

Comunicato stampa\_Mediapulse, Berna

Indici radiotelevisivi di ascolto, 2° semestre 2019

## Giornalmente 213 minuti di consumo radiotelevisivo

**Berna, 9 gennaio 2020 – Nel secondo semestre 2019, la popolazione di 15 anni o più residente in Svizzera ha trascorso mediamente 213 minuti al giorno usufruendo di offerte radiofoniche e televisive. Di questi, 123 minuti sono stati dedicati alla televisione e 90 minuti alla radio. Ad attestarlo sono i dati di ascolto rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il secondo semestre 2019.**

Tra luglio e dicembre 2019, nella media giornaliera il 63% della popolazione residente dai 15 anni in su ha acceso il televisore per usufruire dell'offerta di programmi delle emittenti televisive. Mentre la Svizzera tedesca e la Svizzera francese presentano una penetrazione televisiva simile, rispettivamente del 62% e del 64%, nella Svizzera italiana la televisione raggiunge una penetrazione quotidiana del 70%. Anche per quanto riguarda la permanenza, ovvero il tempo di fruizione di ogni utente televisivo, si osserva al sud delle Alpi una maggiore propensione al consumo televisivo (234 minuti). Nella Svizzera francese il valore si attesta a 214 minuti e nella Svizzera tedesca a 187 minuti.

Con una penetrazione giornaliera dell'81%, nel medesimo periodo il mezzo radiofonico raggiunge un pubblico decisamente maggiore rispetto a quello televisivo. Anche in questo caso in testa troviamo la Svizzera italiana, con una penetrazione radiofonica dell'85%, seguita dalla Svizzera tedesca (81%) e dalla Svizzera francese (78%). In media gli utenti radiofonici svizzeri fruiscono di questo mezzo per 112 minuti al giorno. La durata maggiore di ascolto si osserva nella Svizzera tedesca (117 minuti di fruizione radiofonica per ascoltatore), mentre anche in questa categoria sono gli abitanti dell'area francofona del Paese a presentare il valore più basso (98 minuti).

Confrontando i dati dell'anno precedente, nella fruizione televisiva tramite televisori tradizionali rilevata da Mediapulse emerge che, a livello nazionale, nel secondo semestre 2019 i programmi televisivi hanno raggiunto un po' meno persone e sono riusciti a fidelizzarle per meno tempo. Rispetto al secondo semestre 2018, la penetrazione giornaliera è diminuita di 2 punti percentuali (passando dal 65% al 63%) e la permanenza di 2 minuti (da 198 a 196 minuti). La stessa tendenza si rileva anche per il mezzo radiofonico. Anche in questo caso la penetrazione è calata di due punti percentuali (dall'83% all'81%), mentre la durata di fruizione quotidiana per ascoltatore si è ridotta di 7 minuti (da 119 a 112 minuti).

Per ragioni di metodo e di economia della ricerca, i sistemi di rilevazione della Mediapulse SA non registrano tutti i dettagli relativi alla fruizione dei programmi radiofonici e televisivi: i dati presentati, pertanto, tendono a sottostimare il consumo dei contenuti radiofonici e televisivi. Ad esempio non viene registrata la visione televisiva nei luoghi pubblici (public viewing) e tramite dispositivi mobili. Per quanto riguarda il consumo radiofonico, non vengono considerati l'ascolto in differita di programmi radio e l'ascolto in cuffia.

***Riguardo alla Mediapulse SA***

*La Mediapulse SA in qualità di organo di ricerca indipendente è incaricata di raccogliere i dati d'ascolto dei programmi della radio e della televisione in Svizzera. I suoi sistemi moderni e innovazioni costanti le permettono di tener conto delle nuove forme di fruizione dei media audiovisivi. Questi dati valgono quale riferimento ufficiale e vengono utilizzati non solo dalle stazioni, dai responsabili dei programmi e dal settore pubblicitario, ma anche dalle autorità e dal settore della ricerca. La gran parte del mercato è rappresentata in seno al Consiglio d'amministrazione della Mediapulse SA, come pure all'interno del Consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse. Ulteriori informazioni all'indirizzo: [www.mediapulse.ch](http://www.mediapulse.ch)*

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:  
Christian-Kumar Meier  
Head of Marketing & Communications  
Telefono: +41 58 356 47 08  
E-mail: christian-kumar.meier@mediapulse.ch