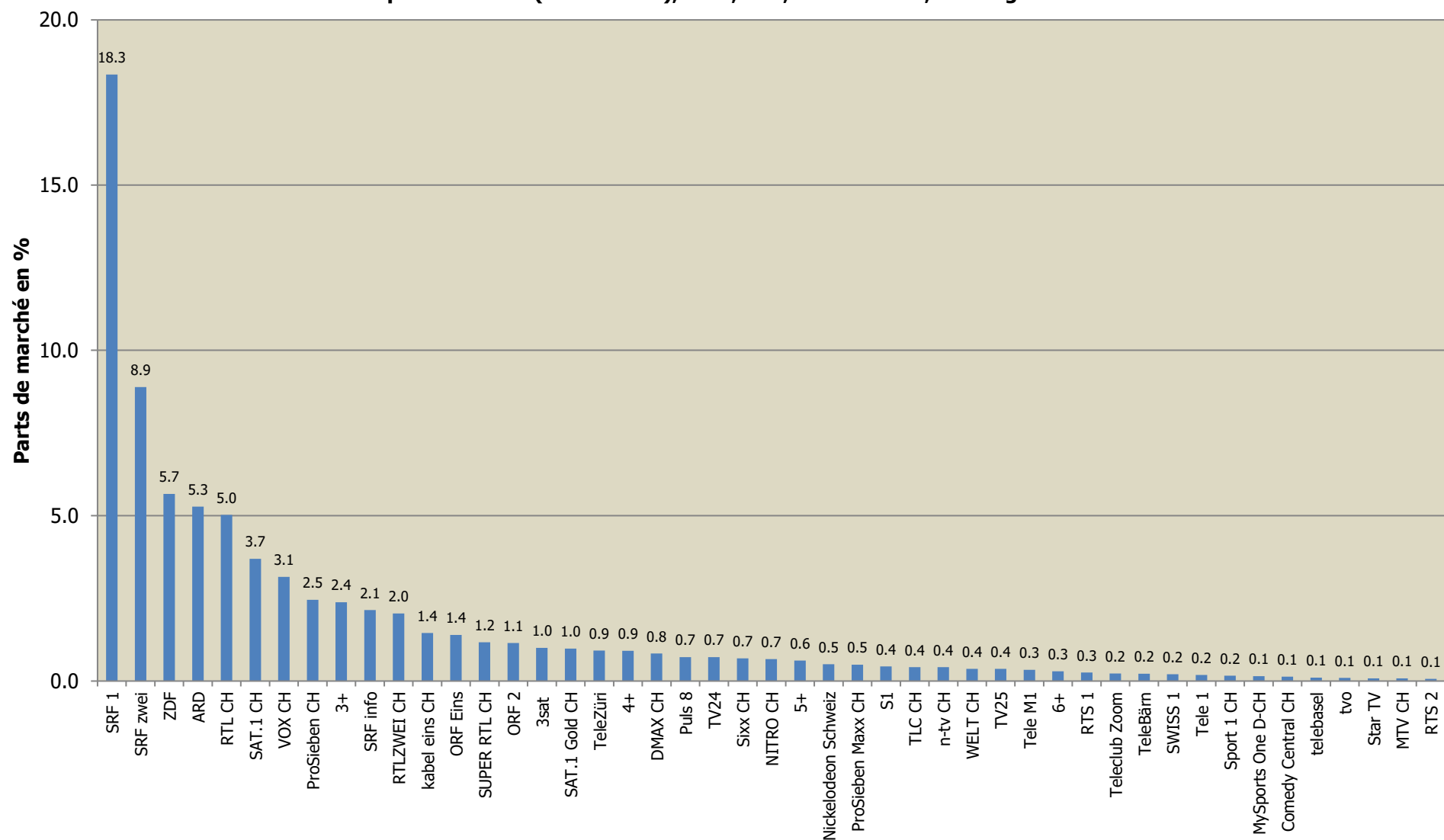


Parts de marché Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

personnes 3+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'380

Groupe cible: personnes 3+ (avec invités)

