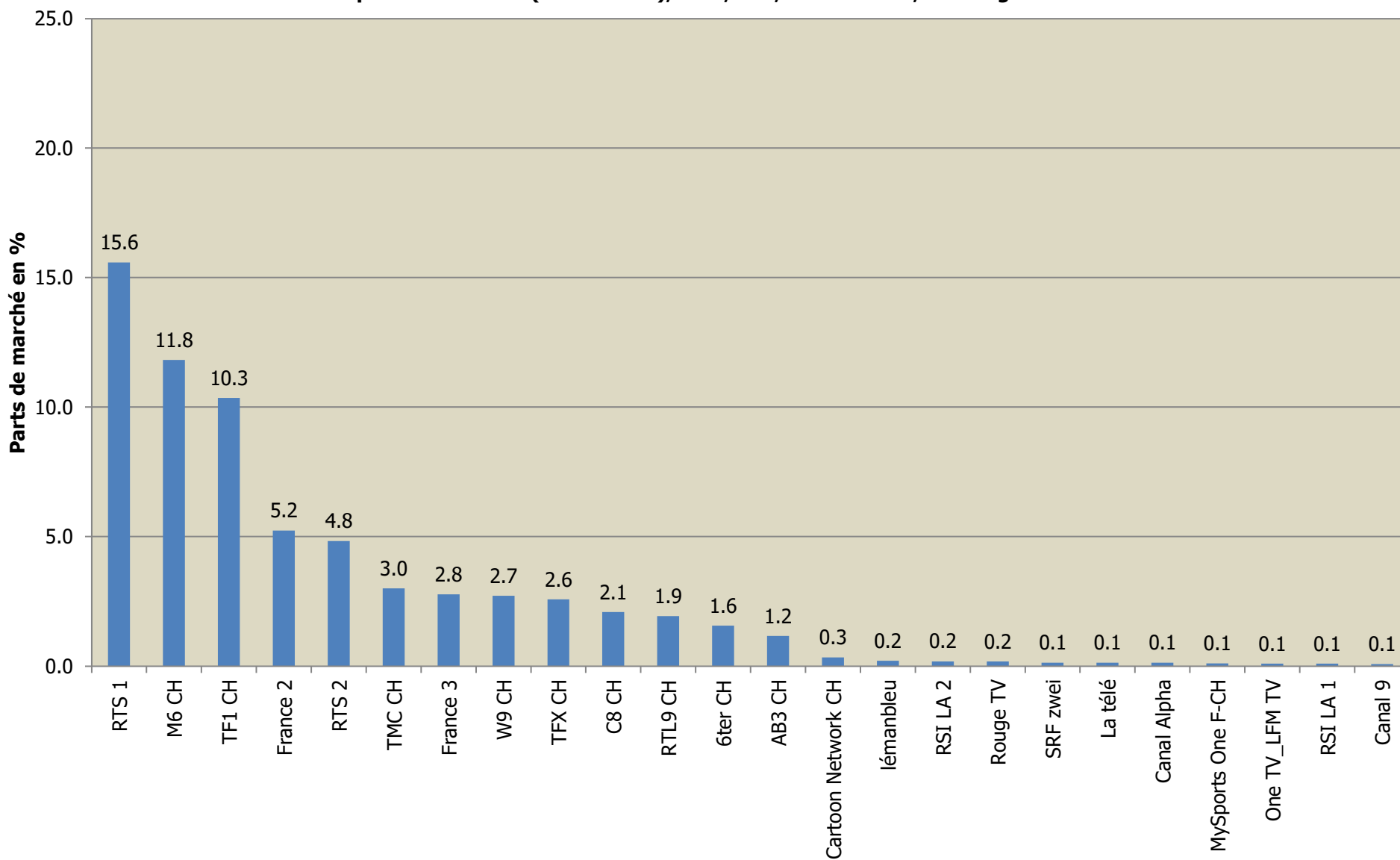
Échantillon: 763

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 32.5

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2019

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



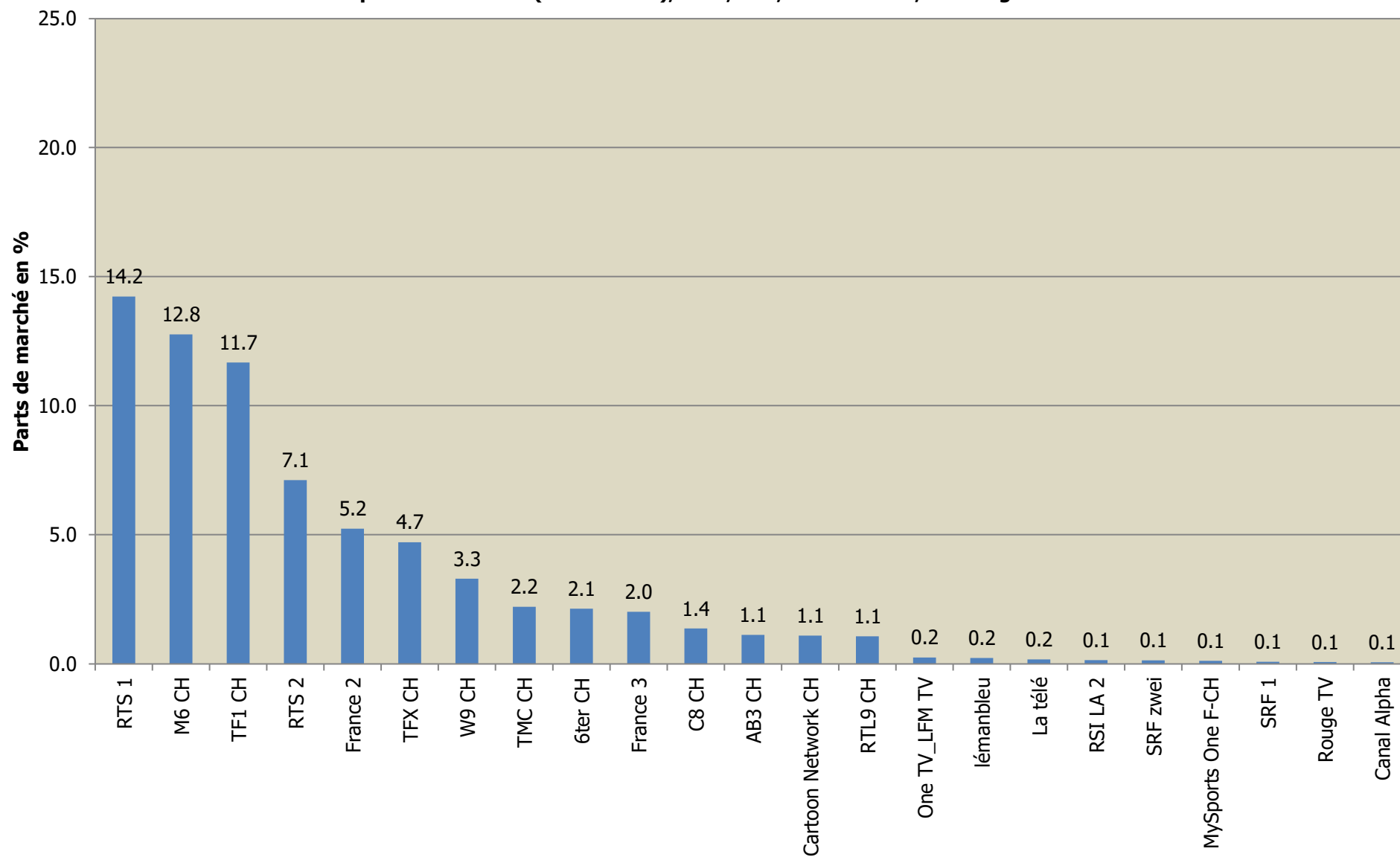
Échantillon: 532

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 32.7

Parts de marché Suisse romande - 2^e semestre 2019

personnes 15-29 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 202

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 28.7

Univers: 350'000 personnes 15-29

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)