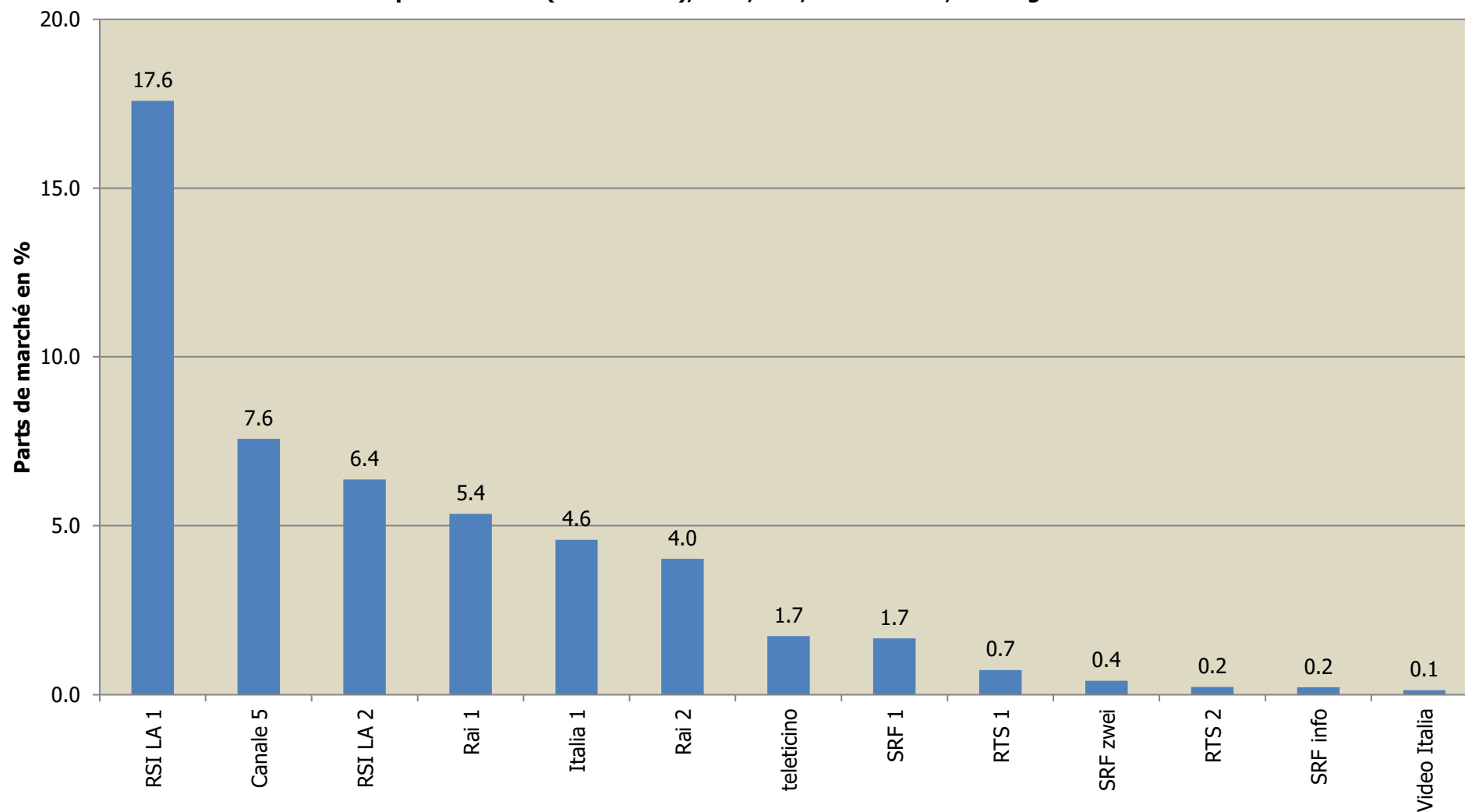


## Parts de marché Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 667