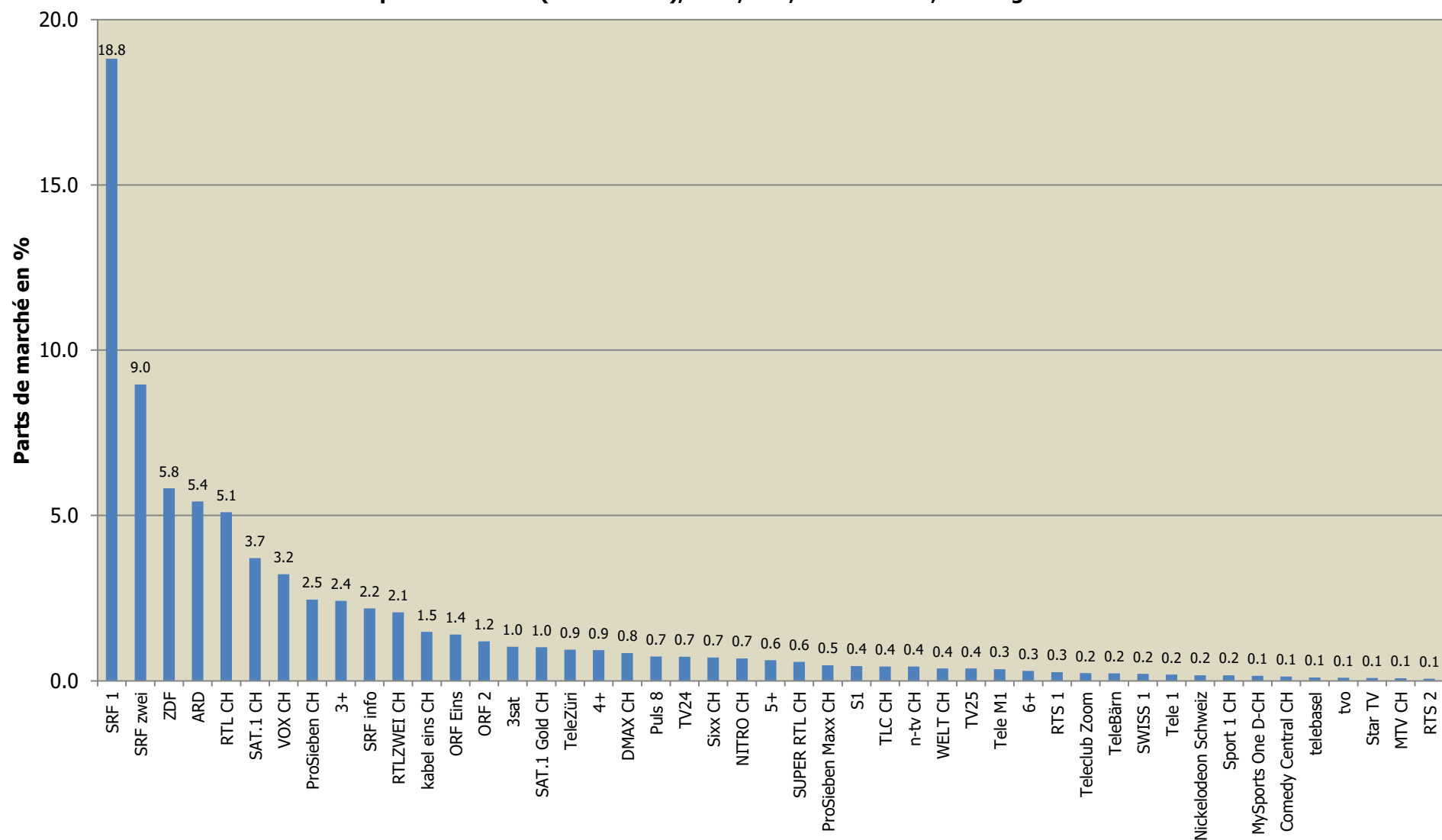
Chaines pas dans la figure: part de marché = 22.3

Univers: 5'188'000 personnes 3+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

personnes 15+ (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 2'024

Groupe cible: personnes 15+ (avec invités)

