

Communiqué de presse_Mediapulse, Berne

Christian-Kumar Meier nouveau responsable Marketing & Communications chez Mediapulse SA

Berne, 24 octobre 2019. Avec l'engagement de Christian-Kumar Meier, Mediapulse SA complète son organisation. M. Meier prendra la tête du secteur Marketing & Communications, actuellement dirigé à titre intérimaire par la CEO Tanja Hackenbruch. Il fera partie de l'équipe de direction de Mediapulse SA, qui comptera ainsi quatre personnes. Responsable des relations avec les partenaires, de la gestion de produits et de la communication, il rendra compte directement à la CEO.

Christian-Kumar Meier dispose d'une longue expérience acquise dans le secteur des agences. Il a notamment été directeur de Mediaschneider Bern et membre de la direction de Contexta. Il est en outre chargé de cours en stratégie et planification des médias à l'Université de Berne et à la Haute école de Lucerne. Ses larges compétences dans le secteur des agences ainsi que son grand engagement dans la recherche Online en Suisse viendront renforcer le savoir-faire de Mediapulse SA dans un domaine d'activité tourné vers l'avenir et porteur de croissance. Tanja Hackenbruch, CEO: «Avec Christian-Kumar Meier, nous accueillons parmi nous un spécialiste chevronné et reconnu, à même de développer des secteurs de croissance d'importance stratégique, et renforçons ainsi notre équipe de direction. Son expertise et sa grande affinité pour la recherche sur l'audience compléteront idéalement le savoir-faire de Mediapulse.»

Mediapulse est l'organisme de recherche suisse leader en matière de collecte de données d'audience des médias audios et audiovisuels. L'engagement de M. Meier clôt la phase de développement de l'organisation ouverte par la direction en 2017. Dorénavant, Mediapulse pourra tenir compte plus directement des besoins du marché, renforcer sa communication et fournir de nouveaux services, demandés par les clients. L'entreprise entend en outre continuer à se profiler comme une plateforme d'échanges neutre pour toute la branche. Tanja Hackenbruch: «Après une phase de consolidation et d'optimisation de nos processus, notre organisation est désormais complète. Nous sommes prêts à répondre aux besoins du marché avec de nouvelles idées et un maximum d'énergie et de dynamisme.»



Mediapulse met tous les chiffres d'audience officiels de la radio et de la télévision à la disposition du marché suisse. Ce mandat de recherche lui est confié par la Confédération suisse. La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV, art. 78 à 81) dispose en effet que la Fondation Mediapulse doit collecter, en toute indépendance et de manière scientifique, des données sur l'utilisation de la radio et de la télévision en Suisse et les proposer aux diffuseurs, aux chercheurs et au secteur de la publicité, aux conditions du marché. N'étant pas elle-même opérationnelle, la Fondation Mediapulse délègue l'exécution de ce mandat de recherche et de commercialisation à sa filiale Mediapulse SA.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:
Dr. Tanja Hackenbruch
CEO Mediapulse AG
Téléphone: +41 58 356 47 01
E-Mail: tanja.hackenbruch@mediapulse.ch