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

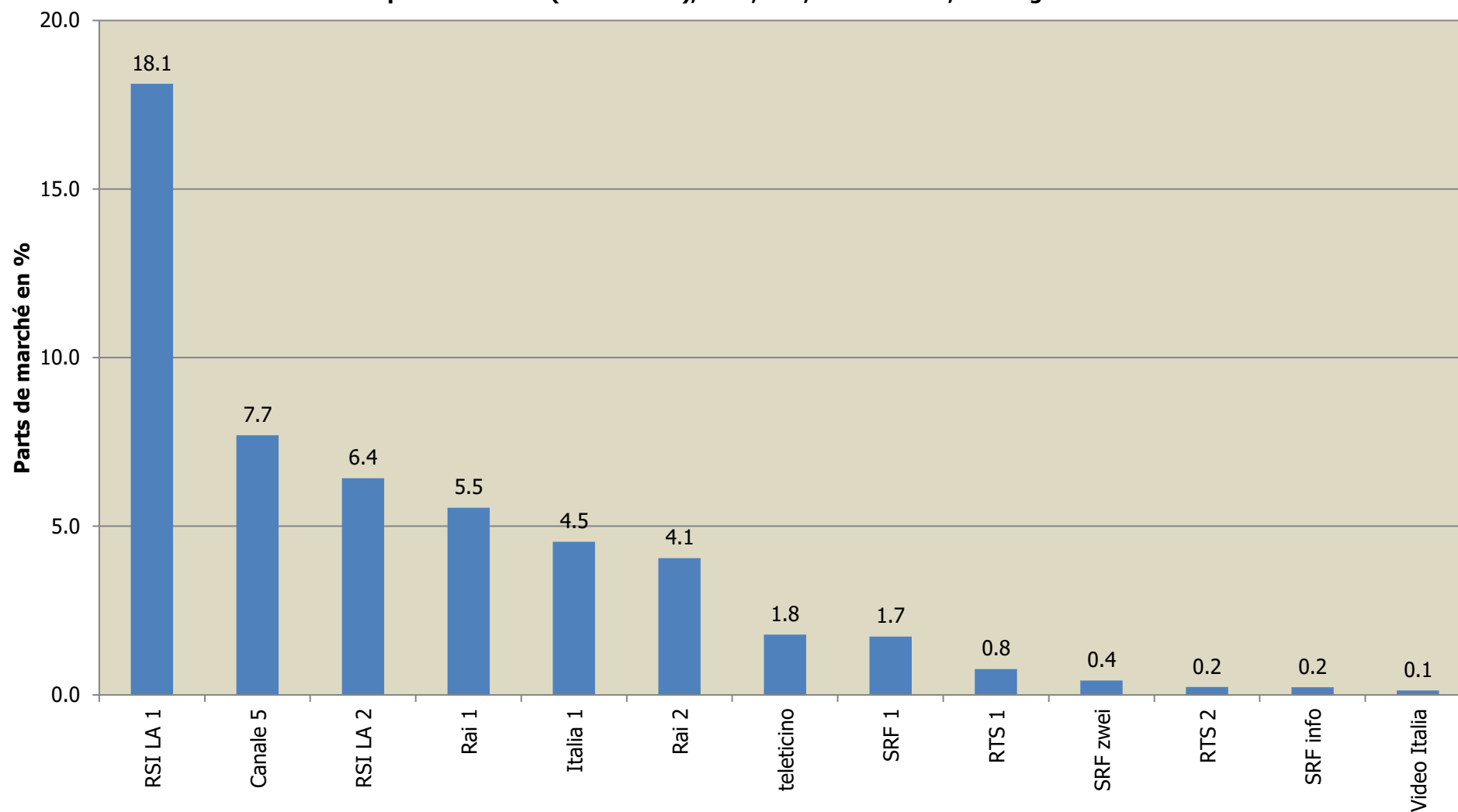
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 47.2