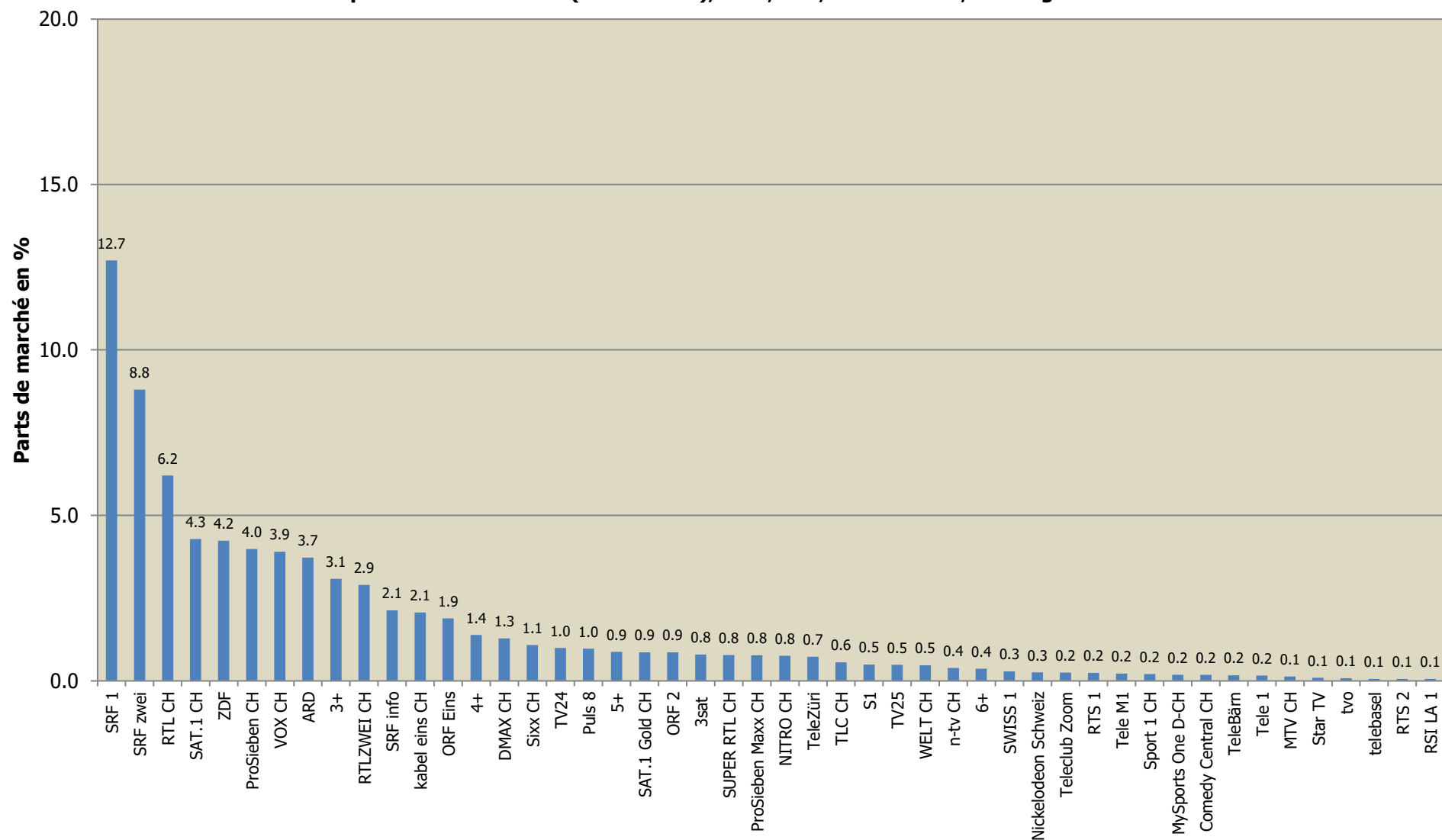
Chaines pas dans la figure: part de marché = 21.7

Univers: 4'570'000 personnes 15+

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)

