

Medienmitteilung

Zürich, 08.01.2020

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'696

Die Schweizer Onlineforschung wird ab 2021 in die Mediapulse AG integriert

Nach der Einstellung des Projekts SMDH im Frühjahr 2019 sind verschiedene Varianten zur Weiterentwicklung der Onlineforschung erarbeitet und in den Verwaltungsräten der NET-Metrix AG, der WEMF AG und der Mediapulse AG evaluiert worden. Diese Ansätze wurden auch von diversen Marktteilnehmern und Grosskunden bewertet.

Mit grosser Übereinstimmung wurde entschieden, die Schweizer Onlineforschung künftig der Mediapulse AG zu übertragen. Diese verfügt mit ihren bestehenden und weiterentwickelten Mess-Systemen über eine Infrastruktur, die auch für die Onlineforschung optimal genutzt werden kann. Darauf aufbauend wird ein weiterführendes Gesamtsystem erarbeitet. Nach Einschätzung der Beteiligten entspricht der von Mediapulse vorgeschlagene Lösungsweg am besten den Marktentwicklungen: Der stetig fortschreitenden Konvergenz der Medien, der zunehmenden Wichtigkeit von Bewegtbild, dem Bedürfnis zur Bereitstellung von Informationen aus einer Hand wie auch dem zunehmenden Druck nach Skaleneffekten und Synergien in der Forschung.

In der Konsequenz werden die Aktivitäten der NET-Metrix AG in die Mediapulse AG überführt. Die NET-Metrix AG wird ihr heutiges Forschungssystem noch bis Ende des Jahres 2020 betreiben und bis dahin in gewohnter Qualität und Zuverlässigkeit Daten liefern. Die Mitarbeitenden der NET-Metrix AG werden bis dahin vollumfänglich weiterbeschäftigt, eine Übernahme im Nachfolgeprojekt wird geprüft.

Dazu Jürg Weber, Verwaltungsratspräsident der NET-Metrix AG: «Wir freuen uns, mit der Mediapulse einen kompetenten Nachfolger für die Onlineforschung gefunden zu haben. NET-Metrix wurde vor über 12 Jahren von der SRG und der WEMF gegründet, um die verschiedenen Forschungsansätze im Online zu bündeln. Nun kann mit der neuen Lösung die Forschungsstruktur wieder vereinfacht werden. Die Mitarbeitenden von NET-Metrix dürfen stolz sein auf ihre hervorragende Arbeit, die sie in diesen Jahren geleistet haben. Dafür danke ich dem Geschäftsleiter Rolf Schmitz und seinem Team ausdrücklich. NET-Metrix wird uns in bester Erinnerung bleiben.»

In einem nächsten Schritt werden innerhalb der Mediapulse AG die konkreten Aktivitäten festgelegt. Dies wird in enger Zusammenarbeit mit dem Markt stattfinden. Dazu Tanja Hackenbruch, CEO Mediapulse AG: «Wir freuen uns auf dieses Mandat des Marktes und haben viele Ideen und Power, dieses umzusetzen. Jetzt brauchen wir einige Monate, um in enger Zusammenarbeit mit dem Markt die konkrete Umsetzung zu erarbeiten. Im Frühjahr wissen wir mehr und werden direkt mit allen Beteiligten kommunizieren.»

Rolf Schmitz, CEO NET-Metrix AG

Tanja Hackenbruch, CEO Mediapulse AG

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Dr. Rolf Schmitz, CEO
NET-Metrix AG, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
rolf.schmitz@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch

Über die Mediapulse AG

Die Mediapulse AG verantwortet als unabhängige Forschungsorganisation die Erhebung von Daten zur Nutzung von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz. Moderne Systeme und konstante Innovationen sorgen dafür, dass auch die Veränderung der Nutzung audiovisueller Medien abgebildet werden kann, zum Beispiel die TV-Nutzung über digitale Kanäle. Diese Daten gelten als offizielle Währung und werden von den Sendern und Programmschaffenden, der Werbewirtschaft sowie Behörden und der Forschung genutzt. Im Verwaltungsrat der Mediapulse AG sowie im Stiftungsrat der Mediapulse Stiftung sind ein Grossteil des Marktes eingebunden. Weitere Informationen unter www.mediapulse.ch

Kontakt

Dr. Tanja Hackenbruch, CEO
Mediapulse AG, Weltpoststrasse 5, 3015 Bern
tanja.hackenbruch@mediapulse.ch | www.mediapulse.ch