Univers: 343'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 585

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

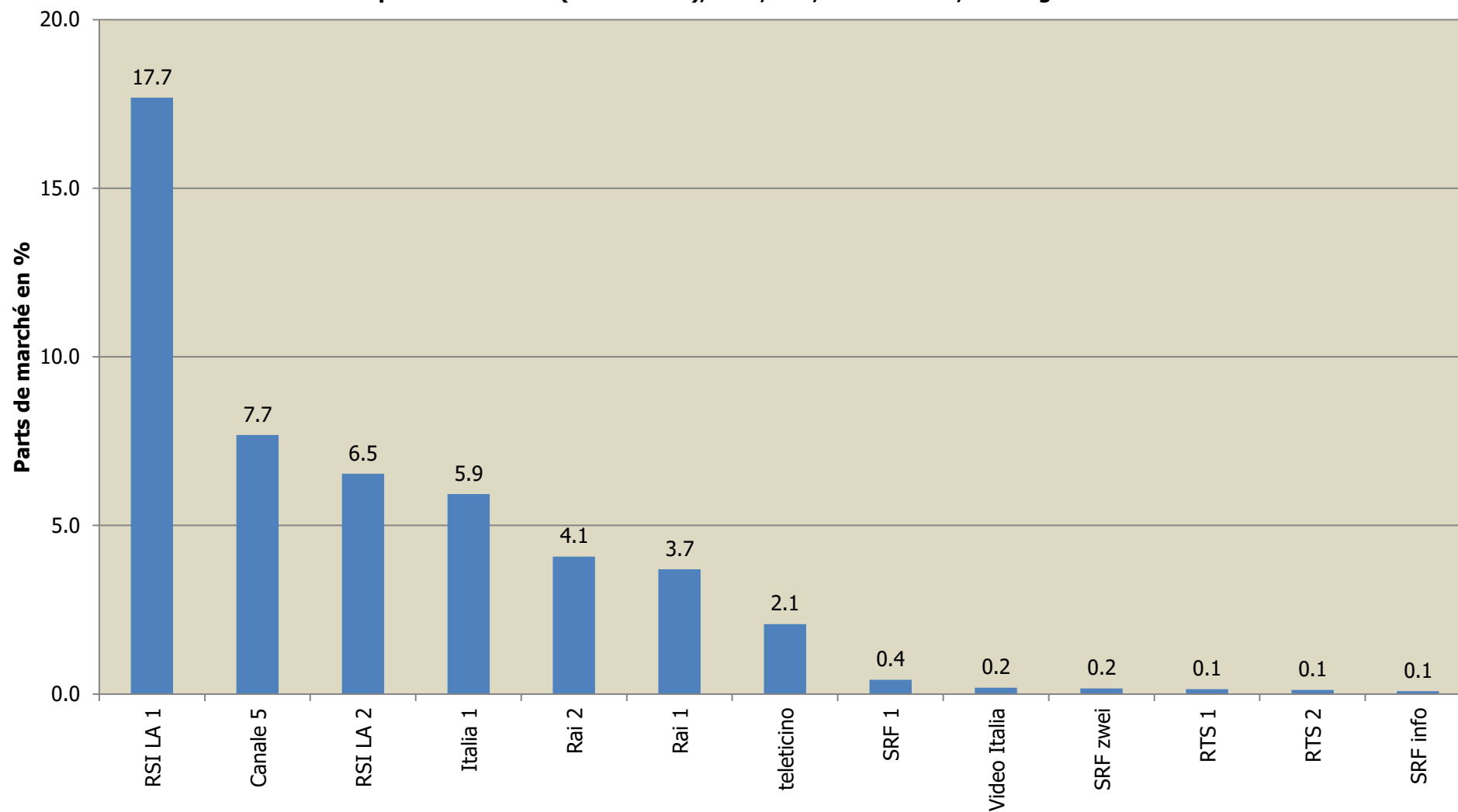
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 45.9