Parts de marché Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

personnes 15-59 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



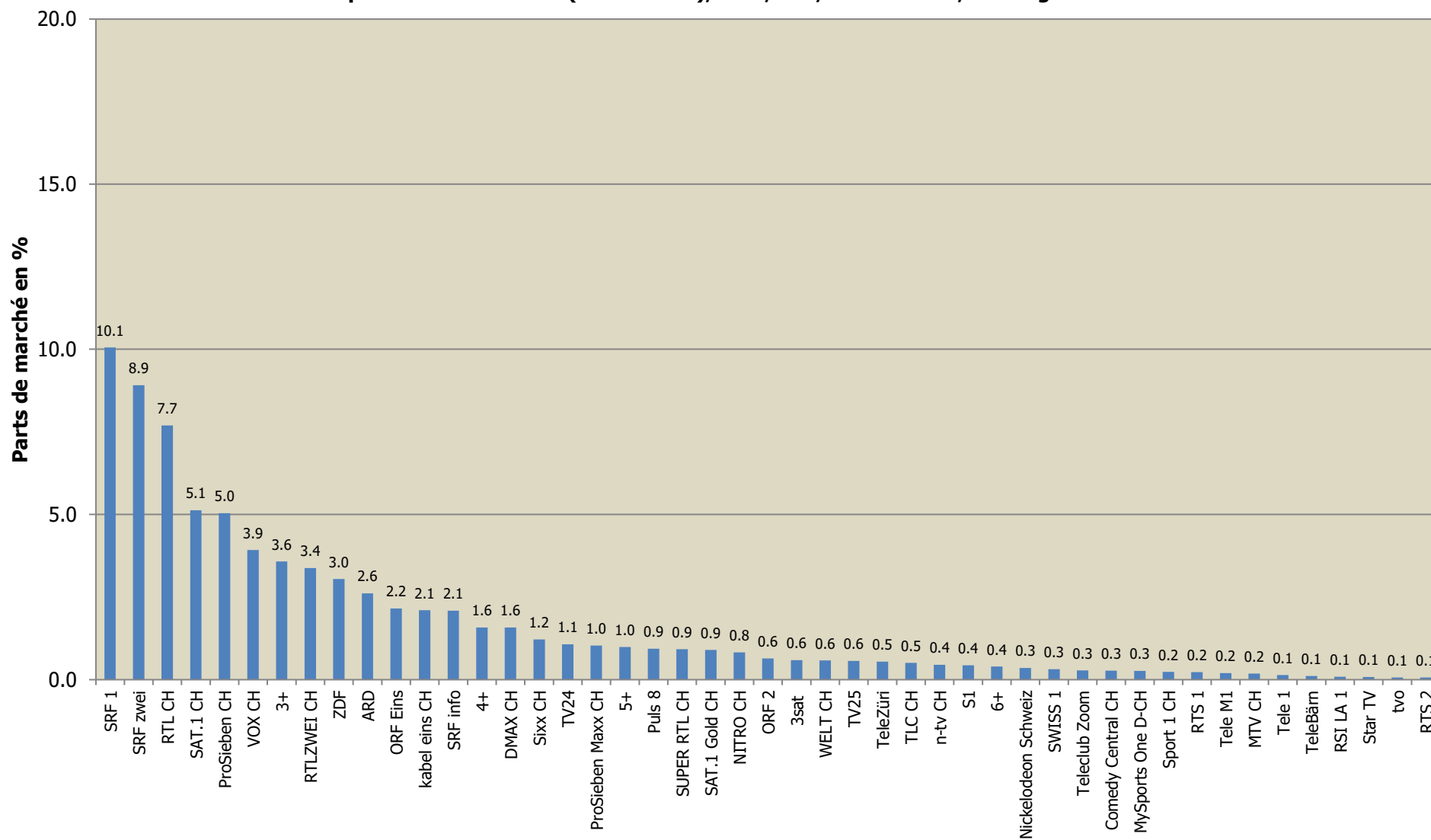
Échantillon: 1'259

Groupe cible: personnes 15-59 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: part de marché = 22.7