Univers: 304'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

personnes 15-59 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 361

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

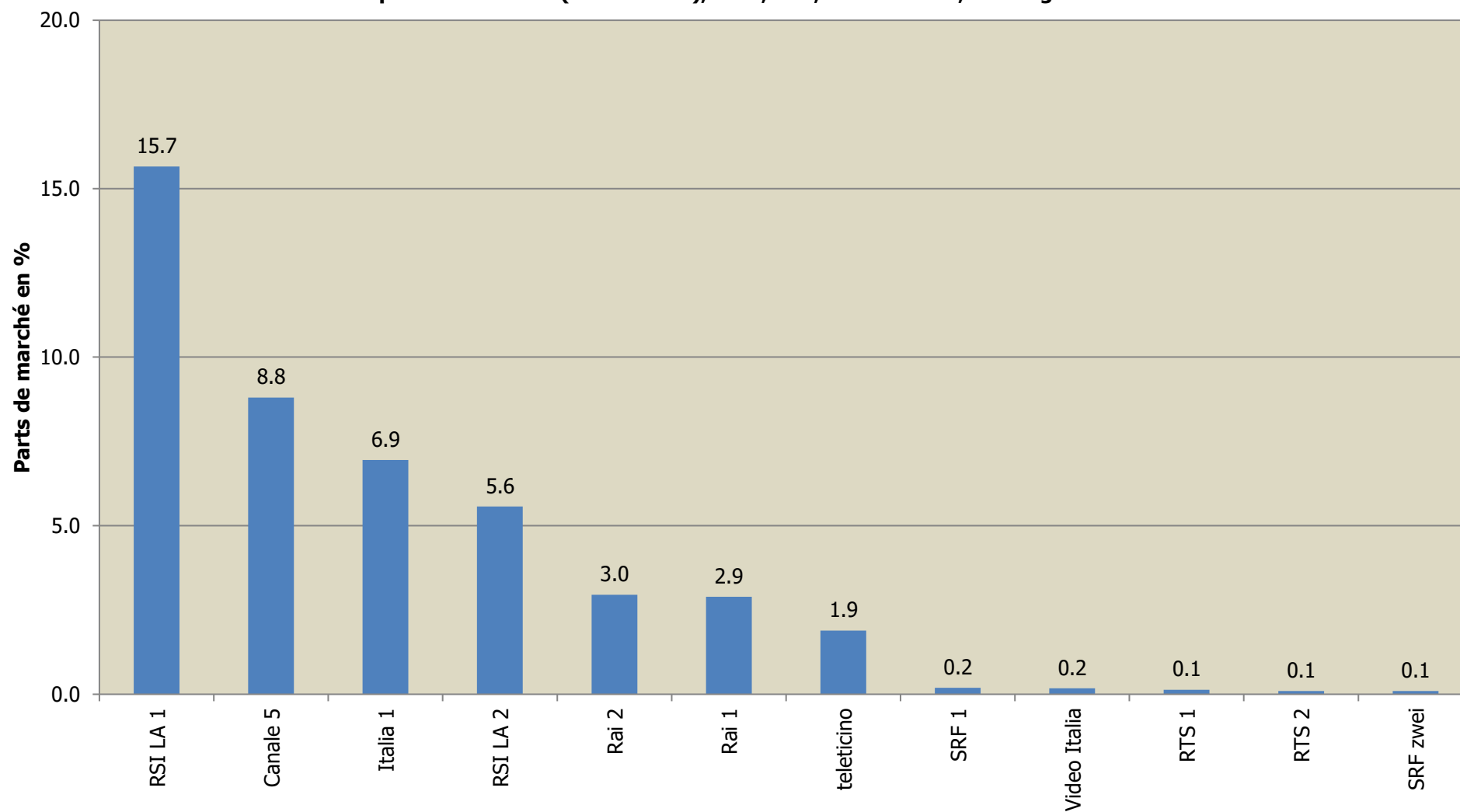
Chaînes pas dans la figure: part de marché = 49.5

Univers: 205'000 personnes 15-59

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

## Parts de marché Suisse italienne - 2<sup>e</sup> semestre 2019

personnes 15-49 (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 238

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 52.6

Univers: 147'000 personnes 15-49

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)