Parts de marché Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

personnes 15-49 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



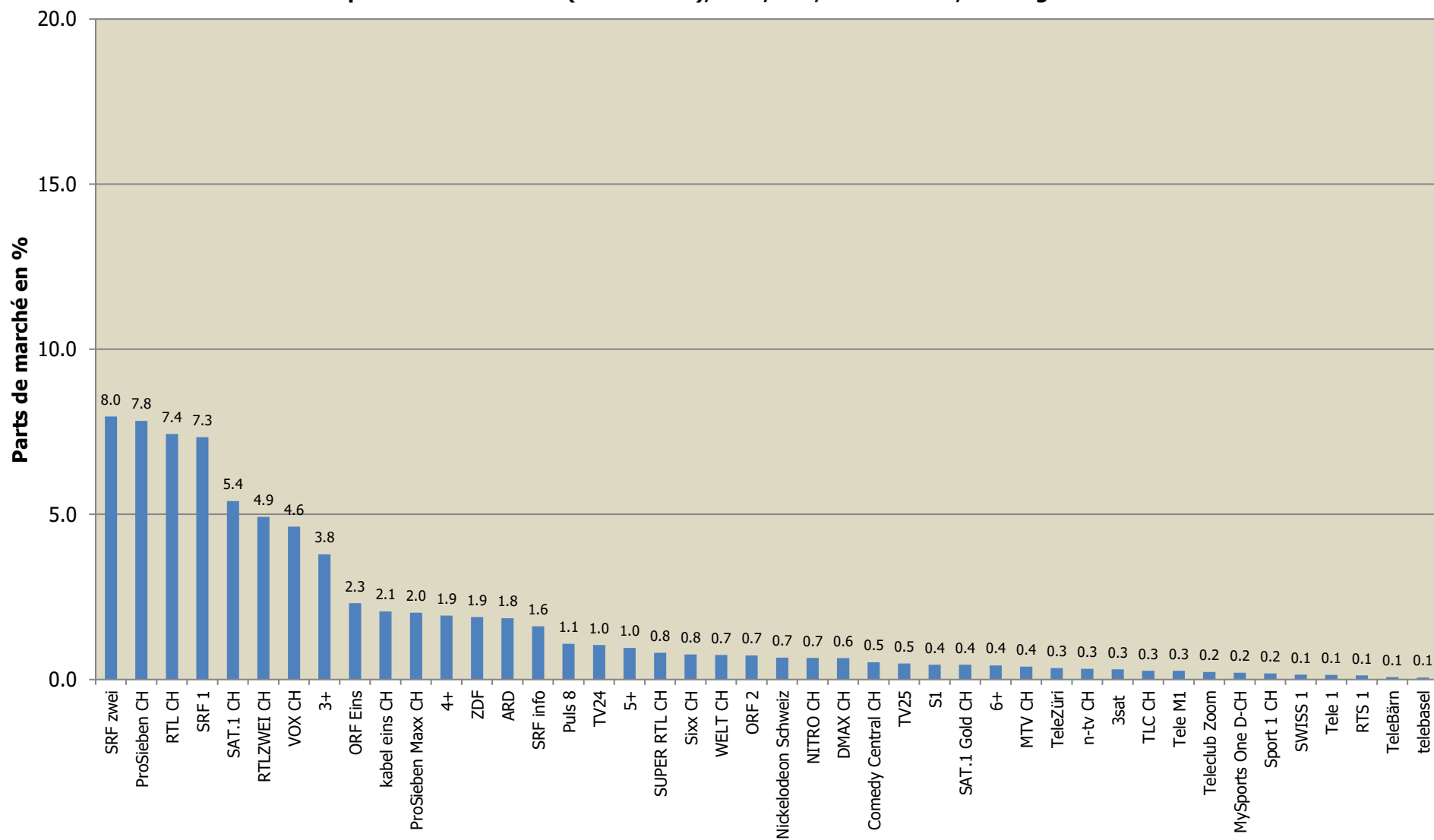
Échantillon: 837

Groupe cible: personnes 15-49 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 21.8

Parts de marché Suisse alémanique - 2^e semestre 2019

personnes 15-29 ans (avec invités), lu-di, 24h, all Platforms, Overnight +7



Échantillon: 296

Groupe cible: personnes 15-29 (avec invités)

Chaînes pas dans la figure: Part de marché = 23.7

Univers: 935'000 personnes 15-29

Source: Mediapulse TV Data (Instar Analytics)